



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
2568



## สารบัญ



2

รายงานจากประธานกรรมการ

4

รายงานจากประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท  
และประธานเจ้าหน้าที่  
ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

7

เกี่ยวกับโมเนอร์  
อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

- ภาพรวมธุรกิจของโมเนอร์
- ฐานธุรกิจของโมเนอร์
- จุดเด่นทางการเงินของโมเนอร์
- จุดเด่นทางบุคลากรของโมเนอร์
- ห่วงโซ่คุณค่าของโมเนอร์
- รางวัลและเกียรติบัตร

15

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

18

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

21

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน  
และการบริหารความเสี่ยง

- กลยุทธ์
- การมีส่วนร่วม  
ของผู้มีส่วนได้เสีย
- การจัดการผลกระทบ  
ความเสี่ยง และโอกาส
- ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

32

ศักยภาพบุคคล

- พนักงานของเรา
- ชุมชนของเรา

62

ทรัพยากรธรรมชาติ

- การเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ
- มลพิษ
- น้ำ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ  
และระบบนิเวศ
- การใช้ทรัพยากร  
และเศรษฐกิจหมุนเวียน

96

การดำเนินธุรกิจ  
อย่างมีความรับผิดชอบ

- การดำเนินธุรกิจ
- การจัดการซัพพลายเชน  
อย่างยั่งยืน
- ลูกค้ำ

122

สมาชิกและประชาคมนียบัตร

126

การรับรองจากหน่วยงาน  
ภายนอก

## รายงานจากประธานกรรมการ



ปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ธุรกิจของเรายังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายโรงแรมและร้านอาหารในตลาดสำคัญทั่วโลก สิ่งที่ทำให้ผมภาคภูมิใจมากที่สุดคือการได้เห็นความยั่งยืนถูกผสมผสานอยู่ในการเติบโตของเรา และทีมงานของเราในทุกภูมิภาคกำลังพิสูจน์ว่าความสำเร็จทางธุรกิจและความยั่งยืนสามารถส่งเสริมกันและกัน

ไมเนอร์ยังคงมุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยปี 2568 บริษัทจัดสรรงบประมาณกว่า 300 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการอาคาร และการเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เราสามารถลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้มากกว่า 10,000 ตัน นอกจากนี้ กว่าหนึ่งในสี่ของโรงแรมของเราในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกามีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแผงโซลาร์เซลล์ และเราได้วางแผนติดตั้งเพิ่มเติมในอนาคต

นอกเหนือจากนั้น ผมรู้สึกดีใจที่ได้เห็นพนักงานและพันธมิตรของเราทั่วโลกร่วมมือกันในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและพัฒนาชุมชนจนเกิดผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

จากข้อมูลการสำรวจประชากรสัตว์ป่าภายในพื้นที่สัมปทานขนาด 18,000 เฮกตาร์ของบริเวณเทือกเขาพนมมระวานในกัมพูชา โดยองค์กร Wildlife Alliance ซึ่งไมเนอร์ โฮเทลส์ให้การสนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2557 เราได้พบหลักฐานประชากรหมาในซึ่งเป็นสัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์และพบเป็นครั้งแรกว่ามีช้างป่าใช้พื้นที่นี้เป็นแหล่งอนุบาลลูกช้าง จากการคาดการณ์ว่ากัมพูชามีประชากรช้างที่ยังขยายพันธุ์ในธรรมชาติเหลืออยู่เพียง 3 กลุ่มเท่านั้น ทำให้พื้นที่อนุรักษ์นี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ โครงการ Ezba ของโรงแรม Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara ได้ผสมผสานการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมเข้ากับการจัดการระบบนิเวศทะเลทราย โดยการอนุรักษ์ถิ่นอาศัยของออริกซ์อาระเบียและกาเซล รวมถึงยกเลิกการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ในขณะที่โรงแรม Anantara Peace Haven Tangalle Resort ในศรีลังกา ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย Ocean ในโครงการฟื้นฟูแนวปะการัง อนุรักษ์หญ้าทะเล การวิจัยการกักเก็บคาร์บอนบริเวณป่าชายเลน และการอนุรักษ์เต่าทะเล ซึ่งความพยายามนี้นำไปสู่การปล่อยลูกเต่าทะเล 252 ตัวกลับสู่ธรรมชาติในช่วงต้นปีที่ผ่านมา โครงการเหล่านี้ดำเนินงานอนุรักษ์ในพื้นที่ที่หลากหลายตั้งแต่ป่าไม้ ทะเลทราย และทะเล ซึ่งทำให้ไมเนอร์สามารถช่วยอนุรักษ์สัตว์ป่าที่อยู่ในบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red List) ได้ถึง 109 สายพันธุ์ และสะท้อนถึงความเชื่อของเราที่ว่าธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมมีความเชื่อมโยงกันอย่างลึกซึ้ง

สิ่งที่ไมเนอร์ให้ความสำคัญไม่แพ้กันคือความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างศักยภาพของคน เรามีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้มอบโอกาสในการเริ่มต้นเส้นทางอาชีพให้แก่คนรุ่นใหม่ โครงการ Minor Corporate University ยังคงเป็นช่องทางสำคัญใน

การสร้างผู้นำในอนาคต ในขณะที่ไมเนอร์ยังได้รับการรับรองจาก Great Place to Work ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของเราในการส่งเสริมความผูกพันกับพนักงานเพื่อให้พร้อมสำหรับการเติบโตของบริษัท

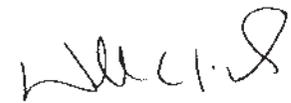
ความมุ่งมั่นเดียวกันนี้ส่งต่อไปถึงชุมชนรอบข้างเราด้วย ในเดือนมิถุนายน 2568 โครงการ Minor Founder's Day และ Together with Love มีพนักงานจากทุกกลุ่มธุรกิจของไมเนอร์ทั่วโลกกว่า 2,200 คน ร่วมกันทุ่มเทเวลากว่า 10,000 ชั่วโมง สร้างประโยชน์ให้ผู้คนกว่า 71,500 คนผ่านการสนับสนุนทั้งเงินและของที่จำเป็นรวมมูลค่ากว่า 10 ล้านบาท จากการจัดกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่การปรับปรุงโรงเรียน การปลูกป่า ไปจนถึงกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและเชิดชูวิถีและวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้โรงแรมของเราในยุโรปได้ให้การสนับสนุนห้องพักแก่ครอบครัวที่อยู่ในภาวะยากลำบากมากกว่า 1,100 คืนผ่านโครงการ Hotels with a Heart และไมเนอร์ โฮเทลส์ ในประเทศไทยยังได้รับการยกย่องจากมูลนิธิสโกลาส์ ออฟ ซีสเทนแนนซ์ (SOS) จากความร่วมมืออย่างต่อเนื่องยาวนานในการส่งต่ออาหารส่วนเกินคุณภาพดีไปยังชุมชนที่ขาดแคลน

อีกหนึ่งโครงการสำคัญของเราคือ Dollars for Deeds ซึ่งแขกผู้เข้าพักและโรงแรมได้ร่วมสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมในแต่ละพื้นที่ โรงแรมของเราในศรีลังกาได้สนับสนุนเงินทุนแก่องค์กร Ayati Trust สำหรับบริการบำบัดเด็กพิการ ส่วนโรงแรมในเวียดนามได้ร่วมสนับสนุนมูลนิธิ Kianh เพื่อช่วยเหลือเด็กพิการมากกว่า 90 คน ในประเทศไทยโครงการได้มอบเงินกว่า 4.9 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก่ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ มูลนิธิโกลเด้นไทรแองเกิ้ล เอเชียัน เอลเลเฟ่น และมูลนิธิเพื่ออนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว เมื่อเกิดเหตุแผ่นดินไหวรุนแรงในเมียนมาช่วงต้นปี 2568 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้บริจาคเงิน 1.6 ล้านบาทเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากแผ่นดินไหวผ่านโครงการช่วยเหลือฉุกเฉินของสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) และเมื่อเกิดน้ำท่วมรุนแรงใน

ภาคใต้ของประเทศไทย ทีมงานของเราได้ระดมกำลังอย่างรวดเร็วด้วยการระดมทุนภายในองค์กร เพื่อส่งมอบถุงยังชีพกว่า 500 ชุด และลงพื้นที่เยี่ยมเพื่อนพนักงานของเราที่ได้รับผลกระทบ น้ำใจและความห่วงใยที่พร้อมจะช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ไม่ว่าจะผ่านโครงการต่างๆ หรือการตอบสนองต่อวิกฤตในพื้นที่เหล่านี้คือนิยามตัวตนของไมเนอร์

ความเชื่อมั่นเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจของไมเนอร์ เรายังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยต่อยอดจากกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน และการจัดทำกรอบการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นที่จะกำหนดความคาดหวังที่ชัดเจนต่อทั้งตัวเราเองและคู่ค้าของเราอย่างเท่าเทียม

ความสำเร็จทั้งหมดนี้จะไม่เกิดขึ้นไม่ได้โดยหากปราศจากความทุ่มเท ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นจากพนักงานของเรา ผมนขอขอบคุณพนักงานทุกคนของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลสำหรับความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน นอกจากนี้ ผมนขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของไมเนอร์ทุกท่านสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของเรา



**วิลัยวัน เอ็ลลวิง โฮเน็ค**  
Us-રાનગ્સસુકાર



## รายงานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



เรามีความยินดีที่จะนำเสนอรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568 ของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการขยายธุรกิจ

ปี 2568 เป็นอีกปีแห่งความแข็งแกร่งของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เรายังคงขยายจำนวนโรงแรมและร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในขณะเดียวกัน เรายังมุ่งเน้นการบูรณาการความยั่งยืนเข้าไปในทุกส่วนของการดำเนินงาน ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว ไมเนอร์ ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่าน 3 เสาหลักของกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเรา ได้แก่ ศักยภาพบุคคล ทรัพยากรธรรมชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อปีนี้เราได้รับการรับรองจาก Great Place to Work ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และยังเดินหน้าดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง ตามเป้าหมายระยะสั้นและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ได้รับการรับรองจาก Science-Based Targets initiative (SBTi) พร้อมทั้งเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจผ่านการดำเนินงานด้านการเงินที่ยั่งยืน โดยบริษัทได้รับรางวัลระดับภูมิภาคจากการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond) เป็นเครื่องพิสูจน์ว่าเราสามารถผสานความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางการเงินได้อย่างเป็นรูปธรรม

การเติบโตอย่างรวดเร็วของไมเนอร์มาพร้อมกับความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ในปี 2568 โรงแรมในยุโรปตอนใต้ทุกแห่งใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด ขณะที่ภูมิภาคอื่นก็มีความคืบหน้าในการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน ในช่วงปี 2566 - 2568 โรงแรมและรีสอร์ทของเราในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลางสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องที่แขกเข้าพัก ลงกว่าร้อยละ 18 และร้อยละ 9 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงแรมและรีสอร์ทในแอฟริกา ยังเพิ่มสูงขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจากปัญหาไฟฟ้าตกซึ่งเป็นผลกระทบจากภัยแล้งที่ยาวนานในพื้นที่และทำให้ต้องพึ่งพาน้ำมันดีเซลในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ เราไม่สามารถบรรลุเป้าหมายอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ 0.02 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องที่แขกเข้าพักได้ โดยเป็นผลจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ การเพิ่มจำนวนโรงแรมประเภทรีสอร์ทขนาดใหญ่ที่ใช้พลังงานต่อห้องที่สูง การขยายธุรกิจสู่ประเทศที่มีอากาศร้อนและจำเป็นต้องใช้ระบบทำความเย็นตลอดทั้งปี และการเพิ่มจำนวนโรงแรมในภูมิภาคที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด การขยายธุรกิจในโรงแรมประเภทรีสอร์ทยังส่งผลให้บริษัทไม่บรรลุเป้าหมายอัตราการดิ่งน้ำมาใช้เฉลี่ย 0.68 ลูกบาศก์เมตรต่อห้องที่แขกเข้าพัก เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากห้องพักโรงแรมประเภทรีสอร์ทซึ่งใช้น้ำมากกว่าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ระหว่างปี 2566 และ 2568 โรงแรมภูมิภาคเอเชียและแอฟริกาลดอัตราการดิ่งน้ำมาใช้ลงร้อยละ 15 และ 17 ตามลำดับ ขณะที่โรงแรมภูมิภาคยุโรปและตะวันออกกลางสามารถรักษาระดับการใช้น้ำไว้คงที่ได้



ไมเนอร์เลือกที่จะเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ด้วยความโปร่งใส เพื่อให้เราหาแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายที่ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทจะต้องดำเนินงานอย่างมีวินัยและเข้มข้นกว่าเดิม มีการวางแผนการลงทุนที่แม่นยำยิ่งขึ้น และลงทุนในเทคโนโลยี พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงแรมใหม่ๆ บริษัทยังคงมุ่งเน้น การขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านเสาหลักเชิงกลยุทธ์ 3 ด้าน ดังนี้

## ศักยภาพบุคคล

พนักงานของเราคือรากฐานของความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของไมเนอร์ เราได้ปรับใช้รูปแบบการวางแผนกำลังคนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ด้วยการคาดการณ์ความต้องการแบบปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ การจัดสรรบุคลากรตามทักษะ และการมีช่องทางสรรหาบุคลากรที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการเป็นพันธมิตรกับสถาบันการโรงแรมชั้นนำต่างๆ รวมถึงสถาบันจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (Asian Institute of Hospitality & Management: AIHM) ของเราเพื่อรับมือกับการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกับการรักษามาตรฐานการบริการ คະแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรของเราทั่วโลกอยู่ที่ร้อยละ 85 เป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ Great Place to Work การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ในขณะที่โครงการ Minor Corporate University (MCU) บรรลุเป้าหมายอัตราผู้สำเร็จโครงการกลับมาทำงานกับไมเนอร์เกินกว่าที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 60 ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมโยงกันระหว่างการพัฒนาทักษะและการสร้างฐานกำลังคนอย่างยั่งยืน เราติดตามผลการดำเนินงานเหล่านี้ผ่าน People Transformation Roadmap เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของเราสามารถวัดผลได้ทั้งในด้านประสิทธิภาพ การศึกษาพนักงาน และคุณภาพการบริการ ในขณะที่บริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เรายังคงเสริมสร้างมาตรฐานอาชีพ อนามัย และความปลอดภัยในการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อให้มั่นใจว่าความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน

ของเรา และนอกเหนือจากพนักงานแล้ว เรายังมุ่งมั่นสร้างงานสนับสนุนการจัดหาสินค้าจากท้องถิ่น ตลอดจนมอบโอกาสทางการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

## กรัพยากรธรรมชาติ

การทำตามพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องอาศัยวินัยในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในตอนออกแบบและก่อสร้าง การวางแผนการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินการบำรุงรักษาตามมาตรฐานที่เข้มงวด ไปจนถึงการรวมเรื่องความยั่งยืนไว้ในกรอบการดำเนินงานและดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (KPI) การสร้างวัฒนธรรมแห่งความเป็นเลิศในการดำเนินงานเป็นสิ่งสำคัญต่อการส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดไปพร้อมกับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ไมเนอร์ตระหนักดีว่าความหลากหลายทางชีวภาพเป็นรากฐานของระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง ซึ่งมีความสำคัญต่อธุรกิจและการดำรงชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย เราจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการอนุรักษ์ระยะยาวต่างๆ เช่น การฟื้นฟูแนวปะการัง การอนุรักษ์เต่าทะเลและช้าง

## การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ไมเนอร์ดำเนินการเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างกระบวนการและศักยภาพภายในองค์กรให้พร้อมรับมือกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนต่างๆ ที่ถูกบังคับใช้ โดยพัฒนาวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปอย่างถูกต้องเพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังขยายโครงการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างรอบด้าน รวมถึงสนับสนุนคู่ค้าขนาดกลางและขนาดย่อมในการยกระดับ

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน ผ่านการจัดอบรมประจำปี และการทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้า โดยเราให้ข้อเสนอแนะแก่คู่ค้าที่ได้รับเลือกให้เข้ารับการตรวจประเมิน ซึ่งโครงการนี้ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2561 การดำเนินงานเหล่านี้ช่วยให้บริษัทตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านกฎระเบียบใหม่ๆ และสื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืนไปยังพันธมิตรของเราได้อย่างชัดเจน

เราขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ทั้งพนักงาน ผู้่มุ่เท ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจผู้ไว้วางใจเรา นักลงทุน ผู้สนับสนุนเรา และชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ สำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและความมุ่งมั่นร่วมกันในเส้นทางแห่งความยั่งยืน เรากำลังร่วมกันสร้างธุรกิจที่พร้อมปรับตัว และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสร้างคุณค่าในวันนี้และรักษาโอกาสสำหรับคนรุ่นต่อไป

ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือที่สำคัญนี้



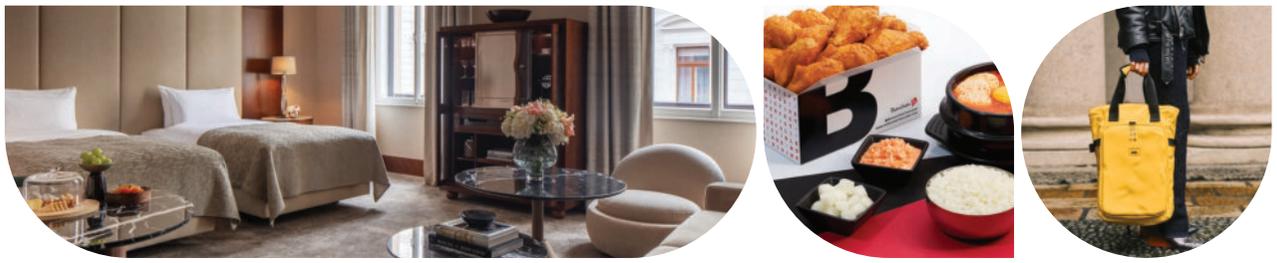
**เอ็มมานูเอล อู๊ด ดิลิปราช ราชากาเรีย**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท



**ชัมพรณ กุลนิเทศ**  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



# เกี่ยวกับโมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



บริษัท โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โมเนอร์”) เป็นบริษัทระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในประเทศไทย และดำเนินธุรกิจใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา มหาสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ โดยมีธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรมประกอบด้วยโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์จำนวนรวม 566 แห่ง (และมีโครงการที่ลงนามในสัญญาภายใต้โมเดล Asset-light อีก 70 แห่งที่อยู่ระหว่างดำเนินการ) ในหลากหลายรูปแบบการเป็นเจ้าของและบริหารจัดการ นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมของโมเนอร์ยังครอบคลุมธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา และจัดจําหน่ายสินค้า สำหรับธุรกิจร้านอาหารเรามีจำนวนสาขา รวม 2,716 แห่งทั่วโลก (และมีสัญญาแฟรนไชส์ที่ลงนามแล้วอีก 30 แห่งที่อยู่ระหว่างดำเนินการ) การนับรวมสัญญาบริหารจัดการโรงแรมและแฟรนไชส์เพิ่มเติมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ จะส่งผลให้ธุรกิจของโมเนอร์ขยายตัวครอบคลุมรวมทั้งสิ้น 68 ประเทศทั่วโลก

## ภาพรวมธุรกิจของไมเนอร์



## MINOR HOTELS

- โรงแรม: 566 แห่ง
  - โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ: 124 แห่ง
  - โรงแรมที่บริษัทเช่าบริหาร: 218 แห่ง
  - โรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน: 28 แห่ง
  - โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารจัดการ: 133 แห่ง
  - เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ภายใต้สิทธิการบริหารจัดการห้องชุด: 63 แห่ง
- สัญญาโรงแรมที่ได้รับการลงนามแล้ว: 70 แห่ง
- สปาและคลินิก: 72 แห่ง
- ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง: ศูนย์การค้า 3 แห่ง และเครื่องเล่น 7 ชนิด
- โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย: 4 โครงการ / 53 ยูนิต
- โครงการพัฒนาสำนักงาน: 1 โครงการ
- โครงการพักผ่อนแบบปิ่นส่วนเวลา: 395 ยูนิต
- จุดจำหน่ายสินค้า: 199 จุด



## MINOR FOOD

- ร้านอาหาร: 2,716 ร้าน
  - ร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของ: 1,412 ร้าน
  - ร้านแฟรนไชส์: 1,304 ร้าน
- สัญญาแฟรนไชส์ที่ได้รับการลงนามแล้ว: 30 แห่ง
- โรงงานที่เป็นเจ้าของและร่วมทุน 5 โรง: โรงงานผลิตไอศกรีม ส่วนประกอบอาหาร คั่วเมล็ดกาแฟ เบเกอรี่ และโรงงานรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค



# ฐานธุรกิจของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล

รายได้รวม

167,241

ล้านบาท

กำไรสุทธิ

9,009

ล้านบาท

พนักงาน

> 83,000

คน

> 80

แบรนด์

## ▶ อเมริกา

- สหรัฐอเมริกา
- อาร์เจนตินา
- บราซิล
- แคนาดา
- ชิลี
- โคลอมเบีย
- คิวบา
- เอกวาดอร์
- เม็กซิโก
- ปารากวัย\*
- เปรู
- อุรุกวัย

## ▶ ยุโรป

- อันดอร์รา
- ออสเตรีย
- เบลเยียม
- สาธารณรัฐเช็ก
- เดนมาร์ก
- ฟินแลนด์
- ฝรั่งเศส
- เยอรมนี
- ฮังการี
- อิตาลี
- ไอร์แลนด์
- ลักเซมเบิร์ก
- มอลตา\*
- เนเธอร์แลนด์
- โปแลนด์
- โปรตุเกส
- โรมาเนีย
- สโลวาเกีย
- สเปน
- สวีตเซอร์แลนด์
- สหราชอาณาจักร

## ▶ แอฟริกา

- บอตสวานา
- อียิปต์\*
- เคนยา
- เลโซโท
- มอริเชียส
- โมซัมบิก
- นามิเบีย
- เซเชลส์
- แอฟริกาใต้
- แทนซาเนีย
- แซมเบีย
- ซิมบับเว

## ▶ ตะวันออกกลาง

- บาห์เรน
- คูเวต
- เลบานอน
- โอมาน
- กาตาร์
- ซาอุดีอาระเบีย
- สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

## ▶ เอเชียแปซิฟิก

- ออสเตรเลีย
- กัมพูชา
- จีน
- อินเดีย
- อินโดนีเซีย
- ญี่ปุ่น
- ลาว
- มาเลเซีย
- มัลดีฟส์
- เมียนมา
- นิวซีแลนด์
- สิงคโปร์
- เกาหลีใต้
- ศรีลังกา
- ไทย
- เวียดนาม

\*รวมสัญชาติที่ได้รับการลงนามแล้ว

● ไมเนอร์ โฮเทลส์ ● ไมเนอร์ ฟู้ด ● ไมเนอร์ โฟฟิสโตลส์

## จุดเด่นทางการเงินของโมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



|  |  | 2565<br>(Post-TFRS16)<br>Restated | 2566<br>(Post-TFRS16) | 2567<br>(Post-TFRS16) | 2568<br>(Post-TFRS16) |
|--|--|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>รวมบริษัทย่อย</b><br>(ล้านบาท)                | รายได้รวม  | 126,442                           | 153,630               | 166,409               | 167,241               |
|  | กำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>   | 52,175                            | 66,612                | 70,649                | 70,034                |
|  | กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา  | 35,208                            | 41,253                | 44,441                | 44,435                |
|  | กำไร (ขาดทุน) สุทธิ  | 4,286                             | 5,407                 | 7,750                 | 9,009                 |
|  | กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน   | 2,019                             | 7,132                 | 8,390                 | 9,700                 |
|  | ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรง<br>สวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ | 32,039                            | 38,809                | 44,012                | 45,124                |
|  | เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น   | -                                 | 2,729                 | 3,231                 | 3,685                 |
|  | ต้นทุนทางการเงิน <sup>(2)</sup>  | 10,355                            | 12,243                | 12,694                | 11,455                |
|  | ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จ่ายให้รัฐบาล <sup>(3)</sup>                                      | 2,408                             | 3,508                 | 2,636                 | 3,315                 |
|  | <b>ความสามารถในการทำกำไร</b><br>(ร้อยละ)   | อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม      | 1.18                  | 1.51                  | 2.20                  |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น                |  | 5.29                              | 6.36                  | 8.31                  | 9.19                  |
| <b>อัตราผลตอบแทน</b><br><b>ด้านทรัพยากรบุคคล</b> | อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล<br>(HC ROI) <sup>(4)</sup>                     | 1.49                              | 1.52                  | 1.50                  | 1.48                  |
| <b>ข้อมูลต่อหุ้น</b><br>(บาท)                    | กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน  | 0.54                              | 0.65                  | 1.06                  | 1.29                  |

<sup>(1)</sup> รวมค่าเสื่อมราคา<sup>(2)</sup> ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยเงินส่วยดอกเบี้ยและดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น<sup>(3)</sup> ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลประกอบด้วย (i) ภาษีนิติบุคคลค้างจ่ายหรือภาษีที่ขอคืนในปีปัจจุบัน และ (ii) การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่มีผลกระทบทางภาษีในอนาคตของบริษัท รายละเอียดดูรายได้กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย และจำนวนพนักงานที่บริษัทจ้างทั้งทางตรงและทางอ้อมในประเทศหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ สามารถอ้างอิงได้จากจุดเด่นทางธุรกิจแยกตามประเทศ<sup>(4)</sup> HC ROI = (รายได้ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจหักค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน) / ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

## จุดเด่นทางบุคลากรของโมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



### จำนวนพนักงานตามประเภทการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

|   | โมเนอร์ โฮเทลส์ | โมเนอร์ ฟู้ด  | โกลบอล แชนเซอร์วิส และสำนักงานใหญ่ | รวม           |
|---|-----------------|---------------|------------------------------------|---------------|
| <b>จำนวนพนักงานทั้งหมด<sup>(1)</sup></b>                              | <b>43,847</b>   | <b>38,864</b> | <b>655</b>                         | <b>83,366</b> |
| พนักงานประจำ  | 37,390          | 12,254        | 613                                | 50,257        |
| พนักงานชั่วคราว   | 6,457           | 26,610        | 42                                 | 33,109        |
| <b>หน่วยธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน</b>                         | <b>41,276</b>   | <b>21,483</b> | <b>655</b>                         | <b>63,414</b> |
| พนักงานประจำ  | 34,999          | 8,082         | 613                                | 43,694        |
| พนักงานชั่วคราว   | 6,277           | 13,401        | 42                                 | 19,720        |
| <b>หน่วยธุรกิจที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานและแฟรนไชส์</b> | <b>2,571</b>    | <b>17,381</b> | <b>-</b>                           | <b>19,952</b> |
| พนักงานประจำ  | 2,391           | 4,172         | -                                  | 6,563         |
| พนักงานชั่วคราว   | 180             | 13,209        | -                                  | 13,389        |

<sup>(1)</sup> พนักงานของบริษัทโมเนอร์ บริษัทย่อย รวมถึงพนักงานของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารและแฟรนไชส์

### พนักงานแยกตามสัญชาติ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

| สัญชาติ      | สัดส่วน |
|--------------|---------|
| ไทย          | 42.3%   |
| สเปน         | 4.8%    |
| เวียดนาม     | 4.5%    |
| จีน          | 3.7%    |
| ออสเตรเลีย   | 3.4%    |
| อินเดีย      | 3.1%    |
| ศรีลังกา     | 2.7%    |
| อิตาลี       | 2.5%    |
| เยอรมัน      | 1.7%    |
| โปรตุเกส     | 1.7%    |
| บราซิล       | 1.5%    |
| เนเธอร์แลนด์ | 1.4%    |
| อินโดนีเซีย  | 1.4%    |
| เมียนมา      | 1.2%    |
| อื่นๆ        | 24.1%   |

## ห่วงโซ่คุณค่าของไมเนอร์



### ลูกค้าและผู้ให้บริการ

ไมเนอร์มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าของเรา ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ขาย ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง ตลอดจนผู้ให้บริการด้านอื่นๆ โดยเน้นในการส่งเสริมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ความยั่งยืน และการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดซัพพลายเชน

- จัดทำโครงการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน ซึ่งเริ่มดำเนินการในประเทศไทย เพื่อคัดกรอง ติดตาม และพัฒนาคุณค่าให้สอดคล้องกับข้อบังคับด้าน ESG ที่เกี่ยวข้อง
- ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งเหล่านั้นมาจากการดำเนินงานที่เป็นไปอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ

### พันธมิตรทางธุรกิจ

ไมเนอร์มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งรวมถึงเจ้าของโรงแรม ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ พันธมิตรด้านการลงทุน ทางธุรกิจ แบรินด์อาหารและสินค้าที่ไมเนอร์จัดจำหน่าย สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ตลอดจนองค์กร ภาครัฐและเอกชนต่างๆ

- สร้างความสัมพันธ์ที่ได้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อความสำเร็จในระยะยาวผ่านความร่วมมือที่ต่อเนื่อง
- สร้างความไว้วางใจและความโปร่งใสผ่านการเปิดเผย รายงานธุรกิจของเราต่อสาธารณะ

### ไมเนอร์

ไมเนอร์ดำเนินธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารโดยยึดมั่นในค่านิยมองค์กร ได้แก่ มุ่งเน้นลูกค้า การทำงานต้องมีผล มุ่งมั่นพัฒนาคน ปรับเปลี่ยนตนปรับปรุงงาน ประสานพันธมิตร ทั้งนี้ เรามุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- สร้างโอกาสที่เท่าเทียม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- ดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนในทุกด้าน
- จัดทำและรักษาช่องทางสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหน้าที่



### ลูกค้า

ไมเนอร์มุ่งมั่นกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ยอดเยี่ยมตามมาตรฐานสูงสุดด้านคุณภาพและความปลอดภัย รวมทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- รักษาคำพูดและปฏิบัติตามสัญญาที่ให้ไว้
- มีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็น
- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความยั่งยืน
- ปฏิบัติตามขั้นตอนและนโยบายเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัย

### ชุมชน

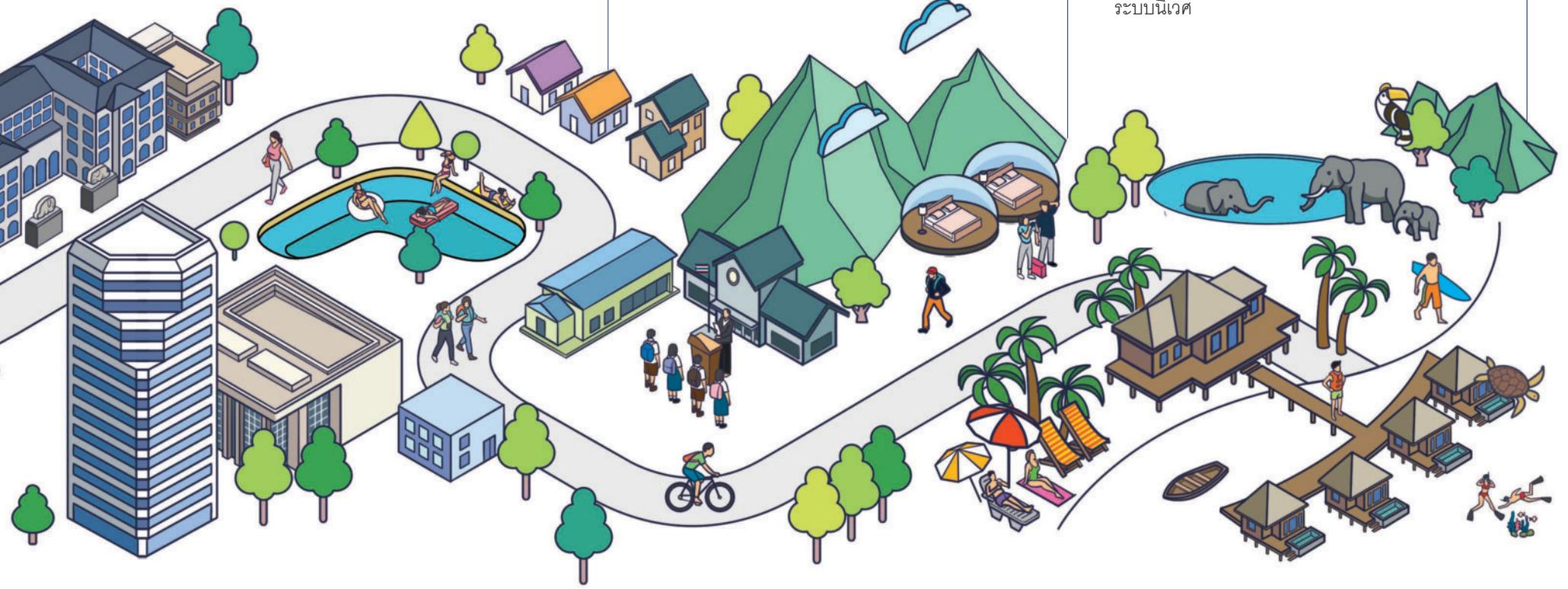
ไมเนอร์สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งมั่นพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- สร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมมีส่วนร่วมแบบเชิงรุกกับชุมชน
- สนับสนุนและพัฒนาสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส โดยเน้นไปที่การพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ ตลอดจนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- สร้างโอกาสการจ้างงาน
- ขยายโอกาสในการจัดหาสินค้าจากท้องถิ่น

### สิ่งแวดล้อม

ไมเนอร์ให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ในการดำเนินงานของเรา โดยมุ่งมั่นดำเนินการให้ได้เกินกว่าที่ระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่ และเน้นที่การลดผลกระทบซึ่งมาจากการดำเนินงานของเรา รวมถึงส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

- มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้น้ำ และการเกิดของเสีย
- จัดหาและใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น
- ปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



