MINOR
INTERNATIONAL

# กลับสู่ การเติบโต อย่างยั่งยืน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2565

# เกี่ยวกับไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“ไมเนอร์”) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ ไมเนอร์มีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจใน 63 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค ตะวันออกกลาง แอฟริกา มหาสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกาเหนือและใต้ บริษัทดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของเอง บริหารจัดการ และร่วมลงทุน และมีโรงแรมและเซอร์วิสสวีทรวมทั้งสิ้น 531 แห่ง บริษัทยังเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหาร 2,531 สาขา และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย โดยมีจุดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนถึง 297 จุด อีกทั้งยังประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าโดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง

# รายงานจาก ประธานกรรมการ

วิลเลียม เอ็ลล์วู๊ด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ

หลังจากช่วงเวลาหลายปีของความไม่แน่นอนจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยืดเยื้อได้ผ่านพ้นไป เมฆครึ้มได้จางหายไปจากหลากหลายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้ใช้ช่วงเวลานี้เพื่อยกระดับฐานการดำเนินงานและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านการเงิน โดยปรับตัวให้บริษัทมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวต่อความเปลี่ยนแปลง และยังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เรามองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ในขณะที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน เราทราบดีว่าสถานการณ์เช่นนี้ยังสามารถเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต จึงเรียนรู้การจัดการความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ด้วยความคล่องตัว ทีมงานของเราปรับเปลี่ยนความคิดเพื่อมุ่งเน้นการมองไปข้างหน้าซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในตลาดที่สำคัญของเราทั่วโลก

ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศถูกระบุว่าเป็นความเสี่ยงระดับโลกสำหรับทศวรรษต่อจากนี้ ไมเมอร์มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของเราและสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เราแน่วแน่ต่อคำมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2593 และกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อตั้งเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science-based target) ระยะสั้นและระยะยาวสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของเรา ในปี 2564 เราใช้แนวปฏิบัติของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ในการจัดการความเสี่ยงขององค์กรโดยอธิบายความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศเชิงคุณภาพ ในปี 2565 เราดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านเชิงปริมาณเพื่อระบุผลกระทบทางการเงินทั้งในระยะสั้น กลาง และระยะยาว โดยคำนึงถึงสถานการณ์สภาพภูมิอากาศในบริบทต่างๆ ในปี 2564 เราสามารถบรรลุเป้าหมายระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อมในการลดอัตราการใช้พลังงาน น้ำ

และอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลงร้อยละ 20 ดังนั้นในระหว่างที่เรากำลังดำเนินการตั้งเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ เราจึงได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นเพื่อลดอัตราเหล่านี้ต่อไป โดยใช้ดัชนี Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index เป็นข้อมูลอ้างอิง เราเริ่มปฏิบัติการจัดการของเสียกับไมเนอร์ โฮเทลส์และสามารถลดปริมาณของเสียอินทรีย์ไปสู่การฝังกลบของโรงแรมได้กว่าร้อยละ 25 นอกจากนี้ โรงแรมของเราที่ตั้งอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติถึงร้อยละ 94 ได้ดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์เพื่อปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินโครงการของเราทั่วโลกสามารถสนับสนุนการคุ้มครองสัตว์ตามบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติได้รวม 84 สายพันธุ์

การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์และการกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างปกติทำให้เราสามารถเริ่มจัดโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรและสมาชิกชุมชนของเรา ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรใน 3 ระดับตามแนวการดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืนของเรา ได้แก่ สมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส กลุ่มพนักงาน และกลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ ผ่านโครงการและกิจกรรมสนับสนุนด้านการศึกษา การสร้างอาชีพและความก้าวหน้าในอาชีพ การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เราสามารถกลับมาดำเนินโครงการสนับสนุนการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น โครงการเดอะ พิซซ่า คอมปะนี ชวนน้องอ่าน การสัมมนาของไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ และกิจกรรมพัฒนาโรงเรียนในชุมชน รวมถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย ในปี 2565 เราสามารถพัฒนาและสนับสนุนคนมากกว่า 478,000 คน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการศึกษา สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต ไมเนอร์เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าการให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากรสามารถส่งเสริมศักยภาพของพวกเขาได้สูงสุด โครงการและกิจกรรมอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรและสมาชิกชุมชนของเราจัดขึ้นทั้งในแบบในห้องเรียนและแบบไฮบริดที่ผสมผสานการเรียนในห้องเรียนและออนไลน์เข้าด้วยกัน เราเชื่อมั่นว่าการสร้างอาชีพและความก้าวหน้าในอาชีพสามารถส่งผลเชิงบวกต่อการรักษาพนักงานของเราในทุกระดับ ในปี 2565 กว่าครึ่งของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน นอกจากนี้ เราตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ในปี 2565 เราตั้งเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะยาวใหม่คือ “ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี”

การมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและสินทรัพย์มูลค่าสูงช่วยสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจของเราในระยะยาวและเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้เราเข้าถึงบุคลากรศักยภาพสูงและขยายเครือข่ายพันธมิตรของเราทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจปัจจุบันและที่ใหม่ๆ ไมเนอร์เริ่มต้นบูรณาการด้านการจัดการซัพพลายเชนในส่วนที่เป็นไปได้ เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของการจัดหาวัตถุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพ และจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจที่ท้าทาย เราตระหนักดีว่าความยั่งยืนของธุรกิจจะเกิดขึ้นได้เมื่อห่วงโซ่คุณค่าของเรามีความยั่งยืนตั้งแต่คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ไปถึงลูกค้า ในช่วงเวลาที่การเดินทางมีข้อจำกัด เราใช้ช่องทางต่างๆ ในการทำการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 เราขยายขอบเขตการประเมินไปยังคู่ค้าของทีมพัฒนาโครงการของไมเนอร์ ฟู้ด และสามารถประเมินคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงและตกลงในแผนพัฒนาได้ร้อยละ 94 เรายึดมั่นในการประสานพันธมิตรเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืนและร่วมพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ไมเนอร์จัดงานสัมมนาสำหรับผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ประจำปี 2565 ภายใต้หลักการ “Winning the Next Era” โดยเชิญผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและมั่นคงให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เรามุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมซึ่งตอบสนองต่อความปรารถนาและความคาดหวังของลูกค้าและมองหาโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของเรา หนึ่งในนั้นคือความร่วมมือระหว่างไมเนอร์ โฮเทลส์และบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ในการเปิดตัวศูนย์ดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (BDMS Wellness Clinic Retreat) ขึ้น ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ รีสอร์ท เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการป้องกันปัญหาสุขภาพในระยะแรกเริ่มเพื่อส่งเสริม

