

นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

หลักการ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("MINT") ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่เป็นไปอย่างตรงตามกำหนดเวลา โปร่งใส เหมาะสม และเป็นกลางแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั่วไป และสาธารณชน เพื่อให้กลุ่มนักลงทุนมีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่มีการป้องกันข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและเป็นความลับของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้มีข้อกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของ MINT เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีเป้าหมายในการสร้างแนวทางปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับกลุ่มนักลงทุน รวมถึงสร้างความไว้วางใจและความมั่นใจให้แก่กลุ่มนักลงทุน

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง รองประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลางและรองประธานฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และรองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ที่มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล โดยจะชี้แจงข้อมูลด้วยตนเองหรืออาจมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ชี้แจงก็ได้

การจัดการข้อมูล

ข้อมูลของบริษัทในกรณีนี้ รวมถึง ผลประกอบการทางการเงินรายไตรมาส ผลการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ห้าปี กลยุทธ์ของบริษัท รูปแบบธุรกิจ การควบรวมกิจการหรือการลงทุนที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท และ/หรือส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ในกรณีที่มีการรั่วไหลของข้อมูล ข่าวที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงหรือข้อมูลถูกเปิดเผยก่อนเวลาอันควร ซึ่งอาจก่อให้เกิดข่าวลือที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ และ/หรือการดำเนินงานของบริษัท ให้ผู้ที่มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรับผิดชอบในการชี้แจงข้อมูลสำคัญผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือช่องทางเปิดเผยอื่นๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโดยทันที

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทอาจเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ โดยสมัครใจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทเองเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ของบริษัท ได้แก่ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน (Investor Conference), Roadshow, Company Visit และกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์อื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ลูกค้าและสาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ ผ่านเอกสารการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและการจัดประชุมแถลงข่าว ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของกลยุทธ์และขั้นตอนในการสื่อสาร

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้นและกลุ่มนักลงทุน โดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลของบริษัทตามรายละเอียดที่ได้ระบุไว้ภายใต้ "การจัดการข้อมูล" เพื่อเปิดเผยต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มนักลงทุน และสาธารณชนตามที่กำหนด และ/หรือตามความเหมาะสม

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

หลักจรรยาบรรณนี้ไม่เพียงแต่กำหนดใช้กับพนักงานในฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรวมถึงผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งบุคคลดังกล่าวต้องปฏิบัติตามดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อกลุ่มนักลงทุนอย่างทันเวลา
- ไม่เปิดเผยข้อมูลที่ขัดต่อกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ปกป้องข้อมูลที่ละเอียดอ่อนและเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลที่ถือเป็นข้อมูลภายใน
- งดเว้นการตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการรายไตรมาสแก่บุคคลภายนอก ก่อนวันรายงานผลประกอบการ 14 วันของแต่ละไตรมาส (Silent Period)
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและโปร่งใส เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น