## รางวัลและเกียรติบัตร

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <p><b>MSCI ESG Rating ระดับ A</b><br/>MSCI</p>    | <p><b>SET ESG Ratings ระดับ AA</b><br/>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>  <p>รางวัล FinanceAsia Achievement Awards 2025 - Most Innovative Deal<br/>FinanceAsia</p> | <p>ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของ<br/>แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย<br/>ในการต่อต้านการทุจริต<br/>(2568 - 2571)<br/>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br/>บริษัทไทย</p> <p>รางวัลเกียรติคุณ<br/>การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน<br/>ประจำปี 2568<br/>สถาบันไทยพัฒน์</p>  | <p><b>ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:</b><br/>โรงแรม 126 แห่ง ในยุโรปและ<br/>ตะวันออกกลาง และโรงงาน 2 แห่งใน<br/>ประเทศไทยได้รับการรับรอง</p> <p><b>ระบบจัดการพลังงาน<br/>ISO 50001:</b> โรงแรม 36 แห่ง<br/>ในยุโรปและตะวันออกกลาง<br/>และโรงงาน 1 แห่ง<br/>ในประเทศไทยได้รับการรับรอง</p> | <p><b>ระบบจัดการอาชีวอนามัยและ<br/>ความปลอดภัย ISO 45001:</b> โรงแรม<br/>2 แห่งในตะวันออกกลางและโรงงาน<br/>2 แห่งในประเทศไทยได้รับการรับรอง</p> <p><b>การรับรองมาตรฐาน WELL<br/>Health-Safety Rating:</b> โรงแรม<br/>3 แห่งในยุโรปได้รับการรับรอง</p>   |
| <p><b>Climate Change ปี 2568 ระดับ "B"</b><br/><b>Water Security ปี 2568 ระดับ "B"</b><br/><b>Supplier Engagement<br/>ปี 2568 ระดับ "A-"</b><br/>CDP</p>  | <p>รางวัล The Asset Triple A Awards<br/>for Sustainable Finance:<br/>Best Issuer for Sustainable<br/>Finance – Thailand<br/>Best Sustainability-Linked<br/>Bond – Hospitality Thailand<br/>Regional Best Issuer<br/>The Asset</p>                 | <p>รางวัล AMCHAM Corporate<br/>Social Impact Awards –<br/>Platinum Status ปี 2568<br/>หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย</p>  | <p><b>ระบบความรับผิดชอบต่อ<br/>ด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการ<br/>อย่างยั่งยืน Green Key (จลาจด้าน<br/>สิ่งแวดล้อม):</b> โรงแรม 73 แห่งใน<br/>ยุโรปและอเมริกาได้รับการรับรอง</p>  | <p><b>ระบบบริหารความปลอดภัยของ<br/>อาหาร ISO 22000:</b> โรงแรม 5 แห่ง<br/>ในตะวันออกกลางและเอเชียได้รับ<br/>การรับรอง</p> <p><b>ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อ<br/>ให้ได้อาหารที่ปลอดภัย HACCP:</b><br/>โรงแรม 12 แห่งในตะวันออกกลาง<br/>และเอเชีย และโรงงาน 1 แห่งใน<br/>ประเทศไทยได้รับการรับรอง</p> |
| <p><b>สมาชิก FTSE4GOOD Index<br/>Series</b><br/>FTSE Russell</p>   | <p>ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งใน<br/>50 บริษัทจดทะเบียนชั้นนำใน<br/>อาเซียน จากการประเมิน ASEAN<br/>Corporate Governance<br/>Scorecard (ACGS)<br/>ASEAN Capital Markets Forum</p>   | <p><b>BIOSCORE:</b> โรงแรม 343 แห่งใน<br/>ยุโรปและอเมริกาได้รับการรับรอง</p> <p><b>ระบบประเมินอาคารสีเขียว<br/>BREEAM:</b> โรงแรม 27 แห่ง<br/>ในยุโรปได้รับการรับรอง</p>   | <p><b>สมาชิกประกาศนียบัตรในการ<br/>อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green<br/>Growth 2050:</b> โรงแรมที่เป็น<br/>สมาชิกทั้งหมด 72 แห่ง (ได้รับ<br/>ประกาศนียบัตรระดับแพลทินัม<br/>42 แห่ง ระดับทอง 27 แห่ง<br/>และระดับเงิน 3 แห่ง)</p>  | <p><b>มาตรฐานการบริหารการจัดการ<br/>งานอย่างยั่งยืน ISO 20121:</b><br/>โรงแรม 3 แห่งในประเทศไทยได้รับ<br/>การรับรอง</p>   |
| <p><b>สมาชิก S&amp;P Global<br/>Sustainability Yearbook 2026</b><br/>S&amp;P Global</p>  | <p><b>คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ<br/>"ดีเลิศ" ปี 2568</b><br/>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ<br/>บริษัทไทย</p>  | <p><b>ระบบประเมินอาคารสีเขียว LEED:</b><br/>โรงแรม 2 แห่งในยุโรปและอเมริกาใต้<br/>ได้รับการรับรอง</p>  | <p><b>เกียรติบัตรรับรองการจัดลำดับ<br/>ด้านความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศ<br/>จาก Ecotourism Kenya:</b> โรงแรม<br/>ที่ได้รับการรับรองทั้งหมด 9 แห่ง<br/>(ได้รับประกาศนียบัตรระดับทอง<br/>8 แห่ง และระดับเงิน 1 แห่ง)</p>  | <p><b>การรับรอง Great Place to Work:</b><br/>ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล,<br/>ประเทศไทย<br/>Minor Hotels Regional Offices:<br/>ออสเตรเลีย สเปน<br/>สหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก</p>  |

## \* Disclaimer:

THE USE BY MINOR INTERNATIONAL PCL OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF MINOR INTERNATIONAL PCL BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



**หลักการทั่วไปในการจัดเตรียมข้อมูลด้านความยั่งยืน**  
[ESRS 2 BP-1, IFRS S1 (General), GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4]

### การปฏิบัติตามมาตรฐาน

รายงานด้านความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นตาม**มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (IFRS Sustainability Disclosure Standards)** ประกอบด้วยข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (IFRS S1) และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2)

เพื่อให้การประเมิน Double Materiality และการปฏิบัติตามกฎระเบียบสำหรับการดำเนินงานในยุโรปมีความครอบคลุม เราจึงได้นำ**มาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS)** ซึ่งได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการยุโรปมาใช้ โดยประกอบด้วย:

- Cross-cutting Standards: ได้แก่ ข้อกำหนดทั่วไป (ESRS 1) และการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป (ESRS 2)
- Topical Standards: ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม (ESRS E1-E5) ด้านสังคม (ESRS S1-S4) และด้านธรรมาภิบาล (ESRS G1) ตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ

นอกจากนี้รายงานฉบับนี้ยังจัดทำตามมาตรฐาน GRI Standards 2021 โดยดัชนีเนื้อหาแบบรวมที่เชื่อมโยงการรายงานทั้งสามมาตรฐาน แสดงไว้ที่ [GRI Content Index 2025](#) และ [ประเด็นสำคัญและขอบเขตของการจัดทำรายงาน](#)

### ขอบเขตการรายงานและกิจการที่รวมอยู่ในรายงาน

ขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมบริษัท โบนอร์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โบนอร์”) และบริษัทย่อยทั้งหมดที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามที่เปิดเผยในรูปแบบ 56-1 One Report

ขอบเขตของกิจการที่รายงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับกิจการที่รายงานทางการเงิน ตามข้อกำหนดของ ESRS 1 ย่อหน้า 62 และ IFRS S1 ย่อหน้า 20

### การประมาณการและขอบเขตของห่วงโซ่คุณค่า

ในกรณีที่ขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนแตกต่างไปจากขอบเขตการจัดทำงบการเงินรวมในบางประเด็น ข้อมูลรายละเอียดของความแตกต่างดังกล่าวจะถูกระบุไว้อย่างชัดเจน

- **การควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control):** ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 รวมถึงข้อมูลการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน (น้ำและขยะ) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารบุคลากรครอบคลุมเฉพาะกิจการที่โบนอร์มีอำนาจการควบคุมการดำเนินงาน อันประกอบด้วย:

- โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และเช่าบริหาร
- ร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของ
- โรงงานที่บริษัทเป็นเจ้าของ
- ร้านค้าปลีก
- สปาและคลินิก
- ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง

- **ห่วงโซ่คุณค่า (ต้นน้ำ/ปลายน้ำ):** แฟรนไชส์ สิทธิการบริหารจัดการการให้เช่า (Management Letting Rights: MLR) และทรัพย์สินที่บริหารโดยบุคคลภายนอกซึ่งโบนอร์ไม่ได้มีการควบคุมการดำเนินงาน จะถูกนำมาคำนวณภายใต้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 3 และการประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่คุณค่าที่เกี่ยวข้อง โดยแนวทางนี้สอดคล้องกับ GHG Protocol Corporate Standard

- **การประมาณการ:** ในกรณีที่ไม่มีข้อมูลปฐมภูมิสำหรับกิจการในห่วงโซ่คุณค่า เราได้ใช้ค่าประมาณจากอุตสาหกรรม และการประมาณค่าเชิงนอก (Data Extrapolation)

### ระยะเวลาและความถี่ในการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี ระยะเวลาการรายงานคือวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งสอดคล้องกับปีบัญชีของโบนอร์



## สกุลเงินในการนำเสนอ

หากไม่ได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนจะนำเสนอเป็นสกุลเงินบาท (บาท) ซึ่งสอดคล้องกับงบการเงินรวม

## ความเชื่อมโยงกับงบการเงิน [IFRS S1]

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนจัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับงบการเงิน ในกรณีที่มีความแตกต่างในแหล่งข้อมูล ระดับการรวมข้อมูล หรือเทคนิคการประมาณการ จะมีการอธิบายไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

## การกำหนดประเด็นสำคัญ

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้อยู่ภายใต้กรอบการประเมิน Double Materiality (DMA) ซึ่งดำเนินการตามมาตรฐาน ESRS และ GRI 3: Material Topics เพื่อให้มั่นใจว่ามีการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญต่อการทำความเข้าใจ:

- **ประเด็นสำคัญด้านผลกระทบ:** ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น จากไมเนอร์ต่อคนและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- **ประเด็นสำคัญด้านการเงิน (IFRS S1):** ความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือกระแสเงินสดของบริษัท

กระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญที่ได้รับการประเมิน ถูกนำเสนอไว้ในหัวข้อ **คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย และ ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ** ตามลำดับ

## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัดที่สำคัญได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอกโดย LRQA (Thailand) Ltd. ตามมาตรฐาน ISAE 3000 รายงานการรับรองอิสระ รวมถึงขอบเขตและระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับมีแสดงไว้ในหน้า 126 - 129

## การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ [ESRS 2 BP-2]

## กรอบระยะเวลา [IFRS S1.30, S2.10]

กรอบระยะเวลาที่ใช้ในรายงานฉบับนี้เป็นไปตามที่กำหนดโดย ESRS 1

- ปัจจุบัน: ปี 2568 ตรงกับรอบระยะเวลาการรายงานทางการเงิน
- ระยะสั้น: 1 ปี (2569)
- ระยะกลาง: มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี (2570 - 2574)
- ระยะยาว: มากกว่า 5 ปี (ปี 2575 เป็นต้นไป)

ในกรณีที่จำเป็นเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs) บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดการปรับเปลี่ยนกรอบเวลาที่เฉพาะเจาะจงสำหรับบางหัวข้อซึ่งแตกต่างไปจากเกณฑ์มาตรฐานที่ระบุไว้ข้างต้น

## คำอธิบายห่วงโซ่คุณค่าและข้อจำกัดของข้อมูล

ห่วงโซ่คุณค่าของไมเนอร์ครอบคลุมกิจกรรมต่อไปนี้ ซึ่งถูกนำมาพิจารณาในการประเมิน Double Materiality ทั้งหมด

### ต้นน้ำ

การจัดซื้อสินค้าและบริการ (รวมถึงอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยี และสินค้าทุน) การจัดการขนส่งและสินค้าขาเข้า และสาธารณูปโภคด้านพลังงานและน้ำ

### ปลายน้ำ

การดำเนินงานของแฟรนไชส์ และโรงแรม ภายใต้สิทธิการบริหารจัดการการให้เช่า (MLR) โรงแรมที่บริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก (โรงแรมและร้านอาหารที่อยู่ นอกเหนือการควบคุมการดำเนินงาน) การลงทุนที่ไมเนอร์เป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และผู้ให้บริการจัดการขยะและรีไซเคิล

## ข้อจำกัดของข้อมูลในห่วงโซ่คุณค่า

ความพร้อมของข้อมูลแตกต่างกันไปตามห่วงโซ่คุณค่า

- โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินงานเอง: มีข้อมูลการดำเนินงานที่มีคุณภาพสำหรับพลังงาน น้ำ และขยะ
- โรงแรมที่ใช้ระบบจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์: มีข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่มีคุณภาพ
- โรงแรมที่ไม่ได้ใช้ระบบจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์ (ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร): มีข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างบางส่วน โดยต้องใช้ในการประมาณการข้อมูลสำหรับบางโรงแรม
- ร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทย:
  - มีข้อมูลการดำเนินงานที่มีคุณภาพสำหรับพลังงาน น้ำ และการจัดซื้อจัดจ้าง
  - ข้อมูลขยะอ้างอิงจากตัวอย่างของร้านอาหารที่เป็นตัวแทน
- ร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของนอกประเทศไทย:
  - มีข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างบางส่วน
  - ข้อมูลขยะอ้างอิงจากตัวอย่างของร้านอาหารที่เป็นตัวแทน
- โรงงาน: มีข้อมูลการดำเนินงานที่มีคุณภาพสำหรับพลังงาน น้ำ ขยะ และการจัดซื้อจัดจ้าง
- แฟรนไชส์ โรงแรมภายใต้สิทธิการบริหารจัดการการให้เช่า (MLR) และกิจการอื่นที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุม: ข้อมูลปฐมภูมิมีจำกัด การประมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 อ้างอิงจากตัวอย่างโรงแรม/ร้านอาหารที่เป็นตัวแทน

## แหล่งที่มาของความไม่แน่นอนในการประมาณการและผลลัพธ์ [IFRS S1.77, S2.10]

การจัดทำรายงานฉบับนี้เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับข้อมูลห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้แหล่งที่มาของความไม่แน่นอนในการประมาณการที่สำคัญที่สุด มีดังนี้:

### ► เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## 1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แม้ว่าข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 จะมีความแม่นยำ แต่การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 อาศัยข้อมูลทุติยภูมิและการประมาณการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ:

- ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ครบถ้วน
- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากคู่ค้าที่มีจำกัด
- การใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซระดับสากลและค่าสัมประสิทธิ์ตามมูลค่าการใช้จ่าย
- การประมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 หมวดที่ 1 (สินค้าและบริการที่จัดซื้อ) หมวดที่ 2 (สินค้าทุน) หมวดที่ 5 (ขยะ) หมวดที่ 7 (การเดินทางของพนักงาน) และหมวดที่ 14 (แฟรนไชส์) วิธีการคำนวณเป็นไปตาม GHG Protocol Corporate Standard และ Corporate Value Chain (Scope 3) Standard โดยใช้แนวทางการควบคุมการดำเนินงาน

## 2. ผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศประมาณการจากสมมติฐานเกี่ยวกับ:

- ผลกระทบทางกายภาพจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ
- ราคาคาร์บอนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย
- การคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการดำเนินงาน (พลังงานและสาธารณูปโภค)
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อรายได้จากการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ (ของความต้องการทางการตลาด)

รายละเอียดด้านสมมติฐานและแบบจำลองที่ใช้ประเมินผลกระทบทางการเงิน ได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

ในกรณีที่มีนัยสำคัญ รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการประมาณการสมมติฐาน และขอบเขตความไม่แน่นอน จะถูกเปิดเผยไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้ๆ

## การจัดเก็บข้อมูลและการวัดผล

ข้อมูลด้านความยั่งยืนจัดเก็บผ่าน:

- ระบบบริหารจัดการภายในสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง พลังงาน น้ำ ขยะ ความปลอดภัย พนักงาน และผู้รับเหมา
- ใบแจ้งหนี้และใบเรียกเก็บเงินจากบุคคลภายนอก
- ข้อมูลจากคู่ค้าและคำรับรองผลิตภัณฑ์
- การสำรวจและการประเมินจากพนักงาน ชุมชน และคู่ค้า

ในกรณีที่ไม่มีข้อมูลปฐมภูมิ จะนำแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและวิธีการประมาณการมาใช้ โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

## การเปลี่ยนแปลงจากรอบระยะเวลาการรายงานก่อนหน้า [GRI 2-4]

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในด้านขอบเขต เกณฑ์การรวมข้อมูล หรือวิธีการจัดทำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากมีการเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดเฉพาะหรือวิธีการคำนวณใดๆ จะมีการเปิดเผยไว้ในหัวข้อประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ไม่พบข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญจากรายงานก่อนหน้าที่ต้องแก้ไขหรือปรับปรุงย้อนหลัง

## ข้อมูลเปรียบเทียบ

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบสำหรับปี 2565 - 2567 ในส่วนที่มีข้อมูลและมีนัยสำคัญ ทั้งนี้กรณีที่ข้อมูลเปรียบเทียบได้รับการปรับปรุงย้อนหลัง เนื่องจากการพัฒนาวิธีการประเมินผล จะมีการระบุและอธิบายไว้ในหัวข้อการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

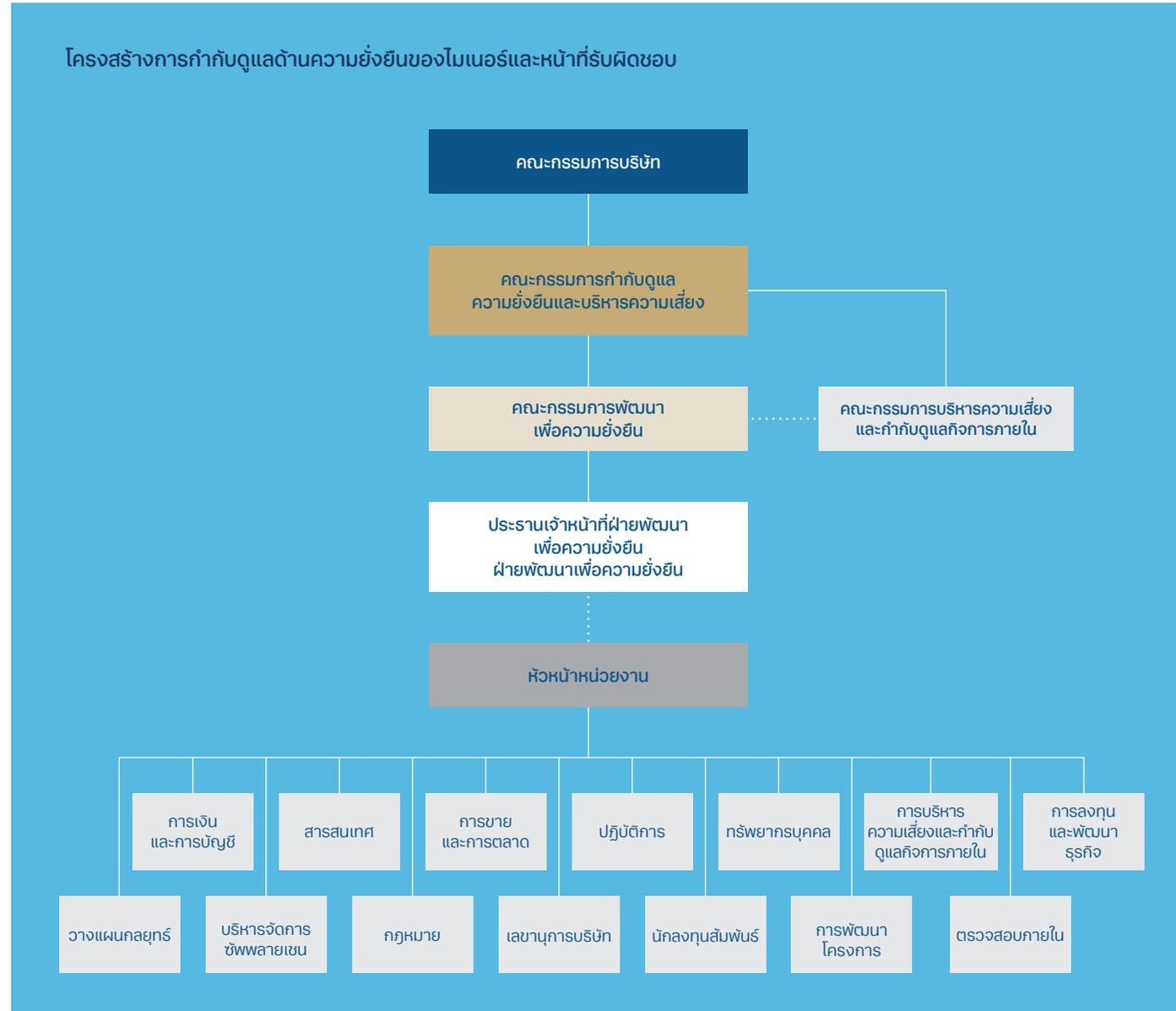
## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน [ESRS 2 GOV-1 – GOV-5, GRI 2, IFRS S1.27]

ไมเนอร์มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความรับผิดชอบ หน่วยงานกำกับดูแลทำหน้าที่กำกับดูแลกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร รายละเอียดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ มีดังนี้:

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



### โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของไมเนอร์และหน้าที่รับผิดชอบ



**คณะกรรมการบริษัท:** เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดต่อกลยุทธ์ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบขั้นสุดท้ายและอนุมัติรายงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทให้การรับรองเป้าหมายระยะยาวและแผนกลยุทธ์ระยะสามปี พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

**คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (SRMOC):** จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการระบุโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นดังกล่าว คณะกรรมการมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยสามท่าน โดยปัจจุบันคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการสี่ท่าน ซึ่งร้อยละ 50 เป็นกรรมการอิสระ

**คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** มีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารระดับสูงจากทุกกลุ่มธุรกิจ มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติ ตลอดจนตั้งเป้าหมาย กำหนดนโยบาย และตรวจสอบความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ คณะกรรมการชุดนี้ทำการประชุมทุกไตรมาส เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและทบทวนความคืบหน้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่วางไว้

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน (RCC):** ทำการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อทบทวนภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยง

ที่สำคัญและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนได้รับการระบุ และจัดการอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

**ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยธุรกิจ (CEO และ CFO):** ทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประจำวัน รวมถึงการระบุระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของหน่วยธุรกิจตนเอง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร

**ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** อยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่พัฒนาปรับปรุง และดูแลให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยประสานงานอย่างใกล้ชิดกับทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อปลูกฝังแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้าไปในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเหล่านั้น รวมถึงสื่อสารความคืบหน้าไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

**ฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน:** เป็นหน่วยงานเชี่ยวชาญเฉพาะทางซึ่งมีหน้าที่ระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับการดำเนินงานทั่วไปของทั้งกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยง การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำรายงานความเสี่ยงเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ SRMOC และคณะกรรมการ RCC

ไมเนอร์สร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานกำกับดูแลระดับสูงสุด มีความพร้อมในการกำกับดูแลและบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง รวมถึงโอกาสต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืน และบริหารความเสี่ยง จะได้รับทราบข้อมูลด้านความยั่งยืน ผ่านรอบการรายงานซึ่งมีโครงสร้างชัดเจน โดยคณะกรรมการจะทบทวนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนและรับทราบข้อมูลความคืบหน้าของเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทผ่าน

การประชุมในทุกไตรมาส เพื่อติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตลอดจนตอบสนองต่อแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ หรือปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างทันท่วงที

สำหรับปี 2568 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่หน่วยงานกำกับดูแลพิจารณา ได้แก่:

- **ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:** การระบุและบรรเทาความเสี่ยงที่กลุ่มธุรกิจทั่วโลกอาจได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
  - ความเสี่ยงทางกายภาพ: การหยุดชะงักเนื่องจากสภาพอากาศรุนแรง ความร้อน พายุ และอุทกภัย
  - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน: ผลกระทบจากกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดราคาคาร์บอน และความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน:** ทำให้มั่นใจว่ามีการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และแขกผู้เข้าพัก รวมถึงป้องกันอุบัติเหตุและการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- **การติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ:** การติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญด้าน ESG ไม่ว่าจะปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการใช้น้ำ การจัดการขยะ การพัฒนาบุคลากร อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงผลการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน
- **ซัพพลายเชนที่ยั่งยืน:** การจัดทำโปรแกรมตรวจประเมินคู่ค้าอย่างรอบด้าน สำหรับคู่ค้าในประเทศไทย
- **การกำกับดูแลกิจการและคะแนนการจัดอันดับ ESG จากภายนอก:** รักษาการควบคุมการดำเนินงานภายในให้เข้มแข็ง รวมถึงรักษาความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- **ความคืบหน้าสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะยาว:** กำกับดูแลโครงการเชิงกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริหารของไมเนอร์ ต่อความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัท เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกบูรณาการเข้าสู่การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะถูกกำหนดด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติด้านการเงินและด้านอื่นๆ โดยมีมิติด้านอื่นๆ จะสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท ซึ่งตัวชี้วัดต่าง ๆ ประกอบด้วย:

| ตัวชี้วัดด้านการเงิน  | ตัวชี้วัดผลงานด้านอื่นๆ  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้</li> <li>• ผลกำไร               <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำไรสุทธิหลังหักภาษี</li> <li>- อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC)</li> </ul> </li> <li>• สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้               <ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน</li> </ul> </li> <li>• มูลค่าหุ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</li> <li>• สมรรถนะขององค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล               <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง</li> <li>- อัตราการลาออกของพนักงาน</li> </ul> </li> <li>• การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน               <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- การใช้น้ำ</li> <li>- การดำเนินงานด้านสังคม</li> <li>- การกำกับดูแลกิจการ</li> </ul> </li> <li>• อื่นๆ               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำเร็จและความคืบหน้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ของโครงการเฉพาะกิจบางโครงการ</li> </ul> </li> </ul> |

ไมเนอร์ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นกับการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าทั่วโลก กระบวนการนี้ยึดตามการประเมิน Double Materiality ประจำปี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น นอกจากการดำเนินงานโดยตรงของเราแล้ว เรายังขยายการประเมินไปยังซัพพลายเชน โดยผ่านกรอบการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อยกระดับการปฏิบัติตามหลัก ESG และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างเป็นรูปธรรม

ในการรายงานด้านความยั่งยืน ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะเป็นผู้รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ก่อนสรุปผลเพื่อจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ข้อมูลที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจะได้รับการทวนสอบโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าตัวชี้วัดต่างๆ ที่มีความสำคัญได้รับการตรวจสอบด้วยมาตรฐานสากล

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง



ไมเนอร์บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาวและความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน แนวทางในการระบุและบริหารจัดการประเด็นสำคัญของบริษัทดำเนินการผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและการประเมิน Double Materiality กระบวนการนี้ช่วยให้เราสามารถกำหนดผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ได้อย่างชัดเจน ผลลัพธ์เหล่านี้เป็นข้อมูลประกอบสำหรับการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืน ทิศทางเชิงกลยุทธ์ และโครงการของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารูปแบบธุรกิจของเรายังคงตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียของเรา

### กลยุทธ์

#### กลยุทธ์ รูปแบบธุรกิจ และห่วงโซ่คุณค่า

[ESRS 2 SBM-1, GRI 2-6, IFRS S1 20-25]

#### รูปแบบธุรกิจ

ไมเนอร์ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารทั่วโลก หน่วยงานหลักของบริษัทประกอบด้วย:

#### ธุรกิจโรงแรม

ไมเนอร์เป็นเจ้าของ ดำเนินงาน ลงทุน และบริหารจัดการโรงแรมและเซอร์วิสสวิตภายใต้แบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลหลายแบรนด์ ธุรกิจโรงแรมของเราประกอบด้วย:

- โรงแรมและเซอร์วิสสวิต 566 แห่ง ในหลากหลายกลุ่มตลาด
  - รูปแบบการดำเนินงาน:
    - โรงแรมที่เป็นเจ้าของและเช่า (ควบคุมการดำเนินงานทั้งหมด)
    - โรงแรมที่บริหารจัดการ (สัญญาบริหารจัดการ)
    - โรงแรมแฟรนไชส์ (การอนุญาตใช้แบรนด์)
    - เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ภายใต้สิทธิการบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights: MLR)
- ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม: ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและธุรกิจบันเทิง โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์

### ธุรกิจร้านอาหาร

ไมเนอร์เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยจำนวนร้านอาหาร 2,716 แห่งทั่วโลก

รูปแบบการดำเนินงาน:

- ร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและดำเนินงาน (ควบคุมโดยตรง)
- ร้านแฟรนไชส์ (การอนุญาตใช้แบรนด์และการสนับสนุน)
- โรงงาน

## กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเราเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรของไมเนอร์ โดยมีวิสัยทัศน์ในการส่งมอบผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์นี้ได้รับการรับรองเป็นประจำทุกปีโดยคณะกรรมการบริษัท โดยทำหน้าที่เป็นกรอบการทำงานสำหรับบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส ที่เป็นประเด็นสำคัญ ซึ่งระบุผ่านการประเมิน Double Materiality

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 เสาหลัก:

| เสาหลัก  | กลยุทธ์หลัก  | ความเชื่อมโยงกับการสร้างคุณค่า   |
|--|--|--|
| <b>ศักยภาพบุคคล</b>                                | การสร้างการมีส่วนร่วมและสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น และสนับสนุนชุมชน | สร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน โดยการรักษานักงานที่มีความมั่นคง มีทักษะ และมีความผูกพันกับองค์กร ซึ่งมีความสำคัญต่อคุณภาพการบริการและความได้เปรียบในการแข่งขัน          |
| <b>ทรัพยากรธรรมชาติ</b>                            | ความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และการอนุรักษ์ทรัพยากร                          | ลดความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และปกป้องมูลค่าสินทรัพย์ในระยะยาว   |
| <b>การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม</b> | การกำกับดูแลที่เข้มแข็ง ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานในด้านสิทธิมนุษยชน และตลอดห่วงโซ่อุปทาน        | สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เสริมสร้างความรู้ไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาความเชื่อมั่นจากสังคมในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว |



## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย [ESRS 2 SBM-2]

ไมเนอร์มีส่วนร่วมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่สำคัญ เพื่อรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส ที่เป็นประเด็นสำคัญของเรา และเป็นข้อมูลประกอบสำหรับกลยุทธ์ และกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบด้าน (Due Diligence) แนวทางของเราจากการประเมินระดับอิทธิพลและผลกระทบของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจกรรมทางธุรกิจของไมเนอร์ และในทางกลับกัน การรักษาการสื่อสารที่เปิดกว้างและสม่ำเสมอทำให้เราได้รับข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของเรา

มุมมองที่ได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องจะนำเสนอต่อฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และนำไปรวมในกระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย                  | แนวทางการมีส่วนร่วม (ช่องทางและความถี่)  | ความคาดหวังและความสนใจหลัก   | การตอบสนองของไมเนอร์  |
|--|--|--|---|
| <b>ลูกค้าและผู้ใช้บริการ</b>           | ช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย (สื่อสังคมออนไลน์ แอปพลิเคชันมือถือ ศูนย์บริการลูกค้า แบบสำรวจความพึงพอใจ) การมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การสำรวจแบรนด์และตลาดรายเดือน/รายไตรมาส   | การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัยและปลอดภัย ความสะอาด ความคุ้มค่า สินค้าท้องถิ่น และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ   | โปรแกรมฝึกอบรมพนักงานและความเป็นเลิศด้านบริการ การปฏิบัติตามมาตรฐานแบรนด์/สุขอนามัย การตรวจสอบคุณภาพ การพัฒนาสินค้าและช่องทางจัดส่งใหม่ การดำเนินนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัว  |
| <b>พนักงาน</b>                         | แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี การประชุมทาว์นฮอลล์รายไตรมาส การสื่อสารและกิจกรรมสร้างความผูกพันอย่างสม่ำเสมอ                                 | ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้ ความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ความเคารพ และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การพัฒนาตนเองและอาชีพอนามัยและความปลอดภัย   | การดำเนินตามนโยบายหลักจรรยาบรรณและนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม กลไกการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี แนวปฏิบัติในสถานที่ทำงานที่ยอมรับความหลากหลาย และโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม |
| <b>นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้</b> | การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Roadshow) การประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนรายไตรมาส และการหารือกับสถาบันการเงิน | ผลการดำเนินงานทางการเงินและผลตอบแทนระยะยาว การกำกับดูแลกิจการ (CG) ที่เข้มแข็ง การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและทันเวลา การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และการบูรณาการด้าน ESG ในการดำเนินงาน (เช่น การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน) | การพัฒนาคณิตศาสตร์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและการส่งมอบผลการดำเนินงาน การเผยแพร่ข้อมูลอย่างทันท่วงทีผ่านช่องทางกำกับดูแลและเว็บไซต์ การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การรักษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน การบูรณาการตัวชี้วัด ESG เข้ากับกลยุทธ์ และการจัดหาเงินทุนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน                                 |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย   | แนวทางการมีส่วนร่วม (ช่องทางและความถี่)  | ความคาดหวังและความสนใจหลัก  | การตอบสนองของไมเนอร์  |
|---|--|---|---|
| <b>พันธมิตรทางธุรกิจ (ผู้รับสิทธิ์แฟรนไชส์ เจ้าของโรงแรม ทิวการร่วมค้า)</b> | การประชุมระดับปฏิบัติการและระดับภูมิภาค อย่างสม่ำเสมอ การประชุมประจำปี จดหมายข่าว การสื่อสารโดยตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง การทบทวนธุรกิจร่วมกัน | การสร้างคุณค่าร่วม ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ ความมั่นคงในการดำเนินงาน การแลกเปลี่ยน ความรู้ด้านนวัตกรรม การสนับสนุนทางธุรกิจ ที่รวดเร็ว และระบบแบรนด์ที่แข็งแกร่ง และมีชื่อเสียง                                 | การร่วมกันทบทวนความริเริ่มที่สร้างคุณค่า และพัฒนาธุรกิจร่วมกัน การจัดทีมสนับสนุน การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนา นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์   |
| <b>ลูกค้า</b>   | การประชุมอย่างสม่ำเสมอ การเยี่ยมชม/ ตรวจประเมินสถานประกอบการ การจัดทำแบบสำรวจข้อมูลอย่างต่อเนื่อง การประชุมลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และโปรแกรมฝึกอบรม                            | การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม กระบวนการสั่งซื้อและการคาดการณ์ที่ชัดเจน ความสัมพันธ์ระยะยาว เจือ้นไขการชำระเงิน ที่แข่งขันได้ และโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม ร่วมกัน   | การดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ค้าสำหรับกลุ่ม พันธมิตรทางธุรกิจ การจัดทำแนวทางการจัดการ ชีพหลายเซที่ยั่งยืน (การคัดเลือก การประเมิน ความเสี่ยง และการตรวจสอบ) การเพิ่มความโปร่งใส ในการจัดซื้อ และการขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรม ของผลิตภัณฑ์ร่วมกัน |
| <b>ชุมชน</b>  | การเข้าพื้นที่และการประชุมกับผู้นำชุมชน อย่างสม่ำเสมอ กิจกรรมพัฒนาชุมชน และการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการของชุมชน   | การสร้างงานและการจ้างงานในชุมชน ความร่วมมือ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคม และเศรษฐกิจ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม/ สังคมเชิงลบ และการเคารพขนบธรรมเนียม และวิถีชีวิตท้องถิ่น                                       | การให้ความสำคัญกับการจ้างงานและจัดซื้อ จากท้องถิ่น การเป็นสมาชิกที่รับผิดชอบของชุมชน การพัฒนาและดำเนินโครงการเพื่อชุมชน และการสนับสนุนโครงการอนุรักษ์   |
| <b>รัฐบาลและองค์กรพัฒนาเอกชน</b>  | ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมระดับกระทรวง กิจกรรม ภาครัฐ และการอภิปรายนโยบายสาธารณะ (ผ่านสมาคมอุตสาหกรรม) การประชุม เชิงปฏิบัติการและการประชุมความร่วมมือกับ NGO อย่างสม่ำเสมอ | การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความร่วมมือในโครงการ ริเริ่มของรัฐ การมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบาย และการดำเนินการเฉพาะในประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ (เช่น สภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน ความหลากหลายทางชีวภาพ) | การพัฒนาโครงการความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน (PPP) การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีกับกระทรวง ที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินโครงการพัฒนา ความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชน อย่างจริงจัง   |

## ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ [ESRS 2 SBM-3]

ไมเนอร์ใช้ผลลัพธ์จากการประเมิน Double Materiality ประจำปีเพื่อระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญต่อการดำเนินงานมากที่สุด โดยเรามีกระบวนการบูรณาการผลลัพธ์เหล่านี้เข้ากับรูปแบบธุรกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ระยะยาว ทั้งนี้การจัดทำประเด็นสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าทำให้เราสามารถจัดลำดับความสำคัญและบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของเราในบริบทของความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียมีดังนี้:

| เสาหลักด้านความยั่งยืน                  | ประเด็น   | ประเด็นย่อย   | ตำแหน่งในห่วงโซ่คุณค่า  |
|---|---|---|---|
| ทรัพยากรธรรมชาติ                        | สภาพภูมิอากาศ   | การบรรเทาและการปรับตัว<br>ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ      | กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมต้นน้ำ และกิจกรรมปลายน้ำ                      |
|   |   | การจัดการพลังงาน  | กิจกรรมของบริษัท  |
|   | น้ำและทรัพยากรทางทะเล                                 | การจัดการน้ำ  | กิจกรรมของบริษัท  |
|   | ความหลากหลายทางชีวภาพ                                 | การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ                              | กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมต้นน้ำ                                      |
|   | เศรษฐกิจหมุนเวียน                                     | การจัดการขยะ<br>พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว                       | กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมปลายน้ำ<br>กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมต้นน้ำ |
| ศักยภาพบุคคล                            | พนักงานของเรา   | แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน                           | กิจกรรมของบริษัท  |
|   |   | การดึงดูดและรักษานักงาน                                       | กิจกรรมของบริษัท  |
|   |   | การพัฒนาพนักงาน   | กิจกรรมของบริษัท  |
|   |   | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                                     | กิจกรรมของบริษัท  |
|   | ชุมชน   | การพัฒนาชุมชน   | กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมต้นน้ำ และกิจกรรมปลายน้ำ                      |
| การดำเนินธุรกิจ<br>อย่างมีความรับผิดชอบ | ลูกค้า  | ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์                                       | กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมต้นน้ำ                                      |
|   |   | สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า                           | กิจกรรมของบริษัท  |
|   | คู่ค้า  | การประเมิน ESG ของคู่ค้า                                      | กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมต้นน้ำ                                      |
|   |   | การจัดซื้ออย่างยั่งยืน  | กิจกรรมของบริษัทและกิจกรรมต้นน้ำ                                      |
|   | การกำกับดูแล  | การกำกับดูแลกิจการ  | กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมต้นน้ำ และกิจกรรมปลายน้ำ                      |
|   |   | การต่อต้านการคอร์รัปชันและการดำเนินธุรกิจ<br>อย่างมีจรรยาบรรณ | กิจกรรมของบริษัท กิจกรรมต้นน้ำ และกิจกรรมปลายน้ำ                      |
|   | ความปลอดภัยด้านไซเบอร์และความเป็นส่วนตัว<br>ของข้อมูล | กิจกรรมของบริษัท  |   |

## การบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

### การประเมิน Double Materiality

#### คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ [ESRS 2 IRO-1, GRI 3-1, 3-2, IFRS S1 paras 54-56]

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นำโดยประธานเจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งขึ้นตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินการจัดทำ Double Materiality

### กระบวนการประเมิน Double Materiality

#### 1. การวิเคราะห์บริบทและการระบุประเด็น

เราได้ดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าสำหรับธุรกิจโรงแรมและอาหาร โดยพิจารณาทุกภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจ สำหรับแต่ละส่วนของห่วงโซ่คุณค่า เราได้ระบุประเด็นสำหรับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส ผ่าน:

##### การวิเคราะห์ปัจจัยและข้อมูลจากภายนอก:

- แนวโน้มด้านความยั่งยืนเฉพาะอุตสาหกรรม
- การเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มและภาคส่วนเดียวกัน
- กรอบการทำงานและมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล (ESRS, GRI, IFRS)
- พัฒนาการด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดใหม่
- เกณฑ์การจัดอันดับ ESG และความคาดหวังของนักลงทุน (MSCI, FTSE, S&P, CDP)
- การประเมินและการรับรองจากหน่วยงานภายนอก

##### การวิเคราะห์ปัจจัยและข้อมูลภายใน:

- การทบทวนกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนการเติบโต
- ข้อมูลผลการดำเนินงานและการติดตามเหตุการณ์
- กระบวนการบริหารความเสี่ยง (Enterprise Risk Management)
- ผลการตอบแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- ผลการตรวจสอบและประเมินคุณค่า

**การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย:** เรามีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุนและเจ้าหนี้ และชุมชนท้องถิ่น เพื่อทำความเข้าใจข้อกังวลและความคาดหวังเกี่ยวกับกิจกรรมของเรา สำหรับรายละเอียดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถดูได้ที่ **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย**

#### 2. การระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส แต่ละรายการได้รับการประเมินตามเกณฑ์ทั้งหมดที่กำหนดโดย ESRS 1

**ผลกระทบที่สำคัญ** - ประเมินความสำคัญของผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณา **ความน่าจะเป็น** และ **ความรุนแรง**:

**ความน่าจะเป็น** ถูกกำหนดโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

| ระดับ | คำอธิบาย       | หลักเกณฑ์  |
|-------|----------------|--|
| 1     | น้อยมาก        | เป็นไปได้ แต่เฉพาะในสถานการณ์พิเศษเท่านั้น (ทุก 5 ปีขึ้นไป)<br>โอกาสเกิดขึ้นน้อยกว่า 15% ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โครงการ หรือกระบวนการ |
| 2     | ไม่น่าเกิดขึ้น | ยังไม่เคยเกิดขึ้นแต่อาจเกิดขึ้นได้ (ภายใน/ทุก 3 ถึง 5 ปี)<br>โอกาสเกิดขึ้น 15 - 30% ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โครงการ หรือกระบวนการ      |
| 3     | เป็นไปได้      | อาจเกิดขึ้นได้และเคยเกิดขึ้นในอดีต (ภายใน/ทุก 1 ถึง 3 ปี)<br>โอกาสเกิดขึ้น 31 - 60% ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โครงการ หรือกระบวนการ      |
| 4     | มีแนวโน้มสูง   | อาจเกิดขึ้นได้ง่าย (ภายใน/ทุก 1 ปี)<br>โอกาสเกิดขึ้น 60 - 80% ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โครงการ หรือกระบวนการ                            |
| 5     | แทบจะแน่นอน    | เกิดขึ้นบ่อยครั้ง (ภายใน/ทุกไตรมาส)<br>โอกาสเกิดขึ้น 80% ตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โครงการ หรือกระบวนการ                                 |

**ความรุนแรง** ถูกประเมินตามเกณฑ์ย่อย 3 ข้อ:

- **ขนาด:** ความรุนแรงของผลกระทบเชิงลบ หรือประโยชน์ของผลกระทบเชิงบวก (โอกาส) ต่อผู้มีส่วนได้เสีย จัดระดับตั้งแต่ 1–5
- **ขอบเขต:** ขอบเขตของผลกระทบ/โอกาส ไม่ว่าจะในระดับสากล ระดับภูมิภาค หน่วยธุรกิจ และ/หรือ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จัดระดับตั้งแต่ 1–5
- **ความสามารถในการแก้ไขและฟื้นฟู:** สำหรับผลกระทบเชิงลบ ขอบเขตของความเสียหายที่สามารถแก้ไขหรือชดเชยได้
  - **ยากมาก:** ต้องใช้เวลาในการดำเนินการมากกว่า 5 ปี ใช้ทรัพยากรจากหลายส่วนงานของบริษัทและต้องมีการจัดสรรงบประมาณเป็นระยะ
  - **ยาก:** ต้องใช้เวลาในการดำเนินการ 2 ถึง 5 ปี ใช้ทรัพยากรจากหลายส่วนงานของบริษัทและต้องมีการจัดสรรงบประมาณเป็นครั้งคราว
  - **ต้องใช้ความพยายาม:** ต้องใช้เวลาในการดำเนินการถึง 2 ปี โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรเฉพาะจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องและต้องมีการจัดสรรงบประมาณเป็นครั้งคราว
  - **ง่าย:** ต้องใช้เวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 1 ปี และไม่ต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก (ทั้งด้านการเงินและบุคลากร)

ข้อมูลสำหรับการประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสถูกรวบรวมจาก:

- แบบสำรวจและการประชุมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) สำหรับการดำเนินงานของบริษัท
- การตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านในการพัฒนาโรงแรมและร้านอาหาร
- การประเมิน ESG ของคู่ค้า

สำหรับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น เราอ้างอิงหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ซึ่งความรุนแรงมีน้ำหนักมากกว่าความน่าจะเป็นในการจัดลำดับความสำคัญ

**ประเด็นสำคัญด้านการเงิน** – ประเมินว่าจะสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ว่าประเด็นด้านความยั่งยืนจะส่งผล

ต่อสถานภาพทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของไมเนอร์ในระยะสั้น กลาง หรือยาว โดยอ้างอิงเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การประเมินประเด็นสำคัญด้านการเงิน ครอบคลุม:

- การวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ
- การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)
- การวิเคราะห์แนวโน้มกฎระเบียบ
- การปรับเปลี่ยนของตลาดและการแข่งขัน

เกณฑ์การประเมินผลกระทบทางการเงิน (มุมมองจากภายในสู่ภายนอก) อ้างอิงจากกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (จัดระดับตั้งแต่ 1–5) ครอบคลุมตัวชี้วัดทางการเงิน เช่น ผลกระทบต่อรายได้ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา กำไรสุทธิหลังหักภาษี รวมถึงตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ชื่อเสียง แปรณต์ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความพร้อมของระบบ ชั่วญก้าลังใจของพนักงาน และอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

### 3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

ไมเนอร์พัฒนาเครื่องมือการให้คะแนนภายใน โดย:

- ให้คะแนนตามผลกระทบ/ประโยชน์ ขอบเขต ความสามารถในการแก้ไขและฟื้นฟู (สำหรับผลกระทบเชิงลบ) และความน่าจะเป็น
- บูรณาการคะแนนความสำคัญด้านการเงินที่สอดคล้องกับเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคะแนนความสำคัญด้านการเงินอ้างอิงจากค่าสูงสุดของความเสียหาย/โอกาสที่เกี่ยวข้องกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ไม่ใช่ค่าสะสมของความเสียหายและโอกาสทั้งหมด

### 4. การตรวจสอบและอนุมัติ

ประเด็นสำคัญมีการผ่านกระบวนการตรวจสอบหลายขั้นตอน:

- ทบทวนโดยฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- ทวนสอบโดยคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ผู้บริหารระดับ C-Suite และผู้บริหารอาวุโส)

- นำเสนอโดยคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง
- อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

กระบวนการตรวจสอบรับรองสอดคล้องกับบรรทัดฐานสากล (ESRS, UNGP, อนุสัญญาหลักของ ILO) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และค่านิยมของไมเนอร์ และการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

### 5. การกำหนดประเด็นสำคัญ

ประเด็นจะถือว่ามีความสำคัญหากเป็นไปตามเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งหรือทั้งสองข้อต่อไปนี้:

- **ประเด็นสำคัญด้านผลกระทบ:** ผลกระทบ (เชิงบวกหรือเชิงลบ) มีความรุนแรงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อพิจารณาจากขนาดขอบเขต และความสามารถในการแก้ไขและฟื้นฟู
- **ประเด็นสำคัญด้านการเงิน:** ประเด็นนั้นสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้หลักของรายงานทางการเงิน

ประเด็นสำคัญจะถูกเทียบเคียงกับมาตรฐาน ESRS เฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล

### 6. การทบทวนและปรับปรุง

การประเมินความสำคัญได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ทางธุรกิจ ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาการด้านกฎระเบียบได้รับการสะท้อนอย่างเหมาะสม รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการประเมินสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

### ประเด็นสำคัญที่ถูกระบุ

การประเมิน Double Materiality ประจำปี 2568 ได้รับความสำคัญ 18 ประเด็น ครอบคลุมหมวดสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รายการประเด็นสำคัญและความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของไมเนอร์ แสดงรายละเอียดในหัวข้อ **ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ**

## นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน [ESRS MDR-P, MDP-A]

ไมเนอร์มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม ซึ่งออกแบบเพื่อกำกับดูแลผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่สำคัญตลอดการดำเนินงานของเรา นโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับเสาหลักด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพบุคคล ทรัพยากรธรรมชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

| นโยบายและแนวปฏิบัติ                      | เกี่ยวกับ  | การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง  |
|--|--|--|
| <b>นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>        | กรอบการทำงานภาพรวมบูรณาการปัจจัย ESG เข้ากับการวางแผนธุรกิจประจำปี พร้อมตัวชี้วัดที่วัดได้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เรามุ่งมั่นส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการคุ้มครองสังคมและสิ่งแวดล้อม บังคับใช้กับทุกหน่วยธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <a href="#">เว็บไซต์</a> ของบริษัท  | เปิดเผยภายใต้หัวข้อศักยภาพบุคคล ทรัพยากรธรรมชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ |
| <b>นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม</b>             | กำกับดูแลผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยบูรณาการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงาน มุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมถึงการจัดการน้ำและขยะ บังคับใช้กับทุกหน่วยธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <a href="#">เว็บไซต์</a> ของบริษัท                 | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ ทรัพยากรธรรมชาติ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ             |
| <b>นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</b>   | สอดคล้องกับกรอบความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลกคุณหมิง-มอนทรีออล กำกับดูแลผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ พันฟู ชดเชย) ขยายความคาดหวังด้านการอนุรักษ์ไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ มุ่งมั่นป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศ สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศ และให้ความสำคัญกับการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เผยแพร่ภายใต้หัวข้อ ทรัพยากรธรรมชาติ บน <a href="#">เว็บไซต์</a> ของบริษัท            | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ ทรัพยากรธรรมชาติ   |
| <b>นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</b>            | สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานแรงงานหลักของ ILO ไม่ยอมรับแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิดทุกรูปแบบโดยสิ้นเชิง มุ่งมั่นในการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และสภาพการทำงานที่ปลอดภัย โดยขยายความคาดหวังเหล่านี้ไปยังคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า บังคับใช้กับทุกหน่วยธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <a href="#">เว็บไซต์</a> ของบริษัท | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ ศักยภาพบุคคล และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ                 |
| <b>นโยบายด้านอาชญากรรมและความปลอดภัย</b> | สนับสนุนการระบุความเสี่ยงเชิงรุก การป้องกันเหตุการณ์ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพกายและจิตใจสำหรับพนักงาน และผู้รับเหมา รักษาระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัย การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการฝึกอบรมและอุปกรณ์ป้องกัน อันตรายส่วนบุคคลที่จำเป็น เผยแพร่ภายใต้หัวข้อ ศักยภาพบุคลากร บน <a href="#">เว็บไซต์</a> ของบริษัท   | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ ศักยภาพบุคคล   |

| นโยบายและแนวปฏิบัติ   | เกี่ยวกับ   | การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง  |
|---|---|--|
| <b>นโยบายการแจ้งเบาะแส</b>  | จัดให้มีช่องทางรายงานที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับทั้งบุคคลภายในและภายนอก เพื่อแจ้งข้อกังวลโดยไม่ต้องเกรงกลัวการตอบโต้ การรายงานดำเนินการโดยคณะกรรมการอิสระ พร้อมข้อห้ามการตอบโต้และการคุ้มครองอัตลักษณ์อย่างเข้มงวด รายงานที่ได้รับการยืนยันจะนำไปสู่การดำเนินการแก้ไขและเสริมสร้างการควบคุมภายใน บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท   | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ ศักยภาพบุคคล และการดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ |
| <b>นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</b>  | สอดคล้องกับกรอบการทำงานระหว่างประเทศและแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) กำหนดกรอบการไม่ยอมรับโดยสิ้นเชิงสำหรับการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อการติดสินบนและการประพฤติมิชอบ ห้ามการจ่ายเงินที่ไม่เหมาะสม กำหนดให้มีบันทึกทางการเงินที่โปร่งใสและการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และขยายความคาดหวังเหล่านี้ไปยังคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท   | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ                 |
| <b>นโยบายการบริหารความเสี่ยง</b>  | กำกับดูแลผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญทุกด้าน ทั้งเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และความยั่งยืน เพื่อปกป้องสินทรัพย์ ชื่อเสียง และมูลค่าระยะยาว ปลูกฝังวัฒนธรรมการตระหนักถึงความเสี่ยง โดยมีภาระผูกพัน ประเมิน และติดตามภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานอย่างโปร่งใสเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันเวลา บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท                                    | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ                 |
| <b>นโยบายการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการฟอกเงินของลูกค้าและนโยบายการรับลูกค้า</b> | กำหนดมาตรฐานบริหารความเสี่ยงที่เข้มงวดเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน จัดทำกรอบสำหรับการระบุและรายงานธุรกรรมที่ต้องสงสัย พร้อมการตรวจสอบลูกค้าอย่างรอบด้านและการติดตามความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนได้รับการฝึกอบรมให้ตรวจจับกิจกรรมที่ผิดปกติ และจัดเก็บบันทึกที่ถูกต้องสำหรับการตรวจสอบของหน่วยงานกำกับดูแล บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ                 |
| <b>นโยบายการเปิดเผยข้อมูล</b>   | กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน เพื่อให้มั่นใจในการสื่อสารที่ทันเวลา โปร่งใส และเป็นกลาง พร้อมปกป้องข้อมูลที่มีความอ่อนไหว กำหนดให้ใช้ผู้แทนองค์การที่ได้รับมอบหมายและช่องทางที่ได้รับอนุญาต งดการเปิดเผยข้อมูลก่อนวันประกาศข้อมูลทางการเงิน และห้ามการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท   | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ                 |
| <b>กรอบการกำกับดูแลและนโยบายด้านภาษี</b>  | กำหนดการชำระภาษีอย่างรับผิดชอบต่อหน่วยงานรัฐในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ สร้างสมดุลระหว่างคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นในความสัมพันธ์ที่โปร่งใสกับหน่วยงานภาษี และห้ามดำเนินการจัดโครงสร้างทางภาษีที่ยืดหยุ่นที่ไม่มีธุรกิจรองรับ บังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจและทุกขอบเขตซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่บน <b>เว็บไซต์</b> ของบริษัท  | เปิดเผยภายใต้หัวข้อ การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ                 |



## ตัวชี้วัดและเป้าหมาย [ESRS 2 MDR-M, MDR-T]

หัวข้อนี้นำเสนอภาพรวมอย่างเป็นระบบของเป้าหมายด้านความยั่งยืนของโมเนอริ โดยแต่ละเป้าหมายถูกออกแบบให้สามารถวัดผลได้ มีกรอบเวลาที่ชัดเจน และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระยะยาวขององค์กร ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และแผนงานใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ได้อธิบายไว้ในหัวข้อเฉพาะของแต่ละบท

| เสาหลักความยั่งยืน                  | เป้าหมาย  | การดำเนินงาน                |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| ศักยภาพบุคคล                        | ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งจากพนักงานภายใน                                      | พนักงานของเรา               |
|                                     | ไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการทำงานในทุกปี   | พนักงานของเรา               |
|                                     | ร้อยละ 60 ของนักเรียนนักศึกษาที่จบการศึกษาภายใต้โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับโมเนอริภายในปี 2568                               | ชุมชนของเรา                 |
|                                     | 3 ล้านคนได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2573   | ชุมชนของเรา                 |
| ทรัพยากรธรรมชาติ                    | ลดอัตราการใช้พลังงานร้อยละ 15 ภายในปี 2568 โดยเทียบกับปีฐาน 2562  | การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
|                                     | ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 22 ภายในปี 2569 โดยเทียบกับปีฐาน 2562   | การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
|                                     | ลดอัตราการดึงน้ำมาใช้ร้อยละ 12 ภายในปี 2569 โดยเทียบกับปีฐาน 2565   | น้ำและทรัพยากรทางทะเล       |
|                                     | อัตราการส่งขยะอันตรายสู่การฝังกลบของโรงแรมลดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 โดยเทียบกับปีฐาน 2564                                  | การใช้ทรัพยากร              |
| การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ | โมเนอริได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการ "ดีเลิศ" อย่างต่อเนื่องทุกปี   | การดำเนินธุรกิจ             |
|                                     | พนักงานทั้งหมดผ่านการอบรมสิทธิมนุษยชนภายในปี 2568   | การดำเนินธุรกิจ             |
|                                     | ทุกกลุ่มธุรกิจต้องดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างน้อย 1 ครั้งในทุกๆ 3 ปี (กำหนดเสร็จสิ้นครั้งแรกภายในปี 2571) | การดำเนินธุรกิจ             |
|                                     | ดัชนีความภักดีของลูกค้า (NPS) ของโมเนอริกลุ่มเท่ากับ 62 ภายในปี 2568  | ลูกค้า                      |



# ศักยภาพบุคคล



กลยุทธ์ด้านศักยภาพบุคคลของไมเนอร์พัฒนาขึ้นจากความเชื่อที่ว่าความสำเร็จในระยะยาวของธุรกิจขึ้นอยู่กับความเป็นอยู่ที่ดีและศักยภาพของบุคลากรและสมาชิกชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

เราให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความก้าวหน้าและความพร้อมในการปรับตัวของพนักงาน ผ่านการพัฒนาศักยภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย รวมถึงปลูกฝัง การยอมรับความหลากหลาย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนสามารถเติบโตในหน้าที่ การงานและประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมความปลอดภัยและสิทธิของบุคลากร ในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงผู้รับเหมาที่ให้บริการในธุรกิจของเรา

ไมเนอร์ยังมุ่งมั่นสนับสนุนสมาชิกชุมชนในพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ ผ่านการสนับสนุนการศึกษา การฝึกอบรมทักษะให้แก่เยาวชน การสร้างโอกาสการจ้างงาน และโครงการสนับสนุนชุมชนอื่นๆ

รายงานส่วนนี้แสดงรายละเอียดการสนับสนุนของเรามีต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติดังต่อไปนี้:



## บุคลากรของเรา



### บุคลากรของเรา [ESRS S1, ESRS S2]

ความมุ่งมั่นของเราในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ส่งเสริมการยอมรับความหลากหลาย และพัฒนาศักยภาพ ครอบคลุมพนักงานทั้งหมดจำนวน 83,366 คนที่ไมเนอร์จ้างงานทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

สำหรับบทนี้ “พนักงาน” (ESRS S1) ได้แก่ พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของไมเนอร์ รวมทั้งสิ้น 63,414 คน

### พนักงานของเรา [ESRS S1]

ไมเนอร์จัดการประเด็นสำคัญด้านบุคลากรโดยครอบคลุมหน่วยธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งเราสามารถควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยได้



## การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรได้รับการสนับสนุนโดยคณะกรรมการและหน่วยงานต่างๆ ดังนี้:

- **คณะกรรมการบริษัท:** มีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดต่อกลยุทธ์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานของไมเนอร์ทั่วโลก
- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน:** มีหน้าที่กำกับดูแล ทรัพยากรบุคคล โดยการอนุมัติกรอบการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน และดูแลให้การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความต่อเนื่องของการบริหารและความพร้อมปรับตัวขององค์กร
- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (SRMOC):** มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวกับบุคลากร เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพ แรงงานสัมพันธ์ และผลกระทบของการขาดช่วงของผู้ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ
- **คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** มีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประธานคณะกรรมการ และประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารระดับสูง จากทุกกลุ่มธุรกิจ มีหน้าที่กำหนดเป้าหมาย ทบทวนผลการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน (RCC):** มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน ระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัย ถูกบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- **การประชุมหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของไมเนอร์ทั่วโลก:** การประชุมเชิงกลยุทธ์ที่มีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจากทุกกลุ่มธุรกิจ และผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับภูมิภาคเข้าร่วม เพื่อทบทวนแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ระบุแนวโน้มแรงงาน และสังคมที่เกิดขึ้นใหม่ ปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ให้สอดคล้องกัน รวมถึงบูรณาการ ความเสี่ยงและโอกาสด้านทรัพยากรบุคคลที่สำคัญเข้าไว้ในแผนธุรกิจระยะยาว
- **การประชุมผู้นำ Center of Excellence (COE):** ประกอบด้วยผู้นำฝ่ายทรัพยากรบุคคลจากห้าส่วนงาน ได้แก่ ส่วนสรรหาบุคลากรและการสืบทอดตำแหน่ง ส่วนพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร ส่วนสื่อสารองค์กร ส่วนบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ และส่วนข้อมูลด้านบุคลากรและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อนำกลยุทธ์มาวางแผนการดำเนินงาน และกำหนดกรอบมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานจริงทั่วโลก
- **การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคล:** ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (CPO) ของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ผู้บริหารงานทรัพยากรบุคคล (HRBP) และผู้นำ Center of Excellence (COE) เพื่อแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี รายงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนงานด้านทรัพยากรบุคคลของทั้งองค์กร ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (ระดับบริษัท หน่วยงานธุรกิจ แบรินด์):** มีหน้าที่นำกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของไมเนอร์ ไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงจัดการผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน โดยหน้าที่หลักรวมถึงการกำกับดูแล โครงการพัฒนาศักยภาพ จัดการด้านแรงงาน และติดตามผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานทรัพยากรบุคคล



- **คณะกรรมการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย:** จัดตั้งขึ้นในธุรกิจของเราโดยเฉพาะที่ที่มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง เช่น โรงงานและโรงแรม เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย หรือเกี่ยวกับอันตรายที่ตรวจพบในที่ทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความปลอดภัย ปรับปรุงแก้ไขแผนงานต่างๆ ตลอดจนแก้ไขข้อกังวลของพนักงาน ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงาน โดยมีการประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส
- **ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** มีหน้าที่รายงานตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและประสานงานกับคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไมเนอร์ระบุประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับพนักงานของเราผ่านการประเมินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียประจำปี ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่ แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การพัฒนาพนักงาน และอาชีพวอนามัยและความปลอดภัย ประเด็นสำคัญเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นแก่พนักงาน ไปพร้อมกับการตอบสนองต่อความท้าทายในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจ

### ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย [ESRS SBM-2]

รายละเอียดของความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับพนักงานอยู่ในส่วนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

### ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส [ESRS SBM-3, GRI 3-3, IFRS S1.33]

รายละเอียดของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ ตลอดจนกลยุทธ์และการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานของเราอยู่ในส่วนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญและความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ ภายใต้หัวข้อย่อย “แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน” “การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ” “การพัฒนาพนักงาน” และ “อาชีพวอนามัยและความปลอดภัย”



## นโยบายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

[ESRS S1-1, GRI 3-3, IFRS S1.43]

ไมเนอร์มีนโยบายที่ครอบคลุมเพื่อกำกับดูแลแนวทางการบริหารจัดการบุคลากร ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมในการดำเนินงานของเราทั่วโลก รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอยู่ในส่วนนโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### กระบวนการมีส่วนร่วมกับพนักงานและตัวแทนของพนักงานเกี่ยวกับผลกระทบ [ESRS S1-2, IFRS S1.43]

การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานสำคัญต่อการทำความเข้าใจและจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเรามีต่อพนักงานภายใต้การกำกับดูแลโดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและฝ่ายสื่อสารองค์กรจัดให้มีช่องทางต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน และทำให้มั่นใจว่าความคิดเห็นของพวกเขาจะได้รับการรับฟังและนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานและพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ตอบสนองต่อประเด็นที่สำคัญ



### Have Your Say

ไมเนอร์จัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปีในชื่อ Have Your Say ซึ่งเป็นกลไกหลักสำหรับพนักงานทุกระดับทั่วโลกในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกเก็บเป็นความลับ แบบสำรวจดังกล่าวจัดทำโดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมประเด็นผลกระทบจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ภาวะหน้าที่ สมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงาน สุขภาพกายและใจ ความปลอดภัย การได้รับความเคารพ และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ความพึงพอใจเรื่องค่าตอบแทน โอกาสในการก้าวหน้าทางอาชีพ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กร

ไมเนอร์ประเมินความผูกพันของพนักงานผ่านตัวชี้วัดการมีส่วนร่วมของพนักงาน ซึ่งในปี 2568 คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจากการสำรวจ Have Your Say ของเรายูที่ร้อยละ 85 นอกจากนี้ เรายังมีการวัดผลโดยองค์กรภายนอกอีกด้วย ในประเทศไทยเราได้รับการรับรองมาตรฐาน "Great Place to Work" เป็นปีที่สามติดต่อกันนับตั้งแต่ปี 2566

ในขณะที่สำนักงานในออสเตรเลีย สเปน และสหรัฐอเมริกาได้รับรางวัล ยังได้รับการรับรองมาตรฐานนี้เป็นครั้งแรกในปี 2568 เช่นกัน ความพยายามเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าโครงการของเราส่งเสริมวัฒนธรรมที่สร้างการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ยอมรับความหลากหลาย และมีมาตรฐานระดับโลก

### การประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

นอกเหนือจากกลไกการสื่อสารอย่างเป็นทางการแล้ว ไมเนอร์ยังส่งเสริมการสื่อสารระหว่างหัวหน้างานและพนักงานเพื่อสร้างการตระหนักถึงและตอบสนองต่อประเด็นที่สำคัญของพนักงาน การประเมินผลงานประจำปีเปิดโอกาสให้หัวหน้างานและพนักงานได้พูดคุยกันในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากการทำงาน ความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนโอกาสในการพัฒนาเพื่อความก้าวหน้า



## การดำเนินงานและแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร รวมถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานและแนวทางดังกล่าว [ESRS S1-4]

จากผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ไมเนอร์ได้นำกลยุทธ์ด้านศักยภาพบุคคล มาใช้ในการบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงานของเรา โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

### แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ไมเนอร์มุ่งมั่นรักษามาตรฐานแรงงานในระดับสากลและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานทั่วโลก โดยตระหนักว่าการดำเนินงานในประเด็นเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและความแข็งแกร่งของบริษัท เรามีการจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบของความเสี่ยงที่มีอยู่ในภาคธุรกิจ โรงแรมและร้านอาหาร โดยเฉพาะในเรื่องของการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงาน และการเลือกปฏิบัติ ประเด็นเหล่านี้ได้รับการจัดการผ่านการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง ซึ่งครอบคลุมการบังคับใช้นโยบายอย่างเคร่งครัด การตรวจสอบภายในที่เข้มงวด และกระบวนการแก้ไขเยียวยาที่โปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าการละเมิดสิทธิแรงงานใดๆ จะได้รับการระบุและแก้ไขให้เรียบร้อย

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน: ไมเนอร์มีการบังคับใช้แนวปฏิบัติทางด้านแรงงานอย่างเคร่งครัดผ่านนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคลและนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งกำหนดไม่ให้มีการเลือกปฏิบัติ ในกระบวนการสรรหาว่าจ้าง และกำหนดให้มีการจ่ายค่าตอบแทนในระดับที่เท่ากับหรือสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด เราส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในแต่ละหน่วยธุรกิจ และการจัดให้มีช่องทางการรายงานที่เข้าถึงได้ง่ายเพื่อให้พนักงานสามารถรายงานข้อกังวลได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย การดำเนินงานเหล่านี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานทรัพยากรบุคคล

- การสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน: ไมเนอร์ส่งเสริมการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อป้องกันการคุกคามและการเลือกปฏิบัติในการดำเนินงานของเราทั่วโลก พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ครอบคลุมและให้ความเคารพต่อความแตกต่าง เรากำหนดให้พนักงานประจำทุกคนต้องผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความตระหนักด้านสิทธิแรงงาน ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง รวมถึงการป้องกันการคุกคาม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถระบุและจัดการกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมการทำงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม การดำเนินงานนี้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานทรัพยากรบุคคล และได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากลจากฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน: ไมเนอร์ใช้กรอบการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านซึ่งสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ในการบริหารจัดการด้านแรงงานและคุ้มครองสิทธิของพนักงานของเรา เราได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง รวมถึงการแจ้งเบาะแส สายด่วนสำหรับพนักงาน และการสำรวจความผูกพัน เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานข้อกังวลและให้ข้อเสนอแนะได้ นอกจากนี้ เรายังได้เริ่มการสำรวจด้านสิทธิมนุษยชนโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นระดับบริหารของทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อระบุข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นและดำเนินการแก้ไข ทั้งนี้ ทุกหน่วยธุรกิจจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกๆ สามปี กระบวนการนี้ช่วยให้เราสามารถระบุ จัดลำดับความสำคัญ และป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานของเรา นอกจากนี้ เรายังประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยการบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตรวจสอบภายใน

การดำเนินงานเหล่านี้ทำให้ไมเนอร์มั่นใจได้ว่าการเติบโตขององค์กรตั้งอยู่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมแห่งการเคารพซึ่งกันและกันและความรับผิดชอบ แนวทางด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนจึงไม่ได้เป็นเพียงมาตรการเพื่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ศักยภาพบุคคลของเรา โดยช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและสร้างผลกระทบเชิงบวก ตั้งแต่การเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของพนักงาน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ไปจนถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วย

## การดึงดูดและรักษานักศึกษาระดับปริญญาสูง

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าความสามารถในการดึงดูดและรักษานักศึกษาระดับปริญญาสูงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การบริหารจัดการในสวนนี้จึงมุ่งเน้นการป้องกันปัญหาการขาดแคลนนักศึกษารอบคอบไปกับการเสริมสร้างกำลังคนให้มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพ โดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่กำกับดูแลโครงการต่างๆ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน การส่งเสริมการเติบโตภายในองค์กร และการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน การวางแผนการเติบโตของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงขององค์กรทำให้บริษัทมีกำลังคนที่พร้อมและมีแรงจูงใจในการขับเคลื่อนการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- การสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ: ไมเนอร์ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำผ่านโครงการนักศึกษาฝึกงาน ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อผสมผสานความรู้ทางวิชาการไปกับการประสบการณ์การทำงานจริง โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ร่วมทำงานกับทีมปฏิบัติการเพื่อเรียนรู้การทำงานจริงและได้รับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาการฝึกงาน ไมเนอร์สามารถระบุกลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงจากการทำประเมินผลเพื่อวางแผนการบรรจุเป็นพนักงานประจำหลังสำเร็จการศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพรุ่นใหม่: ไมเนอร์ออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตและความพร้อมสู่การเป็นผู้นำ ที่สำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ในประเทศไทยเรามีโครงการเร่งรัดระยะเวลา 18–24 เดือน สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่บทบาทผู้นำในองค์กร ในส่วนของไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้สนับสนุนพนักงานที่มีศักยภาพให้เข้าศึกษา ณ สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM) เป็นระยะเวลาหนึ่งปี และกลับไปยังโรงแรมต้นสังกัดเพื่อทำโครงการงานจบการศึกษาก่อนจบการศึกษาพร้อมวิทยานิพนธ์ ในขณะที่ ไมเนอร์ ฟู้ด ก็มีโครงการปริญญาตรีแบบเร่งรัดผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งช่วยให้พนักงานระดับปฏิบัติการในประเทศไทยสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในเวลาเพียง 1.5 ปี และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถนำประสบการณ์จากการทำงานจริงมาเทียบโอนเป็นหน่วยกิตทางวิชาการได้อีก นอกจากนี้ แบรินด์ต่างๆ ภายใต้ไมเนอร์ ฟู้ด ยังมอบทุนการศึกษาให้แก่พนักงานที่มีศักยภาพที่เข้าร่วมโครงการนี้ เพื่อสร้างกลุ่มพนักงานที่มีคุณสมบัติพร้อมสำหรับการเลื่อนตำแหน่งเป็นระดับบริหารเมื่อสำเร็จการศึกษา โครงการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างกลุ่มผู้มีศักยภาพสำหรับธุรกิจของเรา พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเรียนรู้และการเติบโตในสายอาชีพ

- การบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูง: ไมเนอร์ออกแบบโครงการพัฒนาภาวะผู้นำโดยบูรณาการเข้ากับการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในทุกหน่วยธุรกิจ โครงการนี้ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการฝึกอบรมทักษะเท่านั้น แต่ยังเน้นการปรับแนวคิดผู้นำให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การสร้างกลุ่มผู้มีศักยภาพสำหรับการก้าวสู่บทบาทผู้นำช่วยสร้างความสามารถในการปรับตัวขององค์กรและความต่อเนื่องของการดำเนินงานของเรา

โครงการพัฒนาผู้นำที่ครอบคลุมของไมเนอร์ทำหน้าที่เป็นกลไกในการดึงดูดและรักษานักศึกษาระดับปริญญาสูงในระยะยาว โดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่กำกับดูแลประสิทธิภาพของโครงการเหล่านี้ โดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงในการสรรหานักศึกษาระดับปริญญาสูงและเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

## การพัฒนาทักษะพนักงาน

ไมเนอร์เล็งเห็นว่าการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นรากฐานของความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การออกแบบพัฒนาพนักงานของเราออกแบบมาเพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทักษะและความหยุดชะงักของการเติบโตทางอาชีพ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ เราสร้างผลกระทบเชิงบวกโดยการปรับรับการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของพนักงาน ผ่านการนำแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล (IDP) และพฤติกรรมสู่ความสำเร็จ (BFS) มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อวางแผนการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมเฉพาะบุคคลผ่านระบบการเรียนรู้บนช่องทางที่หลากหลายซึ่งเข้าถึงได้ทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั่วโลก

ไมเนอร์มีช่องทางดิจิทัลสำหรับการพัฒนาทักษะพนักงาน เพื่อให้พนักงานเข้าถึงโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายในภาษาต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา และเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตอย่างเท่าเทียมแก่พนักงานทั่วโลก เรายังมีโครงการฝึกอบรมในห้องเรียนที่นำเสนอทักษะสำหรับการทำงานและการดำเนินชีวิต เช่น ความรู้ทางการเงินและการเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณ ช่วยให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของเราจะมีความพร้อมในการเติบโตทั้งในด้านการทำงานและชีวิตส่วนตัว