การมีสุขภาพที่ดีและอายุที่ยืนยาวผ่านโปรแกรมต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ ความงาม และการคัดกรองสุขภาพ โดยให้บริการทั้งผู้ที่อาศัยในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเป็นรากฐานในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของเรา ในปี 2565 ไมเนอร์ได้คะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 10 เรายังจัดการอบรมและทบทวนการยินยอมหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปีของพนักงานทั้งหมด เราได้ริเริ่มการฝึกอบรมออนไลน์ด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นสำหรับพนักงานในประเทศไทยและจะพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทตามพื้นที่ที่เราดำเนินงานอยู่เพื่อใช้กับหน่วยงานต่างๆ ของเราทั่วโลก เรายังพัฒนาบทเรียนเพื่อฝึกอบรมด้านการปกป้องข้อมูล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความปลอดภัยทางไอทีและไซเบอร์สำหรับพนักงานของเราเพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ในปี 2565 ไมเนอร์ได้จัดตั้งทีมงานซึ่งรับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยตรงเป็นครั้งแรกป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ไมเนอร์ยึดมั่นในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท และเพื่อแสดงผลลัพธ์ของความมุ่งมั่นของเรา ในปี 2565 ไมเนอร์ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 เป็นสมาชิกของ FTSE4Good Index Series ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AA และยังได้รับรางวัลความยั่งยืน “Highly Commended in Sustainability” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับคัดเลือกเข้าในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 8

ผมขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของเรา ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า เจ้าหนี้ รัฐบาล องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และชุมชน สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจในบริษัทตลอดการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และผมขอขอบคุณอย่างยิ่งต่อพนักงานของเราสำหรับความทุ่มเทและการทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2565 ผมรู้สึกตื่นเต้นกับการก้าวเข้าสู่ปี 2566 ซึ่งผมเชื่อมั่นว่าธุรกิจของเราจะกลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

**วิลเลียม เอ็ลล์วู๊ด ไฮเน็ค**
ประธานกรรมการ

# เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานในปี 2565

ไมเนอร์กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัทและต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 8 เป้าหมาย เราติดตามผล ปรับเปลี่ยน และเพิ่มเติมเป้าหมายให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนของโลก

ไมเนอร์แน่วแน่ต่อคำมั่นในการเป็น “องค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 และกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อตั้งเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science-based target) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในระหว่างนี้ เราได้กำหนดเป้าหมายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม 3 เป้าหมายโดยใช้ดัชนี Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2021 เป็นข้อมูลอ้างอิง

ไมเนอร์ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เราจึงมุ่งมั่นส่งเสริมการดำเนินการตามแนวทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี และได้ตั้งเป้าหมายด้านทรัพยากรมนุษย์ใหม่ 1 เป้าหมาย คือ “ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี”

# เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานปี 2565

ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย | อยู่ระหว่างการพัฒนา | มุ่งสู่เป้าหมาย | บรรลุเป้าหมาย

| | เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน | ผลการดำเนินงานปี 2565 |
|---|---|---|
| **ทรัพยากรมนุษย์** | **50%** ของนักเรียนนักศึกษาที่จบการศึกษา ภายใต้โครงการ MCU[1] เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ภายในปี 2566 | 26% |
| | **50%** ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่าง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน | 51% |
| | **3 ล้านคน** ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2573 | > 478,000 |
| | เป้าหมายใหม่ **ไม่มี**การเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี | |
| **ห่วงโซ่คุณค่า** | **100%** ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญในประเทศไทยและออสเตรเลีย ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2566[2] | 85% ตั้งแต่ปี 2562 |
| | **100%** ของคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจติดตามทุกปี | 94%[3] |
| | ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ โฮเทลส์ เท่ากับ **50** ภายในปี 2567 | 46 |
| | ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์นำเสนอเมนูใหม่จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนู ภายในปี 2567 | 50%[4] |
| | เป้าหมายใหม่ ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ กรุ๊ปเท่ากับ 62 ภายในปี 2568 | |

**หมายเหตุ:**

(1) อ้างถึงนักศึกษาทวิภาคีและ Explorer Program ภายใต้โครงการ MCU แต่ไม่รวมนักศึกษาฝึกงานปกติ

(2) ขอบเขตปัจจุบันรวมถึงคู่ค้าท้องถิ่นที่มีความสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย และคู่ค้าของทีมพัฒนาโครงการของไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศไทย

(3) คู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงหนึ่งรายไม่ได้รับการตรวจประเมินเนื่องจากคู่ค้าย้ายที่ตั้งบริษัทและขอเลื่อนการเข้าตรวจ

(4) แบรนด์หลักของไมเนอร์ ฟู้ด 5 ใน 10 แบรนด์นำเสนอเมนูอาหารจากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูในปี 2565
- ประเทศไทย: เบอร์เกอร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, แดรี่ ควีน, ซิซซ์เลอร์, สเวนเซ่นส์
- ออสเตรเลียและตะวันออกกลาง: เดอะ คอฟฟี่ คลับ

| | เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน | ผลการดำเนินงานปี 2565 |
|---|---|---|
| **สิ่งแวดล้อม** | | |
| | อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559[5][6] | -65% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) |
| | อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559[5][6] | -75% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) |
| | อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 เทียบกับปี 2559[5][6] | -70% (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) |
| | อัตราการปล่อยของเสียอินทรีย์สู่การฝังกลบของโรงแรมลดลง **50%** ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2564[7] | -25% (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) |
| | การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลง **75%** ภายในปี 2567 เทียบกับปี 2561[8] | -25% |
| | **100%** ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566 | 94% |
| เป้าหมายใหม่ | อัตราการใช้พลังงานของโรงแรมลดลง **15%** ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2562[6] | |
| เป้าหมายใหม่ | อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง **15%** ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2562[6] | |
| เป้าหมายใหม่ | อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง **10%** ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2565[6] | |
| **ธรรมาภิบาล** | | |
| | ไมเนอร์ได้รับคะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” อย่างต่อเนื่องทุกปี[9] | “ดีเลิศ” |
| | **100%** ของพนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติของบริษัททุกปี[10] | 100% |

(5) บรรลุเป้าหมายจากการรวมผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
(6) วัดผลเป็นอัตรา (ต่อห้องพักที่แขกเข้าพัก)
(7) วัดผลเป็นอัตรา (ตันต่อยอดขาย 1 ล้านบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ปี 2564)
(8) ครอบคลุมไปถึงประเทศไทยและประเทศในมหาสมุทรอินเดีย
(9) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(10) ขอบเขตปัจจุบันรวมถึงพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวในประเทศไทยและอีก 23 ประเทศ

# จุดเด่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2565

Member of
**Dow Jones Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI) ปี 2565 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2565
S&P Global

ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AA ในปี 2565
MSCI*

MSCI ESG RATINGS AA
CCC B BB BBB A AA AAA

ได้รับ Climate Change Rating ปี 2565 ระดับ “B”
ได้รับ Water Security Rating ปี 2565 ระดับ “B”
ได้รับ Supplier Engagement Rating ปี 2565 ระดับ “A-”
CDP

ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก FTSE4GOOD Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
FTSE Russell

รางวัลความยั่งยืน “Highly Commended in Sustainability” ประจำปี 2565 (มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับคัดเลือกเข้าในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

THSI THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2022

รางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2565
สถาบันไทยพัฒน์

คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

MINOR INTERNATIONAL
Excellent CG Scoring 2022
(For the Tenth Consecutive Year)

* DISCLAIMER: THE USE BY MINOR INTERNATIONAL PLC. OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF MINOR INTERNATIONAL PLC. BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

**ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต** (2565 - 2568)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**รางวัล** AMCHAM Thailand's CSR Excellence - Platinum Status **ปี** 2565
หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

**รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ - ประเภทดีเด่น**
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**รางวัลรองชนะเลิศอันดับ** 1
"Future Food for Sustainability": ไมเนอร์ ฟู้ด
APEC Plate to Planet 2022

**รางวัลเกียรติยศสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทยประจำปี** 2565: ไมเนอร์ ฟู้ด
Kincentric

**ระบบประเมินอาคารสีเขียว** BREEAM:
โรงแรม 11 แห่งในยุโรปได้รับการรับรอง

**ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม** ISO 14001: โรงแรม 97 แห่งในยุโรป อเมริกาและตะวันออกกลาง และโรงงาน 2 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง

**ระบบจัดการพลังงาน** ISO 50001: โรงแรม 32 แห่งในยุโรปและตะวันออกกลาง และโรงงาน 1 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง

**ระบบความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการอย่างยั่งยืน** Green Key **(ฉลากด้านสิ่งแวดล้อม):**
โรงแรมในเครือ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จำนวน 56 แห่งในยุโรปและอเมริกา ได้รับรางวัล

**สมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** Green Growth 2050: โรงแรมที่เป็นสมาชิกทั้งหมด 38 แห่ง (ได้รับประกาศนียบัตรระดับแพลทินัม 11 แห่ง และระดับทอง 27 แห่ง )

**เกียรติบัตรรับรองการจัดลำดับด้านความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศ จาก** Ecotourism Kenya: โรงแรมที่ได้รับการรับรองทั้งหมด 10 แห่ง (ได้รับประกาศนียบัตรระดับทอง 6 แห่ง ระดับเงิน 3 แห่ง และระดับทองแดง 1 แห่ง)

**ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร** ISO 22000:
โรงแรม 6 แห่งในตะวันออกกลางและเอเชีย และโรงงาน 1 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง

**ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัย** HACCP: โรงแรม 18 แห่งในตะวันออกกลางและเอเชีย และโรงงาน 1 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง

# ทรัพยากรมนุษย์

ไมเนอร์เชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญ เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทั้งภายในบริษัทและสมาชิกในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ "การพัฒนาและสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์" เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของไมเนอร์ซึ่งรวมอยู่ในค่านิยมองค์กร และเป็นปัจจัยหลักของกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เราเชื่อว่าความยั่งยืนและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทขึ้นอยู่กับความสามารถและคุณภาพของบุคลากรและสมาชิกในชุมชน

ไมเนอร์มีพนักงานกว่า 75,000 คนที่ทำงานให้กับธุรกิจของเราที่กระจายอยู่ทั่วโลกทั้งทางตรงและทางอ้อม ไมเนอร์จึงมุ่งมั่นในการเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ โดยได้จัดโครงการพัฒนาต่างๆ เพื่อยกระดับความสามารถและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ไปพร้อมกับการสร้างโอกาสในการเติบโตทั้งส่วนบุคคลและความก้าวหน้าในงาน ไมเนอร์มุ่งหวังที่จะเป็นสมาชิกในชุมชนที่มีความรับผิดชอบ เรายังคงให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานผ่านการลงทุนในชุมชนและโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ที่เน้นในด้านส่งเสริมการศึกษา สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม

ไมเนอร์พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ระดับ ได้แก่ ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ พนักงาน และสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส

## แนวทางการดำเนินการ

| ประเด็นสำคัญ | การจัดฝึกอบรมและการให้การศึกษา | การจ้างงาน | ชุมชน | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย |
|---|---|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายที่ 1:** **50%** ของนักเรียนนักศึกษาที่จบการศึกษา ภายใต้โครงการ MCU(1) เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ ภายในปี 2566 | **เป้าหมายที่ 2:** **50%** ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่าง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน | **เป้าหมายที่ 3:** **3 ล้านคน** ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน ภายในปี 2573 | **เป้าหมายใหม่:** **ไม่มี** การเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี |
| ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | **อยู่ระหว่างการพัฒนา:** **26%** | **บรรลุเป้าหมาย:** **51%** | **มุ่งสู่เป้าหมาย:** **> 478,000** | |
| ขอบเขตและการดำเนินงาน | **ประเทศไทย:** ร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนนักศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นพนักงานของเราในอนาคต | **ทั่วโลก:** ส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงตำแหน่งระดับบริหาร | **ทั่วโลก:** สนับสนุนสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาสด้วยการลงทุนในชุมชนร่วมกับการให้ความสนับสนุนเชิงพาณิชย์และการบริจาคเพื่อการกุศล ในขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาให้กับเยาวชน พนักงาน ผู้บริหารศักยภาพสูง และผู้นำ | **ทั่วโลก:** ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย โดยการลดและ/หรือควบคุมความเสี่ยงจากการทำงานที่ส่งผลให้เกิดอุบัติการณ์จนถึงขั้นเสียชีวิต |
| ความรับผิดชอบ | • หน่วยงานทรัพยากรบุคคล | • หน่วยงานทรัพยากรบุคคล | • หน่วยงานทรัพยากรบุคคล<br>• หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | • หน่วยงานทรัพยากรบุคคล<br>• หน่วยงานปฏิบัติการของทุกธุรกิจ<br>• หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน |
| การติดตามและประเมินผล | • การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก: การจ้างงาน ชุมชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย<br>• การติดตามผลภายใน: การจัดฝึกอบรมและการให้การศึกษา | | | |
| กลไกรับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: feedback@minor.com<br>• การสำรวจความผูกพันของพนักงาน | | | |

**หมายเหตุ:**

(1) อ้างอิงถึงนักศึกษาทวิภาคี และ Explorer Program ภายใต้โครงการ MCU แต่ไม่รวมถึงนักศึกษาฝึกงานปกติ

**>75,000**
จำนวนพนักงานทั้งหมด

**49%** ชาย

**51%** หญิง

**171**
จำนวนเชื้อชาติ

**35**
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี

**10,364**
จำนวนพนักงานจิตอาสา

**16,458**
จำนวนชั่วโมงที่อุทิศในกิจกรรมอาสา

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 3 ระดับของไมเนอร์ ครอบคลุมการพัฒนาและการสนับสนุนผู้บริหารศักยภาพสูง และผู้นำ พนักงาน และสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส แนวทางนี้ช่วยให้บริษัทได้พัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก: พนักงาน เด็ก เยาวชน และสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาส

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการเป็นนายจ้างที่มีความรับผิดชอบโดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ เราเปิดโอกาสให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและหมุนเวียนตำแหน่งงาน และเสนอโอกาสในการพัฒนาทั้งในสายอาชีพและการพัฒนาส่วนบุคคล นอกจากนี้เรายังสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้ทำให้เราสามารถรักษาพนักงานให้อยู่กับเรา อีกทั้งดึงดูดผู้มีศักยภาพใหม่ๆ ให้เข้ามาร่วมงานกับเรา และสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถให้กับบริษัทได้อย่างยั่งยืน

เรายังดำเนินโครงการ “More You” อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัยตามแนวทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีของบริษัท รวมทั้งสอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน สนับสนุนครอบครัวของพนักงาน และส่งเสริมวินัยทางการเงิน โดยมีทีม Center of Excellence (COE) ของไมเนอร์ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของกลุ่มธุรกิจทั้งหมด และหน่วยงานสื่อสารองค์กรเป็นผู้ดำเนินการหลัก ทั้งนี้ ในปี 2565 เราได้เสนอเป้าหมายใหม่ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ “ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานในทุกปี” ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย

