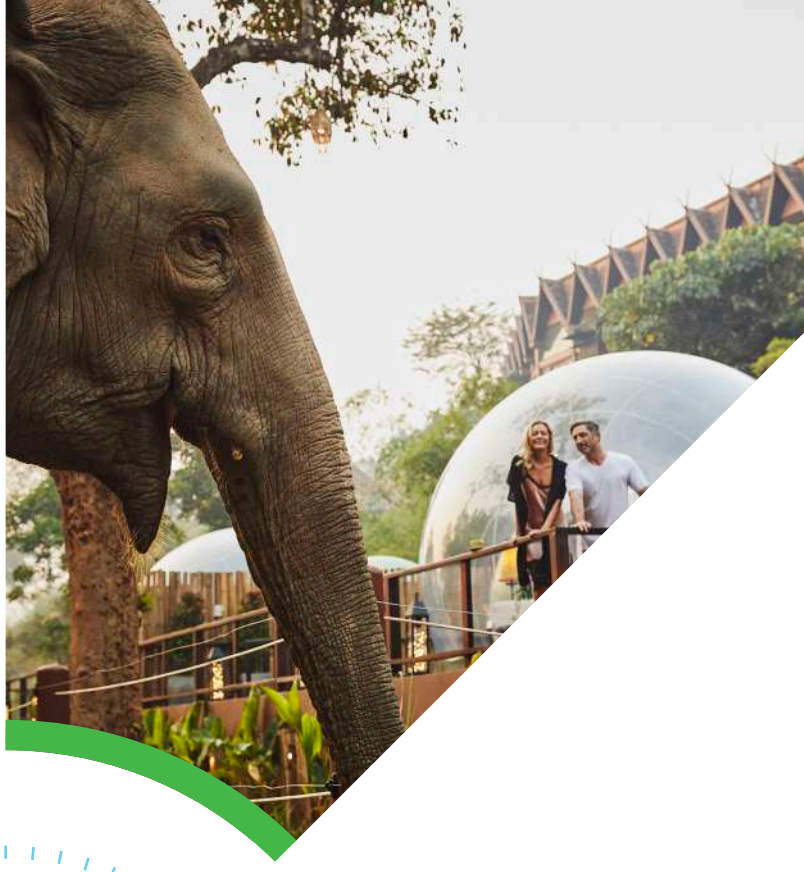
การขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย



MINOR
INTERNATIONAL

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2563

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

FTSE4Good

สารบัญ

1	เกี่ยวกับไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
6	รายงานจากประธานกรรมการ
10	เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงานปี 2563
12	จุดเด่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2563
14	ห่วงโซ่คุณค่าของไมเนอร์
16	ไมเนอร์กับการรับมือสถานการณ์โควิด-19
18	หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์
20	ทรัพยากรมนุษย์
24	ห่วงโซ่คุณค่า
28	สิ่งแวดล้อม
32	ธรรมาภิบาล
36	การสร้างคุณค่าร่วม
40	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

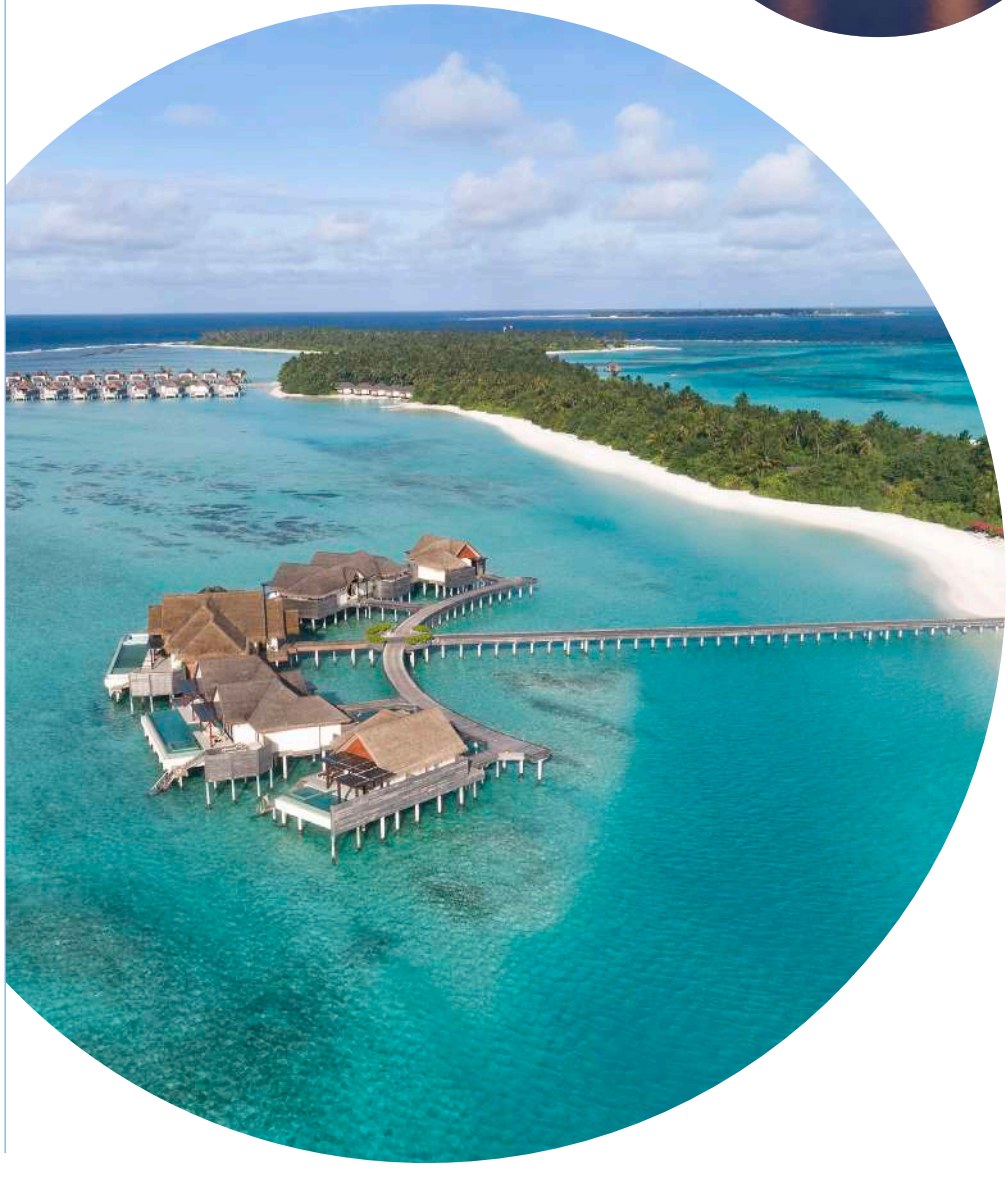
เกี่ยวกับ
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“ไมเนอร์”) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล ใน 63 ประเทศ ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา มหาสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาเหนือและใต้ โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัทดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของเอง บริหารจัดการ และร่วมลงทุน และมีโรงแรมและเซอร์วิสสวีทรวมทั้งสิ้น 532 แห่ง บริษัทยังเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหาร 2,370 สาขา และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย โดยมีจุดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ถึง 459 จุด อีกทั้งยังประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าโดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง

ANANTARA HOTELS • RESORTS • SPAS
ANANTARA VACATION CLUB
AVANI HOTELS & RESORTS
TIVOLI HOTELS & RESORTS
elewana COLLECTION
CHELI & PEACOCK SAFARIS
JW MARRIOTT PHUKET RESORT & SPA
CORBIN & KING
NIYAMA PRIVATE ISLANDS MALDIVES
ST REGIS BANGKOK
THE ESTATES SAMUI
Radisson BLU
ROYAL GARDEN PLAZA
OAKS HOTELS • RESORTS • SUITES
SERENDIB LEISURE
RIVERSIDE PLAZA
TURTLE VILLAGE
TRADER VIC'S
AVADINA HILLS BY ANANTARA
Naladhu MALDIVES
zuma
FOUR SEASONS Hotels and Resorts
Ripley's Believe It or Not!
nh COLLECTION HOTELS
nhow HOTELS
nh HOTELS

MINOR
HOTELS

• **โรงแรม**	**532**	**แห่ง**
โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ	119	แห่ง
โรงแรมที่บริษัทเช่าบริหาร	231	แห่ง
โรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน	25	แห่ง
โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารจัดการ	95	แห่ง
เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ภายใต้สิทธิการบริหารจัดการห้องชุด	62	แห่ง
• **สปา**	**56**	**แห่ง**
• **ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง**	**3** **7**	**ศูนย์การค้า** **เครื่องเล่น**
• **โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย**	**6** **143**	**โครงการ** **ยูนิต**
• **โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา**	**250**	**ยูนิต**