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- Minor eCampus: ช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลของไมเนอร์ที่ใช้งานง่ายและนำเสนอหลักสูตรในหลากหลายภาษา โดยพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทในประเทศไทยสามารถเข้าถึงระบบการเรียนรู้ได้ ซึ่งรวบรวมหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรตามข้อกำหนดกว่า 200 หลักสูตร ช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- Minor Hotels University: ช่องทางการเรียนรู้หลักของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา ที่มุ่งสนับสนุนการเติบโตทางวิชาชีพ โดยมอบเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน พร้อมขับเคลื่อนความเป็นเลิศในการดำเนินงานระดับสากลผ่านการฝึกอบรมด้านมาตรฐานแบรนด์ เพื่อรักษาคุณภาพการบริการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก
- Skillsoft Percipio: ด้วยความร่วมมือกับ MIT Sloan ช่องทางนี้มีหลักสูตรพัฒนาในสายงานและทักษะความเป็นผู้นำ พร้อมคลังหลักสูตรที่มีมากกว่า 2,000 หลักสูตร สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปของไมเนอร์ โฮเทลส์ ทั่วโลก
- E-Cornell: เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่กลุ่มผู้มีความรู้สำหรับธุรกิจของเราในระดับบริหาร เราได้สนับสนุนให้ผู้จัดการทั่วไปของโรงแรมและผู้บริหารเข้าศึกษาในหลักสูตรวุฒิปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยคอร์เนล

ภายใต้การดูแลของหน่วยงานทรัพยากรบุคคล ไมเนอร์ลงทุนในโครงการฝึกอบรม ช่องทางการเรียนรู้ดิจิทัล และการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าถึงการพัฒนาทักษะได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาและความก้าวหน้าของพนักงานทั่วโลก

### สุขภาพและความปลอดภัย

ไมเนอร์มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน บริษัทดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุม ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้วยกระบวนการติดตามตรวจสอบ การวิเคราะห์เหตุการณ์ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นับตั้งแต่การนำกรอบการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ในปี 2561 ไมเนอร์ได้ยกระดับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยให้มีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกลไกการบริหารจัดการ เช่น คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ช่องทางเหล่านี้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรายงานอันตราย แสดงข้อกังวล และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านความปลอดภัย

เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกที่เน้นการป้องกันเป็นสำคัญ ไมเนอร์ส่งเสริมการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างโปร่งใสในทุกระดับขององค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมการดูแลซึ่งกันและกัน

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- การชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง: ไมเนอร์ใช้แนวทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเชิงรุก ผ่านการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงที่เข้มงวด ซึ่งมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อให้แน่ใจว่ายังมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เราประเมินความเสี่ยงในโรงงานของเรา และได้เริ่มดำเนินการประเมินความเสี่ยงในระดับโรงแรมแต่ละแห่ง
- ไมเนอร์ ฟู๊ด ประเทศไทย ประเมินความเสี่ยงในระดับแบรนด์เพื่อระบุความเสี่ยงสูงสุด 5 อันดับแรก และนำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง ซึ่งรวบรวมไว้ในคู่มือความปลอดภัยในที่ทำงาน
- การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย: ไมเนอร์จัดให้มีการประชุมนิเทศด้านความปลอดภัย (ความปลอดภัยเบื้องต้น, กฎหมายความปลอดภัยในประเทศ และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน) สำหรับพนักงานใหม่และมีการฝึกอบรมซ้ำในพนักงานปัจจุบันทุกปี
- เรายังจัดการฝึกอบรมเฉพาะทางตามบทบาทหน้าที่ซึ่งจัดขึ้นตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงาน รวมถึงกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ และการทำงานบนที่สูง
- ในขณะที่ทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินจะได้รับการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) การใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) และการดับเพลิงขั้นต้น
- พนักงานทุกคนยังได้เข้าร่วมการซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีความพร้อมรับมือได้อย่างปลอดภัยในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน
- เราจัดซ้อมแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอและปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความพร้อมรับมือสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางการฝึกอบรมนี้ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตราย สนับสนุนการป้องกันความเสี่ยง และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัยในทุกพื้นที่
- การสื่อสารด้านสุขภาพและความปลอดภัย: ไมเนอร์มีเครือข่ายความปลอดภัยระหว่างหน่วยธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยทำหน้าที่แจ้งเตือนประเด็นด้านความปลอดภัย แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี และมาตรการป้องกัน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน และการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุกทั่วทั้งการดำเนินงานของไมเนอร์

- การส่งเสริมสุขภาพ: ไมเนอร์ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี การตรวจร่างกายตามความเสี่ยง และการประเมินด้านการายศาสตร์ ทุกสถานที่ทำงานมีชุดปฐมพยาบาลหรือห้องปฐมพยาบาลตามความเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพิ่มเติม ได้แก่ การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น โยคะและแอโรบิก รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต แนวทางที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้พนักงานสามารถจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตได้ดียิ่งขึ้น

ไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศไทย ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยผ่านการทบทวนมาตรการความปลอดภัยในสวนปฏิบัติงานร้านอาหาร และการปรับปรุงคู่มือความปลอดภัยสำหรับพนักงานเพื่อยกระดับแนวทางปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังได้นำระบบการรายงานด้านความปลอดภัยมาใช้ โดยได้รับการสนับสนุนและกำกับดูแลโดยตรงจากผู้บริหารระดับสูง

## เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ [ESRS S1-5, IFRS S1.45]

### แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ไมเนอร์ติดตามประสิทธิภาพของแนวปฏิบัติด้านแรงงานและกรอบการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และการละเมิดสิทธิแรงงาน

เราได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนภายในปี 2568 โดยครอบคลุมทั้งพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั่วโลก ยกเว้นหน่วยธุรกิจในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ที่เน้นเฉพาะพนักงานประจำ การอบรมภาคบังคับนี้เป็นเครื่องมือในการเสริมศักยภาพให้พนักงานสามารถระบุ ป้องกัน และรายงานการละเมิดสิทธิที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2568 พนักงานร้อยละ 99 ได้ผ่านการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น 52,996 คน ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมแห่งความเคารพในทุกพื้นที่ที่เราดำเนินงาน

## การดึงดูดและรักษาบุคลากรศักยภาพสูงและการพัฒนาทักษะพนักงาน

ไมเนอร์ลดความเสี่ยงการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพลดช่องว่างทักษะ และลดต้นทุนการสรรหาบุคลากร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายงานของพนักงานภายในองค์กรเป็นอันดับแรก

เพื่อจัดการกับประเด็นดังกล่าวและส่งเสริมโอกาสในการสร้างผู้นำจากภายในองค์กร เรากำหนดเป้าหมายสัดส่วนการเลื่อนตำแหน่งในระดับบริหารจากพนักงานภายในองค์กรร้อยละ 50 ต่อปี โดยใช้เป้าหมายนี้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพของโครงการพัฒนาพนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมด้านสมรรถนะความเป็นผู้นำที่จำเป็นสำหรับการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ในปี 2568 เราบรรลุเป้าหมายอัตราตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งจากพนักงานภายในที่ร้อยละ 50 ทั่วทั้งกลุ่มธุรกิจ ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและการเติบโตในอาชีพระยะยาว แม้การเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายในจะช่วยลดการพึ่งพาบุคลากรภายนอก แต่เรายังคงสัดส่วนที่เหลือเพื่อดึงดูดคนที่มีศักยภาพรุ่นใหม่จากภายนอกซึ่งจะช่วยเพิ่มมุมมองใหม่และทักษะเฉพาะทาง ทำให้องค์กรมีความคล่องตัวและพร้อมรับการขยายธุรกิจไปทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สุขภาพและความปลอดภัย

ไมเนอร์มุ่งมั่นที่จะปกป้องสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคนของเราทั่วโลก เราคงไว้ซึ่งเป้าหมายประจำปีคือ ไม่มีพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน ซึ่งเป้าหมายนี้ถือเป็นรากฐานสำคัญของระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นนี้ เราได้จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเหตุการณ์และอุบัติเหตุของแต่ละหน่วยธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อติดตามแนวโน้มความถี่ของเหตุการณ์ ระบุประเภทของอุบัติเหตุ และวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลช่วยให้เราสามารถออกแบบและดำเนินโครงการลดอุบัติเหตุให้สอดคล้องกับความเสี่ยงเฉพาะของแต่ละธุรกิจ การนำข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้มาบูรณาการเข้ากับระบบจัดการด้านความปลอดภัย ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันอุบัติเหตุ และยกระดับผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 เราได้ดำเนินการทบทวนการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Hazard Identification and Risk Assessment - HIRA) ในโรงงานของเราจนเสร็จสมบูรณ์ และได้ขยายกระบวนการดังกล่าวไปยังธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานและสามารถป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากมาตรการป้องกันที่จัดเตรียมไว้แล้ว ผลลัพธ์จากการประเมินความเสี่ยงยังถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเฉพาะทางสำหรับพนักงานในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เท่าทัน และสามารถระบุอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานได้

เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เรามีการตรวจประเมินความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยในการทำงานและระบบรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เช่น

- การตรวจประเมินด้านความปลอดภัยในการทำงานและระบบรักษาความปลอดภัยประจำปี ดำเนินการโดยทีมบริหารโครงการในภูมิภาคเอเชีย
- การตรวจสอบความปลอดภัยประจำเดือน ดำเนินการโดยคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ณ โรงงานและโรงแรมในประเทศไทย

การตรวจสอบและประเมินเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย โดยมีการติดตามผลโดยทีมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และได้รับการทบทวนโดยฝ่ายบริหารของแต่ละพื้นที่

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของเรา

เพื่อสร้างความสามารถในการปรับตัวและความคล่องตัวทางธุรกิจ ไมเนอร์จึงมีการใช้รูปแบบสัญญาจ้างงานที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการที่ผันแปรตามฤดูกาลและการดำเนินงานของภาคธุรกิจการโรงแรมและร้านอาหาร

โดยข้อมูลที่น่าสนใจต่อไปนี้แสดงจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของไมเนอร์

## สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศและประเภทการจ้างงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ประเภทของพนักงาน | ชาย        | หญิง       | รวม         |
|------------------|------------|------------|-------------|
| พนักงานประจำ     | 37%        | 32%        | 69%         |
| พนักงานชั่วคราว  | 13%        | 19%        | 31%         |
| <b>รวม</b>       | <b>49%</b> | <b>51%</b> | <b>100%</b> |

## สัดส่วนพนักงานจำแนกตามอายุ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

|                      |     |
|----------------------|-----|
| อายุ 30 ปีและต่ำกว่า | 47% |
| อายุ 31 - 50 ปี      | 43% |
| อายุมากกว่า 50 ปี    | 10% |

## สัดส่วนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

|   | สัดส่วนตามระดับตำแหน่ง | สัดส่วนตามเพศของแต่ละระดับตำแหน่ง |            |
|---|------------------------|-----------------------------------|------------|
|   |                        | ชาย                               | หญิง       |
| ผู้บริหารระดับสูง <sup>(1)</sup>                    | 2.2%                   | 63%                               | 37%        |
| ผู้บริหารระดับกลาง/<br>หัวหน้างาน <sup>(2)(3)</sup> | 12.7%                  | 55%                               | 45%        |
| พนักงานปฏิบัติการ                                   | 85.1%                  | 48%                               | 52%        |
| <b>รวม</b>  | <b>100.0%</b>          | <b>49%</b>                        | <b>51%</b> |

<sup>(1)</sup> สัดส่วนผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 27

<sup>(2)</sup> สัดส่วนผู้บริหาร (ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง หัวหน้างาน) ที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 44

<sup>(3)</sup> สัดส่วนหัวหน้างาน (ระดับแรก) ที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 43

## อัตราการลาออกของพนักงาน

อัตราการลาออกของพนักงานทั้งบริษัทปรับตัวดีขึ้นเป็นร้อยละ 49 ในปี 2568 จากร้อยละ 51 ในปี 2567 สะท้อนถึงความเข้มแข็งของแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาพนักงานของเรา ภายใต้กลยุทธ์ด้านบุคลากรที่สร้างสมดุลระหว่างพนักงานประจำที่เป็นกำลังหลักในการดำเนินธุรกิจของเรา ควบคู่ไปกับพนักงานชั่วคราวตามฤดูกาลและพนักงานสัญญาจ้าง เราพบว่าพนักงานจำนวนมากมองเห็นโอกาสในการเติบโตทางอาชีพกับไมเนอร์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความพยายามของเราไม่เพียงรักษาบุคลากรไว้ได้ แต่ยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานมองเห็นอนาคตระยะยาวร่วมกับองค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ เรายังใช้การเก็บข้อมูลเชิงลึก การเปิดรับฟังความคิดเห็น โดยผู้บริหารระดับสูง และการสัมภาษณ์พนักงานที่ลาออกอย่างเป็นความลับ มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการที่สนับสนุนการเสริมสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรไว้กับองค์กร

ไมเนอร์คำนวณอัตราการลาออกของพนักงานโดยใช้จำนวนพนักงานที่ออกทั้งหมดหารด้วยจำนวนพนักงานเฉลี่ยตลอดทั้งปี ข้อมูลปี 2568 ของเราชี้ให้เห็นถึงความผันแปรด้านกำลังคนที่เกิดขึ้นเป็นปกติในภาคธุรกิจโรงแรมและค้าปลีก ซึ่งมีจำนวนพนักงานชั่วคราวคิดเป็นร้อยละ 31 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ตำแหน่งงานประเภทนี้มีอายุงานที่สั้น ส่งผลให้อัตราการลาออกสูงกว่าเมื่อเทียบกับพนักงานประจำ

## อัตราการลาออกของพนักงาน (รวมพนักงานชั่วคราว)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

|                         | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
|-------------------------|------|------|------|------|
| อัตราการลาออก           | 57%  | 56%  | 51%  | 49%  |
| พนักงานประจำ            | 39%  | 37%  | 34%  | 31%  |
| พนักงานชั่วคราว         | 115% | 123% | 107% | 115% |
| อัตราการลาออกโดยสมัครใจ | 49%  | 39%  | 37%  | 38%  |

## อัตราการลาออกของพนักงานแบ่งตามเพศ อายุ และระดับตำแหน่ง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

|              |                               | อัตราการลาออก |                 |            |
|--------------|-------------------------------|---------------|-----------------|------------|
|              |                               | พนักงานประจำ  | พนักงานชั่วคราว | รวม        |
| เพศ          | ชาย                           | 29%           | 113%            | 44%        |
|              | หญิง                          | 32%           | 117%            | 54%        |
|              | <b>รวม</b>                    | <b>31%</b>    | <b>115%</b>     | <b>49%</b> |
| อายุ         | อายุ 30 ปีและต่ำกว่า          | 43%           | 124%            | 77%        |
|              | อายุ 31 - 50 ปี               | 26%           | 90%             | 30%        |
|              | อายุมากกว่า 50 ปี             | 18%           | 35%             | 20%        |
|              | <b>รวม</b>                    | <b>31%</b>    | <b>115%</b>     | <b>49%</b> |
| ระดับตำแหน่ง | ผู้บริหารระดับสูง             | 14%           | 55%             | 14%        |
|              | ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน | 25%           | 41%             | 25%        |
|              | พนักงาน                       | 33%           | 116%            | 54%        |
|              | <b>รวม</b>                    | <b>31%</b>    | <b>115%</b>     | <b>49%</b> |

## การร่วมเจรจาต่อรองและการเจรจาทางสังคม [ESRS S1-8]

ไมเนอร์ให้ความสำคัญและคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงานในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง เราเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมกลุ่มสหภาพแรงงานและมีส่วนร่วมในกระบวนการเจรจาต่อรองในประเทศที่ดำเนินการได้ตามกฎหมาย

เรามีกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อให้มั่นใจว่าความคิดเห็นและมุมมองของพนักงานจะได้รับการพิจารณาในการตัดสินใจด้านปฏิบัติการและด้านกลยุทธ์ ในพื้นที่ที่สามารถจัดตั้งตัวแทนแรงงาน ไมเนอร์ดำเนินงานร่วมกับสภาแรงงาน สหภาพแรงงาน และองค์กรตัวแทนพนักงานอื่นๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิแรงงานอย่างเหมาะสมตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ

ในปี 2568 พนักงานทั่วโลกของไมเนอร์ร้อยละ 20.3 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานในไมเนอร์ไฮเทคส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา

## ตัวชี้วัดด้านความหลากหลาย [ESRS S1-9]

ไมเนอร์มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ยอมรับความแตกต่างและส่งเสริมความเท่าเทียม โดยเชื่อในความหลากหลายคือแรงขับเคลื่อนนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีมและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เราส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ทุกคนได้รับการปฏิบัติด้วยเกียรติและความเคารพซึ่งกันและกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สีผิว สัญชาติ สถานะทางสังคม สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ อุดมการณ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ศาสนา เพศ อายุ หรือลักษณะส่วนบุคคลทางกายภาพหรือทางสังคมอื่นใด

หน่วยงานทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการจัดทำกรรณบัตรประจำปีสำหรับหลักจรรยาบรรณของสมาชิกในทีมและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เรามีสัดส่วนของพนักงานทั่วโลกที่สมดุลด้วยสัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายที่ร้อยละ 51 ต่อร้อยละ 49 โดยสัดส่วนเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 52 ในระดับพนักงาน และร้อยละ 45 ในระดับผู้บริหารระดับกลาง ในขณะที่สัดส่วนของผู้บริหารระดับสูงแบ่งเป็นเพศหญิงร้อยละ 37 และเพศชายร้อยละ 63

รายละเอียดสัดส่วนของพนักงานตามช่วงอายุ สามารถอ้างอิงได้จากตาราง **สัดส่วนพนักงานจำแนกตามอายุ**

โครงการ “60 Plus Silver Workforce” ของเดอะ คอฟฟี่ คลับ ประเทศไทย กำลังสร้างนิยามใหม่ให้กับการใช้ชีวิตในวัยเกษียณ ด้วยการคืนคุณค่าและความภาคภูมิใจให้แก่ผู้สูงอายุ โดยในปี 2568 โครงการนี้ได้สร้างโอกาสให้พนักงานผู้สูงวัยจำนวน 13 ท่าน กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานอีกครั้งในฐานะบาริสต้าและพนักงานบริการ นอกเหนือจากการสร้างความมั่นคงทางการเงินแล้ว โครงการนี้ยังยกศักยภาพทางวิชาชีพผ่านการรับรองมาตรฐาน Bronze Level ของเดอะ คอฟฟี่ คลับ ซึ่งเป็นการมอบโอกาสการพัฒนาทักษะเฉพาะทางที่มักเข้าถึงได้ยากสำหรับกลุ่มประชากรในวัยนี้

## การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม [ESRS S1-10]

ไมเนอร์มุ่งมั่นในการมอบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานของเรา เราปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นและข้อกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำอย่างเคร่งครัดในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับค่าจ้างในระดับที่เท่ากับหรือสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำของประเทศตามประเภทของธุรกิจ ลักษณะงาน และสถานที่ทำงาน ในปี 2568 เราจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 45,124 ล้านบาท สำหรับเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์พื้นฐานอื่นๆ ให้แก่พนักงาน

## การคุ้มครองทางสังคม [ESRS S1-11]

ไมเนอร์ดูแลให้พนักงานสามารถเข้าถึงระบบความคุ้มครองทางสังคม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการสูญเสียรายได้เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ เช่น การเจ็บป่วย การคลอดบุตร การบาดเจ็บจากการทำงาน รวมถึงการเกษียณอายุ เราจัดให้มีการคุ้มครองดังกล่าวผ่านระบบประกันสังคม รวมถึงแผนประกันภัยเอกชนและโครงการสวัสดิการต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละท้องถิ่น

เนื่องจากไมเนอร์มีการดำเนินงานใน 65 ประเทศซึ่งมีระบบคุ้มครองทางสังคมและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ขอบเขตและรูปแบบของความคุ้มครองจึงมีความหลากหลายตามแต่ละพื้นที่ ส่งผลให้การรายงานข้อมูลสัดส่วนความคุ้มครองในภาพรวมทั้งธุรกิจมีความซับซ้อน สำหรับพนักงานในกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการโดยไมเนอร์ สวัสดิการต่างๆ จะขึ้นอยู่กับพิจารณาของเจ้าของโรงแรม อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์มีการผลักดันและส่งเสริมให้เจ้าของโรงแรมจัดสรรสวัสดิการคุ้มครองทางสังคมให้แก่พนักงานเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ในปี 2568 พนักงานประจำทั้งหมดของไมเนอร์ในประเทศไทยได้รับความคุ้มครองจากระบบกองทุนประกันสังคม ซึ่งให้ความคุ้มครองด้านการเจ็บป่วย การคลอดบุตร การบาดเจ็บจากการทำงาน และการเกษียณอายุ

ไมเนอร์จัดสรรสวัสดิการเพิ่มเติมตามขอบเขตที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับหน่วยธุรกิจและกฎหมายในแต่ละประเทศ ยกตัวอย่างเช่น

- **การดูแลด้านสุขภาพ** – สิทธิประกันสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงาน โดยมีรายละเอียดสวัสดิการที่ปรับเปลี่ยนตามการบริหารจัดการในแต่ละพื้นที่เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ พนักงานประจำของไมเนอร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ไมเนอร์ ไฮเทคส์ และไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทยได้รับสิทธิการฉีดวัคซีนใช้หวัดใหญ่และการตรวจสุขภาพประจำปี

- **การประกันชีวิต** – ความคุ้มครองประกันชีวิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ผู้รับผลประโยชน์ของพนักงาน โดยสวัสดิการนี้ครอบคลุมพนักงานประจำทุกคนในประเทศไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา
- **ความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพและการสูญเสียความสามารถในการทำงาน** – การคุ้มครองรายได้และการสนับสนุนทางการเงินสำหรับพนักงานที่ไม่สามารถปฏิบัติงานได้เนื่องจากการเจ็บป่วยหรือบาดเจ็บในระยะยาว มีให้สำหรับพนักงานประจำในประเทศไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา
- **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** – โครงการออมเพื่อการเกษียณอายุ โดยไมเนอร์จะจ่ายเงินสมทบร่วมกับพนักงานเพื่อสร้างเงินทุนในระยะยาว มีให้สำหรับพนักงานประจำของไมเนอร์ อินเดียน เนชั่นแนล ไมเนอร์ ฟู้ด พนักงานในสำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ โฮเทลส์ และโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทย
- **โครงการ Employees Joint Investment Program (EJIP)** – โครงการลงทุนในรูปแบบหุ้นของบริษัทเพื่อสร้างแรงจูงใจและความรู้สึกมีส่วนร่วมในการสร้างการเติบโตระยะยาวของบริษัท โดยผู้เข้าร่วมจะส่งสมทบร้อยละ 5-20 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน และบริษัทจะจ่ายสมทบเป็นรายงวด ซึ่งสัดส่วนการสมทบขึ้นอยู่กับดัชนีชี้วัดผลงาน ตำแหน่ง และอายุงาน โดยในปี 2568 มีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการคิดเป็นร้อยละ 94 ของผู้ที่มีสิทธิ์

### ผู้พิการ [ESRS S1-12]

ไมเนอร์มุ่งมั่นจะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอมรับความแตกต่าง ซึ่งบุคคลทุกระดับความสามารถสามารถเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ แนวทางของเราในการสนับสนุนผู้พิการเน้นไปที่การขจัดอุปสรรคทางกายภาพและสร้างโอกาสทางอาชีพที่เท่าเทียม โดยในปี 2568 เราได้สนับสนุนพนักงานผู้พิการกว่า 520 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของพนักงานทั่วโลก ผ่านทั้งการจ้างงานโดยตรงและการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ อาทิ มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม (SIF) และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEDI) ในประเทศไทย มูลนิธิ Kianh ในเวียดนาม และศูนย์การจ้างงานพิเศษในสเปน

#### ▶ สักยภาพบุคคล



### ชางกา (Shanga)

คือวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการเคารพคุณค่าของบุคคล การดูแลสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้พิการ โดยดำเนินงานอยู่ที่ Elewana Arusha Coffee Lodge ชางกาเปลี่ยนวัสดุรีไซเคิลให้กลายเป็นเครื่องแก้ว เครื่องประดับ และสิ่งทอคุณภาพสูง ในปี 2568 ชางกามีการจ้างงานพนักงาน 67 คน ซึ่งมากกว่าร้อยละ 60 เป็นผู้พิการ นอกจากนี้ยังช่วยลดปริมาณขยะในหลุมฝังกลบด้วยการนำแก้ว 30 ตันไปใช้เป็นวัสดุดิบ และนำน้ำมันใช้แล้วกว่า 35,000 ลิตร มาเปลี่ยนเป็นพลังงานสำหรับเตาหลอมชิ้นงาน นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2560 แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนนี้สร้างรายได้รวมกว่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยการผลานงานฝีมืออันประณีตเข้ากับความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการสร้างความเท่าเทียมในสังคม ชางกาจึงเป็นบทพิสูจน์ว่าความสำเร็จทางธุรกิจสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนของการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าของความเป็นมนุษย์ไปพร้อมกัน

## ตัวชี้วัดการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ [ESRS S1-13]

ไมเนอร์สังเกตเห็นว่าการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถทางธุรกิจในระยะยาว หน่วยงานทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบต่อการวางกลยุทธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาพนักงานซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนพนักงานตลอดระยะเวลาการทำงาน เราใช้การประเมินผลการทำงานประจำปีเป็นกลไกหลักในการระบุความจำเป็นในการพัฒนาของพนักงาน โดยประเมินช่องว่างทางทักษะและแนวโน้มของทักษะที่จำเป็นในอนาคตเพื่อออกแบบโครงการพัฒนาพนักงานให้มีความคล่องตัวและพร้อมเติบโตไปกับธุรกิจของเรา

ในปี 2568 พนักงานประจำทั้งหมดของไมเนอร์ทั่วโลกได้รับการประเมินผลการทำงานประจำปีและเข้าร่วมโครงการพัฒนาพนักงานของเรา เราลงทุนในโครงการยกระดับทักษะสำหรับพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวเพื่อส่งเสริมการจ้างงานระยะยาวและการเติบโตในอาชีพ นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะทำให้ทรัพยากรด้านการฝึกอบรมเข้าถึงได้ง่ายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ในทุกการดำเนินงานทั่วโลก ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รองรับหลายภาษา พร้อมทั้งสนับสนุนพนักงานสำหรับการเปลี่ยนผ่านในชีวิต เช่น การอบรมบริหารการเงิน และวางแผนการเกษียณอายุสำหรับพนักงาน ฌ สำนักงานใหญ่และสถานประกอบการทั่วโลก

นอกจากนี้ เรายังมีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจในเสถียรภาพขององค์กรและความต่อเนื่องของตำแหน่งบริหาร โดยเราได้ระบุตำแหน่งงานที่มีความสำคัญตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปเพื่อจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งภายใน แผนงานเหล่านี้ประกอบด้วยหลักสูตรเฉพาะทางและกำหนดระยะเวลาการเตรียมพร้อมที่ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่มีศักยภาพในการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งสำคัญได้อย่างราบรื่น การวางแผนกลยุทธ์การสืบทอดตำแหน่งควบคู่ไปกับโครงการพัฒนาอย่างรอบด้านของเราทำให้บริษัทสามารถสร้างกลุ่มผู้มีความพร้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

## จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยต่อคน จำแนกตามประเภทและระดับพนักงาน ในปี 2568

|                               | ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรม/พนักงาน |                  |           |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------|-----------|
|                               | การฝึกอบรมภาคบังคับ                | การฝึกอบรมทั่วไป | รวม       |
| ผู้บริหารระดับสูง             | 9                                  | 29               | 38        |
| ผู้บริหารระดับกลาง/หัวหน้างาน | 14                                 | 21               | 35        |
| พนักงาน                       | 21                                 | 26               | 47        |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>           | <b>19</b>                          | <b>26</b>        | <b>45</b> |

**2,883 บาท** ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ยต่อคน ในปี 2568

## ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย [ESRS S1-14]

ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแสดงทั้งตัวชี้วัดเชิงรับ (อัตราการบาดเจ็บและอัตราการเกิดอุบัติเหตุ) และตัวชี้วัดเชิงรุก (การรายงานสภาพไม่ปลอดภัยและเหตุการณ์เกือบอุบัติเหตุ การดำเนินการแก้ไข และการมีส่วนร่วมของพนักงาน) เราดำเนินการสอบสวนอย่างละเอียดเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือพบสภาพไม่ปลอดภัย พร้อมทั้งนำมาตรการแก้ไขและป้องกันมาใช้เพื่อกำจัดสาเหตุที่แท้จริงและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

### ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - พนักงาน<sup>(1) (2)</sup>

|  | 2565       |        | 2566       |        | 2567        |        | 2568        |        |
|--|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
|  | หน่วย      | อัตรา  | หน่วย      | อัตรา  | หน่วย       | อัตรา  | หน่วย       | อัตรา  |
| การเสียชีวิตจากการทำงาน<br>(หน่วย: ราย)  | 1          | 0.01   | 0          | 0      | 0           | 0      | 0           | 0.00   |
| การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานขั้นที่ต้องบันทึกทั้งหมด<br>(หน่วย: ราย, อัตรา: TRIR)   | 847        | 8.92   | 1,067      | 10.78  | 849         | 7.90   | 1,244       | 11.40  |
| การบาดเจ็บจากการทำงานขั้นที่ต้องบันทึก<br>(หน่วย: ราย, อัตรา: RIR)                         | 843        | 8.87   | 1,032      | 10.42  | 794         | 7.39   | 1,115       | 10.22  |
| การเจ็บป่วยจากการทำงานขั้นที่ต้องบันทึก<br>(หน่วย: ราย, อัตรา: WRIH Rate)                  | 4          | 0.04   | 35         | 0.35   | 55          | 0.51   | 129         | 1.18   |
| การหยุดงานจากการบาดเจ็บจากการทำงาน<br>(หน่วย: วัน, อัตรา: LDR)                             | 10,191     | 107.28 | 14,830     | 149.79 | 10,840      | 100.84 | 15,828      | 145.03 |
| การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีการหยุดงาน<br>(หน่วย: ราย, อัตรา: LTIR)                          | 487        | 5.13   | 604        | 6.10   | 492         | 4.58   | 785         | 7.19   |
| การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อแรง (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)<br>(หน่วย: ราย, อัตรา: HCR) | 10         | 0.13   | 10         | 0.10   | 7           | 0.07   | 9           | 0.08   |
|  | 2565       |        | 2566       |        | 2567        |        | 2568        |        |
| ชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)  | 94,991,518 |        | 99,008,573 |        | 107,501,019 |        | 109,132,787 |        |

<sup>(1)</sup> ทุกตัวชี้วัดที่เป็นอัตรา เทียบจากการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

<sup>(2)</sup> ขอบเขตการรายงาน: สำนักงานใหญ่ประเทศไทย, ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในภูมิภาคยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชีย ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, ร้านอาหารไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย ออสเตรเลีย จีน, ไมเนอร์แตรี่ นครศรีแมนูแฟคเจอร์ และจุดจำหน่ายสินค้าไมเนอร์ โลฟสโตร์ ในประเทศไทย



### เริ่มดำเนินการนำตัวชี้วัดเชิงรุกเข้ามาใช้ในสถานที่ทำงานที่มีความเสี่ยงสูง

ในปี 2568 โรงงานของเราในประเทศไทยดำเนินการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยเชิงรุก ด้วยการรายงานสภาพที่ไม่ปลอดภัยและปัจจัยเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายอย่างต่อเนื่อง รายงานเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการตรวจพบความเสี่ยงล่วงหน้า การดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที และการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

► สักยภาพบุคคล

ในปี 2569 เป็นต้นไป เราจะดำเนินการส่งเสริมให้มีการรายงานสภาพที่ไม่ปลอดภัยและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุให้ครอบคลุมการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม จุดจำหน่ายสินค้า และร้านอาหารทั้งหมดของเรา การขยายผลในครั้งนี้ช่วยเสริมความเข้มแข็งด้านการป้องกันความเสี่ยงทั่วกลุ่มธุรกิจของเรา และตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

### ตัวชี้วัดความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว [ESRS S1-15]

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานคือพื้นฐานสำคัญของการสร้างองค์กรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและมีประสิทธิภาพสูง เราจึงส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลอย่างรอบด้านและความยืดหยุ่นในการทำงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถสร้างสมดุลระหว่างชีวิตทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างลงตัว โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดรูปแบบการทำงานตามความเหมาะสมไปจนถึงนโยบายการลาที่ยืดหยุ่น

- **การลาที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว** – สิทธิการลาเพื่อดูแลบุตร การลาเพื่อช่วยเหลือผู้สมรสซึ่งคลอดบุตร การลาคลอดบุตร และการลาเพื่อดูแลบุคคลในครอบครัว สำหรับพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา รวมถึงในประเทศไทยและออสเตรเลีย สำหรับโรงแรมที่บริหารโดยไมเนอร์ สิทธิการลาที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวอาจแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ แต่ยังคงสอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นที่บังคับใช้อย่างครบถ้วน
- **การดูแลสุขภาพจิต** – มีการให้บริการคำปรึกษาออนไลน์อย่างเป็นทางการ และมีบริการให้พนักงานเข้าปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตเพื่อรับคำแนะนำและการดูแลเชิงป้องกันตามความสมัครใจ ในออสเตรเลียเรามีโครงการให้คำปรึกษาและบริการตรวจเช็คสุขภาพภาวะแก่พนักงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ Nomad Coffee Club และ The Coffee Club และในประเทศไทยไมเนอร์มีบริการสายด่วนช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคน
- **การสนับสนุนด้านครอบครัว** – โอกาสขอรับทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงานระดับปฏิบัติการในประเทศไทย

การสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานได้รับการดูแลอย่างทั่วถึงในทุกมิติของชีวิตช่วยยกระดับความผูกพันและความจงรักภักดีของพนักงานต่อองค์กร และยังเป็นการตอกย้ำจุดยืนของไมเนอร์ในฐานะองค์กรที่คนอยากร่วมงานด้วย

## เหตุการณ์ ข້อร้องเรียน และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่รุนแรง [ESRS S1-17]

ไมเนอร์มุ่งมั่นรักษามาตรฐานสูงสุดด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานทั่วโลก ในปี 2568 เราไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนอันมีนัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเสียค่าปรับหรือการต้องชดเชยค่าเสียหายใดๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เราได้จัดให้มีช่องทางที่เข้าถึงได้และเป็นความลับ รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถแจ้งข้อกังวลได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการถูกตอบโต้ ทั้งนี้ ทุกรายงานจะได้รับการตรวจสอบอย่างถี่ถ้วนตามระเบียบปฏิบัติที่ระบุไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสเพื่อรักษาความโปร่งใสและความถูกต้อง

ไมเนอร์ใช้ข้อมูลจากช่องทางการมีส่วนร่วมของพนักงานและช่องทางรับข้อร้องเรียน ในการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อระบุ บ่งชี้ และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงานที่อาจเกิดขึ้น ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่ตรวจพบในปี 2568 รวมถึงมาตรการแก้ไขที่ได้ดำเนินการ และมาตรการป้องกันเพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและมีความเท่าเทียม

| ความเสี่ยงที่พบ  | มาตรการปรับปรุงแก้ไข   |
|--|--|
| <p><b>การเลือกปฏิบัติ</b><br/>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์คุกคามหรือการกลั่นแกล้งในสถานที่ทำงาน การไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผย และความเป็นไปได้ของการล่าเหยียด</p> | <p><b>การพัฒนาภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การอบรมเฉพาะจุด: จัดกิจกรรมภาวะผู้นำเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะเฉพาะด้าน และปรับปรุงทักษะทางสังคมของผู้บริหาร</li> <li>การฝึกอบรมด้านการปฏิบัติงาน: ยกระดับทักษะผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการในเรื่องการชื่นชมและให้คุณค่าแก่พนักงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เกื้อกูลกัน</li> <li>การเชื่อมช่องว่างระหว่างช่วงวัย: จัดการฝึกอบรมเพื่อปรับทัศนคติของผู้จัดการและลดช่องว่างด้านการสื่อสารระหว่างช่วงวัย</li> <li>การลดอคติ: เสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงการเรียนรู้ข้ามสายงานเพื่อจัดอคติภายในองค์กรและเพิ่มความโปร่งใสในการสื่อสาร</li> </ul> <p><b>ความรู้สึกร่วมกันของพนักงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การใกล้ชิดกับผู้นำ: กำหนดตารางเวลาการพบกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>การสร้างขวัญและกำลังใจ: จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือภายในทีมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นหนึ่งเดียวและยอมรับความแตกต่าง</li> </ul> <p><b>ความเป็นธรรมและตรงไปตรงมา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตตามผลงาน: กำหนดให้การเลื่อนตำแหน่งและการปรับขึ้นเงินเดือนทั้งหมดต้องเป็นไปตามผลงาน มีกระบวนการอนุมัติผ่านคณะกรรมการอย่างเป็นทางการ เพื่อรับประกันความเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> </ul> |
| <p><b>ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน</b><br/>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเป็นไปได้ที่จะเกิดการบาดเจ็บหรืออันตรายที่อาจก่อให้เกิดโรครจากการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น ห้องครัว</p> | <p><b>การปรับปรุงความปลอดภัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารด้านความปลอดภัย: เสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยผ่านสื่อและการพูดคุยเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตาม SOP ของแบรนด์</li> <li>การจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกัน: กำหนดให้มีการจัดหาและการใช้เครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้เป็นไปตามกฎหมายและมีการบังคับใช้เคร่งครัดสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง</li> <li>การรายงานอุบัติเหตุการัน: จัดให้มีช่องทางสื่อสารและช่องทางการติดต่อที่ชัดเจนและเข้าถึงได้ เพื่อรายงานอุบัติเหตุจากการทำงานได้ทันที</li> </ul>   |
| <p><b>ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและชั่วโมงการทำงาน</b><br/>ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเป็นไปได้ที่อาจมีการบันทึกชั่วโมงทำงานล่วงเวลาไม่ถูกต้อง</p>   | <p><b>ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการคุ้มครองแรงงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความสม่ำเสมอในการจ่ายค่าตอบแทน: เสริมความชัดเจน สื่อสารกำหนดการจ่ายเงินเดือนที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าการเบิกจ่ายค่าตอบแทนจะเป็นไปอย่างตรงเวลา</li> <li>ความถูกต้องของข้อมูลเวลาการทำงาน: นำระบบบันทึกเวลาเข้างาน-ออกงานแบบดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าชั่วโมงการล่วงเวลาถูกบันทึกและได้รับค่าตอบแทนอย่างถูกต้อง</li> <li>การเปรียบเทียบค่าตอบแทนในตลาดงาน: เปรียบเทียบค่าตอบแทนและสวัสดิการกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างเงินเดือนและสวัสดิการของบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและมีความเป็นธรรมในตลาดงาน</li> </ul>  |