ไมเนอร์ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคคลที่หลากหลาย และให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนตาม **นโยบายสิทธิมนุษยชน** ในปี 2565 เราได้พัฒนาโปรแกรมการฝึกอบรมออนไลน์เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนซึ่งมีเป้าหมายในการอบรมให้กับพนักงานในทุกระดับ โดยได้เริ่มต้นดำเนินการฝึกอบรมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสิทธิของตนเองรวมถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่น และได้วางแผนขยายขอบเขตของการฝึกอบรมไปยังหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในต่างประเทศในปี 2566

ในปี 2565 มีพนักงานภายในได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งเป็นพนักงานระดับบริหารเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ซึ่งบรรลุเป้าหมายรายปีที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 50 โดยการบรรลุเป้าหมายนี้เกิดจากแนวทางการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงแบบองค์รวม ที่รวมถึงการจัดทำโครงการพัฒนาในหลายรูปแบบ การประเมินผลงานและสร้างความผูกพันกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างโอกาสให้พนักงานได้เติบโตโดยการหมุนเวียนตำแหน่งงานทั้งข้ามหน่วยงานและประเทศ

หนึ่งในโครงการด้านการศึกษาที่สำคัญที่เราพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา คือ Minor Corporate University (MCU) ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่ใช้ระยะเวลา 1-2 ปี จัดขึ้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาได้ฝึกทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพในอนาคต รวมทั้งยังมีโอกาสได้บรรจุเป็นพนักงานของไมเนอร์อีกด้วย ดังนั้นไมเนอร์จึงได้กำหนดเป้าหมายของโครงการนี้ คือ “50% ของนักศึกษาที่จบการศึกษาภายใต้ โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ภายในปี 2566” แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงปี 2564-2565 ส่งผลกระทบต่อการเข้าเรียนและการคงอยู่ของนักศึกษา ในปี 2565 มีนักศึกษาที่เข้าทำงานกับไมเนอร์หลังจากสำเร็จการศึกษาเพียงร้อยละ 26 เมื่อธุรกิจของเรากลับมาดำเนินการได้ตามปกติ เราหวังว่าจะสามารถเพิ่มความสำเร็จเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ไมเนอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน โดยเรายังคงพัฒนาและสนับสนุนเด็ก เยาวชนและสมาชิกในชุมชนที่ด้อยโอกาสผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับกรอบ Business for Societal Impact (B4SI) ที่รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีและการปกป้องสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ไมเนอร์ยังให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั่วโลกในหลายช่องทาง ไม่ว่าจะผ่านการจัดกิจกรรมอาสาสมัครต่างๆ การบริจาคเงินและการเป็นพันธมิตรกับองค์กรชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งมอบสิ่งสนับสนุนต่างๆ ไปยังผู้ประสบภัย

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ไมเนอร์ได้ตั้งเป้าหมายระยะยาว คือ “3 ล้านคนได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2573” ในปี 2565 นี้ เราสามารถพัฒนาและสนับสนุนไปแล้วมากกว่า 478,000 คนผ่านโครงการต่างๆ

อ่านต่อ: **ทรัพยากรมนุษย์**

# ห่วงโซ่คุณค่า

ไมเนอร์มุ่งมั่นผลักดันความเปลี่ยนแปลงที่ดีและสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนผ่านการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำของเรา ได้แก่ คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้า ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้มีความสำคัญมากต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่เรากลับสู่การเติบโตภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

## แนวทางการจัดการ

| ประเด็นสำคัญ | การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน | | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ | สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ |
|---|---|---|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายที่ 1:** 100% ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญในประเทศไทยและออสเตรเลียได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2566[1] | **เป้าหมายที่ 2:** 100% 100% ของคู่ค้าที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจติดตามทุกปี | **เป้าหมายที่ 3:** ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ โฮเทลส์ เท่ากับ 50 ภายในปี 2567 | **เป้าหมายที่ 4:** ไมเนอร์ ฟู้ด ทุกแบรนด์นำเสนอเมนูใหม่จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนู ภายในปี 2567 | **เป้าหมายใหม่:** ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ กรุ๊ป เท่ากับ 62 ภายในปี 2568 |
| ผลการดำเนินงานปี 2565 | **มุ่งสู่เป้าหมาย:** 85% ตั้งแต่ปี 2562 | **มุ่งสู่เป้าหมาย:** 94%[2] | **มุ่งสู่เป้าหมาย:** 46 | **อยู่ระหว่างการพัฒนา:** 50%[3] | |
| ขอบเขตและการดำเนินงาน | **ประเทศไทยและออสเตรเลีย:** ให้ความรู้และประเมินคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญในประเทศไทยและออสเตรเลียในเรื่องความยั่งยืน: สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน | **ประเทศไทยและออสเตรเลีย:** ตรวจประเมินให้คำแนะนำและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงเทียบกับกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง | **ทั่วโลก:** ใช้ดัชนีความภักดีเพื่อยกระดับความภักดีของลูกค้าของโรงแรมภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, โอ๊คส์, เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และอื่นๆ (ไพรเวท ไอส์แลนด์ส, ทิโวลี) | **ทั่วโลก:** ทำงานใกล้ชิดกับคู่ค้าในการพัฒนาเมนูอาหาร จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน | **ทั่วโลก:** ใช้ดัชนีความภักดีเพื่อยกระดับความภักดีของลูกค้าของทุกหน่วยธุรกิจภายใต้ไมเนอร์ ฟู้ด, ไมเนอร์ โฮเทลส์, และไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ |
| ความรับผิดชอบ | • หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน | | • หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์ | • แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด | • หน่วยงานปฏิบัติการของทุกธุรกิจ |
| การติดตามและประเมินผล | • การติดตามผลภายใน: การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ | | | | |
| กลไกรับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: feedback@minor.com | | • ความคิดเห็นของลูกค้า/ช่องทางการรับข้อร้องเรียนออนไลน์ของแบรนด์และไมเนอร์<br>• การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: feedback@minor.com | | |

**หมายเหตุ:**

(1) ขอบเขตปัจจุบันรวมถึงคู่ค้าท้องถิ่นที่มีความสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลีย และคู่ค้าของทีมพัฒนาโครงการของไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย

(2) คู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงหนึ่งรายไม่ได้รับการตรวจประเมินเนื่องจากคู่ค้าย้ายที่ตั้งบริษัทและขอเลื่อนการเข้าตรวจประเมิน

(3) แบรนด์หลักของไมเนอร์ ฟู้ด 5 ใน 10 แบรนด์นำเสนอเมนูอาหารจากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูในปี 2565
- ประเทศไทย: เบอร์เกอร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, แดรี่ ควีน, ซิซซ์เลอร์, สเวนเซ่นส์
- ออสเตรเลียและตะวันออกกลาง: เดอะ คอฟฟี่ คลับ

# 94%

สัดส่วนคู่ค้าท้องถิ่น(1)

# 65%

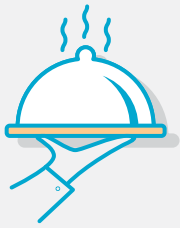
งบประมาณในการจัดซื้อสินค้า/
บริการจากคู่ค้าท้องถิ่น(1)

# 100%

ของคู่ค้าและผู้รับเหมาในประเทศไทย
ลงนามในระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า(2)

# >192 ล้าน

จำนวนลูกค้าที่ให้บริการ



**หมายเหตุ:**

(1) ในประเทศไทย ยุโรป และออสเตรเลีย

(2) รวมที่ได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษอย่างเป็นทางการ
จากผู้บริหารระดับสูง