MINOR
FOOD

• ร้านอาหาร	2,370 ร้าน
ร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของ	1,191 ร้าน
ร้านแฟรนไชส์	1,179 ร้าน
• โรงงาน 5 โรง: โรงงานผลิตไอศกรีม ชีส ส่วนประกอบอาหาร โรงงานคั่วเมล็ดกาแฟ และเบเกอรี่	

MINOR
LIFESTYLE

• จุดจัดจำหน่ายสินค้า	459 จุด
• โรงงานรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	1 โรงงาน

ฐานธุรกิจของ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

รายได้รวม	ขาดทุนสุทธิ	พนักงานกว่า	กว่า
58,232 ล้านบาท	21,407 ล้านบาท	66,000 คน	50 แบรนด์

ลูกค้ากว่า	สมาชิก	สมาชิก	
180 ล้านราย	DJSI	FTSE4Good	MSCI ESG Rating ระดับ AAA

เอเชียแปซิฟิก

ออสเตรเลีย	มาเลเซีย	เกาหลีใต้
กัมพูชา	มัลดีฟส์	ศรีลังกา
จีน	เมียนมา	ไทย
อินเดีย	นิวซีแลนด์	เวียดนาม
อินโดนีเซีย	ปากีสถาน	
ลาว	สิงคโปร์	

ตะวันออกกลาง

บาห์เรน	โอมาน	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
คูเวต	กาตาร์	
เลบานอน	ซาอุดีอาระเบีย	

แอฟริกา

บอตสวานา	มอริเชียส	แทนซาเนีย
อียิปต์	โมซัมบิก	ตูนิเซีย
เคนยา	นามิเบีย	แซมเบีย
เลโซโท	เซเชลส์	

ยุโรป

อันดอร์รา	ฮังการี	โปรตุเกส
ออสเตรีย	ไอร์แลนด์	โรมาเนีย
เบลเยียม	อิตาลี	สโลวาเกีย
สาธารณรัฐเช็ก	ลักเซมเบิร์ก	สเปน
ฝรั่งเศส	เนเธอร์แลนด์	สวิตเซอร์แลนด์
เยอรมนี	โปแลนด์	สหราชอาณาจักร

อเมริกา

อาร์เจนตินา	โคลอมเบีย	เม็กซิโก
บราซิล	คิวบา	อุรุกวัย
แคนาดา	เอกวาดอร์	สหรัฐอเมริกา
ชิลี	เฮติ	

รายงานจากประธานกรรมการ

วิลเลียม เอ็ลล์วู๊ด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ

รายงานจากประธานกรรมการ

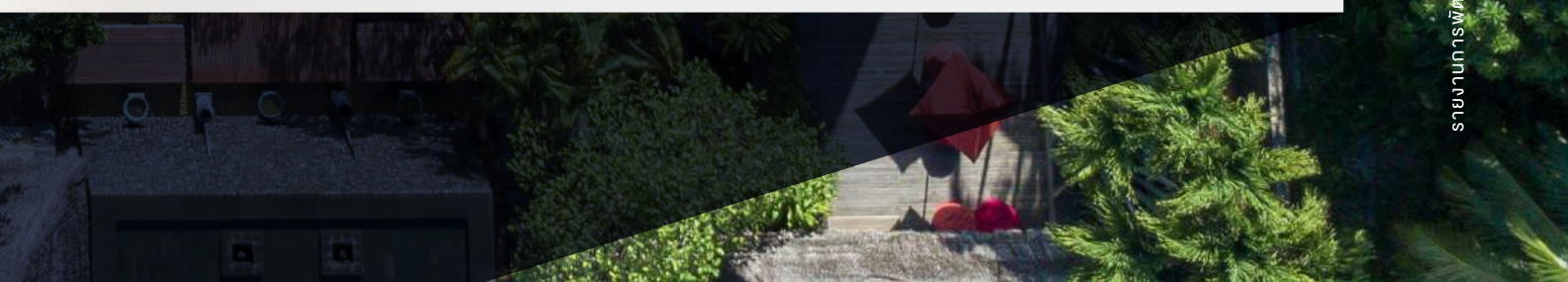
ดังเช่นที่ทุกคนทราบดีว่า ปี 2563 เป็นปีแห่งความท้าทายอย่างที่ไม่มีใครคาดคิด ประชาชนและธุรกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พร้อมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมรายอื่นๆ ต้องเผชิญกับผลกระทบที่รุนแรงนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยย่อท้อต่อความท้าทาย เราปรับตัวตอบรับวิกฤตอย่างรวดเร็วเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจของเราจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของเรา

บริษัทยึดมั่นในวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของเราในการ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ เพื่อที่จะรับมือกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ Business Beyond COVID เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการพลิกฟื้นธุรกิจท่ามกลางความท้าทายและความไม่แน่นอน โดยได้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ และแบ่งการจัดการกับประเด็นเหล่านั้นออกเป็นการจัดการอย่างเร่งด่วน การจัดการระยะกลาง และการจัดการระยะยาว ในขณะเดียวกัน เรายังคงดูแลผู้คนรอบข้าง ขับเคลื่อนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน จัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นรักษาธรรมาภิบาล และส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างคุณค่าร่วม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อธุรกิจแต่ยังส่งผลต่อสังคมอีกด้วย ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนรอบข้างเท่าที่เราทำได้ ตลอดปี 2563 เราได้สนับสนุนและพัฒนาคนกว่า 540,000 คน ผ่านโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย จากการดำเนินงานและความร่วมมือกับองค์กรบรรเทาทุกข์ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลสนับสนุนอาหารเกือบ 200,000 มื้อให้กับสมาชิกในชุมชนและบุคลากรสาธารณสุข นอกจากนั้น เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ได้ริเริ่มโครงการ “ซื้อ 1 ให้ 1 คุณอิ่มท้อง น้องอิ่มด้วย” เชิญชวนลูกค้าร่วมแบ่งปันพิซซ่าฟรีเพื่อมอบให้แก่มูลนิธิเด็กและโรงเรียนทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยทำการบริจาคพิซซ่าไปทั้งหมด 5,000 ถาด ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ โฮเทลส์ และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ให้การสนับสนุนห้องพักกว่า 9,500 คืน ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยโควิด-19 ที่อาการไม่รุนแรง ระหว่างที่เราเผชิญช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดในประวัติศาสตร์ของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปรับลดบุคลากรได้ อย่างไรก็ตาม เราพยายามช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงาน ผ่านโครงการช่วยเหลือระยะสั้นต่างๆ เช่น การสนับสนุนค่าอาหารและการสนับสนุนเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย นอกจากนี้ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และมูลนิธิไฮเน็ค ยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มอบทุนรวม 974 ทุน ให้แก่เด็กและเยาวชนผู้ขาดแคลน

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่คู่ค้าจนถึงลูกค้าของเรามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเช่นนี้ ตั้งแต่ปี 2562 เราได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าท้องถิ่นที่มีความสำคัญและคู่ค้าที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจสูงด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย ในสัดส่วนร้อยละ 72 และตั้งเป้าหมายที่จะทำการประเมินคู่ค้าในกลุ่มนี้ทั้งหมดภายในปี 2566

> เรายังคงดูแลผู้คนรอบข้าง ขับเคลื่อนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน จัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นรักษาธรรมาภิบาล และส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างคุณค่าร่วม



นอกจากนี้ เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะในปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์แนชั่นแนล จึงได้ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งในโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของทั้งลูกค้าและพนักงาน โรงแรมของเรามีการดำเนินมาตรการด้านสุขภาพและสุขอนามัย เช่น Anantara's Stay with Peace of Mind, AvaniSHIELD, Oaks SureStay, Elewana's Essential Elements และ Feel Safe at NH ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ด ดำเนินการจัดส่งอาหารแบบ "ไม่มีการสัมผัสโดยตรง" (Zero Touch Delivery) และได้รับการรับรองจากโครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA) จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพหลายรายในการนำเสนอบริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการในกลุ่มลูกค้าของเราที่มองหาแนวทางการดำเนินชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ศูนย์การบูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม และบาร์วิตามินเพื่อสุขภาพ ขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเมนูทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้า และได้กำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อใหม่ ซึ่งกำหนดให้แบรนด์อาหารของไมเนอร์ ฟู้ด ทุกแบรนด์พัฒนาเมนูอาหารเพื่อสุขภาพเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าอย่างน้อยหนึ่งเมนูทุกปี ภายในปี 2567