## บุคลากรในห่วงโซ่คุณค่า [ESRS S2]

บุคลากรในห่วงโซ่คุณค่า คือ ผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะซึ่งได้รับการว่าจ้างโดยธุรกิจของไมเนอร์ทั่วโลก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเรา ซึ่งรวมถึงคู่ค้าผู้ให้บริการตามสัญญาที่ให้บริการที่จำเป็นในสถานประกอบการ เช่น งานรักษาความปลอดภัย งานแม่บ้าน งานทำความสะอาด งานซ่อมบำรุงต่างๆ งานกำจัดสัตว์รบกวน และงานก่อสร้างหรือปรับปรุงสิ่งปลูกสร้าง โดยการปฏิบัติงานของบุคลากรกลุ่มนี้อาจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงหรือโดยอ้อมของเรา

เพื่อให้บุคลากรในห่วงโซ่คุณค่ามีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัท ไมเนอร์มีมาตรการความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาของโรงงาน และกำลังดำเนินการมาตรการความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในกลุ่มธุรกิจโรงแรม

ในปี 2569 ไมเนอร์จะพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาในกลุ่มธุรกิจโรงแรมตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- ตัวแทนของผู้รับเหมาจะต้องจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยขั้นพื้นฐานแก่พนักงานทุกคนที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่
- พนักงานของผู้รับเหมาทุกคนต้องผ่านการประเมินด้านความปลอดภัยเฉพาะสำหรับโรงแรมนั้นๆ ของไมเนอร์
- ไมเนอร์จะดำเนินการตรวจประเมินความปลอดภัยเป็นระยะและผู้รับเหมาต้องดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันเมื่อมีการพบประเด็นด้านความปลอดภัย
- ทำการประเมินผู้รับเหมาหลังจากสิ้นสุดโครงการ โดยวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้รับเหมาในปัจจุบัน และเพื่อระงับการจ้างงานผู้รับเหมาที่มีระดับความปลอดภัยที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีการดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันใดๆ





## ชุมชนของเรา



### ชุมชนของเรา [ESRS S3]

ความรับผิดชอบต่อสังคมของไมเนอร์ครอบคลุมไปถึงชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวผ่านการตอบสนองของความต้องการของสมาชิกชุมชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

#### การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอยู่ภายใต้การดูแลของ:

- **คณะกรรมการบริษัท:** มีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดต่อกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน
- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (SRMOC):** มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น และการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ไมเนอร์ดำเนินธุรกิจอยู่
- **คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** นำโดยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในฐานะประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมายด้านผลกระทบทางสังคมและทบทวนผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด

- **หน่วยงานทรัพยากรบุคคลและฝ่ายปฏิบัติการ:** รับผิดชอบในการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยสร้างความสัมพันธ์โดยตรงผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากสมาชิกในชุมชน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ประกอบการวางแผนและจัดสรรทรัพยากรสำหรับการดำเนินโครงการพัฒนาที่มีความยั่งยืน
- **ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** รับผิดชอบในการส่งเสริมโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม รายงานและวัดผลของโครงการพัฒนาชุมชน รวมถึงประสานงานกับคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไมเนอร์ระบุประเด็นสำคัญผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี เรายำนำความคิดเห็นของผู้นำและสมาชิกในชุมชนเพื่อวางแผนและจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ซึ่งทำให้เราสามารถป้องกันความเสี่ยงทางสังคม สร้างการยอมรับจากชุมชน และสร้างคุณค่าร่วมที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตในระยะยาวของบริษัท

### ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย [ESRS SBM-2]

รายละเอียดเกี่ยวกับความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของเราอยู่ในส่วนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

#### ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส [ESRS SBM-3, GRI 3-3, IFRS S1.33]

รายละเอียดของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ ตลอดจนกลยุทธ์และการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนของเราอยู่ในส่วนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ และเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ ภายใต้ประเด็นย่อย “การพัฒนาชุมชน”

#### นโยบายที่เกี่ยวข้องกับชุมชน [ESRS S3-1]

ไมเนอร์มีนโยบายเพื่อเป็นแนวทางจัดการผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น และยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของเราทั่วโลก รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับชุมชนอยู่ในส่วนนโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



### กระบวนการการมีส่วนร่วมกับชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบ [ESRS S3-2]

ไมเนอร์ส่งเสริมวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสนับสนุนให้พนักงานเป็นผู้นำในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งการรับฟังข้อคิดเห็นโดยตรงจากสมาชิกและผู้นำชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นหัวใจสำคัญในการวางแผนและการจัดสรรทรัพยากรสำหรับโครงการเพื่อชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

การระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการประเมินผลกระทบทางธุรกิจและข้อกังวลของชุมชน ช่วยให้เราดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างเป็นระบบและเชิงรุกมากขึ้น ทั้งนี้ ผลการประเมินไม่พบความเสี่ยงที่รุนแรงต่อชุมชน แต่ชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการสนับสนุนประเด็นสำคัญของชุมชน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

### กระบวนการบรรเทาผลกระทบเชิงลบและช่องทางสำหรับ ชุมชนในการแจ้งข้อกังวล [ESRS S3-3]

ไมเนอร์มีช่องทางรับฟังข้อกังวลจากชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจผ่าน 2 ช่องทางหลัก ดังนี้:

ทีมงานในพื้นที่: เป็นช่องทางหลักในการรับฟังและแก้ไขข้อกังวลจากสมาชิกชุมชน ผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกและผู้นำชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการตอบสนองอย่างรวดเร็วและตรงจุด

ช่องทางการแจ้งเบาะแส: เป็นช่องทางการร้องเรียนสำหรับประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนหรือรุนแรง เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการผิดจริยธรรม โดยมีคณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสเป็นผู้ดูแล เพื่อรักษาความลับและคุ้มครองผู้ร้องเรียน พร้อมดำเนินการสอบสวนและแก้ไขอย่างเป็นระบบ

ข้อมูลเหล่านี้จะนำไปพัฒนามาตรการบรรเทาผลกระทบและเสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการ โดยในปี 2568 ธุรกิจบางแห่งของเราได้ทำการประชุมร่วมกับชุมชนและไม่พบประเด็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนอันมีนัยสำคัญต่อชุมชน

### การดำเนินงานและแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับชุมชน รวมถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานและแนวทาง ดังกล่าว [ESRS S3-4]

ไมเนอร์มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกระยะยาวในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ กลยุทธ์ด้านการพัฒนาชุมชนของเราตอบสนองต่อประเด็นที่มีความสำคัญต่อสมาชิกชุมชน 3 ประเด็น

#### การพัฒนาการศึกษา

ไมเนอร์สนับสนุนโครงการด้านการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น โครงการส่งเสริมการอ่าน การปรับปรุงสถานศึกษา และการมอบทุนการศึกษา เพื่อร่วมสร้างรากฐานการเรียนรู้ที่แข็งแกร่งในชุมชน

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- โครงการ Minor Corporate University (MCU): โครงการนี้ตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีทักษะ โดยร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงการเรียนในห้องเรียนกับการปฏิบัติงานจริง โครงการ MCU ช่วยเตรียมความพร้อมด้านทักษะอาชีพขั้นต้นให้แก่เยาวชน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและสร้างกลุ่มบุคลากรที่พร้อมทำงานในบริษัทและอุตสาหกรรม ในปี 2568 มีนักศึกษารวม 1,232 คน เข้าร่วมโครงการนี้

- โครงการเดอะ พิชชา คอมปะนี ชวนน้องอ่าน: โครงการนี้สนับสนุนการพัฒนาทักษะการอ่านและการจับใจความของเด็กในประเทศไทยผ่านความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เราสร้างแรงจูงใจในการอ่านโดยจัดทำรายชื่อหนังสือแนะนำและมอบบัตรกำนัลพิชชาให้เมื่ออ่านจบตามเป้าหมาย ในปี 2568 โครงการนี้สนับสนุนให้นักเรียนกว่า 206,000 คนอ่านหนังสือได้เพิ่มขึ้น
- โครงการศึกษามูลนิธิไฮเน็ค: ไมเนอร์เป็นผู้สนับสนุนหลักของมูลนิธิไฮเน็คมาตั้งแต่ปี 2538 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมผ่านการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนและความประพฤติดี เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินของครอบครัว โครงการนี้สนับสนุนเด็กและเยาวชนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่โรงเรียนในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจและบุตรของพนักงานระดับปฏิบัติการในประเทศไทย
- โครงการทุนการศึกษา Minor Young Talents: เพื่อสร้างกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ในสายงานการโรงแรม โครงการนี้มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวนแก่นักเรียนที่มีศักยภาพสูงในมัลดีฟส์และประเทศไทย เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM) เป็นระยะเวลา 3.5 ปี โดยผู้รับทุนจะได้รับการจ้างงานกับโรงแรมในเครือไมเนอร์โฮเทลส์ ที่เป็นผู้สนับสนุนหลังจบการศึกษาเป็นเวลา 3 ปี ในปี 2568 มีผู้รับทุนสำเร็จการศึกษาแล้ว 5 คน จาก 37 คน โดย 4 คนทำงานต่อที่โรงแรมของเรา

### การส่งเสริมสุขภาพ

ไมเนอร์มุ่งมั่นเสริมสร้างสุขภาพที่ดีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ ผ่านการสนับสนุนพัฒนาสถานพยาบาล การจัดหาสิ่งของจำเป็น รวมถึงการมอบความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์เมื่อเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านมนุษยธรรมอย่างเร่งด่วนและสนับสนุนการฟื้นฟูชุมชน

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ได้แก่

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข: เราสนับสนุนปรับปรุงสถานพยาบาลในชุมชนและจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อให้ชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ
- การบรรเทาสาธารณภัยและเหตุฉุกเฉิน: ไมเนอร์มีแนวทางรับมือเพื่อมอบความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างทันทั่วทั้งที่ เช่น อาหาร น้ำ และสิ่งของจำเป็น เพื่อช่วยให้ชุมชนฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

### การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

ไมเนอร์ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานและการจัดหาในชุมชน เพื่อสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยตรงแก่พื้นที่

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ได้แก่

- การจ้างงานในชุมชน: เราสนับสนุนการจ้างงานจากชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ผ่านการสร้างอาชีพที่มั่นคงและการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อช่วยให้การเติบโตทางธุรกิจของเราสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่สมาชิกชุมชน
- การจัดหาในชุมชน: เราสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนโดยจัดหาสินค้าและบริการจากผู้จำหน่ายและเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ลดก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทาน และช่วยอนุรักษ์วิถีชีวิตดั้งเดิม

ไมเนอร์ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและช่องทางที่เข้าถึงได้ เราพัฒนาโครงการด้านการศึกษา สุขภาพ และเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าการบรรเทาผลกระทบและการพัฒนาเกิดผลเชิงบวกอย่างแท้จริง ทั้งนี้เรามุ่งมั่นทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อความต่อเนื่องและประสิทธิภาพสูงสุด

## เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ [ESRS S3-5, IFRS S1.45]

### การพัฒนาชุมชน

ไมเนอร์กำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้และมีกรอบเวลาชัดเจนเพื่อติดตามประสิทธิภาพโครงการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมมากกว่าเพียงการบริจาคทั่วไป เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไมเนอร์กำหนดเป้าหมาย “ร้อยละ 60 ของนักเรียนนักศึกษาที่จบการศึกษาภายใต้โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ภายในปี 2568” ซึ่งความมุ่งมั่นนี้เป็นการก้าวข้ามการฝึกวิชาชีพทั่วไปสู่การสร้างเส้นทางอาชีพที่มั่นคง เปิดโอกาสในการทำงานให้แก่เยาวชน และสร้างฐานบุคลากรที่มีคุณภาพแก่ธุรกิจของเราทั่วโลก โดยในปี 2568 มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการรวม 1,232 คน ซึ่งในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จการศึกษา 932 คน และกลับเข้าทำงานกับบริษัทจำนวน 582 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 60

ไมเนอร์มุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนอย่างครอบคลุมผ่านเป้าหมายเชิงกลยุทธ์คือ “3 ล้านคนได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2573” ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สะท้อนถึงผลลัพธ์โดยรวมจากโครงการพัฒนาชุมชนของเราทั่วโลก โดยในปี 2568 โครงการต่างๆ ของเราได้พัฒนาและสนับสนุนคนกว่า 470,000 คน และรวมเป็นจำนวนกว่า 1.63 ล้านคนนับตั้งแต่ปี 2565

ไมเนอร์ติดตามกิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนสังคมและดำเนินการวัดผลตามกรอบการลงทุนของ Business for Societal Impact (B4SI) ที่ช่วยให้เราสามารถวัดผลการดำเนินโครงการและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดของการสนับสนุนในปี 2568 มีดังนี้:

|                            |                              |          |
|----------------------------|------------------------------|----------|
| เราสนับสนุนที่ไหน          | แอฟริกา                      | 5.8%     |
|                            | เอเชียแปซิฟิก                | 50.1%    |
|                            | ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์      | 2.9%     |
|                            | ยุโรป                        | 14.5%    |
|                            | ตะวันออกกลาง                 | 26.6%    |
|                            | อเมริกาใต้                   | 0.1%     |
|                            | เราสนับสนุนอะไร              | การศึกษา |
| สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | 10.6%                        |          |
| สิ่งแวดล้อม                | 16.9%                        |          |
| กิจกรรมเพื่อการกุศลอื่นๆ   | 0.9%                         |          |
| เราสนับสนุนอย่างไร         | การลงทุนกับชุมชน             | 9.6%     |
|                            | การให้การสนับสนุนเชิงพาณิชย์ | 89.1%    |
|                            | การบริจาคเพื่อการกุศล        | 1.3%     |

## จากกลยุทธ์สู่การดำเนินงานจริง



### ไมเนอร์กับการเป็นองค์กรที่คนอยากร่วมงาน

ความมุ่งมั่นในกลยุทธ์ศักยภาพบุคคลของไมเนอร์ได้รับการยืนยันผ่านรางวัลอันทรงเกียรติจาก Future Trends Awards โดยเราได้รับรางวัล The Better World Corporate Award สาขา Leading of People ซึ่งตอกย้ำความเป็นเลิศด้านวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาศักยภาพพนักงานในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์การเป็นนายจ้างที่เปิดรับความหลากหลายยังสะท้อนผ่านรางวัล Most Beloved Employer ในกลุ่ม Student Love (อายุ 18 - 22 ปี) ซึ่งแสดงถึงความดึงดูดใจขององค์กรต่อกลุ่มคนรุ่นใหม่ รางวัลเหล่านี้ รวมถึงสาขา Leading of Governance ช่วยส่งเสริมจุดยืนของไมเนอร์ในฐานะนายจ้างที่มีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นต่อการบริหารงานอย่างมีจริยธรรมและการเติบโตของบุคลากร ส่งผลให้ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศไทยได้รับการรับรอง Great Place to Work เป็นปีที่สามติดต่อกัน ขณะที่สำนักงานของเราในออสเตรเลีย สเปน และสหรัฐอเมริกาได้รับรางวัลนี้ ได้รับการรับรองเป็นครั้งแรกในปี 2568 รางวัลนี้เป็นเสียงจากพนักงานของเราซึ่งแสดงถึงความสำเร็จในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่

## โครงการ Minor Founder's Day & Together with Love

โครงการ Minor Founder's Day & Together with Love เป็นโครงการจิตอาสาที่จัดขึ้นโดยทุกหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ทั่วโลกในเดือนมิถุนายนของทุกปี โครงการนี้รวบรวมความมุ่งมั่นของพนักงานในการตอบสนองความต้องการของชุมชนและส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ในปี 2568 โครงการได้สร้างประโยชน์โดยตรงแก่ผู้คนกว่า 71,500 คนทั่วโลก ผ่านการบริจาคเงินและสิ่งของรวมมูลค่า 10.4 ล้านบาท โดยมีพนักงานมากกว่า 2,200 คนทุ่มเทเวลากว่า 10,000 ชั่วโมงในการทำงานจิตอาสา

โครงการในปี 2568 ถูกปรับให้เข้ากับความต้องการในชุมชนตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างสถานที่ไปจนถึงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สร้างคุณค่าเหล่านี้ เช่น การปรับปรุงสถานศึกษาและโครงสร้างพื้นฐานสำหรับกลุ่มเปราะบางในชุมชน รวมถึงการปลูกต้นไม้หลายพันต้นเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศท้องถิ่น เรายังส่งเสริมการยอมรับทางหลากหลายผ่านกิจกรรมหลากหลาย เช่น ชั้นเรียนทำอาหารสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษ การให้ความรู้ด้านสุขภาพ และการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น การดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตอกย้ำบทบาทของไมเนอร์ในการเป็นองค์กรที่ทุ่มเทต่อการพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน



## โครงการ Hotels with a Heart

Hotels with a Heart เป็นโครงการการกุศลหลักของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา ที่มอบที่พักโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ป่วยและครอบครัวที่ต้องเดินทางมารับการรักษาพยาบาลไกลจากที่พักอาศัย การจัดหาห้องพักใกล้โรงพยาบาลช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากครอบครัวในช่วงเวลาสำคัญ โดยมีพนักงานกว่า 2,000 คนร่วมเป็นอาสาสมัครขับเคลื่อนโครงการเพื่อมอบการต้อนรับที่อบอุ่นเสมือนบ้านหลังที่สอง ในปี 2568 โครงการได้ขยายความร่วมมือใหม่ 3 แห่งในชิลี อาร์เจนตินา และเม็กซิโก โดยสนับสนุนที่พักเพิ่มเติม 161 คืน ให้แก่ครอบครัวผู้ป่วยโรคมะเร็งในเด็ก

## การสร้างความเข้มแข็งให้ครอบครัวในอัลการ์ฟ

ในปี 2568 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา ได้ยกระดับความร่วมมือระยะยาวกับองค์กร Associação de Proteção à Rapariga e à Família de Faro เพื่อสนับสนุนอาหารเด็กหญิงและครอบครัวกลุ่มเปราะบางในโปรตุเกส โดยโรงแรม Tivoli Marina Vilamoura ได้เพิ่มการสนับสนุนเป็นสองเท่าในการสนับสนุนอาหาร 3,000 มื้อต่อเดือน เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในการดูแลขององค์กรได้รับโภชนาการอย่างต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้น เด็กๆ ได้ร่วมกิจกรรมกับพนักงานเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางวัฒนธรรมของอัลการ์ฟ ซึ่งช่วยกระชับความสัมพันธ์ในชุมชน และเรายังได้ริเริ่มศูนย์ดูแลเด็กช่วงกลางคืนเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้เป็นแม่สามารถประกอบอาชีพได้อย่างสบายใจว่าบุตรธิดาได้รับการดูแลอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย



## ทุนการศึกษามูลนิธิไอเน็ค

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของเราผ่านการเป็นผู้สนับสนุนหลักของทุนการศึกษามูลนิธิไอเน็ค

ภารกิจหลักของมูลนิธิฯ คือการจัดอุปสรรคทางการเงินเพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ โดยมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรธิดาพนักงานรวมถึงเด็กและเยาวชนในชุมชนที่ไม่เนอร์ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ซึ่งในเดือนธันวาคม 2568 มูลนิธิฯ ทำการมอบทุนการศึกษารวม 1,814 ทุน คิดเป็นมูลค่ากว่า 12 ล้านบาท ความสำเร็จนี้ไม่เพียงแต่ช่วยพัฒนาเด็กและเยาวชนผ่านการศึกษาเท่านั้น แต่ยังคงย้ำความเชื่อของไมเนอร์ที่ว่า อนาคตที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่เยาวชน

## การเปลี่ยนอาหารส่วนเกินเป็นความช่วยเหลือ

โรงแรม Anantara Siam Bangkok Hotel เป็นตัวแทนโรงแรม 10 แห่งของไมเนอร์ โฮเทลส์ ในประเทศไทย ในการรับมอบประกาศนียบัตรพันธมิตรผู้สนับสนุนจากมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟซัสทีแนนท์ สำหรับความร่วมมือตลอดหลายปีในการส่งต่ออาหารส่วนเกินที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้แก่ชุมชนในไทย เช่น ชุมชนผู้มีรายได้น้อย สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า และศูนย์พักพิง ความร่วมมือนี้ช่วยตอบโจทย์ความยั่งยืนทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการป้องกันไม่ให้อาหารคุณภาพดีถูกทิ้งเป็นขยะ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการย่อยสลายของขยะอินทรีย์ พร้อมกับสนับสนุนการเข้าถึงโภชนาการสำหรับกลุ่มเปราะบาง

## ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก

ไมเนอร์ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนความปลอดภัยผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและป้ายประกาศในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยจะมีการแจ้งเตือนเมื่อตรวจพบเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุซึ่งมีระดับความรุนแรงสูง สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย อุบัติเหตุด้านความปลอดภัย หรือสถานการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร การแจ้งเตือนเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานครอบคลุมทั้งในส่วนโรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานของเรา





## ไมเนอร์ โฮเทลส์ ร่วมกับ UNHCR ช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในเมียนมา

จากเหตุแผ่นดินไหวรุนแรงในเมียนมาช่วงต้นปี 2568 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้บริจาคเงิน 1.6 ล้านบาท สมทบทุนโครงการระดมทุนฉุกเฉินของสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ผู้ได้รับผลกระทบหลายล้านคน เงินบริจาคมนี้ช่วยสนับสนุนความต้องการเร่งด่วนไปพร้อมกับการทำงานในพื้นที่ของ UNHCR เพื่อเข้าถึงพื้นที่ห่างไกลและได้รับผลกระทบอย่างหนัก การร่วมมือกับ UNHCR ทำให้ไมเนอร์ โฮเทลส์ มั่นใจได้ว่าความช่วยเหลือจะส่งถึงมือผู้ประสบภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

## ไมเนอร์รับมือเหตุอุทกภัยในภาคใต้ของประเทศไทย

เมื่อเกิดอุทกภัยรุนแรงในภาคใต้ของไทย ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ระดมความช่วยเหลือเร่งด่วนแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบ โดยมูลนิธิไมเนอร์ร่วมกับพลังน้ำใจจากพนักงานผ่านการระดมทุนภายใน ได้แจกจ่ายถุงยังชีพกว่า 500 ชุดแก่เพื่อนพนักงานที่ประสบภัย ทีมของไมเนอร์ยังได้ลงพื้นที่เพื่อให้ความช่วยเหลือโดยตรงและให้กำลังใจพนักงานที่ต้องไร้ที่อยู่อาศัยและทรัพย์สินเสียหาย การฉันทกกำลังระหว่างทรัพยากรขององค์กรและความร่วมมือของเพื่อนพนักงานในครั้งนี้ เป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บุคลากรของเราก้าวผ่านวิกฤตและสามารถเริ่มต้นกระบวนการฟื้นฟูชีวิตความเป็นอยู่ได้อย่างมั่นคง



# ทรัพยากร ธรรมชาติ



การดำเนินธุรกิจอยู่ใน 65 ประเทศทั่วโลก ทำให้โมเนอร์ตระหนักว่าความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาวขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินงาน หน่วยธุรกิจที่หลากหลายของเราครอบคลุมโรงแรมบนเกาะและชายฝั่งทะเล โรงแรมในเมือง ไปจนถึงโรงงาน ทำให้เราเผชิญกับผลกระทบทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การขาดแคลนน้ำ และข้อจำกัดด้านทรัพยากร ขณะเดียวกันการดำเนินงานของเราก็มีส่วนก่อให้เกิดความท้าทายเหล่านี้ผ่านการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการก่อกำเริบขยะ

รายงานส่วนนี้ครอบคลุมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติของเราใน 5 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ และการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน หัวใจสำคัญของแนวทางของเราคือความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยอ้างอิงจากเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ ซึ่งได้รับการรับรองจาก SBTi ในปี 2567 นอกเหนือจากเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วเรายังดำเนินการลดอัตราการดื่มน้ำมาใช้ การลดขยะอิเล็กทรอนิกส์สู่หลุมฝังกลบ และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหว

รายงานส่วนนี้แสดงรายละเอียดการสนับสนุนของเรามีต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติดังต่อไปนี้:



## การกำกับดูแล

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมของไมเนอร์ซัพเคิลีออนผ่านโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้:

- **คณะกรรมการบริษัท:** รับผิดชอบสูงสุดต่อความยั่งยืน รวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง (SRMOC):** สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานการเงิน และความยั่งยืน รวมถึงด้านสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- **คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** มีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืนเป็นประธานคณะกรรมการ และประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่และผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากทุกกลุ่มธุรกิจ รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ ทบทวนผลการดำเนินงาน และรับรองความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนกำกับดูแลการตั้งเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ไมเนอร์บูรณาการการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับคำตอบแทนตามผลการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารและบุคลากรระดับปฏิบัติการของโรงแรม ร้านอาหาร และวิศวกร
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน:** กำกับดูแลการดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยรวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
- **ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** รับผิดชอบในการสร้างความตระหนักถึงผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รายงานและวัดผลตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและประสานงานกับคณะกรรมการความยั่งยืน



### คำตอบแทนผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ [IFRS S2 para 29 (g)]

หน่วยธุรกิจโรงแรมและหน่วยธุรกิจอาหาร รับผิดชอบในการบริหารจัดการผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับปฏิบัติการของตนเอง โดยมีการกำหนดเป้าหมายเป็นรายปี และรายงาน

ความคืบหน้าต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลงาน (KPIs) ของผู้บริหารไมเนอร์โฮเทลส์ร้อยละ 5 เชื่อมโยงกับคำตอบแทนตามผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการดื่มน้ำมาใช้ ขณะที่ตัวชี้วัดผลงานของผู้บริหารไมเนอร์ ฟู้ด ร้อยละ 5 เชื่อมโยงกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



### การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ [ESRS E1]

**แผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**  
[ESRS E1-1, IFRS S2 para 14, 33-37, GRI 3-3]

### การบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รับการบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการบริหารสินทรัพย์หลักของไมเนอร์ ใน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก:

- **ธุรกิจโรงแรม:** ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และมาตรฐานการบริการที่ยั่งยืน และนำเกณฑ์อาคารยั่งยืนและการรับมือกับสภาพภูมิอากาศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโรงแรมใหม่และการปรับปรุงครั้งใหญ่
- **ธุรกิจร้านอาหาร:** มุ่งเน้นประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน ในร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของ การลดขยะอาหาร และการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการแฟรนไชส์เพื่อขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน

### Scope 1 และ 2: การดำเนินงานโดยตรง

- **การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ:** การปรับปรุงระบบปรับอากาศ หลอดไฟ LED และอุปกรณ์ครัว การปรับปรุงฉนวนกันความร้อนและกระจกระหว่างการปรับปรุงอาคาร และการติดตั้งระบบบริหารจัดการอาคาร

- **การเปลี่ยนมาใช้พลังงานไฟฟ้า (Electrification):** การเปลี่ยนจากการใช้ระบบก๊าซธรรมชาติมาเป็นปั๊มความร้อนไฟฟ้า การเปลี่ยนอุปกรณ์ครัวเป็นระบบไฟฟ้า และการเปลี่ยนยานพาหนะองค์กรเป็นระบบไฟฟ้า
- **การใช้พลังงานหมุนเวียน:** การเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และก๊าซชีวภาพในพื้นที่ของโรงแรม ในกรณีที่การผลิตพลังงานในพื้นที่มีข้อจำกัด กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreements: PPAs) และซื้อพลังงานจากแหล่งที่ได้รับใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs, I-RECs)
- **การจัดการสารทำความเย็น:** การเลิกใช้สารทำความเย็นที่มีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนสูง (Global Warming Potential: GWP) และเปลี่ยนเป็นสารทดแทนที่มีค่า GWP ต่ำ

### Scope 3: ห่วงโซ่อุปทาน

- **การจัดซื้ออย่างยั่งยืน:** การดำเนินโครงการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า เพื่อสื่อสารความคาดหวังด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก เช่น Forest Stewardship Council (FSC) และ EU EcoLabel เป็นต้น
- **การขนส่งและการจัดหาสินค้า:** การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งต้นน้ำ ผ่านการปรับเส้นทางให้เหมาะสม การรวมการขนส่ง และการจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น
- **การดำเนินงานภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน:** การลดขยะสู่หลุมฝังกลบ ผ่านโครงการลดขยะอาหาร การทำปุ๋ยหมัก และการปรับปรุงการคัดแยกขยะ

### คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านสภาพภูมิอากาศ [ESRS 2 IRO-1]

คำอธิบายโดยละเอียดของกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ อยู่ในส่วน **คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ**

ไมเนอร์ระบุความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางของธุรกิจ การประเมินนี้ต่อยอดจากการประเมิน Double Materiality โดยนำผลการประเมินระดับภูมิภาคจากโรงแรมในยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เข้ามาพิจารณาด้วย

เราใช้กรอบเวลาระบุความเสี่ยงซึ่งสะท้อนวงจรการลงทุนระยะยาวของสินทรัพย์โรงแรมและโรงงานผลิต ดังนี้:

- ระยะสั้น: 1 ปี (2569)
- ระยะกลาง: มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี (2570 - 2574)
- ระยะยาว: มากกว่า 5 ปี (2575 เป็นต้นไป)

## ความเสี่ยงทางกายภาพ

### ความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน:

ไมเนอร์เผชิญความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลันที่เพิ่มขึ้นจากเหตุการณ์สภาพภูมิอากาศสุดขั้ว เหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงทางภาคใต้ของประเทศไทยเมื่อปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความเปราะบางนี้อย่างชัดเจน ปริมาณน้ำฝนที่สูงเป็นประวัติการณ์ก่อให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันอย่างรุนแรง จนโครงสร้างพื้นฐานด้านการระบายน้ำไม่สามารถรองรับได้ ส่งผลให้ร้านอาหารในเครือไมเนอร์หลายสาขาได้รับความเสียหายทั้งหมด และต้องปิดให้บริการเป็นเวลานาน

นอกจากความเสียหายต่อทรัพย์สิน เหตุการณ์ดังกล่าวยังชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงต่อบุคลากรของเรา พนักงานจำนวนหนึ่งต้องอพยพออกจากพื้นที่และสูญเสียทรัพย์สินส่วนตัว ตกย้ำถึงความจำเป็นในการมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ดี

เราคาดการณ์ว่าเหตุการณ์ลักษณะนี้จะเพิ่มความถี่และความรุนแรงมากขึ้น จากข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่บ่งชี้ว่าปรากฏการณ์แม่น้ำในชั้นบรรยากาศ (Atmospheric Rivers) และฝนตกหนักสุดขั้วจะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น สภาพอากาศสุดขั้วเหล่านี้ยังส่งผลให้ภัยปะทะกันภัยสูงชันและขอบเขตการรับปะทะกันภัยลดลงในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยเรากำลังนำปัจจัยเหล่านี้มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงเชิงภูมิศาสตร์และการวางแผนด้านปะทะกันภัย

**ผลกระทบทางการเงิน:** ธุรกิจหยุดชะงักและสูญเสียรายได้ทรัพย์สินเสียหายโดยตรง ภัยปะทะกันภัยปรับตัวสูงขึ้นและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและผลกระทบต่อบุคลากรโดยค่าใช้จ่ายคาดว่าจะทวีความรุนแรงภายใต้สถานการณ์จำลองที่อุณหภูมิสูงขึ้นในทุกช่วงเวลา

## ความเสี่ยงทางกายภาพเรื้อรัง:

นอกเหนือจากเหตุการณ์ฉับพลัน ไมเนอร์ยังเผชิญความเสี่ยงทางกายภาพเรื้อรังจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและมูลค่าสินทรัพย์ ด้วยการดำเนินงานที่กระจายอยู่ทั่วโลก เราจึงจำเป็นต้องวางแผนทางบริหารจัดการให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละภูมิภาค

### การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ

ในภูมิภาคเขตร้อนและพื้นที่แห้งแล้ง (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง) อุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ความต้องการพลังงานสำหรับระบบทำความเย็นและระบบแช่เย็นเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรถูกกดดันจากค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น และจำเป็นในการลงทุนปรับปรุงระบบปรับอากาศและระบบกอบอากาศ ทั้งนี้ โรงแรมในยุโรปก็เผชิญแรงกดดันที่คล้ายกัน เมื่อฤดูร้อนทวีความรุนแรงขึ้น

### ความตึงเครียดด้านน้ำ

ภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงในสเปนและยุโรปตอนใต้ ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งรวมถึงข้อจำกัดการใช้น้ำที่รัฐบาลอาจสั่งการสำหรับบริการที่ไม่จำเป็น เช่น สระว่ายน้ำและการดูแลสวนและภูมิทัศน์ ข้อจำกัดเหล่านี้ประกอบกับอัตราค่าน้ำที่สูงขึ้น สร้างผลกระทบสองด้าน ทั้งรายได้ที่อาจลดลงจากการที่แขกได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างไป และต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นสำหรับการจัดหา น้ำ โดยออสเตรเลียก็เผชิญความท้าทายที่คล้ายกันจากภัยแล้งยาวนาน และต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น



### การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล

สำหรับสินทรัพย์ชายฝั่งและบนเกาะ โดยเฉพาะในมัลดีฟส์และชายฝั่งประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลเป็นภัยคุกคามในระยะยาว การกัดเซาะชายฝั่งและการรุกคืบของน้ำเค็มล้วนกระทบมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์ผ่านการเสื่อมค่าที่เร็วขึ้นและนำไปสู่ความเสี่ยงที่สินทรัพย์จะกลายเป็นสินทรัพย์ด้อยค่า หากต้นทุนการป้องกันชายฝั่งสูงเกินกว่าผลตอบแทนทางธุรกิจที่จะได้รับ

**ผลกระทบทางการเงิน:** ความเสี่ยงเรื้อรังส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานสำหรับระบบทำความเย็นและการจัดหา น้ำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเพิ่มความจำเป็นในการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานป้องกันชายฝั่ง ผลกระทบต่อรายได้เกิดจากประสบการณ์ของแขกที่แตกต่างไป (จากข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกและอุณหภูมิสุดขั้วที่กระทบต่อความน่าดึงดูดของจุดหมายปลายทาง) รวมถึงการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นโดยผลกระทบเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปตั้งแต่ระยะกลางถึงระยะยาว

## ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน:

เมื่อเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ไมเนอร์เผชิญความเสี่ยงทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีและความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนไป

### ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎระเบียบ

นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศทั่วโลกกำลังเข้มงวดขึ้น ผ่านหลากหลายมาตรการ เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน ข้อกำหนดด้านประสิทธิภาพอาคาร และข้อกำหนดการรายงาน