ไมเนอร์ให้ความสำคัญสูงสุดกับการมอบสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยแก่ลูกค้า เรามุ่งมั่นให้คู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำปฏิบัติตามกฎหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ปี 2562 ร้อยละ 85 ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญในประเทศไทยและออสเตรเลียได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และในปี 2565 ร้อยละ 94 ของคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและพัฒนาภายในปี เรามีการจัดซื้อวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง เพื่อสนับสนุนการปกป้องสวัสดิภาพสัตว์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้เราได้นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อและการชำระเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งไมเนอร์และคู่ค้า โครงการที่กล่าวมานี้ช่วยให้เราสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและมีคุณภาพให้กับลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำได้อย่างไม่ติดขัด

ไมเนอร์มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งมอบประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าของเรา ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนให้ทั้ง 2 ฝ่ายสามารถดึงจุดแข็งมาพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เราผสานประสบการณ์ที่แข็งแกร่งในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของไมเนอร์ เข้ากับความเชี่ยวชาญในท้องถิ่นของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนารากฐานธุรกิจที่เข้มแข็งและส่งเสริมศักยภาพของเราในตลาด ไมเนอร์มีส่วนร่วมกับองค์การทางการค้าและอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่และเป็นกระบอกเสียงร่วมกันเพื่อส่งเสริมเป้าหมายทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ไมเนอร์มุ่งมั่นมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้า เราเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าด้วยการยกระดับประสบการณ์ที่รังสรรค์ขึ้นจากความเข้าใจต่อความต้องการและความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของลูกค้า ไมเนอร์สื่อสารและมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเข้าใจ คาดการณ์และเติมเต็มความต้องการของลูกค้า ความเข้าใจและการตระหนักเรื่องสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคทำให้เกิดกระแสการดูแลสุขภาพที่หลากหลายตั้งแต่ด้านโภชนาการ การดูแลตนเอง ความพึงพอใจทางสุขภาวะทางสังคม และการพัฒนาสมรรถภาพทางกาย ไมเนอร์ โฮเทลส์ สร้างบรรยากาศที่สงบในโรงแรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีหลายมิติ (Multi-dimensional Wellness) ซึ่งนำเสนอการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ สังคม ไปจนถึงด้านสิ่งแวดล้อม

ในขณะเดียวกันไมเนอร์ ฟู้ดยึดมั่นดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวของบริษัท “ไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์ นำเสนอเมนูใหม่จากวัตถุดิบที่ยั่งยืนหรือดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูภายในปี 2567” โดย 5 จาก 10 แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ดได้นำเสนอ 59 เมนูใหม่ออกสู่ตลาดในปี 2565 ไมเนอร์ ฟู้ดทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีม Minor Food Innovation (M-FIT) ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาของแบรนด์ไมเนอร์ ฟู้ดทั่วโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้ทีม M-FIT ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการประกวด APEC Plate to Planet ประจำปี 2565 ภายใต้ธีม “Future Food for Sustainability” ซึ่งจัดขึ้น ณ งานการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2565 ที่ประเทศไทย นอกจากนี้ ไมเนอร์ยังเชิญชวนให้ลูกค้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการการตลาดเพื่อสังคมของเราเพื่อการสนับสนุนสิ่งแวดล้อมและชุมชน

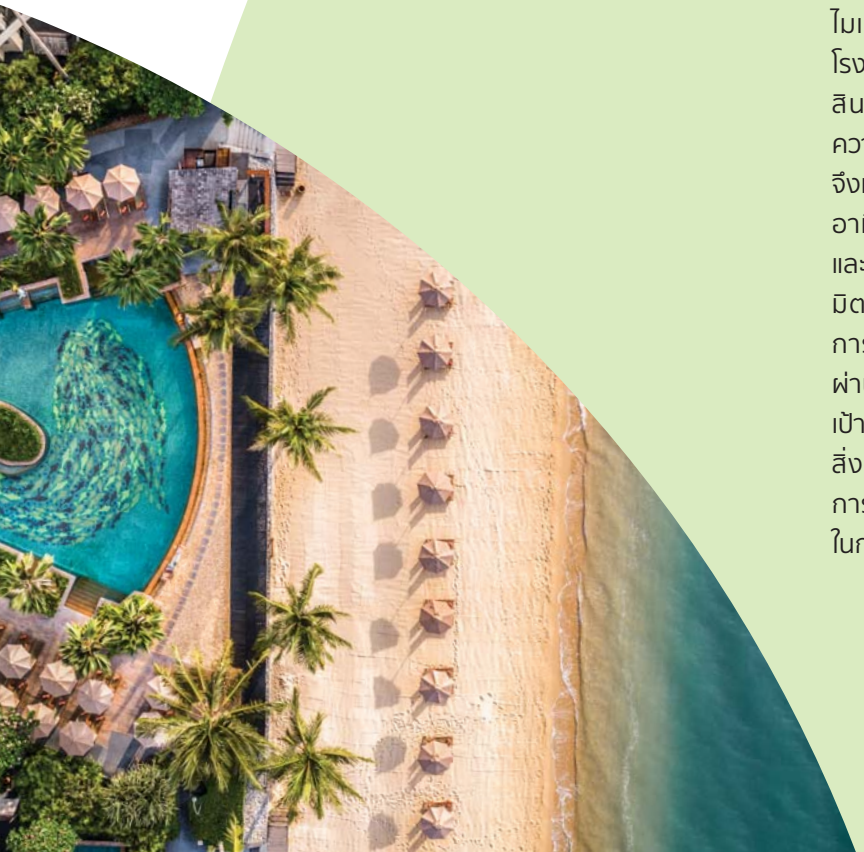
ไมเนอร์แน่วแน่ต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างประสบการณ์อันยอดเยี่ยมให้ลูกค้า ซึ่งส่งเสริมการรักษาลูกค้าและสร้างความภักดีต่อแบรนด์ ในปี 2562 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ตั้งเป้าหมาย 5 ปี “ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ โฮเทลส์ เท่ากับ 50 ภายในปี 2567” ในปี 2565 ไมเนอร์ โฮเทลส์ รายงานดัชนีความภักดีเท่ากับ 46 และระหว่างที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงมุ่งดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไมเนอร์ได้ปรับใช้ดัชนีความภักดีให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่ม เพื่อวัดการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและได้ตั้งเป้าหมายใหม่ คือ “ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของไมเนอร์ กรุ๊ปเท่ากับ 62 ภายในปี 2568” ซึ่งเป้าหมายใหม่นี้จะมีการคำนวนผลของทั้งกลุ่มโดยให้น้ำหนักตามรายได้แบบคงที่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ: ไมเนอร์ ฟู้ด, ไมเนอร์ โฮเทลส์, และไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

อ่านต่อ: **ห่วงโซ่คุณค่า**

# สิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปรากฏการณ์ระดับโลกซึ่งส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทุกชีวิตและเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์เองเป็นหลัก ในฐานะพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2565 ไมเนอร์ให้คำมั่นในการช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการประกาศเป็น "องค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593" คำมั่นนี้ผลักดันการดำเนินงานของธุรกิจเราทั่วโลกให้ร่วมจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปกป้องโลกใบนี้ เราได้จัดทำ "กรอบการทำงานเพื่อนำไปสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์" ซึ่งประกอบด้วยการตรวจสอบบัญชีคาร์บอน Scope 1, 2 และ 3 และนำแนวปฏิบัติ 4R - การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การทดแทน และการชดเชยคาร์บอนส่วนที่เหลือมาใช้ในการดำเนินงาน