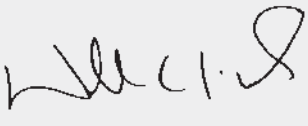
สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2563 นำมาซึ่งความท้าทายต่อเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพไปพร้อมกัน เนื่องจากอัตราการเข้าพักในโรงแรมของเราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่สามารถใช้ตัววัดผลของเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการใช้น้ำต่อห้องที่แขกเข้าพักได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม การใช้ทรัพยากรโดยรวมของเราลดลงอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน เราลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจากการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ใช้พลาสติกน้อยลง ทำให้เราสามารถลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลงได้ถึงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับการใช้ในปีฐาน 2561 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายที่จะลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลงร้อยละ 75 ภายในปี 2567 เราส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศทางบกและทางทะเล และแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชป่าอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่แหล่งธรรมชาติซึ่งอยู่ใกล้หรือติดบริเวณโรงแรมของเรา ปัจจุบันร้อยละ 80 ของโรงแรมของเราที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติมีโครงการด้านการอนุรักษ์ระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของช้างบ้านในประเทศไทยจากการหยุดการดำเนินการของแคมป์ช้างต่างๆ มูลนิธิ โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล เอเชียน เอลเลเฟ่น ได้รับช้างบ้านจำนวน 3 เชือกเข้ามาดูแลเพิ่มในพื้นที่ของมูลนิธิฯในปี 2563 และได้ให้เงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสัตวแพทย์ในการรักษาและดูแลช้างบ้านในประเทศไทย

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมุ่งมั่นรักษาธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยบริษัทได้คะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ "ดีเลิศ" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 8 และได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance

Award - ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งจัดโดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียนและธนาคารพัฒนาเอเชีย

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลเชื่อว่าความยั่งยืนจะสามารถเกิดขึ้นได้เมื่อเรามุ่งมั่นสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในสังคมและกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญนี้ เราจึงจัดรางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืนขึ้นเพื่อยกย่องหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ที่แสดงให้เห็นถึงการผสานการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ผมมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะรายงานว่าความสำเร็จด้านความยั่งยืนของบริษัทได้รับการยอมรับจากองค์กรระดับโลกและระดับประเทศ โดยไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 และเป็นสมาชิกของ FTSE4Good Index Series ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 เราได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AAA และได้รับคัดเลือกเข้าในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 6

สุดท้ายนี้ ผมขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของเรา ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า เจ้าหนี้ รัฐบาล องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และชุมชน สำหรับการสนับสนุนตลอดช่วงเวลาที่ท้าทายอย่างมากนี้ ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและความอดทนมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีทั่วทั้งองค์กรและร่วมดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างดีที่สุดในสถานการณ์ที่ไม่เคยเป็นมาก่อนตลอดปี 2563 นี้ จิตวิญญาณและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงานทุกคนจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทและส่งผลให้บริษัทผ่านพ้นวิกฤตไปได้อย่างแข็งแกร่งมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและยั่งยืน



วิลเลียม เอ็ลล์วู๊ด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานปี 2563

ไมเนอร์กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัทและต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 7 เป้าหมาย เราติดตามผลและปรับเปลี่ยนเป้าหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก เราได้เพิ่มเป้าหมายอีก 1 ข้อ ในปี 2563 ไมเนอร์จึงมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมทั้งหมด 14 เป้าหมาย

การติดตามเป้าหมาย

- อยู่ระหว่างการพัฒนา
- มุ่งสู่เป้าหมาย
- บรรลุเป้าหมาย

	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผลการดำเนินงานปี 2563
ทรัพยากรมนุษย์	**1 ล้านคน** ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2566	**> 540,000** รวม > 940,000 ตั้งแต่ปี 2562
	50% ของนักเรียนนักศึกษาที่จบการศึกษา[1] ภายใต้โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ภายในปี 2566	**36%**
	50% ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุ โดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน ภายในปี 2566	**37%**
ห่วงโซ่คุณค่า	**100%** ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2566[2]	**5%** รวม 72% ตั้งแต่ปี 2562
	100% ของคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจติดตามทุกปี	**ไม่มีคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงในปี 2563**
	ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ โฮเทลส์ เพิ่มขึ้นเป็น **50** ภายในปี 2567	**46%**
	เป้าหมายใหม่ ภายในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์นำเสนอ**เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ**ให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูต่อปี	

หมายเหตุ:
(1) อ้างถึงนักศึกษาทวิภาคีและ Explorer program ภายใต้โครงการ MCU แต่ไม่รวมนักศึกษาฝึกงานปกติ
(2) ขอบเขตการประเมินคู่ค้าถูกปรับจาก "คู่ค้าชั้นที่ 1" ทั้งหมด เป็น "คู่ค้าที่มีความสำคัญและคู่ค้าที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจสูง" เพื่อให้สอดคล้องกับความเกี่ยวข้องและลำดับความสำคัญทางธุรกิจ

	เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผลการดำเนินงานปี 2563
สิ่งแวดล้อม		
	อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559	+46% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) - 38% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[3]
	อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559	+60% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) - 58% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[3]
	อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559	+40% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) - 59% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[3]
	การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลง 75% ภายในปี 2567 เทียบกับปี 2561	21%
	100% ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566	80%
ธรรมาภิบาล		
	ไมเนอร์ได้รับคะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ "ดีเลิศ" อย่างต่อเนื่องทุกปี[4]	"ดีเลิศ"
	100% ของพนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกปี[5]	100%

หมายเหตุ:

*(3) รายละเอียดของผลการดำเนินงานสามารถอ้างอิงได้จาก **"สิ่งแวดล้อม"***

(4) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(5) ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงาน – พนักงานทุกคน; การอบรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน – พนักงานในประเทศไทยทุกคนและพนักงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ในอีก 17 ประเทศ

จุดเด่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2563

ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI) ปี 2563 กลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
S&P Global

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook
Member 2021
S&P Global

ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AAA ในปี 2563
MSCI

MSCI ESG RATINGS AAA
CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก FTSE4GOOD Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
FTSE Russell

FTSE4Good

ได้รับคัดเลือกเข้าในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

MINOR INTERNATIONAL
Excellent CG Scoring 2020
(For the Eighth Consecutive Year)

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (2562 - 2565)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

* Disclaimer: THE USE BY MINOR INTERNATIONAL PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF MINOR INTERNATIONAL PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard **ปี** 2562 - ASEAN Asset Class PLCs
หน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน
และธนาคารพัฒนาเอเชีย

รางวัล AMCHAM Thailand's CSR Excellence - Platinum Status **ปี** 2563
หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

รางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2563
สถาบันไทยพัฒน์

ได้รับ Supplier Engagement Rating **ระดับ** "B-"
CDP

ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
โรงแรม 101 แห่งในยุโรปและอเมริกา
และโรงงาน 3 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง

ระบบความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินการอย่างยั่งยืน
Green Key (ฉลากด้านสิ่งแวดล้อม)
โรงแรมในเครือ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
จำนวน 50 แห่งในยุโรปและอเมริกา
ได้รับรางวัล

สมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Growth 2050
โรงแรมที่เป็นสมาชิกทั้งหมด 34 แห่ง
(ได้รับประกาศนียบัตรระดับแพลทินัม 5 แห่ง
ระดับทอง 28 แห่ง และระดับเงิน 1 แห่ง)

ระบบจัดการพลังงาน ISO 50001
โรงแรม 30 แห่งในยุโรปและโรงงาน 2 แห่ง
ในประเทศไทยได้รับการรับรอง

ระบบควบคุมการผลิตอาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัย HACCP
โรงแรม 6 แห่งในประเทศไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ได้รับการรับรอง

เกียรติบัตรรับรองการจัดลำดับด้านความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศ จาก Ecotourism Kenya
โรงแรมที่ได้รับการรับรองทั้งหมด 8 แห่ง
(ได้รับประกาศนียบัตรระดับทอง 5 แห่ง
ระดับเงิน 2 แห่ง และระดับทองแดง 1 แห่ง)

ห่วงโซ่คุณค่าของไมเนอร์

1 ชุมชน

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ผลิตท้องถิ่น และสร้างงานในท้องถิ่นใน 63 ประเทศ
- สนับสนุนนักเรียนและสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส

2 ผู้ผลิต

- เป็นเจ้าของและร่วมทุนโรงงาน 6 แห่ง ซึ่งผลิตไอศกรีม ชีส ส่วนผสมไอศกรีม และท็อปปิ้ง เบเกอรี่ คั่วเมล็ดกาแฟ รับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
- จัดซื้อจัดจ้างจากคู่ค้ามากกว่า 14,000 ราย ในประเทศไทย ออสเตรเลีย และยุโรป

3 ศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง

- กลุ่มธุรกิจอาหารและกลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย มีศูนย์กระจายสินค้าและขนส่งจากส่วนกลาง จัดส่งไปยังร้านอาหาร 1,585 แห่ง และจุดจำหน่ายสินค้าปลีก 459 แห่งในประเทศไทย
- กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีศูนย์กระจายสินค้าและขนส่งตามพื้นที่

4 พันธมิตรทางธุรกิจ

- การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับ
  - พันธมิตรด้านการลงทุนทางธุรกิจมากกว่า 20 ราย
  - บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรม 4 บริษัท
  - โรงแรมที่ไมเนอร์รับจ้างบริหาร 95 โรงแรม
  - เจ้าของแบรนด์อาหารที่ไมเนอร์จัดจำหน่าย 5 แบรนด์
  - แฟรนไชส์ร้านอาหาร 1,179 ร้าน
  - เจ้าของแบรนด์สินค้าที่ไมเนอร์จัดจำหน่าย 10 แบรนด์
  - ผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 25 ราย

5 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

- ค่านิยมองค์กร ได้แก่ มุ่งเน้นลูกค้า การทำงานต้องมีผล มุ่งมั่นพัฒนาคน ปรับเปลี่ยนตนปรับปรุงงาน ประสานพันธมิตรเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน
- บูรณาการความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
- ให้โอกาสในการจ้างงานที่เท่าเทียม สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ

7 สิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การปล่อยของเสีย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการอนุรักษ์ช้าง เต่า สัตว์ป่ารวมถึงถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าเหล่านั้น

6 ลูกค้า

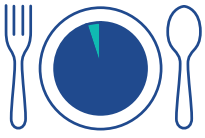
- สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากกว่า 180 ล้านคนทั่วโลก ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงมอบประสบการณ์ที่ส่งเสริมวัฒนธรรมและมรดกท้องถิ่น

ไมเนอร์กับการรับมือสถานการณ์โควิด-19

ความเร่งด่วนด้านธุรกิจ

กลับมาดำเนินธุรกิจโดยเร็วที่สุด

68%
ของธุรกิจโรงแรมกลับมาเปิดให้บริการภายในเดือนธันวาคม 2563



95%
ของธุรกิจร้านอาหารกลับมาเปิดให้บริการ ภายในเดือนธันวาคม 2563

100%
ของธุรกิจไลฟ์สไตล์กลับมาเปิดให้บริการ ภายในเดือนธันวาคม 2563

ลดกระแสเงินสดจ่ายและรักษาสภาพคล่อง

34%
ลดค่าใช้จ่าย 34% เทียบกับปีก่อนหน้า

29%
ลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน 29%

ลดจุดคุ้มทุน

รักษาฐานะทางการเงิน
- ระดมเงินทุนแบบเบ็ดเสร็จ 2.5 หมื่นล้านบาท*

ปรับตัวเพื่อพร้อมรับ “ชีวิตวิถีใหม่” ในระยะยาว

ความเร่งด่วนด้านบุคลากร

สนับสนุนเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยและเบี้ยเลี้ยง เพื่อช่วยเหลือพนักงานช่วงปิดการดำเนินการ
29.5 ล้านบาท

จัดสรรอุปกรณ์ป้องกันให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่

จ้างงานนักศึกษาจบใหม่ 212 คน ภายใต้โครงการส่งเสริมการจ้างงานใหม่สำหรับผู้จบการศึกษาใหม่ โดยภาครัฐและเอกชน

จัดช่องทางคลายความเครียดให้กับพนักงาน

มอบทุนการศึกษา 974 ทุน ให้กับนักเรียนที่ขาดแคลน

จัดอบรมออนไลน์

> 3,000 ชั่วโมงอาสาสมัคร ที่พนักงานไมเนอร์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบรรเทาทุกข์จากสถานการณ์โควิด-19

เพิ่มทุนสำเร็จ 20 พันล้านบาท/ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่สามารถใช้สิทธิได้ภายในปี 2566 5 พันล้านบาท

การช่วยเหลือชุมชน

จัดเตรียมอาหารปรุงสุก
199,951 ชุด
ให้กับสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส
เด็ก ผู้สูงอายุ และบุคลากร
ทางการแพทย์

บริจาคพิซซ่า **5,000** ถาด
ให้กับสถานสงเคราะห์เด็ก
และโรงเรียน

จัดกาแฟ **1,795** ถ้วย
ให้กับบุคลากรทางการแพทย์

บริจาคอาหารสดมากกว่า
6,700 กิโลกรัมและ
อาหารแห้ง น้ำดื่ม และของใช้
จำเป็นมากกว่า **10,000** ชิ้น
ให้กับสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส

จัดห้องพักจำนวน **9,593** คืน
สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบ
บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วย
โควิด-19 ที่มีอาการไม่รุนแรง

จัดเครื่องใช้อำนวยความสะดวก
และอุปกรณ์ป้องกันโควิดมากกว่า
47,000 ชุด ให้บุคลากร
ทางการแพทย์และสมาชิกชุมชน

บริจาคเตียง **55** เตียง และ
ผ้าห่ม **600** ผืน เพื่อ
การรักษาผู้ป่วยโควิด-19

มาตรการด้านความปลอดภัย และสุขอนามัย

STAY WITH PEACE OF MIND

ANANTARA HOTELS·RESORTS·SPAS

feel SAFE AT ทีเอช

AVANISHIELD

OAKS SureStay

Elewana's Essential Elements
TO A SAFE & HYGIENIC SAFARI

ZERO TOUCH DELIVERY

6 โรงแรมสถานที่กักตัว
ทางเลือก (ASQ)

สวัสดิภาพช้าง

รับช้าง **3** เชือก
เข้ามาอยู่ภายใต้การดูแล
ของมูลนิธิโกลเด้น ไทรแองเกิ้ล
เอเชียน เอลเลเฟ่น

สนับสนุนเงินมากกว่า
900,000 บาท
ให้แก่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
การดูแลสวัสดิภาพของช้าง

หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของไมเนอร์

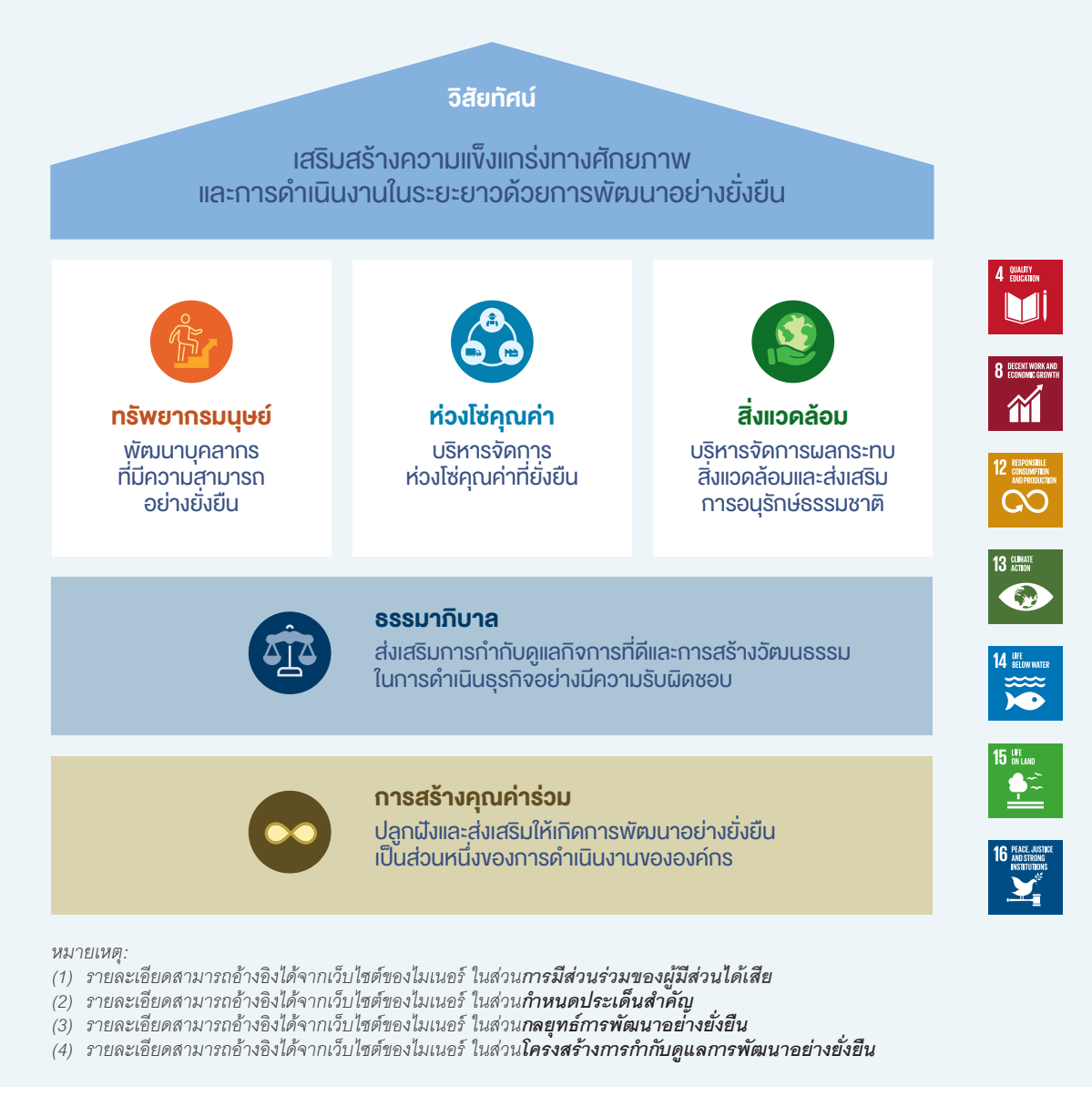
วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของไมเนอร์

เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาว

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้วยการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพระยะยาวขององค์กรควบคู่ไปกับของผู้มีส่วนได้เสีย เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเราจะมีส่วนในการช่วยพัฒนาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนธุรกิจและรักษาความสามารถในการแข่งขันของเราท่ามกลางช่วงเวลาของความท้าทาย

หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเรา คือ การเชื่อมโยงระหว่าง วิสัยทัศน์ของบริษัท ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ และ**การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย**(1) ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เราสามารถเข้าใจถึงความต้องการของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถ**กำหนดประเด็นสำคัญ**(2) ที่ทั้งสองฝ่ายมีร่วมกัน จากความเข้าใจนี้ ประกอบกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสเป็นพื้นฐานในการพัฒนา**กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**(3) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตาม**โครงสร้างการกำกับดูแลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**(4) ของไมเนอร์ โดยมีการรายงานและทบทวนผลการดำเนินงานสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกไตรมาส

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ ได้แก่ ทรัพยากรมนุษย์ ห่วงโซ่คุณค่า สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนด้วยยุทธศาสตร์เสริม 2 ประการ ได้แก่ ธรรมาภิบาล และการสร้างคุณค่าร่วม



หมายเหตุ:
*(1) รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน**การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย***
*(2) รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน**กำหนดประเด็นสำคัญ***
*(3) รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน**กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน***
*(4) รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน**โครงสร้างการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน***

ทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรและปัจจัยหลักในกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ ในฐานะของนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ เรามุ่งมั่นในการมอบสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานของเรา ที่มีอยู่มากกว่า 66,000 คน ใน 63 ประเทศทั่วโลก เรายังคงมอบการพัฒนาทางสายอาชีพและส่วนบุคคลผ่านการส่งเสริมอาชีพและการศึกษาให้กับพนักงาน ผู้บริหารศักยภาพสูง และผู้นำ และให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ไมเนอร์ลงทุนในชุมชนผ่านโครงการที่หลากหลายในการสนับสนุนเด็ก เยาวชน และสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส

ไมเนอร์พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งภายในองค์กรและคนในสังคมรอบข้างผ่านการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ระดับ คือ กลุ่มสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส กลุ่มพนักงาน และกลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ

แนวทางการจัดการ

ประเด็น	ชุมชน	การจัดฝึกอบรมและการให้การศึกษา	การจ้างงาน
เป้าหมาย ปี 2566	**เป้าหมายที่ 1:** 1 ล้านคน ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	**เป้าหมายที่ 2:** 50% ของนักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษาภายใต้โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับไมเนอร์	**เป้าหมายที่ 3:** 50% ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่าง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน
ผลการดำเนินงาน ปี 2563	**มุ่งสู่เป้าหมาย:** > 540,000 รวม >940,000 ตั้งแต่ปี 2562	**มุ่งสู่เป้าหมาย:** 36%	**มุ่งสู่เป้าหมาย:** 37%
ขอบเขตและการดำเนินงาน	**ทั่วโลก:** สนับสนุนสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส ด้วยการลงทุนในชุมชน ร่วมกับการให้ความสนับสนุนเชิงพาณิชย์และการบริจาคเพื่อการกุศล ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาให้กับพนักงาน ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ	**ประเทศไทย:** ร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นพนักงานของเราในอนาคต	**ทั่วโลก:** ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย เพื่อเตรียมพร้อมในการดำรงตำแหน่งระดับบริหาร
ความรับผิดชอบ	• หน่วยงานทรัพยากรบุคคล	• หน่วยงานทรัพยากรบุคคล • หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	• หน่วยงานทรัพยากรบุคคล
การติดตาม	• การทวนสอบภายในที่สอดคล้องกับ Business for Societal Impact (B4SI) • การทวนสอบภายนอก เช่น ISO 45001		
กลไกรับข้อร้องเรียน	• การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com • การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: Feedback@minor.com		

> 66,000
จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด

สัดส่วนพนักงาน
49%
ชาย

51%
หญิง

157
จำนวนเชื้อชาติ

26
จำนวนชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ย
ต่อพนักงานต่อปี

> 5,000
จำนวนพนักงานจิตอาสา

> 15,000
ชั่วโมงที่อุทิศในกิจกรรมจิตอาสา

แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ระดับของไมเนอร์ ครอบคลุมไปถึงการพัฒนาและการสนับสนุนกลุ่มสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส กลุ่มพนักงาน และกลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ แนวทางนี้ทำให้บริษัทได้แสดงถึงความรับผิดชอบต่อการพัฒนาของพนักงาน เยาวชน และความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในชุมชน

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบและองค์กรที่ทุกคนอยากทำงานด้วย เราจึงได้ริเริ่มหลากหลายโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เรายังคงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาสายอาชีพควบคู่ไปกับการพัฒนาส่วนบุคคลสำหรับพนักงาน ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำของเราผ่านรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าตำแหน่งว่างของเราได้รับการบรรจุจากบุคลากรที่มีความสามารถและความชำนาญ อีกทั้งเป็นบุคลากรที่สามารถสร้างสรรค์ผลกระทบที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้

ในการตอบสนองต่อแนวทางด้านความความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีนั้น ในปี 2563 เราได้จัดตั้งโครงการบูรณาการ “More You” ที่ดำเนินงานโดยคณะกรรมการสร้างสรรค์ความเป็นอยู่ที่ดี ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทรัพยากรบุคคลจากทุกกลุ่มธุรกิจ เราสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สามารถกระตุ้นประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เรายังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี มุ่งเน้นไปที่การสร้างสุขภาพกายและใจของพนักงานให้แข็งแรง การสนับสนุนครอบครัว สังคม และการส่งเสริมวินัยทางการเงิน

ไมเนอร์ได้ริเริ่มหลากหลายโครงการ เพื่อสนับสนุนพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น การให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยและเงินช่วยเหลือมากกว่า 29 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือพนักงานในระหว่างการปิดตัวของธุรกิจ

บริษัทลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ความเป็นอยู่ที่ดีและอาชีพสำหรับเด็ก เยาวชนและสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส ผ่านการลงทุนในชุมชนและการให้ความสนับสนุนเชิงพาณิชย์เพื่อให้สอดคล้องกับ Business for Societal Impact (B4SI) นอกจากนี้เรายังสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของเรา โดยการกระตุ้นให้หน่วยธุรกิจทั่วโลกดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ในปี 2563 เราได้จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและจิตอาสาขึ้นและได้สื่อสารให้กับหน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ของทุกธุรกิจ เพื่อกำหนดทิศทางให้หน่วยธุรกิจในการออกแบบกิจกรรมสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมจิตอาสาที่เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา ความเป็นอยู่ที่ดีและอาชีพสำหรับเด็ก เยาวชนและสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส

ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ	พนักงาน	สมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส	จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม
• โครงการ GROW's Experiment Playground • เส้นทางแห่งการเรียนรู้ของไมเนอร์ โฮเทลส์	• นายจ้างที่มีความรับผิดชอบ • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	• การพัฒนาเยาวชน • การสนับสนุนการศึกษาสำหรับเด็ก • การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ	• ความสอดคล้องกับ B4SI • กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
อ่านเพิ่มเติม: ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ	อ่านเพิ่มเติม: พนักงาน	อ่านเพิ่มเติม: สมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส	อ่านเพิ่มเติม: จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน **ทรัพยากรมนุษย์**

ห่วงโซ่คุณค่า

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้า ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสีย เหล่านี้ มีความสำคัญกับการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