ไมเนอร์ดำเนินธุรกิจใน 63 ประเทศทั่วโลก ประกอบด้วยโรงแรม 531 แห่ง ร้านอาหารร้าน 2,531 แห่ง จุดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ 297 แห่ง และโรงงาน 6 แห่ง เรามีความรับผิดชอบหลักในการลดผลกระทบจากการดำเนินงาน จึงมุ่งเน้นการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิลทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ น้ำและพลังงาน รวมถึงของเสีย เช่น น้ำเสียและขยะ และการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้เรายังสนับสนุนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพบนบกและในน้ำผ่านโครงการอนุรักษ์ระยะยาวในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ เป้าหมายของเราคือการดำเนินงานตามแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งโดยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปกป้องระบบนิเวศ ซึ่งจะนำเราไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



## แนวทางการดำเนินการ

| ประเด็นสำคัญ | การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | | |
|---|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายที่ 1:**<br>อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)[1][5] | **เป้าหมายที่ 2:**<br>อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)[1][5] | **เป้าหมายที่ 3:**<br>อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง **20%** ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559)[1][5] |
| ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | **บรรลุเป้าหมาย:**<br>**-65%**<br>(รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) | **บรรลุเป้าหมาย:**<br>**-75%**<br>(รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) | **บรรลุเป้าหมาย:**<br>**-70%**<br>(รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) |
| ขอบเขตและการดำเนินงาน | **ทั่วโลก:**<br>ร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้หลักการ 4R – การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ น้ำ และพลังงาน รวมถึงของเสีย เช่น น้ำเสีย และการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น | | |
| ความรับผิดชอบ | • หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์ | | |
| การติดตามและประเมินผล | • การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก: การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์<br>• การประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก: ISO 14001, ISO 50001 | | |
| กลไกรับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส<br>อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ<br>อีเมล: feedback@minor.com | | |

**หมายเหตุ:**

(1) เป้าหมายได้รับการบรรลุเนื่องจากการรวมผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และระหว่างการพัฒนาแผนการดำเนินงานสำหรับการขอรับรองเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ ไมเนอร์ได้ตั้งเป้าหมายระยะกลางใหม่ในปี 2565

(2) วัดผลเป็นอัตรา (ตันต่อยอดขาย 1 ล้านบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ปี 2564)

(3) รวมประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย

(4) เป้าหมายใหม่ เริ่มต้นปี 2566

(5) วัดผลเป็นอัตรา (ต่อห้องที่แขกเข้าพัก)

## แนวทางการดำเนินการ

| ประเด็นสำคัญ | การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | | |
|---|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายที่ 4:**<br>อัตราการปล่อยของเสียอินทรีย์สู่การฝังกลบของโรงแรม ลดลง 50% ภายในปี 2573 (เทียบกับปี 2564)[2] | **เป้าหมายที่ 5:**<br>การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว ลดลง 75% ภายในปี 2567 (เทียบกับปี 2561)[3] | **เป้าหมายที่ 6:**<br>100% ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการภายในปี 2566 |
| ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | **มุ่งสู่เป้าหมาย:**<br>-25%<br>(ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) | **อยู่ระหว่างการพัฒนา:**<br>-25% | **มุ่งสู่เป้าหมาย:**<br>94% |
| ขอบเขต และการดำเนินงาน | **ทั่วโลก:**<br>ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และลด ใช้ซ้ำ รีไซเคิลของเสีย รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากของเสียอินทรีย์เพื่อลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ เช่น การทำปุ๋ย การนำไปเป็นอาหารสัตว์ | **ประเทศไทยและคาบสมุทรอินเดีย:**<br>ตอบสนองต่อประเด็นด้านมลพิษของพลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น โดยการดำเนินโครงการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว และทดแทนด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการใช้วัสดุใช้แล้วทิ้งผ่านการเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงานภายในและการให้ความรู้แก่ลูกค้า | **ทั่วโลก:**<br>ร่วมมือกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์ระยะยาว โดยเน้นการอนุรักษ์ช้าง เต่าทะเล และสัตว์ป่าอื่นๆ รวมถึงถิ่นอาศัยของสัตว์เหล่านั้น พร้อมจัดทำแนวทางการวัดผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ โดยการนำแนวทางของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) มาปรับใช้เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงกับการชดเชยคาร์บอน |
| ความรับผิดชอบ | • หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์ | • ไมเนอร์ กรุ๊ป ในประเทศไทย และ ไมเนอร์ ฟู้ดในมัลดีฟส์และเซเชลส์ | • หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์ |
| การติดตามและประเมินผล | • การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก: การจัดการของเสีย | • การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก: การลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว | • การติดตามผลภายใน: ความหลากหลายทางชีวภาพ |
| กลไกรับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ อีเมล: feedback@minor.com | | |

**หมายเหตุ:**

(1) เป้าหมายได้รับการบรรลุเนื่องจากการรวมผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และระหว่างการพัฒนาแผนการดำเนินงานสำหรับการขอรับรองเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ ไมเนอร์ได้ตั้งเป้าหมายระยะกลางใหม่ในปี 2565

(2) วัดผลเป็นอัตรา (ตันต่อยอดขาย 1 ล้านบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ปี 2564)

(3) รวมประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย

(4) เป้าหมายใหม่ เริ่มต้นปี 2566

(5) วัดผลเป็นอัตรา (ต่อห้องที่แขกเข้าพัก)

## แนวทางการดำเนินการ

| ประเด็นสำคัญ | การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | | |
|---|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายใหม่:**<br>อัตราการใช้พลังงานในโรงแรม ลดลง **15%** ภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2562)[4][5] | **เป้าหมายใหม่:**<br>อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรม ลดลง **15%** ภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2562)[4][5] | **เป้าหมายใหม่:**<br>อัตราการใช้น้ำในโรงแรม ลดลง **10%** ภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2565)[4][5] |
| ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | | | |
| ขอบเขต และการดำเนินงาน | **ทั่วโลก:**<br>ร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการใช้หลักการ 4R - การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ และพลังงาน รวมถึง ของเสีย เช่น ก๊าซเรือนกระจก การทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบัน ด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น | | |
| ความรับผิดชอบ | • หน่วยงานปฏิบัติการของไมเนอร์ โฮเทลส์ | | |
| การติดตาม และประเมินผล | • การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก: การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์<br>• การประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก: ISO 14001, ISO 50001 | | |
| กลไก รับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส<br>อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ<br>อีเมล: feedback@minor.com | | |

**หมายเหตุ:**

(1) เป้าหมายได้รับการบรรลุเนื่องจากการรวมผลการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และระหว่างการพัฒนาแผนการดำเนินงานสำหรับการขอรับรองเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ ไมเนอร์ได้ตั้งเป้าหมายระยะกลางใหม่ในปี 2565

(2) วัดผลเป็นอัตรา (ต้นต่อยอดขาย 1 ล้านบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ปี 2564)