แนวทางการจัดการ

ประเด็นสำคัญ	การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	**เป้าหมายที่ 1:** 100% ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2566[1][2]
	เป้าหมายที่ 2: 100% ของคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจติดตามทุกปี
ผลการดำเนินงานปี 2563	**มุ่งสู่เป้าหมาย:** 5% รวม 72% ตั้งแต่ปี 2562
	มุ่งสู่เป้าหมาย: ไม่มีคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงในปี 2563
ขอบเขตและการดำเนินงาน	**ประเทศไทยและออสเตรเลีย:** ให้ความรู้และประเมินคู่ค้าท้องถิ่นที่มีความสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย ในเรื่องความยั่งยืน: สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน
	ประเทศไทยและออสเตรเลีย: ตรวจติดตามและให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงเทียบกับกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
ความรับผิดชอบ	• หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
การติดตาม	• การทวนสอบภายใน
กลไกรับข้อร้องเรียน	• การแจ้งเบาะแส **อีเมล: whistleblower@minor.com** • การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ **อีเมล: Feedback@minor.com**

หมายเหตุ:
(1) แก้ไขขอบเขตจากคู่ค้าชั้นที่ 1 ทั้งหมดเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญและคู่ค้าที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจสูง เพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญทางธุรกิจ
(2) ขยายขอบเขตไปยังไมเนอร์ ฟู้ด ออสเตรเลีย

แนวทางการจัดการ

ประเด็นสำคัญ	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
เป้าหมาย	**เป้าหมายที่ 3:** ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS)* ของไมเนอร์ โฮเทลส์ เพิ่มขึ้นเป็น 50 ภายในปี 2567	**เป้าหมายใหม่:** ภายในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ด ทุกแบรนด์นำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูต่อปี
ผลการดำเนินงานปี 2563	**มุ่งสู่เป้าหมาย:** 46%	**เป้าหมายใหม่**
ขอบเขตและการดำเนินงาน	**ทั่วโลก:** ใช้ดัชนีความภักดีเพื่อยกระดับความภักดีของลูกค้า สำหรับการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้แบรนด์ อนันตรา อวานี โอ๊คส์ (ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์) เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และอื่นๆ (ไพรเวท ไอส์แลนด์ส ทิโวลี)	**ทั่วโลก:** ทำงานใกล้ชิดกับคู่ค้าในการพัฒนาเมนูเพื่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ความรับผิดชอบ	• หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์	• แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด
การติดตาม	• การทวนสอบภายใน	
กลไกรับข้อร้องเรียน	• การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com • การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: Feedback@minor.com	

95%
จำนวนคู่ค้าท้องถิ่น(3)

91%
งบประมาณในการจัดซื้อสินค้า/บริการจากคู่ค้าท้องถิ่น(3)

100%
ของคู่ค้าและผู้รับเหมาลงนามในระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า(4)

>180 ล้าน
จำนวนลูกค้าที่ให้บริการ

(3) ในประเทศไทย ยุโรป และออสเตรเลีย ไม่รวมคู่ค้าในงานพัฒนาโครงการ
(4) รวมถึงกรณีการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ไมเนอร์มุ่งเน้นการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ โดยไม่เพียงแต่สร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและ/หรือบริการเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า เรายังคงนำเทคโนโลยีบล็อกเชนที่ช่วยประหยัดต้นทุนมาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อและการชำระเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งไมเนอร์และคู่ค้า นอกจากนี้เรายังช่วยปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ สิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และได้รับการรับรอง

แนวคิดข้างต้นช่วยให้เรามั่นใจว่าการจัดหาอาหารและ/หรือบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้กับลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำไม่มีการติดขัด ไมเนอร์มุ่งมั่นในการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าด้วยการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างสรรค์โครงการการตลาดเพื่อสังคม เพื่อเชิญชวนให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมและชุมชนของเรา บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนใหม่เพิ่มขึ้นได้แก่ “ภายในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์นำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูต่อปี” โดยคำนึงถึงความตระหนักและความชอบที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพหลายรายในการนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า เช่น ศูนย์การบูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม และบาร์วิตามินเพื่อสุขภาพ

ในการตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทุกหน่วยธุรกิจได้ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งในโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของทั้งลูกค้าและพนักงาน โรงแรมของเรามีการดำเนินมาตรการด้านสุขภาพและสุขอนามัย เช่น Anantara’s Stay with Peace of Mind, AvaniSHIELD, Oaks SureStay, Elewana’s Essential Elements และ Feel Safe at NH ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ด

ภายในปี 2567 ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์ นำเสนอเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ ให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูต่อปี

ในประเทศไทย ดำเนินการจัดส่งอาหารแบบ “ไม่มีการสัมผัสโดยตรง” (Zero Touch Delivery) และได้รับการรับรองจากโครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA)

ความพยายามอย่างต่อเนื่องของไมเนอร์ในการพัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมกับองค์การทางการค้าและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ได้พิสูจน์ให้เห็นคุณค่าของความสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทายนี้ ประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของไมเนอร์ ผสานกับความเชี่ยวชาญในท้องถิ่นของพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันเพื่อรักษาธุรกิจในช่วงเวลาที่ยากลำบากและขยายความสำเร็จในอนาคต ด้วยจุดแข็งนี้เรายังสามารถสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจและแฟรนไชส์ของเราผ่านโครงการต่างๆ ให้พ้นวิกฤตจากการแพร่ระบาดในครั้งนี้

คู่ค้า	พันธมิตรทางธุรกิจ	ลูกค้า
• การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน • เทคโนโลยีบล็อกเชน • การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	• ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน • การเป็นสมาชิกองค์การทางการค้าและอุตสาหกรรม	• ความปลอดภัยและการตรวจสอบแหล่งที่มาของอาหาร • สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี • การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ • โครงการการตลาดเพื่อสังคม • การสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
อ่านเพิ่มเติม: **คู่ค้า**	อ่านเพิ่มเติม: **พันธมิตรทางธุรกิจ**	อ่านเพิ่มเติม: **ลูกค้า**

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน **ห่วงโซ่คุณค่า**

สิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอยู่ใน 63 ประเทศทั่วโลก ประกอบด้วยโรงแรม 532 แห่ง ร้านอาหาร 2,370 แห่ง จุดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ 459 แห่ง และโรงงาน 6 แห่ง การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างจากการดำเนินงานของเราจึงเป็นความรับผิดชอบที่ไมเนอร์ยึดถือตลอดมา ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการปรับปรุงสถานที่ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ วัตถุดิบ น้ำ และพลังงาน จัดการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากมลภาวะจากการดำเนินธุรกิจเท่าที่เราจะทำได้ เช่น ของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

แนวทางในการจัดการ

ประเด็นสำคัญ	สิ่งแวดล้อม – การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

	เป้าหมายที่ 1:	เป้าหมายที่ 2:	เป้าหมายที่ 3:
เป้าหมาย	อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)	อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)	อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง 20% ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)
ผลการดำเนินงาน ปี 2563	**อยู่ระหว่างการพัฒนา:** +46% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) -38% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[1]	**อยู่ระหว่างการพัฒนา:** +60% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) -58% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[1]	**อยู่ระหว่างการพัฒนา:** +40% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) -59% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)[2]

ขอบเขตและการดำเนินงาน

ทั่วโลก:
ไมเนอร์ร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ น้ำและพลังงาน การจัดการการปล่อยของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหลักการ 4R – การใช้ซ้ำ การลด การรีไซเคิลซึ่งรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการทดแทนวัตถุดิบและแหล่งพลังงานปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบ

- หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์

การติดตาม

- การทวนสอบภายใน
- การทวนสอบภายนอก เช่น ISO 14001, ISO 50001

กลไกรับข้อร้องเรียน

- การแจ้งเบาะแส **อีเมล: whistleblower@minor.com**
- การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ **อีเมล: Feedback@minor.com**

หมายเหตุ:
(1) พลังงานที่จัดซื้อเข้ามาใช้ (ไฟฟ้า ความร้อน และการทำความเย็น) เกือบร้อยละ 50 หรือคิดเป็นร้อยละ 28 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นพลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ต่ำมาก
(2) เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีห้องพักขนาดเล็กกว่าและมีรูปแบบการดำเนินงานเป็นโรงแรมในเมืองทำให้ใช้ปริมาณน้ำที่น้อยกว่าอีกทั้งจำนวนห้องที่แขกเข้าพักของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป คิดเป็นร้อยละ 81 ของไมเนอร์ทั้งหมด ส่งผลให้อัตราการใช้น้ำลดลง

แนวทางในการจัดการ

ประเด็นสำคัญ

สิ่งแวดล้อม – การจัดการของเสีย
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 4:

100% ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566

เป้าหมายที่ 5:

การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว ลดลง 75% ภายในปี 2567 (เทียบกับปี 2561)

ผลการดำเนินงาน ปี 2563

มุ่งสู่เป้าหมาย:
80%

มุ่งสู่เป้าหมาย:
21%

ขอบเขตและการดำเนินงาน

ทั่วโลก:
โรงแรมของไมเนอร์ โฮเทลส์ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับระบบนิเวศที่มีความสำคัญทั้งทางบกและทางทะเล เราจึงให้ความสำคัญต่อการปกป้องและอนุรักษ์สัตว์ป่า พืช และแหล่งที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์ระยะยาวร่วมกับหน่วยงานด้านอนุรักษ์ที่มีความเชี่ยวชาญ และการกำหนดวิธีการวัดผลโครงการอนุรักษ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก

ประเทศไทย:
เพื่อตอบสนองต่อปัญหามลพิษพลาสติกที่เพิ่มขึ้น หน่วยธุรกิจของไมเนอร์ในประเทศไทยจึงดำเนินโครงการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวและแทนที่ด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ เรายังปรับการดำเนินงานภายในบริษัทและการสร้างความตระหนักรู้กับลูกค้า

ความรับผิดชอบ

- หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์
- แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด

การติดตาม

- การทวนสอบภายใน

กลไกรับข้อร้องเรียน

- การแจ้งเบาะแส **อีเมล: whistleblower@minor.com**
- การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ **อีเมล: Feedback@minor.com**

ของเสีย
นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ที่ไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ชีส

29%
อัตราก่อกำเนิดของเสียที่ลดลงของไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ชีส*

69%
ของเสียที่นำมารีไซเคิล นำมาทำปุ๋ย และดึงกลับคืนมาใช้ในไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ชีส

18%
อัตราการใช้น้ำที่ลดลงของร้านอาหารไมเนอร์ ฟู้ด*

33%
อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงของร้านค้าไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์*

23%
อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงของ นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง*

> 160,000
จำนวนขวดพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวที่กำจัดได้ โดยสำนักงานใหญ่

** ลดลงจากปี 2562*

ไมเนอร์มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ในขณะที่ตั้งมั่นในการช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตาม**นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม**ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของเรา

เรามุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ วัตถุดิบ น้ำ และพลังงาน และใส่ใจในการจัดการและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากมลภาวะจากการดำเนินธุรกิจ เช่น ของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจกเท่าที่เราจะทำได้ เรายังคงขับเคลื่อนความพยายามของเราผ่านแนวทาง “4R”: **การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล**ทรัพยากรธรรมชาติและของเสีย และ**การทดแทน**วัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนั้น เรายังส่งเสริมแนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่าที่เราจะทำได้ เช่น การใช้พลังงานทดแทน

นอกเหนือจากการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจของเราแล้ว เราทำการตรวจติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของคู่ค้าที่สำคัญของเรา รายละเอียดอยู่ในส่วนของ**การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน**

ไมเนอร์ โฮเทลส์สนับสนุนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากเรามีโรงแรมกว่า 50 แห่ง ที่ตั้งอยู่ใน ติดกับ หรือได้มาซึ่งรายได้หรือชื่อเสียง จากพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติ หรือมีความสำคัญในเชิงนิเวศวิทยา หรือมีส่วนสำคัญในการดำรงชีวิตของชนิดพันธุ์สัตว์ตามบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ความใกล้ชิดกับธรรมชาติเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดึงดูดแขกให้เข้าพักในโรงแรมของเรา จึงทำให้การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เราดำเนินการอยู่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เรามีเป้าหมายระยะยาวกำหนดให้โรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ เราเชื่อมั่นว่าเป้าหมายนี้จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่เปิดโอกาสให้แขกและชุมชนรอบข้างเข้ามามีส่วนร่วมกับงานอนุรักษ์ของเรา ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อการดำเนินงานของโรงแรมของเรา เรายังดำเนินการอย่างมุ่งมั่นเพื่อปกป้องและคุ้มครอง “ระบบนิเวศทางบก” และ “ระบบนิเวศทางทะเล” อย่างต่อเนื่องเท่าที่เราสามารถทำได้

94 จำนวนชนิดสัตว์ตามบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

ในปี 2563 ไม่พบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ

การจัดการสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
• นโยบายและประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อม • การดำเนินงานของไมเนอร์กรุ๊ป • การดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ • การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด • การดำเนินงานของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์	• ระบบนิเวศทางบก • ระบบนิเวศทางทะเล
อ่านเพิ่มเติม: การจัดการสิ่งแวดล้อม	อ่านเพิ่มเติม: การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน สิ่งแวดล้อม

ธรรมาภิบาล

ไมเนอร์มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและส่งเสริมวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการจัดการ

ประเด็นสำคัญ	ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เป้าหมาย	**เป้าหมายที่ 1:** ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ **“ดีเลิศ”** (1)	**เป้าหมายที่ 2:** **100%** ของพนักงานผ่านการอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงาน
ผลการดำเนินงานปี 2563	**บรรลุเป้าหมาย:** ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 8	**บรรลุเป้าหมาย:** **100%** (2)
ขอบเขตและการดำเนินงาน	**ทั่วโลก:** ดูแลโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ (รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้แม้จะถูกพิจารณาคะแนนในประเทศไทยแต่ครอบคลุมการปฏิบัติการของทั้งองค์กร)	**ประเทศไทยและอีก 17 ประเทศ:** ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงาน ระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความเข้าใจและรับทราบผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
ความรับผิดชอบ	• คณะกรรมการบริษัท • คณะกรรมการจัดการ	• หน่วยงานทรัพยากรบุคคล
การติดตาม	• การทวนสอบภายนอก	• การทวนสอบภายใน
กลไกรับข้อร้องเรียน	• การแจ้งเบาะแส **อีเมล: whistleblower@minor.com** • การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ **อีเมล: Feedback@minor.com**	

หมายเหตุ:

(1) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย

(2) ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงาน – พนักงานทุกคน; การอบรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน – พนักงานในประเทศไทยทุกคนและพนักงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ในอีก 17 ประเทศ

ร้อยละ 72
ของคู่ค้าท้องถิ่นด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและออสเตรเลียได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ไมเนอร์ยึดมั่นในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบ แนวทาง และแนวปฏิบัติของบริษัทเพื่อการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง (RMOC) เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารและกำกับการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในธุรกิจ รวมถึงแนวทาง นโยบาย และกระบวนการในการติดตามและจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้มีการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น ไมเนอร์ทราบถึงประโยชน์และความเสี่ยงในการใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวในการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของเราและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ไมเนอร์มุ่งมั่นในการปกป้องระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงการเคารพสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เราบังคับใช้**ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงาน**และ**ระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า**อย่างเคร่งครัด เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตามข้อกำหนดของไมเนอร์ในด้านจรรยาบรรณ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และระเบียบอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและความรับผิดชอบในเรื่องสิทธิมนุษยชนของบริษัท พนักงานของเราผ่านการอบรมออนไลน์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกปี และจากกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้านเมื่อปี 2562 เรามีการติดตามและลดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ

เรามีกลไกรับข้อร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกที่หลากหลายเพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน โดย**นโยบายการแจ้งเบาะแส**ของเราสนับสนุนให้ผู้ที่ทำงานในนามของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ สามารถแจ้งประเด็นด้านจรรยาบรรณและการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในบริษัทโดยไม่ต้องกังวลถึงการตอบโต้ทางลบที่อาจเกิดขึ้น ประเด็นการละเมิดจรรยาบรรณและข้อร้องเรียนอื่นๆ จะถูกส่งไปยังคณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสเพื่อทำการตรวจสอบและสอบสวน และที่สำคัญที่สุดคือพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติผิดจรรยาบรรณจะได้รับการคุ้มครอง

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเข้มแข็งเพื่อสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและโปร่งใส ในปี 2563 ไมเนอร์ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 8 และได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2562 - ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งเป็นการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียนและธนาคารพัฒนาเอเชีย นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองเป็น**สมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต**

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการปกป้องระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารความเสี่ยง	ระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	จรรยาบรรณและความถูกต้องชอบธรรม	กลไกรับข้อร้องเรียน
• โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	• โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง • ปัจจัยความเสี่ยง	• ระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์ • การปกป้องข้อมูล	• ระเบียบปฏิบัติสำหรับพนักงานและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน • สิทธิมนุษยชน	• ช่องทางรับข้อร้องเรียน
อ่านเพิ่มเติม: การกำกับดูแลกิจการ	อ่านเพิ่มเติม: การบริหารความเสี่ยง	อ่านเพิ่มเติม: ระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	อ่านเพิ่มเติม: จรรยาบรรณและความถูกต้องชอบธรรม	อ่านเพิ่มเติม: กลไกรับข้อร้องเรียน

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน **ธรรมาภิบาล**

การสร้างคุณค่าร่วม

43

โครงการความยั่งยืนที่ดำเนินการและส่งเข้าประกวดรางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน

10

ผู้ชนะรางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน 2562

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและความอยู่ดีมีสุขของชุมชน รวมถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวเนื่องกันและไม่สามารถแยกออกจากกันได้ การเชื่อมโยงดังกล่าวทำให้ไมเนอร์มีพลังในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง แนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วม” เป็นหนึ่งในปัจจัยเสริมของยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ โดยมุ่งหมายที่จะส่งเสริมการดำเนินงานที่มีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อสร้างวัฒนธรรมการสร้างคุณค่าร่วมให้กับพนักงานของไมเนอร์ เราได้จัดอบรมออนไลน์ Sustainability 101 ขึ้นในปี 2562 และมีพนักงานงานกว่า 8,000 คน ในประเทศไทย ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ผ่านการอบรมดังกล่าว การอบรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดด้านความยั่งยืน และส่งเสริมให้พนักงานผสานแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมในชีวิตประจำวันและในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การขยายการอบรมไปยังหน่วยธุรกิจในต่างประเทศในปี 2563 ถูกเลื่อนออกไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

รางวัล “ไมเนอร์สู่ความยั่งยืน” เปิดตัวขึ้นในปี 2559 เพื่อนำเสนอความสำเร็จของหน่วยธุรกิจในการผสานแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมสู่การปฏิบัติ รางวัลดังกล่าวยกย่องหน่วยธุรกิจที่สามารถผสานความยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม หลายปีที่ผ่านมา รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืนได้รับความสนใจจากหน่วยธุรกิจทั่วโลก อันเห็นได้จากโครงการความยั่งยืนที่ส่งเข้าประกวด ได้ถูกพัฒนาด้วยความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมที่ดีขึ้น

รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน 2562

รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน 2562 ได้รับความสนใจจากหน่วยธุรกิจทั่วโลก มีโครงการที่ดำเนินการในปี 2562 จำนวน 43 โครงการเข้าประกวด นอกเหนือจากประกาศนียบัตรเพื่อยกย่องความสำเร็จ ในปี 2563 ทีมผู้ชนะยังได้รับเงินรางวัลเพื่อนำไปต่อยอดพัฒนาแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการที่ได้รับรางวัลมีทั้งหมด 10 โครงการ ภายใต้ 3 ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทรางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน 2562

รางวัลยอดเยี่ยม

โครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นเลิศ

เงินสนับสนุน 2,000 เหรียญสหรัฐต่อโครงการ

ผู้ชนะ 2 ทีม

รางวัลดีเด่น

โครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมได้อย่างเด่นชัด

เงินสนับสนุน 1,500 เหรียญสหรัฐต่อโครงการ

ผู้ชนะ 4 ทีม

รางวัล Rising Star

โครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม และมีศักยภาพที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดได้

เงินสนับสนุน 1,000 เหรียญสหรัฐต่อโครงการ

ผู้ชนะ 4 ทีม

ผู้ชนะรางวัลความยั่งยืนยอดเยี่ยม ประจำปี 2562

มูลนิธิชางกา
โดยเอเลวาน่า คอลเลคชั่น

โครงการของเอเลวาน่า คอลเลคชั่น มูลนิธิชางกา สร้างงานให้ผู้พิการจากชุมชนท้องถิ่น โครงการสามารถลดของเสียเกือบ 150 ตัน สู่การฝังกลบ โดยการ upcycling (การเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุรีไซเคิล) ด้วยการนำมาเป็นวัสดุสำหรับทำเครื่องประดับ เครื่องแก้ว และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อีกทั้งสร้างรายได้มากกว่า 680,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งสามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด และสร้างชื่อเสียงในเชิงบวกให้กับโรงแรม

อ่านเพิ่มเติม:
การสร้างคุณค่าร่วม

โครงการกำจัดของเสียจากการฝังกลบเป็นศูนย์
โดยไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ชีส

ไมเนอร์ แดรี่ และไมเนอร์ ชีส ใช้หลัก 3R - การลดการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล โดยการปรับการออกแบบกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ สามารถลดบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียว ส่งผลต่อการลดลงของของเสียอย่างมีนัยสำคัญ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 650 ตัน นอกจากนี้ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียลงเกือบครึ่งหนึ่ง

อ่านเพิ่มเติม:
การสร้างคุณค่าร่วม

ผู้ชนะรางวัลความยั่งยืนดีเด่นประจำปี 2562

- **โครงการน้ำดื่มปลอดภัยและสวนเกษตรจากของเสีย**
  โดยอนันตรา พีซ เฮเวน แทงเกล
- **โครงการเลี้ยงผึ้ง**
  โดยรอยัล ลิฟวิ่งสโตน วิคตอเรีย ฟอลส์ แซมเบีย บาย อนันตรา และอวานี วิคตอเรีย ฟอลส์ รีสอร์ท
- **โครงการ Taste the Future – อาหารเพื่อความยั่งยืนจาก Plant-Based Meat และน้ำผลไม้สกัดเย็น**
  โดยซิซซ์เลอร์
- **โครงการพัฒนาทักษะความชำนาญด้านการครัว เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ**
  โดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน

อ่านเพิ่มเติม:
การสร้างคุณค่าร่วม

ผู้ชนะรางวัลความยั่งยืน Rising Star ประจำปี 2562

- **โครงการประสบการณ์ตามรอยวัฒนธรรม**
  โดยอนันตรา อัล จาบาล อัล อัคดาร์
- **โครงการความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562**
  โดยอนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ
- **โครงการความยั่งยืน**
  โดยเดอะ คอฟฟี่ คลับ ออสเตรเลีย
- **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง**
  โดยหน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชน ไมเนอร์ ฟู้ด

อ่านเพิ่มเติม:
การสร้างคุณค่าร่วม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นช่องทางหนึ่งในการรายงานผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดจากธุรกิจของไมเนอร์ รายงานฉบับนี้ยังช่วยในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเราได้เปิดเผยเป้าหมายและความก้าวหน้าในการผสมผสานการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนเข้ากับกระบวนการทำงานของบริษัท

รอบระยะการรายงาน
รอบปีบัญชี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563
ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ความถี่ในการรายงาน
ประจำปี

รายละเอียดและการอ้างอิงแนวทางการรายงาน
- รายงานฉบับนี้เป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ฉบับที่ 9 ของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- เป็นรายงานฉบับที่จัดทำให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ในแบบหลัก หรือ GRI Standards: Core option
- รายละเอียด**ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2563 ข้อมูลสมาชิกและประกาศนียบัตร** และ**ข้อมูล** GRI Content Index สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

ขอบเขตของการจัดทำรายงาน
- ครอบคลุมทั้งสามธุรกิจหลักของบริษัทซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์
- รายงานข้อมูลจากการปฏิบัติการของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือของบริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) **ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงานของรายงานฉบับนี้** สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- เนื่องด้วยธุรกิจต่างๆ ของเรามีลักษณะที่แตกต่างกัน และเพื่อคงไว้ซึ่งสาระสำคัญ ข้อมูลที่รวบรวมมาเพื่อนำเสนอจะอยู่ในขอบเขตของหน่วยงานที่ไมเนอร์สามารถควบคุมได้ทั้งด้านการบริหารและปฏิบัติการ
- ข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลที่มีอยู่ในระบบของเราในปัจจุบัน และถูกนำเสนอในรายงานนี้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานเท่าที่จะเป็นไปได้
- กระบวนการในการกำหนดเนื้อหาของรายงานนี้เชื่อมโยงกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของหน่วยธุรกิจต่างๆ ของเรา โดยผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ระบุประเด็นเหล่านี้ และพิจารณาถึงความสำคัญโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การรับรองโดยหน่วยงานภายนอก
เรามีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพรายงานอย่างต่อเนื่อง และจะพิจารณาถึงการจัดให้มีการรับรองโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต

การเข้าถึงรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
รายงานฉบับนี้และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของปีอื่นๆ ที่ผ่านมาได้รับการจัดทำในรูปแบบดิจิทัลและถูกแสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในส่วน**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ข้อมูลการติดต่อ
ฝ่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
อีเมล: sustainability.mint@minor.com
โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7706

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500
โทรสาร: +66 (0) 2365 7799
www.minor.com

MINOR
INTERNATIONAL

MINOR
INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500 โทรสาร: +66 (0) 2365 7799

www.minor.com