(3) รวมประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย

(4) เป้าหมายใหม่ เริ่มต้นปี 2566

(5) วัดผลเป็นอัตรา (ต่อห้องที่แขกเข้าพัก)

**39%**
อัตราการใช้น้ำที่ลดลง
ของกลุ่ม Nomad Coffee*

**29%**
อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ใน Scope 1 และ 2 ที่ลดลงกลุ่ม
Nomad Coffee*

**26%**
อัตราการใช้น้ำที่ลดลง
ของไมเนอร์ แดรี่*

**23%**
อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ใน Scope 1 และ 2 ที่ลดลง
ของไมเนอร์ แดรี่*

**24%**
อัตราการใช้น้ำที่ลดลง
ของนวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง*

**25%**
อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ใน Scope 1 และ 2 ที่ลดลง
ของนวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง*

**37%**
อัตราการใช้พลังงานและการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน Scope 2
ที่ลดลงของจุดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์*

**84**
จำนวนชนิดสัตว์ตามบัญชีแดงของ
องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์
ธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์

* ลดลงจากปี 2564

การดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระที่เร่งด่วนอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลเสียโดยตรงต่อระบบนิเวศ ธุรกิจ สังคม และสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์ ไมเนอร์มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามแนวทางซึ่งสอดคล้องกับ **นโยบายสิ่งแวดล้อม** และมุ่งสู่การเป็น "องค์กรปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593" เรามุ่งมั่นเพื่อดำเนินการตั้งเป้าหมายในการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้ได้รับการอนุมัติโดย องค์กร Science Based Targets initiative (SBTi) โดยขณะนี้เราอยู่ในขั้นตอนที่ 2 และ 3 ตามกรอบการทำงานเพื่อนำไปสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ โดยการทบทวนบัญชีคาร์บอนของหน่วยธุรกิจทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของไมเนอร์สำหรับ Scope 1, 2, และ 3 และนำแนวปฏิบัติ 4R มาใช้ในการดำเนินงานของเรา รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จาก "ผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม" ในส่วน **ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565** จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ทั้งนี้โครงการภายใต้แนวปฏิบัติ 4R ได้ถูกอธิบายไว้ในรายงานบทนี้

ในปี 2565 เราได้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดอัตราการใช้พลังงาน อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และอัตราการใช้น้ำร้อยละ 20 ภายในปี 2566 (เทียบกับปี 2559) โดยสามารถลดอัตราต่างๆ ลงร้อยละ 65, 75 และ 70 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการใช้พลังงานทดแทนของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 ของการใช้พลังงานโดยรวมของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในขณะที่ไมเนอร์บรรลุเป้าหมายเบื้องต้นเหล่านี้แล้วและอยู่ระหว่างการตั้งเป้าหมายที่อิงหลักวิทยาศาสตร์ เราจึงทำการตั้งเป้าหมายใหม่สำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมในระยะสั้น โดยอ้างอิง Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2021 เพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

เรายังคงขับเคลื่อนความพยายามในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมตั้งแต่ วัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อการปล่อยของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงความพยายามในการจัดการและลดผ่านแนวทาง 4R - การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิลทรัพยากรธรรมชาติและของเสีย และการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น พร้อมการส่งเสริมโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน

**กรอบการทำงานเพื่อนำไปสู่**
**การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์:**

ในปี 2565 เราใช้แนวปฏิบัติของมาตรฐาน **การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ** (TCFD) ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสเชิงปริมาณ เราประมาณการผลกระทบด้านการเงินของพื้นที่เปราะบางโดยประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) ภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกันในแบบจำลองสถานการณ์ RCP8.5 และ RCP2.6 สำหรับการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (transition risk) เราประมาณการผลกระทบด้านการเงินของพื้นที่เปราะบางจากราคาคาร์บอนและราคาไฟฟ้าใน 2 สถานการณ์ ได้แก่ สถานการณ์ธุรกิจตามปกติและสถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การประเมินความเสี่ยงทั้งสองนี้ถูกนำเสนอในแบบระยะสั้น (ปัจจุบันถึงปี 2573) ระยะกลาง (ปัจจุบันถึงปี 2583) และระยะยาว (ปัจจุบันถึงปี 2593) ทั้งนี้เราจะดำเนินงานร่วมกับหน่วยธุรกิจในพื้นที่เปราะบางเพื่อกำหนดการบรรเทาผลกระทบและประมาณค่าใช้จ่ายจากการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องต่อไป

ไมเนอร์ดำเนินการตรวจติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของคู่ค้าที่สำคัญของเราผ่าน **การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน** โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกรอบการทำงานเพื่อนำไปสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ผ่านการลดผลกระทบทางอ้อมที่ธุรกิจของเรามีต่อสิ่งแวดล้อม และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่า

ไมเนอร์มีโรงแรมกว่า 50 แห่งที่ตั้งอยู่ใน ติดกับ หรือได้มาซึ่งรายได้หรือชื่อเสียงจากพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติหรือมีความสำคัญในเชิงนิเวศวิทยา หรือมีส่วนสำคัญในการดำรงชีวิตของชนิดพันธุ์สัตว์ตามบัญชีแดงของ**องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ** (IUCN) เรามุ่งเน้นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ เนื่องจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นจุดดึงดูดลูกค้าให้เข้าพักในโรงแรมของเรา การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพจึงมีความสำคัญต่อการรักษาประโยชน์ให้กับธุรกิจของเรา เรามีเป้าหมายระยะยาวกำหนดให้โรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติดำเนินโครงการด้านการอนุรักษ์ระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการภายในปี 2566 เราเชื่อมั่นว่าเป้าหมายนี้จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้อย่างยั่งยืน โรงแรมของเรายังคงร่วมมือกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ สมาชิกชุมชน รวมถึงลูกค้าของเราเพื่ออนุรักษ์ “ระบบนิเวศทางบก” และ“ระบบนิเวศทางทะเล” ของเรา ในปี 2565 มากกว่าร้อยละ 94 ของโรงแรมมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์ระยะยาวในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ นอกจากนี้เพื่อให้มั่นใจถึงผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนของโครงการด้านการอนุรักษ์และเชื่อมโยงกับการชดเชยคาร์บอนส่วนที่เหลือในอนาคต ไมเนอร์วางแผนที่จะใช้วิธีการวัดผลจากโครงการอนุรักษ์ของเราโดยการใช้แนวทางการเปิดเผยข้อมูล Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) มาปรับใช้

ในปี 2565 ไม่พบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ขัดต่อกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ

ตัวอย่างโครงการด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถผสานความยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม แสดงอยู่ในบท **การสร้างคุณค่าร่วม**

อ่านต่อ: **สิ่งแวดล้อม**

# ธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เสริมด้านความยั่งยืนของไมเนอร์ ไมเนอร์ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

## แนวทางการจัดการ

| ประเด็นสำคัญ | ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน | |
|---|---|---|
| เป้าหมาย | **เป้าหมายที่ 1:**<br>ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ”(1) | **เป้าหมายที่ 2:**<br>100%<br>ของพนักงานผ่านการอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม |
| ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | **บรรลุเป้าหมาย:**<br>ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 10 | **บรรลุเป้าหมาย:**<br>100% |
| ขอบเขตและการดำเนินงาน | **ทั่วโลก:**<br>ดูแลโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ | **ประเทศไทยและอีก 23 ประเทศ:**<br>ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้หลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม หลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความเข้าใจและรับทราบในกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง |
| ความรับผิดชอบ | • คณะกรรมการบริษัท<br>• คณะกรรมการจัดการ | • หน่วยงานทรัพยากรบุคคล |
| การติดตามและการประเมินผล | • การทวนสอบภายนอก | • การติดตามผลภายใน |
| กลไกรับข้อร้องเรียน | • การแจ้งเบาะแส<br>อีเมล: whistleblower@minor.com<br>• การแจ้งข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ<br>อีเมล: feedback@minor.com | |

**หมายเหตุ:**

(1) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้แม้จะถูกพิจารณาคะแนนในประเทศไทยแต่ครอบคลุมการปฏิบัติการของทั้งองค์กร

# 85%

## ของคู่ค้าท้องถิ่นรายสำคัญด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ คู่ค้าของทีมพัฒนาโครงการของไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ไมเนอร์ยึดมั่นรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระเบียบ แนวทาง และแนวปฏิบัติขององค์กรเพื่อการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง** และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารและกำกับการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เศรษฐกิจ การเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ เทคโนโลยี และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการกำหนดแนวทาง นโยบาย และกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว

เรามุ่งมั่นในการปกป้องระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงการเคารพสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

ไมเนอร์กำหนดให้พนักงานและคู่ค้ารับทราบ**หลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีม**และ**หลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ** เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตามข้อกำหนดของไมเนอร์ในด้านจรรยาบรรณ สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและความรับผิดชอบในเรื่องสิทธิมนุษยชนของบริษัท พนักงานของเราผ่านการอบรมออนไลน์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกปี ทั้งนี้จากกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้านเมื่อปี 2562 เรามีการติดตามและป้องกันประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ เราวางแผนที่จะทำการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอีกครั้งในปี 2566

เรามีกลไกรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งจากภายในและภายนอก **นโยบายการแจ้งเบาะแส**ของเราสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ แจ้งประเด็นด้านจรรยาบรรณและการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในบริษัทโดยไม่ต้องกังวลถึงการตอบโต้ทางลบที่อาจเกิดขึ้น ประเด็นการละเมิดจรรยาบรรณและข้อร้องเรียนอื่นๆ จะถูกส่งไปยังคณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสเพื่อทำการตรวจสอบและสอบสวน และที่สำคัญที่สุดคือพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติผิดจรรยาบรรณจะได้รับการคุ้มครอง

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเข้มแข็งเพื่อสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและโปร่งใส ในปี 2565 ไมเนอร์ได้คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ติดต่อกันเป็นปีที่ 10 นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

อ่านต่อ: **ธรรมาภิบาล**

# การสร้าง คุณค่าร่วม

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม รวมถึงความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมนั้นมีความเกี่ยวเนื่องกันและไม่สามารถแยกออกจากกันได้ เรามุ่งมั่นผสานแนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วม” ในการดำเนินงานทั่วโลก “การสร้างคุณค่าร่วม” เป็นหนึ่งในปัจจัยเสริมของยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ ที่มุ่งหวังให้บริษัทสร้างประโยชน์ร่วมกันให้กับธุรกิจพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เราสนับสนุนแนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมภายในบริษัทผ่านการฝึกอบรมออนไลน์ “Sustainability 101” เพื่อสร้างความเข้าใจในแนวคิดด้านความยั่งยืนและวิธีที่พนักงานจะสามารถมีส่วนในการสร้างผลกระทบเชิงบวกได้ นอกจากนี้ ไมเนอร์ได้ริเริ่มการมอบ “รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน” เพื่อยกย่องหน่วยธุรกิจที่มีโครงการการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งผสานแนวความคิดการสร้างคุณค่าร่วมในการดำเนินงานและสามารถสร้างประโยชน์ให้ทั้งกับบริษัท สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี 2564 ไมเนอร์ได้นำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานของพนักงาน โดยมุ่งหวังให้ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนนี้เป็นสิ่งเน้นย้ำกับพนักงานของเราว่าเราสามารถผสานความยั่งยืนเข้าในกระบวนการการทำงานเพื่อสร้างประโยชน์ให้ทั้งกับบริษัท สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันได้ ในปี 2565เราได้ใช้ตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทเหล่านี้กับพนักงานประจำในสำนักงานใหญ่ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ และไมเนอร์ โฮเทลส์ในเอเชีย คาบสมุทรอินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา และบราซิล และผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในไมเนอร์ ฟู้ด

## การฝึกอบรมออนไลน์ด้านความยั่งยืน

ไมเนอร์สร้างความตระหนักรู้ในแนวคิดด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผสานแนวคิดด้านความยั่งยืนในชีวิตประจำวันและในการดำเนินธุรกิจแก่พวกเขา ไมเนอร์เปิดตัวการฝึกอบรมออนไลน์ “Sustainability 101” ในรูปแบบสื่อภาพเคลื่อนไหวขึ้นเมื่อปี 2562 เพื่อสื่อสารว่าแนวคิดด้านความยั่งยืนเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของเราและทุกคนสามารถร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับตนเอง บริษัท สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวมได้ ตั้งแต่ปี 2562 - 2564 เราได้ฝึกอบรมพนักงานกว่า 15,000 คนจากทุกหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ในประเทศไทยและพนักงานไมเนอร์ โฮเทลส์ใน 51 ประเทศทั่วโลก ในปี 2565 เราขยายการฝึกอบรมไปยังหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ดในต่างประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย จีน มัลดีฟส์ เซเชลส์ และสหราชอาณาจักร ซึ่งมีพนักงานรวม 3,016 คนผ่านการอบรม

นอกจากนี้เราวางแผนที่จะพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์ “Sustainability 102” ในปี 2023 เพื่อสื่อสารถึงกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์และการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนบริษัทในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา เรามุ่งหวังว่าการฝึกอบรมนี้จะสร้างความเข้าใจให้พนักงานทราบถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัทและโครงการต่างๆ ของเราและร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนของบริษัท

## รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน

รางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืนเปิดตัวครั้งแรกในปี 2559 เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจของเรานำเสนอโครงการที่ผสานแนวคิด “การสร้างคุณค่าร่วม” ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ธุรกิจ สังคม และ/หรือสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจที่ทำอยู่ เราทำการประกาศผลรางวัลและมอบประกาศนียบัตรเพื่อยกย่องความสำเร็จ พร้อมเงินรางวัลเพื่อต่อยอดพัฒนาแนวความคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในงาน Minor Awards Night ในปีถัดไป การประกวดรางวัลดังกล่าวได้ถูกระงับไว้ชั่วคราว ในปี 2563 และ 2564 เนื่องจากข้อจำกัดของการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม เราได้กลับมารับสมัครโครงการเพื่อเข้าร่วมประกวดประจำปี 2565 และจะประกาศผลรางวัลในปี 2566

ในระหว่างนี้เราทำการติดตามความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการที่ชนะรางวัลในปีที่ผ่านมา รวมถึงโครงการด้านความยั่งยืนการสร้างคุณค่าร่วมในช่วงปี 2565 และได้นำเสนอตัวอย่างรายละเอียดความคืบหน้าและความสำเร็จของโครงการในรายงานฉบับนี้

อ่านต่อ: **การสร้างคุณค่าร่วม**

MINOR
INTERNATIONAL

**บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500 www.minor.com