*ผลกระทบทางการเงิน:* ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและความต้องการเงินลงทุนมีผลทันที

### ความเสี่ยงทางการตลาด

แขกมีแนวโน้มเลือกที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และจุดหมายปลายทางที่ถูกมองว่าไม่ยั่งยืนอาจมีความต้องการลดลง ในขณะที่การเดินทางเพื่อธุรกิจขององค์กรเริ่มนำเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการคัดเลือกผู้ให้บริการมากขึ้น โรงแรมที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังที่เปลี่ยนไปมีความเสี่ยงเผชิญกับรายได้ที่ลดลง

*ผลกระทบทางการเงิน:* ความเสี่ยงด้านรายได้สำหรับจุดหมายปลายทางที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง และแรงกดดันทางการแข่งขันที่ต้องลงทุนในเทคโนโลยีและบริการคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง

## ชื่อเสียงและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศมีอิทธิพลต่อมูลค่าแบรนด์ ความสัมพันธ์กับนักลงทุน และต้นทุนของเงินทุนเพิ่มขึ้น โดยกองทุนที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นแหล่งเงินทุนที่กำลังเติบโต ขณะที่บางกองทุนถอนการลงทุนจากบริษัทที่ขาดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การไม่บรรลุเป้าหมาย SBTi ของเราอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของพันธสัญญาที่ประกาศไว้ นอกจากนี้ สื่อสังคมออนไลน์ยังเพิ่มการเพ่งเล็งต่อคำกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกมองว่าเป็นการฟอกเขียว (Greenwashing)

*ผลกระทบทางการเงิน:* ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อรายได้ผ่านความนิยมของแบรนด์และทางเลือกของลูกค้า และต่อต้นทุนของเงินทุนผ่านทัศนคติของนักลงทุน

### โอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ:

การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำสร้างโอกาสให้ไมเนอร์ผ่านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การสร้างความแตกต่างในตลาด และความสามารถในการแข่งขัน

### ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดต้นทุน

พลังงานเป็นต้นทุนที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานของโรงแรม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่าย แต่ยังเพิ่มความพร้อมรับมือต่อราคาพลังงานที่ผันผวน โดยเฉพาะในโรงแรมที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง เช่น มัลดีฟส์ การติดตั้งระบบ

ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าในราคาต่ำกว่าอัตราค่าไฟฟ้าปลีกในหลายตลาด ช่วยสร้างความแน่นอนด้านราคาควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเราให้ความสำคัญกับโครงการที่มีระยะคืนทุนสั้นและสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากเอกชนเพื่อลดเงินลงทุน ในทำนองเดียวกัน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำก็สร้างโอกาสในการลดค่าใช้จ่ายได้ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำซึ่งอัตราค่าน้ำสูงขึ้น และโรงแรมที่ไม่มีระบบน้ำประปา นอกจากนี้ การลดขยะโดยเฉพาะขยะอาหาร ช่วยลดต้นทุนจัดซื้อวัตถุดิบ ค่ากำจัดขยะ และหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซมีเทน โดยใช้เงินลงทุนน้อย

*ผลกระทบทางการเงิน:* การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรช่วยให้ประหยัดได้ทันทีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ

### ผลิตภัณฑ์ บริการ และการสร้างความแตกต่างในตลาด

ความยั่งยืนกำลังเปลี่ยนจากความนิยมเฉพาะกลุ่มเป็นความคาดหวังพื้นฐานของตลาด การท่องเที่ยวที่ใส่ใจสภาพภูมิอากาศเป็นโอกาสในการเติบโต และโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ธรรมชาติของเราสามารถใช้การดำเนินงานด้านการอนุรักษ์เป็นจุดสร้างความแตกต่าง ซึ่งอาจช่วยเพิ่มอัตราเข้าพักและราคาห้องพักแบบพรีเมียมได้

*ผลกระทบทางการเงิน:* การสร้างความแตกต่างในตลาดเปิดทางให้เกิดรายได้เพิ่มเติมจาก 3 ช่องทาง ได้แก่ ราคาห้องพักที่สูงขึ้น ส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น และมูลค่าแบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้น

## สรุปผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ [IFRS S2 para 15 (b)]

| หมวดหมู่   | ประเภท     | ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส  | ผลกระทบทางการเงิน   | ช่วงเวลา            |
|--|------------|--|---|---------------------|
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - ฉับพลัน                    | ความเสี่ยง | อุทกภัยและน้ำท่วมชายฝั่ง   | ธุรกิจหยุดชะงัก ทรัพย์สินเสียหาย ค่าซ่อมแซม เบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้น   | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - ฉับพลัน                    | ความเสี่ยง | สภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (ไซโคลน, เฮอร์เคน, ใต้ฝุ่น, แม่น้ำในชั้นบรรยากาศ) | สูญเสียรายได้ ทรัพย์สินเสียหาย ต้นทุนการปรับตัวสูงขึ้น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน   | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - ฉับพลัน                    | ความเสี่ยง | ไฟฟ้า  | สูญเสียรายได้ ทรัพย์สินเสียหาย ต้นทุนการปรับตัวสูงขึ้น  | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - เรื้อรัง                   | ความเสี่ยง | อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น   | ค่าใช้จ่ายด้านระบบทำความเย็นสูงขึ้น ความต้องการเดินทางลดลงหรือเปลี่ยนจุดหมาย ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานลดลง ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้น | ระยะกลางถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - เรื้อรัง                   | ความเสี่ยง | ความตึงเครียดด้านน้ำ   | การต้นทุนด้านน้ำที่เพิ่มขึ้น ข้อจำกัดการใช้ น้ำ การสูญเสียรายได้ ต้นทุนปัจจัยการผลิตสูงขึ้น   | ระยะกลางถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - เรื้อรัง                   | ความเสี่ยง | การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล  | ต้นทุนการปรับตัวเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ความเสี่ยงต่อทรัพย์สินด้วยค่า                                     | ระยะยาว             |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ความเข้มงวดของกฎหมายอาคารที่เพิ่มขึ้น                                  | เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารสูงขึ้น  | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ราคาคาร์บอน  | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมใหม่   | ต้นทุนและเงินลงทุนเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบสูงขึ้น   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ข้อกำหนดการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น                         | ต้นทุนเพื่อปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มขึ้น   | ระยะสั้น            |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - ตลาด               | ความเสี่ยง | พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป                         | ผลกระทบต่อรายได้ โอกาสการเติบโตลดลง   | ระยะกลาง            |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - ตลาด               | ความเสี่ยง | เงื่อนไขและการคุ้มครองประกันภัยที่เปลี่ยนไป                            | ต้นทุนเพิ่มขึ้น มูลค่าทรัพย์สินลดลง   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - ชื่อเสียง          | ความเสี่ยง | การไม่บรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ                                   | ผลกระทบทางการเงินจากสินเชื่อและหุ้นผู้ส่งเสริมความยั่งยืน   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน - ชื่อเสียง          | ความเสี่ยง | มุมมองของลูกค้า/นักลงทุนต่อผลงานด้านสิ่งแวดล้อม                        | มูลค่าแบรนด์ลดลง ความน่าเชื่อถือของบริษัท สูญเสียรายได้   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส  | โอกาส      | การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ                                       | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง  | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส  | โอกาส      | การสร้างความแตกต่างในตลาดด้วยการท่องเที่ยวที่ใส่ใจสภาพภูมิอากาศ        | ความสามารถในการตั้งราคาสินค้าและบริการแบบพรีเมียม มูลค่าแบรนด์ที่เพิ่มขึ้น  | ระยะกลางถึงระยะยาว  |

## นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ [ESRS E1-2, IFRS S2.25]

รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ อยู่ในส่วน นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ [ESRS E1-3]



### การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ – Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat ก่อสร้างแนวกันคลื่นจากหินธรรมชาติ เพื่อรับมือกับความเสียหายฝั่งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลหรือความรุนแรงของพายุที่มากขึ้น แนวกันคลื่นนี้ทำหน้าที่สลายพลังงานคลื่นเพื่อชะลอการกัดเซาะชายฝั่งและปกป้องโครงสร้างพื้นฐานของโรงแรม โดยใช้หินจากแหล่งในท้องถิ่นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง และยังถูกออกแบบให้ทนทานต่อสภาพคลื่นลมที่รุนแรง พร้อมทั้งเกื้อหนุนระบบนิเวศชายฝั่งโดยรอบ ที่สำคัญ โครงสร้างนี้ยังผสานเข้ากับภูมิทัศน์ธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน คงไว้ซึ่งความงามของแนวชายฝั่งสำหรับแขกผู้เข้าพัก



### การเปลี่ยนระบบอาคารเป็นไฟฟ้าทั้งหมด – NH Collection Palacio de Aranjuez, สเปน

โรงแรมแห่งนี้เป็นอาคารมรดกทางประวัติศาสตร์ในย่านเมืองเก่าอาหรับฮูเอซที่ได้รับการคุ้มครอง ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบพลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานครั้งใหญ่แล้วเสร็จในปี 2568 ผ่านการเปลี่ยนหม้อต้มน้ำระบบแก๊สและเครื่องทำความเย็นเป็นปั๊มความร้อนประสิทธิภาพสูงที่ใช้พลังงานจากอากาศภายนอก ติดตั้งระบบบริหารจัดการอาคารอัจฉริยะ เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED กว่า 1,000 ดวง รื้อถอนห่อระบายความร้อนเพื่อลดการสูญเสียและค่าบำรุงรักษา และเปลี่ยนมาใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด

ส่งผลให้การใช้พลังงานรวมลดลงร้อยละ 41 จาก 1,899,511 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เหลือ 1,113,780 กิโลวัตต์-ชั่วโมง อัตราการใช้พลังงานลดลงจาก 80 เหลือ 48 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ห้องที่แขกเข้าพัก/คืน (เทียบกับปีฐาน 2562) คิดเป็นประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และการใช้ก๊าซธรรมชาติลดลงร้อยละ 68 โครงการใช้เงินลงทุนรวม 739,000 ยูโร โดยได้รับการสนับสนุน 266,000 ยูโรจากกองทุน Next Generation EU ของสหภาพยุโรป งานทั้งหมดแล้วเสร็จตามข้อกำหนดด้านการอนุรักษ์อาคารมรดกทางประวัติศาสตร์อย่างครบถ้วน

โครงการนี้พิสูจน์ว่าการเปลี่ยนระบบอาคารเป็นไฟฟ้าทั้งหมดสามารถทำได้จริง แม้ภายใต้ข้อจำกัดของอาคารอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์ และทำให้โรงแรมแห่งนี้เป็นต้นแบบด้านการลดคาร์บอนในยุโรปของไมเนอร์

## การจัดสรรเงินทุน – ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ [IFRS S2 29 (e)]

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

| หมวดหมู่                    | ประเภทโครงการ              | รายละเอียด   | งบลงทุน<br>(ล้านบาท) | ค่าใช้จ่าย<br>การดำเนินงาน<br>(ล้านบาท) | การลดใช้<br>พลังงาน<br>(เมกะวัตต์-<br>ชั่วโมง/ปี) | การลด<br>การปล่อยก๊าซ<br>เรือนกระจก<br>(ตันคาร์บอน<br>ไดออกไซด์<br>เทียบเท่า/ปี) |
|-----------------------------|----------------------------|--|----------------------|---|---|--|
| ประสิทธิภาพพลังงาน          | ระบบอาคาร                  | การปรับปรุงระบบบริหารจัดการอาคารอัตโนมัติ, การปรับปรุงระบบปรับอากาศ, การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED | 191.0                | 8.3                                     | 7,758,386   | 2,261  |
| ประสิทธิภาพพลังงาน          | อุปกรณ์และเครื่องจักร      | การปรับปรุงอุปกรณ์ในห้องครัว ห้องซักผ้า และระบบทำความเย็น                                      | 107.2                | 4.1                                     | 8,466,442   | 10,581   |
| ประสิทธิภาพพลังงาน          | ระบบกรอบอาคาร              | การปรับปรุงฉนวนกันความร้อน การติดตั้งกระจก และระบบบังแดด                                       | 27.4                 | -                                       | 119,703   | 18   |
| พลังงานทดแทน                | การผลิตพลังงานในพื้นที่    | การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์   | 29.7                 | -                                       | 481,322   | 186  |
| การเปลี่ยนมาใช้พลังงานไฟฟ้า | การเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิง | การเปลี่ยนระบบทำความร้อน และการประกอบอาหารจากแก๊สเป็นไฟฟ้า                                     | 19.7                 | -                                       | 4,034,637   | 11,858   |
| รวม                         |                            |  | 375.0                | 12.4                                    | 20,860,490  | 24,904   |

## มาตรฐานการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

72% ของโรงแรมและโรงงานได้รับการรับรองด้าน ESG

### โรงแรมและโรงงานที่ได้รับการรับรอง

- 343 โรงแรมได้รับการรับรองจาก Bioscore
- 9 โรงแรมได้รับการรับรองจาก Biosphere
- 27 โรงแรมได้รับการรับรองระบบประเมินอาคารสีเขียว BREEM
- 9 โรงแรมได้รับเกียรติบัตรรับรองการจัดลำดับด้านความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศจาก Ecotourism Kenya
- 72 โรงแรมเป็นสมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Growth 2050 (42 แพลตทินัม, 27 ทอง, 3 เงิน)
- 73 โรงแรมได้รับการรับรองจาก Green Key
- 126 โรงแรมและ 2 โรงงานได้รับการรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- 3 โรงแรมในประเทศไทยได้รับการรับรอง ISO 20121
- 36 โรงแรมและ 1 โรงงานได้รับการรับรองระบบจัดการพลังงาน ISO 50001
- 2 โรงแรมได้รับการรับรองระบบประเมินอาคารสีเขียว LEED
- 1 โรงแรมในออสเตรเลียได้รับการรับรอง National Australian Built Environment Rating System
- Nomad Coffee Group ได้รับการรับรองเป็น B Corporation

## ความมุ่งมั่นด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ [ESRS E1-4, IFRS S2 para 33 - 36]

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของไมเนอร์ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการเพื่อเป้าหมายที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ (SBTi)

| ขอบเขตการปล่อย<br>ก๊าซเรือนกระจก | เป้าหมาย<br>ปี 2573 | เป้าหมาย<br>ปี 2593 | การปล่อย<br>ก๊าซเรือนกระจก<br>ในปีฐาน 2566<br>(ต้นคาร์บอน<br>ไดออกไซด์เทียบเท่า) |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| Scope 1 & 2 (market-based)       | ลดลง 42%            | ลดลง 90%            | 486,852  |
| Scope 3*                         | ลดลง 25%            | ลดลง 90%            | 1,661,498  |

\* การปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ครอบคลุม:

- หมวด 1: การซื้อสินค้าและบริการ
- หมวด 2: การซื้อทรัพย์สิน
- หมวด 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเชื้อเพลิงที่ไม่รวมใน Scope 1 และ 2
- หมวด 4: การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ
- หมวด 5: การก่อกำเนิดของเสียในกระบวนการ
- หมวด 6: ทรัพย์สินที่ให้เช่าของธุรกิจต้นน้ำ
- หมวด 9: การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ
- หมวด 12: การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
- หมวด 13: ทรัพย์สินที่ให้เช่าของธุรกิจปลายน้ำ
- หมวด 15: การลงทุน

แม้ว่าหมวดที่ถูกยกเว้นจะไม่อยู่ในเป้าหมาย SBTi ของบริษัท แต่เรายังคงวัดและเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหมวดเหล่านี้ตามข้อมูลที่มี

เนื่องจากการใช้พลังงานเป็นปัจจัยหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไมเนอร์จึงติดตามผลการดำเนินงานของเป้าหมาย 2 ตัวที่เชื่อมโยงกัน ได้แก่ อัตราการใช้พลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องที่แขกเข้าพัก) และอัตราการใช้พลังงาน (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องที่แขกเข้าพัก)

ปี 2568 อัตราการใช้พลังงานเท่ากับ 86.20 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องที่แขกเข้าพัก สูงกว่าเป้าหมายที่ 69.25 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องที่แขกเข้าพัก การเพิ่มขึ้นเกิดจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ การขยายโรงแรมไปสู่รีสอร์ทขนาดใหญ่ที่มีความต้องการพลังงานพื้นฐานต่อห้องที่แขกเข้าพักสูงกว่าห้องพักประเภทอื่น และการเติบโตเชิงภูมิศาสตร์เข้าสู่ภูมิภาคเขตร้อนและพื้นที่ที่มีอากาศร้อนซึ่งต้องใช้ระบบทำความเย็นตลอดทั้งปี นอกจากนี้ การเปลี่ยนระบบทำความร้อนและระบบประกอบอาหารเป็นระบบไฟฟ้าในการดำเนินงานในยุโรป เพื่อทดแทนก๊าซธรรมชาติและเชื้อเพลิงฟอสซิลอื่นด้วยพลังงานไฟฟ้า ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่วัดได้ต่อห้องที่แขกเข้าพักเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

อัตราการใช้พลังงานเท่ากับ 0.023 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องที่แขกเข้าพัก เทียบกับเป้าหมาย 0.020 และปีฐาน 2562 ที่ 0.023 เกิดจากปัจจัยเดียวกับที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน ได้แก่ การขยายโรงแรมเข้าสู่รีสอร์ทขนาดใหญ่และภูมิภาคที่การเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนยังมีข้อจำกัด ซึ่งจำกัดความสามารถในการลดอัตราการใช้พลังงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ในปี 2568 การดำเนินงานทั้งหมดในยุโรปตอนใต้ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด นอกภูมิภาคยุโรปเรามีความคืบหน้าอย่างเห็นรูปธรรมในการปรับปรุงอัตราการใช้พลังงานต่อห้องที่แขกเข้าพัก ระหว่างปี 2566 ถึงปี 2568 โรงแรมและรีสอร์ทของเราในเอเชียและตะวันออกกลางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อห้องที่แขกเข้าพักได้ต่ำกว่าร้อยละ 18 และ 9 ตามลำดับ ขณะที่อัตราการใช้พลังงานต่อห้องที่แขกเข้าพักสำหรับโรงแรมและรีสอร์ทในแอฟริกาเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากปัญหาไฟฟ้าตกเป็นระยะอันเนื่องมาจากภัยแล้งต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้องใช้น้ำมันดีเซลในการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เรายังคงเดินหน้าจัดหาพลังงานหมุนเวียน ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในพื้นที่ทั้งโรงแรมเดิมและโรงแรมเปิดใหม่ เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานสำหรับรอบการรายงานในปีต่อๆ ไป

| ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน<br>ของไมเนอร์ โฮเทลส์                      | ปีฐาน<br>ปี 2562 | เป้าหมาย<br>ปี 2568 | ผลการดำเนินงาน<br>ปี 2568 |
|--|------------------|---------------------|---------------------------|
| อัตราการใช้พลังงาน<br>(กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อห้องที่แขกเข้าพัก)            | 77.55            | 69.25               | 86.20                     |
| อัตราการใช้พลังงาน<br>(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้องที่แขกเข้าพัก) | 0.023            | 0.020               | 0.023                     |


**การจัดการพลังงาน [IFRS S2 SV-HL-130a.1]**

|   |           |
|---|-----------|
| การใช้พลังงานโดยรวม (กิกะจูล)                   | 5,991,453 |
| สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่าย (ร้อยละ)          | 34        |
| สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (ร้อยละ) | 17        |

**การใช้พลังงาน [ESRS E1-5, GRI 302-2]**

| การใช้พลังงานตามแหล่งที่มา<br>(เมกะวัตต์-ชั่วโมง) <sup>(1)</sup> | 2565    | 2566 <sup>(2)</sup> | 2567 <sup>(3)</sup> | 2568 <sup>(4)</sup> |
|--|---------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>การใช้พลังงานในการผลิตไฟฟ้าเอง</b>                            |         |                     |                     |                     |
| น้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์  | -       | -                   | 6                   | -                   |
| น้ำมันดีเซลและไบโอดีเซล  | 181,363 | 205,439             | 220,940             | 221,767             |
| น้ำมันเตา  | -       | 210                 | 249                 | 331                 |
| <b>การเผาไหม้เครื่องจักรที่อยู่กับที่<br/>และเคลื่อนที่</b>      |         |                     |                     |                     |
| น้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์  | 21,801  | 22,367              | 27,092              | 32,959              |
| ก๊าซชีวภาพ   | -       | -                   | 19                  | 62                  |
| ชีวมวล   | 322     | 281                 | 288                 | 274                 |
| บิวเทน   | -       | 4                   | 8                   | 10                  |
| น้ำมันดีเซลและไบโอดีเซล  | 40,430  | 42,720              | 47,570              | 55,988              |
| น้ำมันเตา  | 3,411   | -                   | -                   | -                   |
| น้ำมันก๊าด   | 102     | 42                  | 81                  | 81                  |
| ก๊าซปิโตรเลียมเหลว   | 131,340 | 138,566             | 124,383             | 151,888             |
| ก๊าซธรรมชาติ   | 246,840 | 248,497             | 254,624             | 262,729             |
| ไพรอเวน  | 1,050   | 1,095               | 2,133               | 1,986               |

| การใช้พลังงานตามแหล่งที่มา<br>(เมกะวัตต์-ชั่วโมง) <sup>(1)</sup> | 2565    | 2566 <sup>(2)</sup> | 2567 <sup>(3)</sup> | 2568 <sup>(4)</sup> |
|--|---------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>การใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก</b>                             |         |                     |                     |                     |
| ระบบทำความเย็นแบบรวมศูนย์  | 16,175  | 28,980              | 30,590              | 35,378              |
| ระบบทำความร้อนแบบรวมศูนย์  | 48,402  | 50,328              | 54,726              | 55,059              |
| <b>ไฟฟ้า</b>   |         |                     |                     |                     |
| - การซื้อไฟฟ้าจากโครงข่าย  | 519,948 | 581,278             | 563,651             | 558,917             |
| - การซื้อจากแหล่งพลังงาน<br>ทดแทน                                | 172,294 | 184,115             | 263,408             | 266,699             |
| - การใช้พลังงานทดแทน<br>ในการผลิตไฟฟ้าเอง                        | 3,499   | 17,103              | 18,812              | 20,165              |

<sup>(1)</sup> ค่าการแปลงหน่วยพลังงานมาจากกรมสิ่งแวดล้อม อาหาร และชนบท สหราชอาณาจักร

<sup>(2)</sup> ปรับข้อมูลการใช้ก๊าซธรรมชาติของร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย เนื่องจากการปรับการคำนวณ

<sup>(3)</sup> ปรับข้อมูลการใช้ก๊าซธรรมชาติของ The Wolseley Hospitality Group และการใช้ไฟฟ้าของโรงแรมในทวีปยุโรปและอเมริกา เนื่องจากการปรับการคำนวณ

<sup>(4)</sup> ในปี 2568 หน่วยธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของโมเนอร์ ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 11 โรงแรมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, 3 ศูนย์การค้า, The Wolseley Hospitality Group, สถาบันการจัดการธุรกิจและโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหาร ที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, โมเนอร์ แดรี่, นวดศรี แมนูแฟคเจอร์ริง, Nomad Coffee Group และ 84 จุดจำหน่ายสินค้าโมเนอร์ไลฟ์สไตล์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2, 3 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม [ESRS E1-6, IFRS S2 para 29, GRI 305-1, 305-2, 305-3]

| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <sup>(1)</sup>                        | 2565    | 2566      | 2567 <sup>(2)</sup> | 2568      |
|---|---------|-----------|---------------------|-----------|
| Scope 1   | 179,246 | 192,125   | 194,384             | 204,657   |
| Scope 2 - location-based  | 262,050 | 338,289   | 344,492             | 328,556   |
| Scope 2 - market-based  | 257,326 | 294,728   | 291,811             | 275,692   |
| Scope 3   | 810,844 | 1,801,404 | 1,660,883           | 1,498,774 |
| หมวด 1: การซื้อสินค้าและบริการ <sup>(3)</sup>   | 606,967 | 1,298,900 | 1,140,686           | 1,001,499 |
| หมวด 2: การซื้อทรัพย์สิน <sup>(4)</sup>   | 72,369  | 155,557   | 114,521             | 111,692   |
| หมวด 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเชื้อเพลิงที่ไม่รวมใน Scope 1 และ 2 <sup>(5)</sup> | 47,505  | 83,185    | 74,366              | 74,409    |
| หมวด 4: การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ <sup>(6)</sup>                               | 12,041  | 17,979    | 16,905              | 23,954    |
| หมวด 5: ขยะที่เกิดจากการปฏิบัติงาน <sup>(7)</sup>   | 9,790   | 14,601    | 18,422              | 21,309    |
| หมวด 6: การเดินทางทางธุรกิจ <sup>(8)</sup>  | 2,561   | 13,095    | 10,369              | 9,927     |
| หมวด 7: การเดินทางของพนักงาน <sup>(9)</sup>   | 11,316  | 66,482    | 59,590              | 43,117    |
| หมวด 8: ทรัพย์สินที่ให้เช่าของธุรกิจต้นน้ำ <sup>(10)</sup>                                  | 10,080  | 53,583    | 59,790              | 47,794    |
| หมวด 9: การขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจปลายน้ำ <sup>(11)</sup>                             | 1,159   | 1,152     | 957                 | 697       |
| หมวด 12: การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย <sup>(12)</sup>                               |         | 1,508     | 41,998              | 52,061    |
| หมวด 13: ทรัพย์สินที่ให้เช่าของธุรกิจปลายน้ำ <sup>(13)</sup>                                | 14,038  | 15,192    | 22,315              | 25,341    |
| หมวด 14: แพรนโซส์ <sup>(14)</sup>   | 21,381  | 60,328    | 80,019              | 68,287    |
| หมวด 15: การลงทุน <sup>(15)</sup>   | 1,637   | 19,842    | 20,945              | 18,688    |

<sup>(1)</sup> คำสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากกรมสิ่งแวดล้อม อาหาร และชนบท, สำนักงานพลังงานสากล, องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) การคำนวณพหุคูณขององค์กรและผลิตภัณฑ์, Ecoinvent v.3.1.1, The North American Industry Classification System (NAICS), และ Australian National Greenhouse Accounts Factors

<sup>(2)</sup> ปรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการซื้อสินค้าและบริการ การซื้อทรัพย์สิน และการขนส่งและกระจายสินค้าของธุรกิจต้นน้ำ เนื่องจากมีการปรับการคำนวณ

สำหรับปี 2568:

<sup>(3)</sup> รวม 1) การซื้อสินค้าและบริการของสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 11 โรงแรมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, Nomad Coffee Group และ 84 จุดจำหน่ายสินค้าไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ และ 2) ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากน้ำประปาของสำนักงานองค์กรของสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, AIHM, 1,049 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(4)</sup> รวมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, Nomad Coffee Group และไมเนอร์ไลฟ์สไตล์

<sup>(5)</sup> รวมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 11 โรงแรมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(6)</sup> รวมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, Nomad Coffee Group และ 84 จุดจำหน่ายสินค้าไมเนอร์ไลฟ์สไตล์

<sup>(7)</sup> รวมการกำจัดขยะของ 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ร้านอาหาร 6 แบรินด์หลักของไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย ได้แก่ เดอะ ฟิชช่า คอมปะนี, ซีซีซีเอส, สเวนเซ่นส์, เมอร์คออร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ และบอนชอน, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(8)</sup> รวมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรปและอเมริกา, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(9)</sup> รวมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 11 โรงแรมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, 3 ศูนย์การค้า, The Wolsley Hospitality Group, สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, ไมเนอร์ แดร์, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, Nomad Coffee Group, และไมเนอร์ไลฟ์สไตล์

<sup>(10)</sup> รวม 57 โรงแรมที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของ นิวซีแลนด์ ยุโรป และอเมริกา, ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของและจุดจำหน่ายสินค้าไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

<sup>(11)</sup> รวมการขนส่งผลิตภัณฑ์จาก Nomad Coffee Group, ไมเนอร์ แดร์, และนอมด์ แมนูเฟคเจอร์ไปยังลูกค้า

<sup>(12)</sup> รวมการกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายของไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย, นอมด์ แมนูเฟคเจอร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(13)</sup> รวมก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ของโรงแรมที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของ (100%) แต่ไม่ได้รับรายงาน และการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่าศูนย์การค้า 3 แห่ง

<sup>(14)</sup> รวมก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ของโรงแรมแพรนโซส์ และร้านอาหารแพรนโซส์ในออสเตรเลีย, ภูมิภาคตะวันออกกลาง, สิงคโปร์, เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, และร้านอาหาร Benihana

<sup>(15)</sup> รวมก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ของธุรกิจที่ไมเนอร์ร่วมลงทุน โดยคำนวณจากร้อยละหุ้นที่ไมเนอร์ร่วมลงทุน

## ผลกระทบทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดจากความเสียหายทางกายภาพที่สำคัญ [ESRS E1-9, IFRS S2 para 15]

### ความเสี่ยงทางกายภาพแบบฉับพลัน

เราวิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพฉับพลันจากน้ำท่วมแม่น้ำและชายฝั่งโดยใช้ Aqueduct 4.0 Water Risk Atlas ภายใต้สถานการณ์ SSP 3 RCP 7.0 สำหรับระยะสั้นและระยะกลาง จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ เราได้ประมาณการผลกระทบต่อรายได้ที่อาจเกิดขึ้นจากน้ำท่วมจากแม่น้ำและชายฝั่งในเครือข่ายไมเนอร์ทั่วโลก โดยอิงจากข้อมูลความเสี่ยงในปัจจุบัน เราประมาณการผลกระทบต่อรายได้ประจำปีจากน้ำท่วมจากแม่น้ำและชายฝั่งเนื่องจากการปิดให้บริการอยู่ที่ประมาณ 28 ล้านบาท ทั้งนี้การประเมินผลกระทบต่อต้นทุนถือว่าทำได้ยากกว่า เนื่องจากต้องใช้การวิเคราะห์ที่โรงแรมแต่ละแห่งทั้งในเรื่องความเสียหาย ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาด และการลงทุนป้องกันน้ำท่วมในอนาคต ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามบริบทและความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่

### ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง

เราได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบของอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นต่อโรงแรมในเครือข่ายไมเนอร์โดยใช้ข้อมูลด้านการเปรียบเทียบภาพการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากโครงการ CMIP (Coupled Model Intercomparison Project) เวอร์ชัน 6 (CMIP6) ซึ่งจัดทำโดยกลุ่มธนาคารโลก รวมถึงใช้ฉากทัศน์เส้นตัวแทนเศรษฐกิจและสังคมร่วม (Shared Socioeconomic Pathways: SSP) ได้แก่ SSP2-4.5, SSP3-7.0 และ SSP5-8.5 เพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิการทำความเย็นเฉลี่ยในแต่ละวัน (Cooling Degree Days: CDD65) จนถึงปี 2582 โดยอาศัยข้อมูลจากปีฐาน 2563 จากการวิเคราะห์ดังกล่าว พบว่าผลกระทบทางการเงินจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนระบบทำความเย็นอาจสูงถึงกว่า 66 ล้านบาทต่อปีสำหรับโรงแรมของเราในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงกลาง และแอฟริกา



## มลพิษ



### มลพิษ [ESRS E2]

ถึงแม้ว่ามลพิษไม่ได้ถูกระบุเป็นประเด็นสำคัญจากการประเมิน Double Materiality ของไมเนอร์ อย่างไรก็ตาม เราเปิดเผยข้อมูลคุณภาพน้ำทิ้งและการปล่อยมลพิษทางอากาศจากโรงงานผลิต 2 แห่งของเรา ได้แก่ ไมเนอร์ แดรี่ และนิวศรี แมนูแฟคเจอร์ ซึ่งทั้งสองแห่งดำเนินงานภายใต้มาตรฐานกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ค่าพารามิเตอร์น้ำทิ้งและการปล่อยมลพิษทางอากาศของทั้ง 2 โรงงานอยู่ภายในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดตลอดปี 2568

### มลภาวะทางอากาศและน้ำ [ESRS E2-4]

#### คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดของไมเนอร์ แดรี่<sup>(1)(2)(3)</sup>

| พารามิเตอร์                     | หน่วย          | ค่ามาตรฐาน | 2565    | 2566  | 2567    | 2568    |
|---------------------------------|----------------|------------|---------|-------|---------|---------|
| ค่าบีโอดี                       | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 20       | 5.4     | 2.3   | 2.4     | 2.3     |
| ค่าซีโอดี                       | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 120      | 55.2    | 16.3  | 33.9    | 31.3    |
| ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 3,000    | 2,005.0 | 529.5 | 1,575.2 | 1,690.7 |
| น้ำมันและไขมัน                  | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 5        | 2.9     | 2.8   | 2.7     | 2.6     |

#### มลพิษทางอากาศของไมเนอร์ แดรี่<sup>(4)(5)</sup>

|                    | หน่วย       | 2565 | 2566    | 2567    | 2568    |
|--------------------|-------------|------|---------|---------|---------|
| ออกไซด์ของไนโตรเจน | กิโลกรัม/ปี | 46.4 | 1,115.2 | 2,183.9 | 5,309.3 |
| ซัลเฟอร์ไดออกไซด์  | กิโลกรัม/ปี | 46.5 | 201.0   | 1.0     | 1.4     |

#### คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดของนิวศรี แมนูแฟคเจอร์<sup>(2)(6)(7)(8)</sup>

| พารามิเตอร์                     | หน่วย          | ค่ามาตรฐาน | 2565    | 2566    | 2567    | 2568    |
|---------------------------------|----------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| ค่าบีโอดี                       | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 450      | 29.0    | 20.3    | 66.9    | 47.0    |
| ค่าซีโอดี                       | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 600      | 161.0   | 234.0   | 377.4   | 280.1   |
| ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 3,000    | 2,420.3 | 1,198.0 | 2,034.8 | 1,573.9 |
| น้ำมันและไขมัน                  | มิลลิกรัม/ลิตร | ≤ 100      | 5.0     | 5.0     | 17.0    | 6.0     |

#### มลพิษทางอากาศของนิวศรี แมนูแฟคเจอร์<sup>(5)(9)</sup>

|                    | หน่วย       | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
|--------------------|-------------|------|------|------|------|
| ออกไซด์ของไนโตรเจน | กิโลกรัม/ปี | 27.2 | 1.0  | 11.9 | 52.1 |
| ซัลเฟอร์ไดออกไซด์  | กิโลกรัม/ปี | 75.8 | 1.7  | 20.4 | 36.2 |

<sup>(1)</sup> น้ำเสียผ่านการบำบัดโดยระบบตะกอนเร่ง

<sup>(2)</sup> พารามิเตอร์ของคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดคำนวณจากค่าเฉลี่ยรายปีของผลวิเคราะห์

<sup>(3)</sup> มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง - ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

<sup>(4)</sup> จำนวนจากผลการตรวจทั้ง 2 ปล่อยของหม้อต้มน้ำ โดยสุ่มตรวจปล่อยละ 2 ครั้งต่อปี

<sup>(5)</sup> ผลการตรวจของอากาศที่ระบายออกไปตามข้อกำหนดประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

<sup>(6)</sup> ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดถูกปล่อยลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

<sup>(7)</sup> ระบบบำบัดน้ำเสีย - ระบบบำบัดทางเคมี และระบบตะกอนเร่ง

<sup>(8)</sup> มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

<sup>(9)</sup> จำนวนจากผลการตรวจปล่อย 1 ปล่อยจากหม้อต้มน้ำ

## น้ำ



## น้ำ [ESRS E3]

คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ อยู่ในส่วนคำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ รายละเอียดของความเสียหายทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำ รวมถึงน้ำท่วมและภัยแล้ง อยู่ในส่วนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปี 2568 ไมเนอร์ประเมินภาวะความตึงเครียดด้านน้ำ ครอบคลุมโรงแรมและโรงงานผลิต 473 แห่ง โดยใช้ WRI Aqueduct 4.0 Water Risk Atlas ภายใต้สถานการณ์จำลอง SSP3 RCP 7.0 สำหรับระยะสั้นถึงระยะกลาง ผลการประเมินพบว่า:

- ร้อยละ 16 ของสถานประกอบการเผชิญความเสี่ยงน้ำท่วมจากแม่น้ำในระดับสูงหรือสูงมาก
- ร้อยละ 7 ของสถานประกอบการเผชิญความเสี่ยงน้ำท่วมชายฝั่งในระดับสูงหรือสูงมาก
- ร้อยละ 1 ของสถานประกอบการเผชิญความเสี่ยงภัยแล้งในระดับสูง
- ร้อยละ 46 ของสถานประกอบการตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูงหรือสูงมาก

เรานำผลการประเมินเหล่านี้มาใช้จัดลำดับความสำคัญของการลงทุนด้านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนรับมือกับสภาพภูมิอากาศ และการบริหารความเสี่ยงในระดับพื้นที่

## ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของไมเนอร์ โดยเฉพาะในโรงแรมและรีสอร์ทที่จำเป็นสำหรับการให้บริการในทุกมิติ ตั้งแต่สระว่ายน้ำ สปา ห้องซักรีด การดูแลภูมิทัศน์ และการเตรียมอาหาร นอกจากนี้ โรงงานผลิตของเรายังต้องพึ่งพาน้ำสำหรับกระบวนการผลิตและการทำความสะอาดเช่นกัน การสูบน้ำจากแหล่งน้ำท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำอาจส่งผลให้ปริมาณน้ำที่มีอยู่สำหรับชุมชนท้องถิ่นและระบบนิเวศลดลง น้ำทิ้งหากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำในท้องถิ่น

การขยายโรงแรมเข้าสู่รีสอร์ทขนาดใหญ่ที่มีการใช้น้ำต่อห้องพักที่แขกเข้าพักมากกว่าโรงแรมในเมือง เนื่องจากมีขนาดสระว่ายน้ำและพื้นที่สวนภูมิทัศน์ที่ใหญ่กว่า ทำให้อัตราการดึงน้ำมาใช้โดยรวมของเราเพิ่มขึ้น โรงแรมบนเกาะ เช่น มัลดีฟส์ ต้องพึ่งพาน้ำจากการกลั่นน้ำทะเลทั้งหมด ทำให้การผลิตน้ำจืดใช้พลังงานสูงและมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงาน

## ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

*ความตึงเครียดด้านน้ำและการขาดแคลนน้ำ*

เนื่องจากสถานประกอบการของเราตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำในระดับสูงหรือสูงมาก ร้อยละ 46 การขาดแคลนน้ำจึงเป็นความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่สำคัญ สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในสเปน (47 แห่ง) ออสเตรีย (39) เยอรมนี (25) อิตาลี (23) และประเทศไทย (22) เป็นประเทศที่มีจำนวนสถานประกอบการที่เผชิญความเสี่ยงกระจุกตัวสูงที่สุด ในพื้นที่เหล่านี้ ไมเนอร์มีความเสี่ยงในการเผชิญอัตราค่าน้ำที่สูงขึ้น ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้นต่อการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น และการแข่งขันกับชุมชนท้องถิ่นและภาคเกษตรกรรมในการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีจำกัด สภาพภัยแล้งยาวนาน ดังที่เกิดขึ้นในยุโรปตอนใต้และบางส่วนของออสเตรเลีย สามารถส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแขกและเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน

ประเทศที่มีโรงแรม รีสอร์ท และโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำพื้นฐานในระดับสูงและสูงมาก:

| ประเทศ            | จำนวนสถานประกอบการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำพื้นฐานในระดับสูงหรือสูงมาก |
|-------------------|--|
| สเปน              | 47   |
| ออสเตรเลีย        | 39   |
| เยอรมนี           | 25   |
| อิตาลี            | 23   |
| ประเทศไทย         | 22   |
| สหรัฐอเมริกาเหนือ | 12   |
| เบลเยียม          | 12   |
| โปรตุเกส          | 10   |
| เม็กซิโก          | 7  |
| ฝรั่งเศส          | 4  |
| อินเดีย           | 4  |
| กาตาร์            | 4  |
| จีน               | 3  |
| เนเธอร์แลนด์      | 3  |
| ชิลี              | 2  |
| อาร์เจนตินา       | 1  |
| อินเดีย           | 1  |
| แอฟริกาใต้        | 1  |

## น้ำท่วม

ความเสี่ยงน้ำท่วมจากแม่น้ำส่งผลกระทบต่อร้อยละ 16 ของสถานประกอบการของเรา ความเสี่ยงน้ำท่วมชายฝั่งส่งผลกระทบต่อร้อยละ 7 ของสถานประกอบการ น้ำท่วมอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ ความเสียหายต่อสินทรัพย์ และค่าประกันภัยที่เพิ่มขึ้น เหตุการณ์น้ำท่วมในภาคใต้ของประเทศไทยเมื่อปี 2568 เป็นตัวอย่างที่ปรากฏชัด ร้านอาหารในเครือไมเนอร์ต้องปิดให้บริการและได้รับความเสียหายอย่างหนัก เมื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้ฝนตกหนักสุดขีด ความถี่และความรุนแรงของเหตุการณ์น้ำท่วมคาดว่าจะเพิ่มขึ้น

## ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

กฎระเบียบด้านน้ำเข้มงวดขึ้นในหลายประเทศที่ไม่เนอร์ดำเนินการธุรกิจ ในสหภาพยุโรป Water Framework Directive และการปฏิรูปการกำหนดราคาน้ำระดับชาติทำให้ต้นทุนการสูบน้ำเพิ่มขึ้น ในภูมิภาคที่ขาดแคลนน้ำ รัฐบาลอาจออกคำสั่งจำกัดการใช้น้ำในช่วงภัยแล้ง ดังที่เกิดขึ้นในสเปน ซึ่งกระทบโดยตรงต่อความสามารถในการรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นหัวใจของประสบการณ์ที่ผู้เข้าพักจะได้รับ นอกจากนี้ มาตรฐานน้ำทิ้งที่เข้มงวดขึ้นทำให้จำเป็นต้องลงทุนปรับปรุงระบบบำบัดอย่างต่อเนื่อง

**ผลกระทบทางการเงิน:** ต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น การสูญเสียรายได้ที่อาจเกิดขึ้นจากข้อจำกัดด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความเสียหายของสินทรัพย์และการหยุดชะงักของธุรกิจจากน้ำท่วม และเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นสำหรับมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการรับมือกับน้ำท่วม

## โอกาสที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

### ประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดต้นทุน

การลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างความยืดหยุ่นต่อการขาดแคลนน้ำและข้อจำกัดจากกฎระเบียบ โรงแรมที่ไม่มีระบบน้ำประปาเข้าถึง เช่น รีสอร์ทในมัลดีฟส์ ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงระบบกลั่นน้ำทะเลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งช่วยลดทั้งต้นทุนการผลิตน้ำและการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้อง (อ้างอิงกรณีศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพระบบรีเวิร์สออสโมซิสของ Anantara World Islands)

### การจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในฐานะจุดสร้างความแตกต่าง

ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ การดูแลทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงแรมต่อแขกหน่วยงานกำกับดูแล และชุมชนท้องถิ่น โรงแรมที่บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างจริงจังและมีส่วนร่วมในการปกป้องลุ่มน้ำ สามารถสร้างจุดแข็งที่แตกต่างในตลาด แขกเริ่มตระหนักถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำเพิ่มขึ้น

**ผลกระทบทางการเงิน:** มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้ผลประหยัดที่เห็นได้ทันที สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในพื้นที่ที่ทรัพยากรน้ำมีจำกัด

## สรุปผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านน้ำ

| หมวดหมู่  | ประเภท     | ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส   | ผลกระทบทางการเงิน  | ช่วงเวลา            |
|---|------------|---|--|---------------------|
| ผลกระทบ<br>(เชิงลบที่ปรากฏชัด)                      | ผลกระทบ    | การดึงน้ำไปใช้ในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ทำให้ปริมาณน้ำสำหรับชุมชนในท้องถิ่นและระบบนิเวศลดลง | ข้อจำกัดทางกฎระเบียบ ต้นทุนการจัดหาน้ำเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง                    | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ -<br>ฉับพลัน                    | ความเสี่ยง | น้ำท่วมจากแม่น้ำและชายฝั่ง  | ธุรกิจหยุดชะงัก ทรัพย์สินเสียหาย ค่าซ่อมแซม เบียดประกันภัยเพิ่มขึ้น                        | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ -<br>เรื้อรัง                   | ความเสี่ยง | ความตึงเครียดด้านน้ำและการขาดแคลนน้ำ  | การต้นทุนด้านน้ำที่เพิ่มขึ้น ข้อจำกัดการใช้น้ำ การสูญเสียรายได้                            | ระยะกลางถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ -<br>เรื้อรัง                   | ความเสี่ยง | สถานการณ์ภัยแล้งในยุโรปตอนใต้และออสเตรเลีย  | สูญเสียรายได้จากความพึงพอใจและประสบการณ์ของลูกค้าที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น | ระยะกลางถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน -<br>นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | กฎระเบียบเกี่ยวกับการจัดการน้ำที่เข้มงวดขึ้นและการปฏิรูปราคา                          | ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มขึ้น ต้นทุนการจัดหาน้ำ งบการลงทุนในระบบบำบัดน้ำ           | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส   | โอกาส      | การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ   | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |

## นโยบายเกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ [ESRS E3-1]

รายละเอียดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำอยู่ในส่วน นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

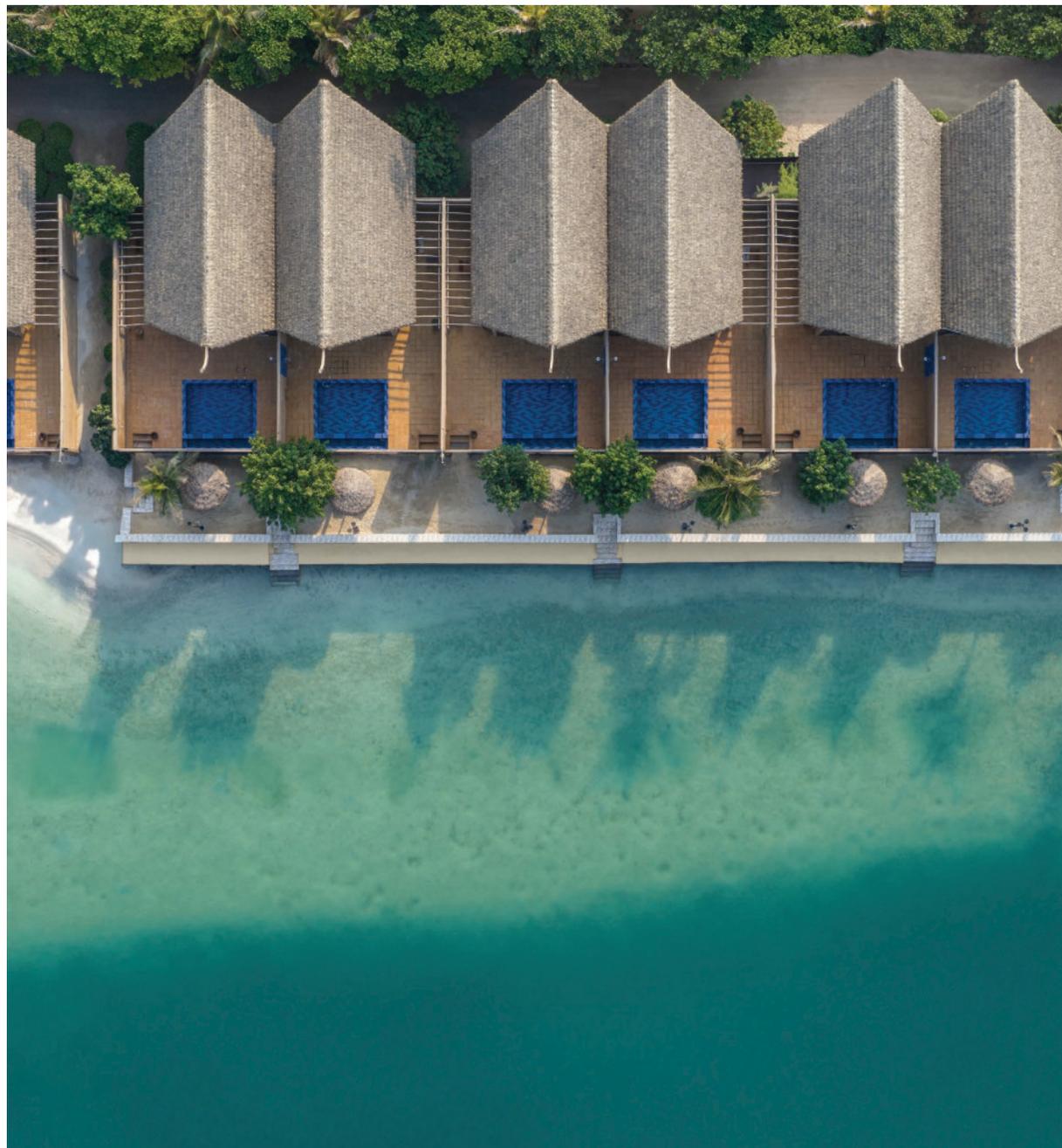
ในปี 2568 ไมเนอร์ไม่พบกรณีละเมิด ถูกปรับ หรือบทลงโทษที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านคุณภาพ ปริมาณน้ำ และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นใบอนุญาต มาตรฐาน หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งการดำเนินงานของเรา

## การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ [ESRS E3-2]

### การเพิ่มประสิทธิภาพระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) – Anantara World Islands Dubai Resort, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

Anantara World Islands Dubai Resort เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่บนเกาะซึ่งต้องผลิตน้ำจืดเพื่อใช้ในโรงแรมทั้งหมดด้วยตนเองผ่านระบบกลั่นน้ำทะเล (Desalination) ในปี 2568 โรงแรมรวมระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) แบบแยกส่วนจำนวน 6 ระบบเข้าเป็นระบบรวมศูนย์เพียงระบบเดียว การปรับปรุงนี้ช่วยลดความต้องการพลังงานไฟฟ้ารวมจาก 51 กิโลวัตต์ เหลือ 30 กิโลวัตต์ ซึ่งเท่ากับลดการใช้พลังงานสำหรับการผลิตน้ำร้อยละ 41 และลดค่าบำรุงรักษา 108,000 ดอลลาร์ต่อปี

ผลการดำเนินงานพบว่า ปริมาณการใช้น้ำรวมลดลงร้อยละ 3.12 ประสิทธิภาพการใช้น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 และประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการลดความซับซ้อนของระบบควบคู่กับการตรวจติดตามและบำรุงรักษาช่วยเพิ่มความพร้อมในการจ่ายน้ำจืดของโรงแรม พร้อมทั้งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการกลั่นน้ำทะเลในภูมิภาคที่ขาดแคลนน้ำ



## เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ [ESRS E3-3]

### เป้าหมายอัตราการดื่มน้ำมาใช้ของไมเนอร์ โฮเทลส์

เนื่องจากการดื่มน้ำมาใช้ของไมเนอร์ โฮเทลส์คิดเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ขององค์กร ดังนั้นการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญต่อทั้งการดำเนินงานและประสบการณ์ของแขก เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพและการอนุรักษ์น้ำ ไมเนอร์กำหนดเป้าหมายการลดอัตราการดื่มน้ำมาใช้สำหรับไมเนอร์ โฮเทลส์ เท่ากับ 0.68 ลูกบาศก์เมตรต่อห้องที่แขกเข้าพักภายในปี 2568 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 10 จากปีฐาน 2565

อัตราการดื่มน้ำมาใช้ในปี 2568 เท่ากับ 0.74 ลูกบาศก์เมตรต่อห้องที่แขกเข้าพัก ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปัจจัยหลักมาจากการขยายโรงแรมไปสู่อิสตันบูลที่มีความต้องการน้ำสูงกว่าห้องพักประเภทอื่น รวมถึงการปรับปรุงวิลล่าหลายแห่งให้มีสระว่ายน้ำส่วนตัว ตลอดจนการยกระดับประสบการณ์แขก เช่น การขยายบริการสปาและการเพิ่มสระว่ายน้ำ นอกจากนี้ ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้การใช้น้ำเพิ่มขึ้น โดยภัยพิบัติน้ำท่วมในบางโรงแรมทำให้ต้องใช้น้ำเพิ่มสำหรับการทำความสะอาด และสภาพภัยแล้งยาวนานที่ต้องใช้น้ำมากขึ้นในการดูแลภูมิทัศน์

| ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน<br>ของไมเนอร์ โฮเทลส์         | ปีฐาน<br>ปี 2565 | เป้าหมาย<br>ปี 2568 | ผลการดำเนินงาน<br>ปี 2568 |
|---|------------------|---------------------|---------------------------|
| อัตราการดื่มน้ำมาใช้ (ลูกบาศก์เมตรต่อห้อง<br>ที่แขกเข้าพัก) | 0.75             | 0.68                | 0.74                      |

### การจัดการน้ำ [IFRS S2 SV-HL 140a.1]

|  | พันลูกบาศก์เมตร |
|--|-----------------|
| ปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำใช้ทั้งหมด  | 13,855          |
| ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด  | 4,205           |
|  | <b>ร้อยละ</b>   |
| สัดส่วนปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำใช้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง<br>ในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก | 34.0            |
| สัดส่วนปริมาณน้ำใช้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง<br>ในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก           | 31.5            |

## ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้และปริมาณน้ำใช้ [ESRS E3-4, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5]

| ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)                                  | 2565 <sup>(1)</sup> |  | 2566 <sup>(1)(2)</sup> |  | 2567 <sup>(1)(2)</sup> |  | 2568 <sup>(3)</sup> |  |
|--|---------------------|--|------------------------|--|------------------------|--|---------------------|--|
|  | ทุกพื้นที่          | พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก <sup>(4)</sup> | ทุกพื้นที่             | พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก <sup>(4)</sup> | ทุกพื้นที่             | พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก <sup>(4)</sup> | ทุกพื้นที่          | พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก <sup>(4)</sup> |
| น้ำผิวดิน  | 129,718             | -  | 173,373                | 146  | 160,567                | 586  | 74,739              | 31,154   |
| น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)    | 129,718             | -  | 173,373                | 146  | 160,567                | 586  | 74,739              | 31,154   |
| อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)     | -                   | -  | -                      | -  | -                      | -  | -                   | -  |
| น้ำบาดาล   | 748,396             | 227,004  | 1,067,781              | 435,207  | 1,163,462              | 487,718  | 1,260,717           | 533,353  |
| น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)    | 748,396             | 227,004  | 1,067,781              | 435,207  | 1,163,462              | 487,718  | 1,260,717           | 533,353  |
| อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)     | -                   | -  | -                      | -  | -                      | -  | -                   | -  |
| น้ำทะเล  | 1,683,951           | -  | 1,652,836              | -  | 1,892,577              | -  | 2,200,975           | -  |
| น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)    | -                   | -  | -                      | -  | -                      | -  | -                   | -  |
| อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)     | 1,683,951           | -  | 1,652,836              | -  | 1,892,577              | -  | 2,200,975           | -  |
| น้ำที่รับมาจากบุคคลที่สาม: น้ำประปาและน้ำที่รับมาจากบุคคลที่สาม      | 8,773,864           | 2,722,098  | 9,774,577              | 4,574,062  | 10,230,127             | 4,101,932  | 10,318,124          | 4,147,684  |
| น้ำจืด (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด ≤ 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)    | 8,773,864           | 2,722,098  | 9,774,577              | 4,574,062  | 10,230,127             | 4,101,932  | 10,318,124          | 4,147,684  |
| อื่นๆ (ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด > 1,000 มิลลิกรัมต่อลิตร)     | -                   | -  | -                      | -  | -                      | -  | -                   | -  |
| น้ำที่รับมาจากบุคคลที่สามแยกตามแหล่งน้ำที่ถูกดึงมาใช้ <sup>(4)</sup> |                     |  |                        |  |                        |  |                     |  |
| น้ำผิวดิน  |                     | 1,558,844  |                        | 3,444,448  |                        | 2,958,923  |                     | 2,961,385  |
| น้ำบาดาล   |                     | 51,910   |                        | 65,924   |                        | 62,200   |                     | 77,079   |
| น้ำทะเล  |                     | 1,098,137  |                        | 1,049,105  |                        | 1,066,684  |                     | 1,094,625  |
| น้ำเสียที่ผ่านการบำบัด   |                     | 13,207   |                        | 14,587   |                        | 14,125   |                     | 14,595   |
| ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด  | 11,335,929          | 2,949,101  | 12,668,568             | 5,009,416  | 13,446,734             | 4,590,235  | 13,854,555          | 4,712,191  |
| ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด <sup>(5)</sup>                                   | 1,891,685           | 434,026  | 4,834,029              | 1,404,596  | 4,254,884              | 1,547,318  | 4,205,473           | 1,324,640  |
| ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด   | 9,444,244           | 2,515,076  | 7,834,538              | 3,604,820  | 9,191,849              | 3,042,917  | 9,649,083           | 3,387,551  |

<sup>(1)</sup> ปรับข้อมูลการดึงน้ำมาใช้ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำเนื่องจากปรับการจัดกลุ่มโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ

<sup>(2)</sup> ปรับข้อมูลการดึงน้ำมาใช้ของร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย เนื่องจากปรับวิธีการคำนวณ

<sup>(3)</sup> หน่วยธุรกิจภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของโมเนอร์ ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ในประเทศไทย, 391 โรงแรมในทวีปยุโรป อเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, The Wolseley Hospitality Group, สถาบันการจัดการธุรกิจและการโรงแรมแห่งเอเชีย (AIHM), 1,049 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, 23 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในออสเตรเลีย, 131 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศจีน, 15 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคตะวันออกกลาง, 13 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย, 109 ร้านอาหารที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในสิงคโปร์, 2 ร้านอาหาร Benihana ที่โมเนอร์เป็นเจ้าของในสหราชอาณาจักร, โมเนอร์ แดรี่, นวศรี แมนูแฟคเจอร์, และ Nomad Coffee Group

<sup>(4)</sup> รวบรวมข้อมูลในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำสูงและสูงมาก

<sup>(5)</sup> ปริมาณน้ำใช้ ไม่มีนัยสำคัญสำหรับสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยและโรงแรมขนาดเล็กในเมืองในทวีปยุโรปและอเมริกา

## ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ



### ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ [ESRS E4]

คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ อยู่ในส่วนคำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ

ไมเนอร์ระบุว่าความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ เนื่องจากขอบเขตการดำเนินงานของเราครอบคลุมพื้นที่ที่หลากหลาย ตั้งแต่ชายฝั่ง เกาะ ฝืนป่า ไปจนถึงท้องทะเล ซึ่งหลายแห่งเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีความเปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมประเภทรีสอร์ทที่ต้องพึ่งพาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติเพื่อดึงดูดผู้เข้าพัก ระบบนิเวศเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนวิถีชีวิตและการดำรงอยู่ของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็น ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ [ESRS E4-2]

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพของไมเนอร์สอดคล้องกับกรอบความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลกคุณหมิง-มอนทรีออล (GBF) โดยกำกับดูแลผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการบรรเทาผลกระทบแบบ Mitigation Hierarchy (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู ชดเชย)

รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในส่วนนโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



## สรุปผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

| หมวดหมู่   | ประเภท     | ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส  | ผลกระทบทางการเงิน   | ช่วงเวลา            |
|--|------------|--|---|---------------------|
| ผลกระทบ (เชิงลบที่ปรากฏชัด)                      | ผลกระทบ    | กิจกรรมดำเนินงานของรีสอร์ทบริเวณชายฝั่งและเกาะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลและแนวปะการัง                        | ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ข้อจำกัดทางกฎระเบียบ ที่อาจเกิดขึ้น                                       | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ผลกระทบ (เชิงลบที่ปรากฏชัด)                      | ผลกระทบ    | การใช้ประโยชน์ที่ดินจากการพัฒนาโรงแรมและรีสอร์ทที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่และสัตว์ป่า | ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น  | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ผลกระทบ (เชิงบวกที่ปรากฏชัด)                     | ผลกระทบ    | โครงการอนุรักษ์ที่มีส่วนช่วยในการฟื้นฟูระบบนิเวศ   | มูลค่าแบรนด์ที่เพิ่มขึ้น การมีส่วนร่วมของผู้เข้าพัก   | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงทางกายภาพ - เรือร้าง                   | ความเสี่ยง | ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ  | รายได้ลดลงจากความพึงพอใจและประสบการณ์ของลูกค้าที่แตกต่างกัน ความน่าดึงดูดของจุดหมายปลายทางที่ลดลง | ระยะกลางถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | กฎระเบียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการกำหนดเขตพื้นที่คุ้มครองในพื้นที่ที่มีการดำเนินงาน                          | ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มขึ้น ข้อจำกัดในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น                           | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง - นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อพันธสัญญาด้านการเป็นมิตรกับธรรมชาติในธุรกิจบริการ                 | ความเสี่ยงของมุมมองต่อแบรนด์ และมุมมองของนักลงทุน   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส  | โอกาส      | การสร้างความแตกต่างด้วยโรงแรมและรีสอร์ทที่มีพื้นที่ใกล้หรือติดแหล่งธรรมชาติ  | การตั้งราคาแบบพรีเมียม ช่องทางรายได้ใหม่ การยกระดับภาพลักษณ์ทางการตลาดของแบรนด์                   | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส  | โอกาส      | พันธมิตรด้านการอนุรักษ์ที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการได้รับการยอมรับจากสังคมให้ดำเนินกิจการ          | การได้รับการสนับสนุนที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น                                 | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |

## การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ [ESRS E4-3]

## การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ปี 2568 ไมเนอร์ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโรงแรมจำนวน 471 แห่ง โดยใช้เครื่องมือประเมิน WWF Risk Filter Suite (RFS) ของกองทุนสัตว์ป่าโลกเพื่อประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง แรงกดดันต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และความใกล้ชิดกับพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงพื้นที่คุ้มครอง/อนุรักษ์ และพื้นที่สำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Key Biodiversity Areas: KBAs)

ผลจากการประเมินถูกใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดลำดับความสำคัญของโครงการอนุรักษ์ การจัดทำแผนบริหารจัดการระดับพื้นที่ และการจัดสรรเงินลงทุนสำหรับการลงทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

## โครงการด้านการอนุรักษ์

ไมเนอร์ซึบเคิลีองงานอนุรักษ์ควบคู่กับการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ผ่านโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องที่โรงแรมซึ่งเชื่อมต่อกับระบบนิเวศที่เปราะบาง โครงการเหล่านี้บริหารจัดการในระดับโรงแรมโดยตรง ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

**14%** ของโรงแรมที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของไมเนอร์ตั้งอยู่ในหรือใกล้กับพื้นที่ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อความหลากหลายทางชีวภาพ



## มูลนิธิโกลเด้น ไทรแองเกิ้ล เอเชีย เอเลเฟ่น – ประเทศไทย

มูลนิธิโกลเด้น ไทรแองเกิ้ล เอเชีย เอเลเฟ่น (GTAEF) ตั้งอยู่ที่โรงแรม Anantara Golden Triangle ดำเนินงานครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ ส่งเสริมสวัสดิภาพช้างบ้านอนุรักษ์ช้างป่า และสนับสนุนงานวิจัยและการศึกษา

ปัจจุบัน มีช้างจำนวน 17 เชือกที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิ โดยมีความรู้ช้าง 20 คน และสัตวแพทย์ประจำดูแลอย่างใกล้ชิด อาหารช้างถูกจัดหาวางอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับครอบครัวเกษตรกรในพื้นที่จำนวน 12 ครอบครัว

ในปี 2568 มูลนิธิสนับสนุนให้โรงแรม Anantara Golden Triangle และ Four Seasons Tented Camp Golden Triangle ได้รับการรับรองมาตรฐาน Global Spirit Animal Welfare Certification การรับรองมาตรฐานปางช้างเพื่อการท่องเที่ยว (Elephant Camping Standard for Tourism) จากกรมการท่องเที่ยว และการรับรองมาตรฐานสวัสดิภาพช้าง (Elephant Welfare Standard) จากกรมปศุสัตว์ ประเทศไทย โดยมูลนิธิให้บริการด้านสัตวแพทย์ครบวงจรและให้คำปรึกษาด้านระเบียบปฏิบัติด้านสวัสดิภาพอย่างเข้มงวด

ด้านการคุ้มครองช้างป่า มูลนิธิร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรท้องถิ่นเพื่อจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้าง ในชุมชนรอบอุทยานแห่งชาติของไทย และเสริมศักยภาพเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าในการลาดตระเวนป่า โครงการนี้เข้าถึงสมาชิกชุมชน 6,435 คน และเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า 3,406 คน ผ่านการประชุม การฝึกอบรม และกิจกรรมเผยแพร่ความรู้รวม 73 ครั้ง ซึ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับช้างได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ มูลนิธิยังจ้างนักวิจัยภาคสนาม 3 คนภายใต้โครงการ Elephant Lab เพื่อศึกษาและนำแนวทางการจัดการพื้นที่ที่มีความขัดแย้งอย่างอิงหลักฐานทางวิทยาศาสตร์มาปฏิบัติ

มูลนิธิยังดำเนินโครงการฝึกงานและวิจัย รวมถึงร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

## มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว – ประเทศไทย

มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว (MKMTF) ก่อตั้งเพื่อดำเนินงานด้านการฟื้นฟูเต่าทะเล การอนุรักษ์สัตว์ทะเล และการให้ความรู้แก่ชุมชนตลอดแนวชายฝั่งภูเก็ต โดยได้รับการสนับสนุนโดยโรงแรม Anantara Mai Khao Phuket และโรงแรม JW Marriott Phuket Resort & Spa และร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC)

ปี 2568 มูลนิธิได้ปล่อยเต่าตนุที่ผ่านการฟื้นฟูมากกว่า 65 ตัว และฉลามกบจำนวน 60 ตัวกลับสู่ทะเล นอกจากนี้ มูลนิธิสนับสนุนเงินทุนจัดหาโดรนให้แก่ศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต เพื่อใช้สำรวจสัตว์ทะเลและลาดตระเวนแหล่งวางไข่ รวมถึงผลิตกรงป้องกันหญ้าทะเลเพื่อปกป้องแหล่งอาหารของพะยูนและเต่าทะเล มูลนิธิยังมอบอุปกรณ์ดูแลเต่าทะเลให้แก่ทัพเรือภาคที่ 3 และจัดฝึกอบรมการใช้โดรนสำรวจและการกู้ชีพเต่าทะเลให้แก่เครือข่ายอนุรักษ์ในชุมชน

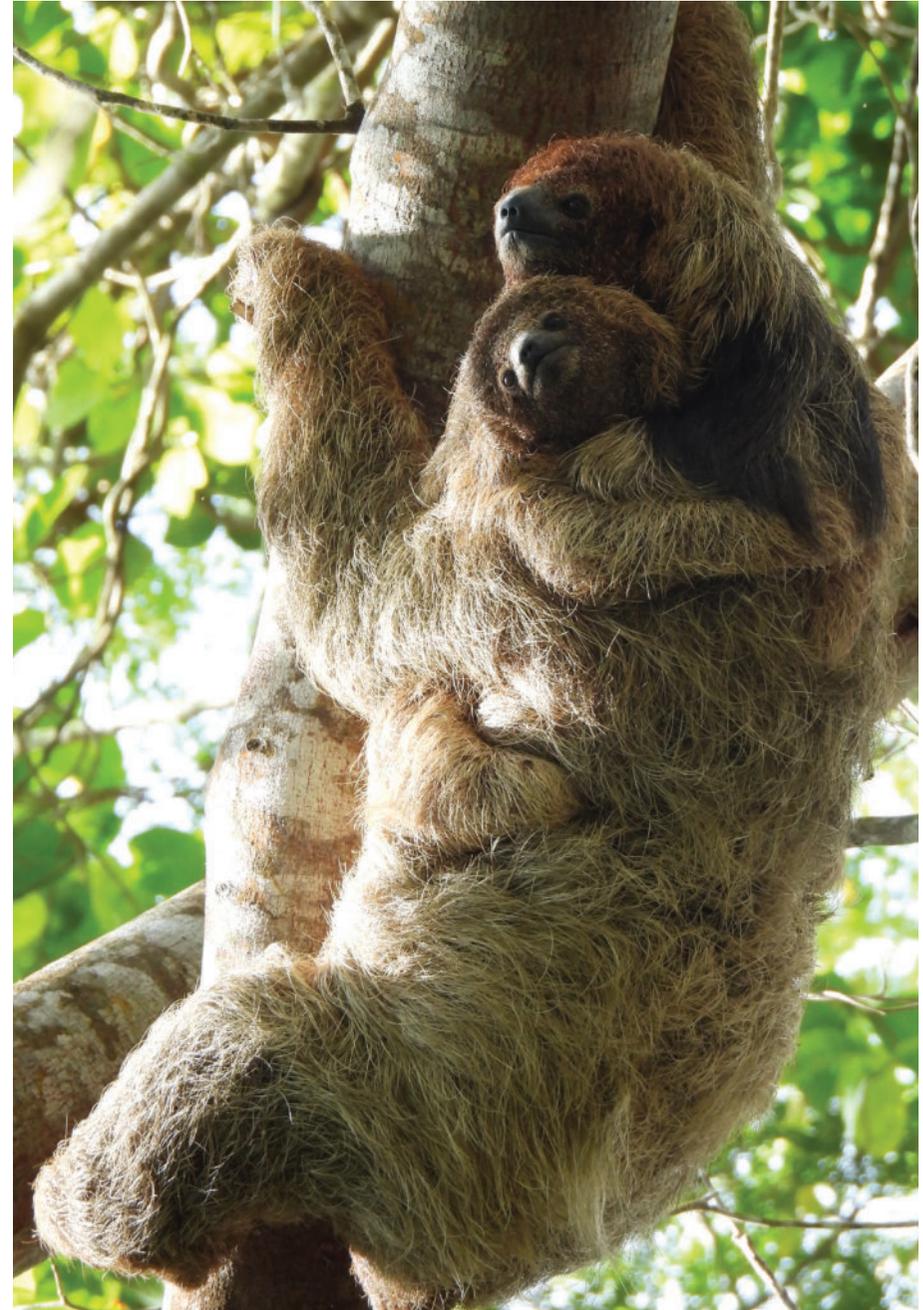


### The Maned Sloth Institute – Tivoli Ecoresort Praia do Forte, USAIBA

ในปี 2568 โรงแรม Tivoli Ecoresort Praia do Forte ก่อตั้งสถาบัน The Maned Sloth Institute ขึ้น หลังผลสำรวจยืนยันว่าพื้นที่ตั้งของรีสอร์ทเป็นถิ่นอาศัยของสลอธ (Bradypus torquatus)

สถาบันได้ติดตั้งกล้องดักถ่ายภาพสัตว์ป่า 11 ชุด ซึ่งบันทึกข้อมูลได้ 134 รายการ จากสัตว์ 5 สายพันธุ์ ดำเนินการฝังไมโครชิปสลอธจำนวน 66 ตัว ติดตั้งอุปกรณ์ติดตามระยะไกลให้สลอธ 22 ตัว และสร้างสะพานข้ามสำหรับสัตว์ป่า 18 แห่ง เพื่อลดการแบ่งแยกถิ่นอาศัย โดยสมาชิกในชุมชนรายงานการพบเห็นสัตว์ป่า 661 ครั้ง ผ่านกลุ่มติดตามแบบมีส่วนร่วม ซึ่งรวมถึงการช่วยเหลือสัตว์ที่ตกอยู่ในสถานการณ์เสี่ยง 56 ครั้ง

สถาบันทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาและวิจัย โดยได้รับความร่วมมือจากเหล่านักวิจัยและนิสิตนักศึกษาจำนวน 5 ราย ทั้งยังเปิดโอกาสให้โรงเรียน 39 แห่ง นำนักเรียนรวมกว่า 1,482 คน เข้ามาร่วมกิจกรรมเดินสำรวจเส้นทางเพื่อศึกษาธรรมชาติ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญรวม 219 ครั้ง ซึ่งให้การต้อนรับผู้มาเยือน 1,095 คนจาก 39 ประเทศ สถาบันนี้ยังช่วยสร้างอัตราการจ้างงานโดยตรง 4 อัตรา และส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานทางอ้อมในชุมชนท้องถิ่นอีก 23 อัตรา



## ตัวชี้วัดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ [ESRS E4-5]

เราติดตามประสิทธิผลของโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านจำนวนสิ่งมีชีวิตในบัญชีแดงของ IUCN ที่ได้รับการคุ้มครองจากการดำเนินการอนุรักษ์และความร่วมมือของเรา ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัดหลักของเราสำหรับการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมของโครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

รายชื่อของสัตว์ตามบัญชีแดงของสหภาพเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติในพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนจากโมเนอร์

### ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง 17 สายพันธุ์

Staghorn Coral  
Addax  
White-winged Duck  
Northern River Terrapin  
Banteng  
Siamese Crocodile  
Black Rhinoceros  
Dugong (East African subpopulation)  
Hawksbill Turtle  
White-backed Vulture  
Ruppell's Vulture  
Yellow-headed Temple Turtle  
Elongated Tortoise  
Bali Mynah  
Sunda Pangolin  
Hooded Vulture  
White-headed Vulture

### ใกล้สูญพันธุ์ 46 สายพันธุ์

Staghorn Coral  
Austera Coral  
Elkhorn Coral  
Hemprich's Acropora  
Humilis Coral  
Micropthalma Coral  
Muricata Coral  
Selago Coral  
Tenuis Coral  
Ocellated Eagle Ray  
Gigas Flowerpot Coral  
Merawan Batu  
Arabian Tahr  
Maned Sloth  
Grey Reef Shark  
Humphead Wrasse  
Dhole  
Oldham's Leaf Turtle  
Asian Elephant  
Grevy's Zebra  
Reticulated Giraffe  
Pileated Gibbon  
African Elephant

Hairy-nosed Otter  
African Wild Dog  
Long-tailed Macaque  
Southern Pig-tailed Macaque  
Humpback Whale (Arabian Sea subpopulation)  
Milky Stork  
Sicklefin Lemon Shark  
Egyptian Vulture  
Beisa Oryx  
Scimitar-horned Oryx  
Tiger  
Green Peafowl  
Cauliflower Coral  
Meandering Coral  
Asian Arowana  
Indo-pacific Leopard Shark  
Malayan Tapir  
Bateleur  
Lappet-faced Vulture  
Germain's Langur  
Porcupine Ray  
Mangrove Whipray  
Large-spotted Civet

### มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ 30 สายพันธุ์

Cheetah  
Barbary Sheep  
Bumphead parrotfish  
Gaur  
African Golden Cat  
Blacktip Reef Shark  
Leatherback Turtle  
Dugong (Global population)  
Orange-spotted Grouper (Persian Gulf population)  
Brown-marbled Grouper  
Arabian Gazelle  
Dorcas Gazelle  
Arabian Sand Gazelle  
Atlantic Nurse Shark  
Hippopotamus  
Pierre's Hopea  
Olive Ridley Turtle  
Tawny Nurse Shark  
Sunda Clouded Leopard  
King Cobra  
Arabian Oryx  
Urial  
Lion  
Leopard  
Squaretail Coral Grouper  
Fishing Cat  
Guiso Shorea  
Temminck's Ground Pangolin  
Somali Ostrich  
Vatica stapfiana

### ใกล้ถูกคุกคาม 13 สายพันธุ์

Hog Badger  
Markhor  
White Rhinoceros  
Blackspot Tuskfish  
African Blackwood  
White-eared Night Heron  
Striped Hyena  
Greater Adjutant  
Gerenuk  
Marbled Cat  
Cowtail Stingray  
Dick's Damselfish  
Lesser Kudu

### ไม่ถูกคุกคาม 3 สายพันธุ์

Green Turtle  
Pennant Coralfish  
African Buffalo

## การใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน



### การใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน [ESRS E5]

ผลการประเมิน Double Materiality ระบุว่าการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญสำหรับไมเนอร์ การดำเนินงานของโรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานก่อให้เกิดขยะปริมาณมาก โดยพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและขยะอินทรีย์ที่ส่งฝังกลบถูกระบุเป็นประเด็นย่อยที่สำคัญมากที่สุด การประเมินพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินที่ขยะเหล่านี้มีต่อธุรกิจของเรา

การดำเนินงานโรงแรมและร้านอาหารของไมเนอร์สร้างขยะอินทรีย์ปริมาณมากจากการเตรียมอาหารและการให้บริการแขก ขยะเหล่านี้เมื่อถูกส่งไปฝังกลบจะปล่อยก๊าซมีเทนซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์อาหาร สิ่งของเครื่องใช้ภายในห้องพักสำหรับแขก และวัสดุสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน ล้วนมีส่วนทำให้ทรัพยากรลดลงและก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้มาพร้อมกับโอกาส การยกระดับแนวปฏิบัติด้านการจัดการขยะช่วยลดต้นทุนดำเนินงาน เสริมความพร้อมด้านกฎระเบียบ และสร้างชื่อเสียงให้แบรนด์ ในยุคที่ทั้งผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแลคาดหวังให้ธุรกิจเดินหน้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น



## สรุปผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน

| หมวดหมู่  | ประเภท     | ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส  | ผลกระทบทางการเงิน  | ช่วงเวลา            |
|---|------------|--|--|---------------------|
| ผลกระทบ (เชิงลบที่ปรากฏชัด)                         | ผลกระทบ    | การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวก่อให้เกิดมลพิษและการลดลงของทรัพยากร   | ต้นทุนการจัดซื้อ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง   | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ผลกระทบ (เชิงลบที่ปรากฏชัด)                         | ผลกระทบ    | การกำจัดขยะอันตรายด้วยการฝังกลบที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก   | ค่าธรรมเนียมการกำจัดขยะ โอกาสในการรับภาระภาษี<br>การฝังกลบขยะ                          | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน -<br>นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | กฎระเบียบด้านการจัดการขยะที่เข้มงวดขึ้นในพื้นที่ที่ดำเนินงาน   | ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎหมายที่สูงขึ้น ค่าปรับที่อาจเกิดขึ้น<br>จากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน -<br>นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ค่าธรรมเนียมการกำจัดขยะสูงขึ้น รวมถึงภาษีการฝังกลบขยะและข้อกำหนดการแยกขยะ<br>ภาคบังคับ                               | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น  | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน -<br>นโยบายและกฎระเบียบ | ความเสี่ยง | ความคาดหวังของผู้บริโภคและนักลงทุนต่อการลดใช้พลาสติกและการดำเนินงาน<br>ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน                      | มูลค่าแบรนด์ลดลง ผลกระทบต่อรายได้  | ระยะสั้นถึงระยะยาว  |
| โอกาส   | โอกาส      | การลดปริมาณขยะอันตรายสู่หลุมฝังกลบผ่านการป้องกันขยะอาหาร การทำปุ๋ยหมัก<br>และการเปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน                | ค่าธรรมเนียมการกำจัดขยะลดลง หลีกเลี่ยงการปล่อย<br>ก๊าซเรือนกระจก                       | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |
| โอกาส   | โอกาส      | การปรับปรุงระบบคัดแยกขยะและการเก็บข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำทรัพยากร<br>กลับมาใช้ใหม่และความพร้อมด้านกฎระเบียบ | รายได้ที่อาจเกิดขึ้นจากวัสดุรีไซเคิล การตัดสินใจ<br>ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น           | ระยะสั้นถึงระยะกลาง |

## นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน [ESRS E5-1]

รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากร อยู่ในส่วน นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## การดำเนินงานด้านการใช้ทรัพยากรและเศรษฐกิจหมุนเวียน [ESRS E5-2]

### โครงการขยะเป็นศูนย์ – โรงแรมในยุโรป

เพื่อยกระดับความโปร่งใสในการรายงานข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการจัดการขยะในยุโรป โรงแรมในกลุ่มสหภาพยุโรปริเริ่มโครงการ Zero Waste ซึ่งแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะเวลาแรกเป็นการประเมินแนวปฏิบัติด้านการจัดการขยะของแต่ละโรงแรมโดยที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อระบุประเด็นที่อาจไม่สอดคล้องกับกฎหมาย ระยะที่สองเป็นการนำแอปพลิเคชันดิจิทัลมาใช้สำหรับบันทึกข้อมูลขยะรายวันและการตรวจสอบย้อนกลับตามกฎหมายตั้งแต่จุดนำขยะออกจากโรงแรมแต่ละแห่ง

โครงการนี้เริ่มต้นในปี 2567 ในสเปนและโปรตุเกส ตามด้วยยุโรปกลางในเดือนพฤษภาคม 2568 และภูมิภาคเบเนลักซ์ในเดือนกันยายน 2568 สำหรับโรงแรมนอกสหภาพยุโรปหรือโรงแรมที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงาน การบันทึกข้อมูลของเสียได้รับการบูรณาการเข้ากับแพลตฟอร์มติดตามการใช้พลังงานที่มีอยู่เดิมเพื่อให้เห็นภาพรวมในการเกิดขยะทั่วทุกโรงแรม ขณะเดียวกัน ทีมงานกำลังพัฒนาเครื่องมือ Business Intelligence ภายในองค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูลจากทุกช่องทางเข้าด้วยกันและช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

การดำเนินงานในระยะนี้ มุ่งเน้นไปที่การวางระบบวัดผลข้อมูลขยะที่เชื่อถือได้ เพราะข้อมูลที่ถูกต้องคือรากฐานสำคัญของการตั้งเป้าหมายลดขยะในอนาคต นอกจากนี้ โครงการยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจมีค่าปรับกรณีฝ่าฝืนสูงถึง 2 ล้านยูโร

## การเพิ่มประสิทธิภาพแผ่นรองพาเลทอย่างยั่งยืน – ไมเนอร์ แดรี่, ประเทศไทย

โรงงานไมเนอร์ แดรี่ ปรับเปลี่ยนสเปคและรูปแบบการจัดวางแผ่นรองพาเลท (Pallet Sheet Board) เพื่อลดการใช้วัสดุโดยไม่กระทบต่อเสถียรภาพของการจัดเรียงสินค้า ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ หรือประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยโครงการนี้ไม่ต้องใช้เงินลงทุน โรงงานดำเนินการผ่านการออกแบบทางวิศวกรรมภายในองค์กรและการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งสามารถลดการใช้แผ่นรองพาเลทร้อยละ 28.2 หรือลดแผ่นรองพาเลทได้มากกว่า 54,000 แผ่นต่อปี ช่วยลดปริมาณขยะ 14.18 ตันต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ลง 23.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากการลดการผลิตและการกำจัดกระดาษ





### สวนเกษตรเชิงนิเวศ – Anantara Layan Phuket Resort, ประเทศไทย

ในปี 2568 Anantara Layan Phuket Resort ลงทุน 1.7 ล้านบาทเปลี่ยนพื้นที่ว่างเปล่าประมาณ 8,400 ตารางเมตร เป็นสวนเกษตรเชิงนิเวศ สวนแห่งนี้ปลูกผัก ผลไม้ และสมุนไพรกว่า 50 สายพันธุ์ รวมถึงเลี้ยงควาย ไก่ เป็ด และแพะ สวนดำเนินการภายใต้รูปแบบการจัดการขยะแบบหมุนเวียน โดยเศษพืชจากสวนนำมาทำปุ๋ยหมักในพื้นที่เพื่อใช้เป็นปุ๋ยธรรมชาติ เศษผักและผลไม้ถูกนำไปผลิตเป็นน้ำหมักจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ (EM) เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในบ่อ และของเสียอินทรีย์ถูกนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์

ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงธันวาคม 2568 ฟาร์มสามารถลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบได้ 27 ตัน ส่งผลให้หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 21,118 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดค่าซื้อวัตถุดิบประกอบอาหาร 141,866 บาท ลดค่าปุ๋ย 295,911 บาท และลดค่ากำจัดขยะ 40,500 บาท นอกจากนี้ โครงการยังสร้างตำแหน่งงานคนสวนชั่วคราวจำนวน 6 ตำแหน่ง

### เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากร และเศรษฐกิจหมุนเวียน [ESRS E5-3]

- อัตราการส่งขยะอินทรีย์สู่การฝังกลบ\* ของโรงแรมลดลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 เทียบกับปี 2567

\* วัตถุประสงค์ด้านต่อขยะ 1 ล้านบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ปี 2564

ในปี 2568 ไมเนอร์ โฮเทลส์ ลดอัตราการส่งขยะอินทรีย์สู่หลุมฝังกลบลงร้อยละ 49 เทียบกับปีฐาน 2564 หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 3,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เรายังคงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบ ผ่านการลดขยะอาหาร การคัดแยกขยะที่ดีขึ้น การนำกลับมาใช้ซ้ำ การบริจาค การรีไซเคิล การทำปุ๋ยหมัก และการผลิตพลังงานจากขยะ

## การก่อกำเนิดขยะ [GRI 306-3]

| การก่อกำเนิดขยะ (ตัน) | 2565 <sup>(1)(2)</sup> | 2566 <sup>(2)(3)</sup> | 2567 <sup>(2)(4)</sup> | 2568 <sup>(5)</sup> |
|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| ขยะทั่วไป             | 7,212                  | 6,688                  | 8,037                  | 8,663               |
| ขยะอันตราย            | 9,642                  | 12,272                 | 15,149                 | 14,680              |
| ขยะรีไซเคิล           | 4,484                  | 6,491                  | 7,999                  | 8,226               |
| ขยะอันตราย            | 236                    | 87                     | 107                    | 110                 |
| ปริมาณขยะรวม          | 21,574                 | 25,538                 | 31,292                 | 31,678              |

## การกำจัดขยะ [GRI 306-4, 306-5]

| การกำจัดขยะ (ตัน)     | 2565 <sup>(1)(2)</sup> |            | 2566 <sup>(2)(3)</sup> |            | 2567 <sup>(2)(4)</sup> |            | 2568 <sup>(5)</sup> |            |
|-----------------------|------------------------|------------|------------------------|------------|------------------------|------------|---------------------|------------|
|                       | ขยะไม่อันตราย          | ขยะอันตราย | ขยะไม่อันตราย          | ขยะอันตราย | ขยะไม่อันตราย          | ขยะอันตราย | ขยะไม่อันตราย       | ขยะอันตราย |
| การรีไซเคิล           | 1,289                  | -          | 1,566                  | -          | 1,590                  | -          | 1,702               | -          |
| การใช้ซ้ำ             | 26                     | -          | 29                     | -          | 127                    | -          | 103                 | -          |
| การดัดกลับคืน         | 493                    | 134        | 1,527                  | 3          | 72                     | 2          | 272                 | 85         |
| การนำมากำเป็นปุ๋ย     | 2,191                  | -          | 3,132                  | -          | 4,833                  | -          | 4,199               | -          |
| การนำไปเป็นอาหารสัตว์ | 492                    | -          | 634                    | -          | 1,139                  | -          | 1,195               | -          |
| การเผา                | 173                    | 102        | 254                    | 73         | 2,142                  | 85         | 3,114               | 1          |
| การฝังกลบ             | 16,613                 | -          | 18,078                 | 8          | 21,283                 | 20         | 20,983              | 24         |
| อื่นๆ                 | 62                     | -          | 235                    | -          | -                      | -          | -                   | -          |

<sup>(1)</sup> หน่วยธุรกิจ รวม 84 โรงแรมในทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, ไมเนอร์ แดรี่, นวศรี แมนูแพคเจอรั้ง, และ Nomad Coffee Group

<sup>(2)</sup> 6 แบรินด์หลักของไมเนอร์ ผู้ดูแลในประเทศไทย ได้แก่ เดอะ พืชซ่า คอมปะนี, ซีซซีเลอร์, สเวนเซนส์, เบอร์เกอร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ และบอนซอน

<sup>(3)</sup> หน่วยธุรกิจ รวม 78 โรงแรมในทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, ไมเนอร์ แดรี่, นวศรี แมนูแพคเจอรั้ง, และ Nomad Coffee Group

<sup>(4)</sup> หน่วยธุรกิจ รวม 90 โรงแรมในทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, ไมเนอร์ แดรี่, นวศรี แมนูแพคเจอรั้ง, และ Nomad Coffee Group

<sup>(5)</sup> หน่วยธุรกิจ รวม 98 โรงแรมในทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย, 3 ศูนย์การค้า, ร้านอาหารที่ไมเนอร์เป็นเจ้าของในประเทศไทย, ไมเนอร์ แดรี่, นวศรี แมนูแพคเจอรั้ง, และ Nomad Coffee Group



### จากกลยุทธ์สู่การดำเนินงานจริง

#### โครงการความยั่งยืนแบบบูรณาการ – Anantara Sir Bani Yas Island, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ในปี 2568 โรงแรม Desert Islands, Al Yamm, และ Al Sahel ลงทุน 2.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อโครงการด้านความยั่งยืนครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การอนุรักษ์น้ำ การลดขยะ และการวางโครงสร้างพื้นฐานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ตั้งอยู่ห่างไกลและมีทรัพยากรจำกัด

ด้านพลังงาน การเปลี่ยนระบบปรับอากาศและการปรับปรุงฉนวนกันความร้อนช่วยลดภาระการทำงานของระบบร้อยละ 69 ประหยัดพลังงานได้ 1,121,052 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 448 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทำให้อัตราการใช้พลังงานของโรงแรมทั้งสามแห่งลดลงตั้งแต่ร้อยละ 19 ถึงร้อยละ 48 นอกจากนี้ โรงแรมยังได้เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED มากกว่า 1,000 ดวง ช่วยลดการใช้พลังงานด้านแสงสว่างลงมากกว่าร้อยละ 50

ด้านการจัดการน้ำ การติดตั้งอุปกรณ์เติมอากาศ ทั่วโรงแรมทั้ง 3 แห่งช่วยลดการใช้น้ำประมาณ 3.1 ล้านลิตรต่อปี ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานจากการกลั่นน้ำทะเลได้ประมาณ 10,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ถือเป็นประโยชน์ที่มีนัยสำคัญอย่างยิ่งสำหรับเกาะที่ต้องพึ่งพาน้ำจืดจากการกลั่นน้ำทะเลทั้งหมด



ด้านของเสีย โครงการสามารถลดขยะอินทรีย์จากการตกแต่งสวนที่ต้องส่งฝังกลบ 376,850 กิโลกรัม ผ่านการทำปุ๋ยหมักและการพินฟูดิน รีไซเคิลสิ่งทอมากกว่า 1,590 กิโลกรัม และลดขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจำนวน 63,000 ขวดต่อปี ผ่านระบบบรรจุน้ำโดยใช้ขวดแก้วภายในโรงแรม นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมทำความสะอาดชายฝั่ง 6 ครั้ง โดยสามารถเก็บขยะพลาสติกจากทะเลได้กว่า 5,000 กิโลกรัมจากระบบนิเวศโดยรอบ

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โรงแรมทั้ง 3 แห่งร่วมกันปลูกป่าชายเลน 200 ต้น ซึ่งคาดว่าจะกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศได้ 40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี และยังเฝ้าติดตามถิ่นอาศัยของสัตว์คุ้มครอง ได้แก่ กาสเซลส์อาระเบีย กระต่ายป่าอาระเบีย ไฮแรกซ์ และนกฟลามิงโก ตลอดจนปลูกไม้ผลและมะกอก 66 ต้น ผสานเข้ากับภูมิทัศน์ของโรงแรมอย่างกลมกลืน

## เรือนเพาะชำและฟาร์มเกษตรอินทรีย์ลาวาณา – Anantara Lawana Koh Samui, ประเทศไทย

โรงแรมพัฒนาเรือนเพาะชำและฟาร์มเกษตรอินทรีย์ภายในพื้นที่ชยะจากเศษอาหารและชยะจากการทำสวนถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านการทำปุ๋ยหมัก ถ่านชีวภาพ ถ่านไม้ไผ่ และวัสดุปรับปรุงดิน สร้างระบบหมุนเวียนที่ตอบโจทย์ทั้งการลดชยะสู่หลุมฝังกลบและการบริหารจัดการน้ำ

ด้านการจัดการชยะ โครงการสามารถลดชยะอินทรีย์ที่ต้องส่งฝังกลบ 14,299 กิโลกรัมในปี 2568 โดยแปรรูปชยะจากการปรับแต่งภูมิทัศน์และจากในครัวเป็นปุ๋ยหมักและถ่านชีวภาพ 12,000 กิโลกรัม ลดปริมาณและค่าใช้จ่ายที่ต้องส่งกำจัดชยะภายนอก และลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืชได้ทั้งหมด 420 กิโลกรัมผ่านการเปลี่ยนไปใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตภายในพื้นที่

ด้านการจัดการน้ำ การปรับปรุงคุณภาพดินด้วยปุ๋ยหมักและถ่านชีวภาพทั่วพื้นที่ภูมิทัศน์ 32,000 ตารางเมตร ช่วยเพิ่มการกักเก็บน้ำในดิน ลดความต้องการน้ำ การเลิกใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืชยังช่วยป้องกันการชะล้างสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำใกล้เคียงและทะเลโดยรอบ ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่สำคัญ เนื่องจากการดำเนินงานของโรงแรมตั้งอยู่บนเกาะสมุยซึ่งมีความใกล้ชิดกับระบบนิเวศชายฝั่ง

ผลการดำเนินโครงการ พบว่า สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 2,484,500 บาทในปี 2568 จากเงินลงทุน 836,500 บาท คิดเป็นผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 197 เพิ่มการเพาะปลูกพืชพื้นถิ่น 51,200 ต้น ครอบคลุม 70 สายพันธุ์ และสนับสนุนสัตว์ป่า 18 ชนิดที่สำรวจพบภายในบริเวณรีสอร์ท



## ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและบนบก – Anantara Dhigu, Anantara Veli และ Naladhu Private Island, มัลดีฟส์

โรงแรม Anantara Dhigu, Anantara Veli และ Naladhu Private Island ประเมินความหลากหลายทางชีวภาพประจำปี ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศทางทะเลและบนบก การประเมินในปี 2568 บันทึกผลลัพธ์ด้านการอนุรักษ์ที่โดดเด่นหลายประการ ดังนี้

การฟื้นฟูแนวปะการังยังคงมีความสำคัญ เนื่องจากแนวปะการังมีความอ่อนไหวสูงต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิผิวน้ำทะเล เมื่ออุณหภูมิผิวน้ำทะเลสูงขึ้นเกินระดับปกติ ปะการังจะขับสาหร่าย Zooxanthellae ซึ่งเป็นแหล่งให้สีส้มและพลังงานแก่ปะการังออกไป กระบวนการนี้เรียกว่าการฟอกขาว (Bleaching) หากเกิดการฟอกขาวเป็นเวลานานหรือเกิดขึ้นหลายครั้ง อาจนำไปสู่การตายของปะการัง การสูญเสียแนวปะการัง และการลดลงของสิ่งมีชีวิตทางทะเลที่พึ่งพาแนวปะการังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหาร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้คลื่นความร้อนในทะเลเกิดขึ้นและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการเกิดการฟอกขาวในวงกว้างเพิ่มสูงขึ้นทั่วแนวปะการังเขตร้อน ซึ่งรวมถึงมัลดีฟส์

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ทีมงานได้ปลูกปะการัง 692 โคโลนีในแปลงอนุบาลที่โรงแรม Anantara Veli และ 1,685 โคโลนีในพื้นที่ Gulhifushi โดยใช้โครงเหล็ก (Coral Frame) และเชือกเพื่อปลูกปะการังทำให้แนวปะการังบริเวณโรงแรม (House Reef) จำนวน 1,642 โคโลนี ได้รับการฟื้นฟู พื้นที่อาศัยของปะการังแข็งที่แปลงอนุบาล Batfish Bay เพิ่มเป็นร้อยละ 42 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2566 - 2567 แม้จะมีการเตือนภัยปะการังฟอกขาวช่วงเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม 2568 แต่มีปะการังเพียงร้อยละ 5 ถึง 20 ที่แสดงสัญญาณการฟอกขาวในระยะเริ่มต้น ซึ่งถือเป็นพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับเหตุการณ์ฟอกขาวรุนแรงในปี 2567 บ่งชี้ว่าการฟื้นฟูเชิงรุกและการคัดเลือกสายพันธุ์ปะการังมีส่วนช่วยให้แนวปะการังอยู่รอดได้มากขึ้น

โรงแรมดำเนินการติดตามสิ่งมีชีวิตที่กินปะการังเป็นอาหาร ได้แก่ หอย *Drupella* และดาวทะเล *Culcita* อย่างสม่ำเสมอ ขณะที่การติดตามการฟอกขาวในช่วงที่อุณหภูมิผิวน้ำทะเลสูงขึ้นเป็นไปตามแนวทางของสถาบันวิจัยทางทะเลมัลดีฟส์ (Maldives Marine Research Institute: MMRI) ทีมนักชีววิทยาทางทะเลได้ตีพิมพ์บทความวิจัยในปี 2568 เกี่ยวกับการเพาะปะการังภายใต้สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงและการฟื้นฟูแนวปะการัง

ในบริเวณโรงแรมได้มีการพบเห็นสัตว์หายาก ได้แก่ ฉลามเสือดาวที่พบในพื้นที่ Gulhifushi เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ปี 2566 รวมถึงปลานโปเลียน ฉลามครีบดำ ฉลามครีบขาว ฉลามพยาบาล และกระเบนหลายสายพันธุ์ ประชากรนกอัญชันออกขาวมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นสัตว์เฉพาะถิ่น ยังคงมีจำนวนคงที่ที่ประมาณ 154 ตัว พี่ชพรอนชายฝั่งได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแหล่งอาศัยของนกท้องถิ่นและเป็นแนวกันชนธรรมชาติต่อการกัดเซาะชายฝั่ง



# การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อ



ความมุ่งมั่นของไมเนอร์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเป็นรากฐานของความแข็งแกร่งและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเรายึดมั่นต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

ไมเนอร์ยึดมั่นในมาตรฐานทางธุรกิจที่เข้มงวดเพื่อลดความเสี่ยงทางจริยธรรมและปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ เราบังคับใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการให้สินบน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสบกกับทุกหน่วยธุรกิจทั่วโลก โดยนโยบายเหล่านี้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานระดับสากล เราให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ซึ่งครอบคลุมการตรวจสอบด้านแรงงานและการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวทางนี้ช่วยให้ไมเนอร์สามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล พร้อมรักษาความไว้วางใจในฐานะพันธมิตรของนักลงทุน แยกผู้เข้าพัก ลูกค้า และคู่ค้า

รายงานส่วนนี้แสดงรายละเอียดการสนับสนุนของเรามีต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติดังต่อไปนี้:



## การดำเนินธุรกิจ



### การดำเนินธุรกิจ [ESRS G1]

ไมเนอร์สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และความรับผิดชอบต่อผลกระทบของตน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ เรายังสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมให้แก่พนักงานผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายความคาดหวังนี้ไปยังคู่ค้าเพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมเดียวกันตลอดห่วงโซ่มูลค่า

### การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของไมเนอร์ ในฐานะผู้รับผิดชอบสูงสุดต่อกลยุทธ์และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (SRMOC) ทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ในขณะที่คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน รายละเอียดของโครงสร้างการกำกับดูแล บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่ในส่วนการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

### นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ [ESRS G1-1]

ไมเนอร์ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ผ่านกรอบนโยบายที่เข้มงวด ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม มีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอยู่ในส่วน นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

### กระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ [ESRS 2 IRO-1]

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการประเมิน Double Materiality รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในส่วน คำอธิบายกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ

### วัฒนธรรมองค์กร [ESRS G1-1]

ไมเนอร์ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบในทุกการดำเนินงานทั่วโลก โดยยึดมั่นในกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายบริษัทอย่างเคร่งครัด และมีแนวทางในการระงับ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงรวมถึงโอกาสทางธุรกิจเชิงรุก ทั้งในด้านการกำกับดูแลองค์กร การต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

เรานำหลักการเหล่านี้มาปฏิบัติจริงผ่านนโยบาย การสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน และการควบคุมภายในเพื่อติดตามผลการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว พร้อมสื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างชัดเจน

## การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

เราปลูกฝังความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจในทุกระดับขององค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านหลักจรรยาบรรณสำหรับสมาชิกในทีมและหลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติต่อบุคลากร พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

**หลักจรรยาบรรณสำหรับสมาชิกในทีม** มีผลบังคับใช้กับทุกคนที่ปฏิบัติงานในนามของไมเนอร์ รวมถึงคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ เรายึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของทุกประเทศอย่างเคร่งครัด โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ แข่งขันอย่างเป็นธรรม และหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ กฎหมายภาษี การแข่งขันทางการค้า หลักทรัพย์ และกฎหมายว่าด้วยอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
- ไม่ยอมรับการติดสินบนและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกด้าน และดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- รักษาความปลอดภัยทางข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน รวมถึงข้อมูลอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญา
- ยึดมั่นในมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

พนักงานทุกคนต้องทบทวนและลงนามรับทราบหลักจรรยาบรรณสำหรับสมาชิกในทีมเป็นประจำทุกปี

**หลักจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ** กำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บังคับใช้กับทุกองค์กรและบุคคลที่ทำธุรกิจร่วมกับไมเนอร์ รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการทั่วโลก โดยเรากำหนดให้พันธมิตรทุกรายต้องปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ แข่งขันอย่างเป็นธรรม และหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน
- ปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการฟอกเงินและจัดทำบันทึกทางการเงินอย่างถูกต้อง
- จัดจ้างงานด้วยความเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ ห้ามใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก จ่ายค่าจ้างและกำหนดชั่วโมงทำงานอย่างเหมาะสม รวมถึงเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคม
- รักษาความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
- ปกป้องข้อมูลอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายระเบียบด้านการคุ้มครองข้อมูลระดับสากล

คู่ค้าจะได้รับทราบจรรยาบรรณนี้ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน โดยการรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณถือเป็นเงื่อนไขสำคัญในการเริ่มต้นและรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับไมเนอร์

เรามุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบในทุกประเด็นทางการเงิน โดยยึดตามกรอบการกำกับดูแลและนโยบายด้านภาษีของบริษัท

**กรอบการกำกับดูแลและนโยบายด้านภาษี** กำหนดหลักการพื้นฐานในการบริหารจัดการภาษีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องและความโปร่งใสของการดำเนินงานทั่วโลก โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- ยึดมั่นในกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการรายงานภาษีอย่างเคร่งครัดในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ
- กำหนดกลยุทธ์ทางภาษีให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักทางธุรกิจ และดูแลให้การซื้อขายทุกรายการมีจุดมุ่งหมายทางธุรกิจที่แท้จริง
- ระบุและลดความเสี่ยงทางภาษี โดยหลีกเลี่ยงการจัดโครงสร้างทางภาษีที่ไม่มีเนื้อหาทางธุรกิจที่แท้จริง
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานสรรพากรผ่านความร่วมมืออย่างมืออาชีพและซื่อสัตย์
- บริหารจัดการต้นทุนภาษีโดยใช้สิทธิประโยชน์และข้อยกเว้นทางภาษีที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อป้องกันภาวะภาษีที่ซ้ำซ้อน

ไมเนอร์กำกับดูแลการจัดการภาษีให้เป็นไปตามมาตรฐานองค์กรและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

ไมเนอร์สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจที่เข้มแข็งผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุทุกกระบวนการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตหรือการละเมิดจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญ หากผลการประเมินประจำปีพบความเสี่ยงดังกล่าว ประเด็นนั้นจะถูกกำหนดไว้ในแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงจะได้รับการตรวจสอบอย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ



จุดเด่นทางธุรกิจแยกตามประเทศ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ประเทศ                    | รายได้รวม      | กำไร (ขาดทุน)<br>ก่อนภาษีเงินได้ | ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ <sup>(1)</sup> | จำนวนพนักงาน<br>(ที่บริษัทจ้างทั้งทางตรงและทางอ้อม) <sup>(2)</sup> |               |                     |
|---------------------------|----------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|---------------------|
|                           | (ล้านบาท)      | (ล้านบาท)                        | (ล้านบาท)                            | รวม (คน)   | พนักงานประจำ  | พนักงาน<br>ชั่วคราว |
| อาร์เจนตินา               | 1,432          | 738                              | (260)                                | 546  | 488           | 58                  |
| ออสเตรเลีย                | 14,545         | 198                              | (86)                                 | 5,823  | 1,087         | 4,736               |
| ออสเตรีย                  | 2,802          | (270)                            | (7)                                  | 410  | 366           | 44                  |
| เบลเยียม                  | 3,662          | 259                              | (48)                                 | 572  | 511           | 61                  |
| บราซิล                    | 2,617          | 841                              | (233)                                | 931  | 827           | 104                 |
| จีน                       | 3,272          | 217                              | (77)                                 | 2,770  | 1,270         | 1,500               |
| โคลอมเบีย                 | 1,412          | 60                               | (46)                                 | 633  | 566           | 67                  |
| ฝรั่งเศส                  | 2,499          | (88)                             | 9                                    | 371  | 331           | 40                  |
| เยอรมนี                   | 13,866         | (796)                            | (203)                                | 1,988  | 1,776         | 212                 |
| ฮังการี                   | 1,773          | (1)                              | (21)                                 | 101  | 90            | 11                  |
| อิตาลี                    | 19,063         | 3,534                            | (686)                                | 1,629  | 1,455         | 174                 |
| มาเลเซีย                  | 873            | 143                              | (55)                                 | 167  | 167           | -                   |
| นัลดีฟส์                  | 2,605          | 236                              | (41)                                 | 1,895  | 1,659         | 236                 |
| มอริเชียส                 | 3,778          | (485)                            | (129)                                | 202  | 202           | -                   |
| เม็กซิโก                  | 1,810          | 112                              | (47)                                 | 578  | 516           | 62                  |
| เนเธอร์แลนด์              | 12,504         | 1,623                            | (474)                                | 1,481  | 1,323         | 158                 |
| โปรตุเกส                  | 3,967          | 987                              | (112)                                | 952  | 851           | 101                 |
| สิงคโปร์                  | 5,473          | (1,853)                          | (141)                                | 1,682  | 936           | 746                 |
| สเปน                      | 20,705         | 4,042                            | (212)                                | 3,654  | 3,265         | 389                 |
| ไทย                       | 34,242         | 3,983                            | (511)                                | 36,459   | 17,878        | 18,581              |
| สหรัฐอเมริกาและอเมริกาใต้ | 1,022          | 271                              | (27)                                 | 3,362  | 3,257         | 105                 |
| สหราชอาณาจักร             | 3,212          | (305)                            | 7                                    | 949  | 760           | 189                 |
| เวียดนาม                  | 301            | (27)                             | (2)                                  | 3,757  | 1,017         | 2,740               |
| แซมเบีย                   | 764            | 216                              | (73)                                 | 512  | 451           | 61                  |
| อื่นๆ <sup>(3)</sup>      | 9,040          | (480)                            | 159                                  | 11,942   | 9,208         | 2,734               |
| <b>รวมทั้งหมด</b>         | <b>167,241</b> | <b>13,155</b>                    | <b>(3,315)</b>                       | <b>83,366</b>  | <b>50,257</b> | <b>33,109</b>       |

<sup>(1)</sup> ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วย (i) ภาษีเงินได้ที่ต้องทำจ่ายหรือขอกคืนของปีปัจจุบัน และ (ii) การรับรู้หนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษี

<sup>(2)</sup> พนักงานทั้งหมดครอบคลุมบริษัทย่อย โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร และเฟรนไชส์

<sup>(3)</sup> "อื่นๆ" รวมถึงรายได้จากประเทศที่ไม่ได้แสดงไว้ในรายการข้างต้น และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าจำนวน 1,436 ล้านบาท

## ความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชน

ไมเนอร์ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในฐานะรากฐานหลักของธรรมาภิบาล เราวางระบบการจัดการเพื่อระบุ ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งในการดำเนินงานของเราเอง และตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น

**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน** กำกับดูแลการดำเนินงานทั่วโลกของเราให้สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน โดยมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- ดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับค่าจ้าง สวัสดิการตามกฎหมาย และชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานในแต่ละพื้นที่
- ไม่ยอมรับการคุกคามและการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ ทั้งในด้านเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นๆ ที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
- เคารพสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งหรือเข้าร่วมสหภาพแรงงาน และการร่วมเจรจาต่อรองโดยปราศจากการคุกคาม
- ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน โดยจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและป้องกันอันตรายจากการทำงาน
- ห้ามการค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็กในทุกการดำเนินงานของเราและตลอดซัพพลายเชน
- สร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสกับชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อเคารพในสิทธิ มรดกทางวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เราสื่อสารความคาดหวังเหล่านี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจของเรา

ไมเนอร์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการระบุและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานประจำวัน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่าน**หลักสูตรการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน** ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องสิทธิแรงงาน ความเป็นธรรม และการยึดมั่นในวินัยและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด เราได้ตั้งเป้าหมายให้พนักงานทั้งหมดผ่านการอบรมสิทธิมนุษยชนภายในปี 2568 ขอบเขตของเป้าหมายนี้ ครอบคลุมพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั่วโลก ยกเว้นพนักงานชั่วคราวของธุรกิจโรงแรมในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ในปี 2568 บริษัทบรรลุเป้าหมายการฝึกอบรมที่ร้อยละ 99 หรือคิดเป็นจำนวนพนักงานรวม 52,996 คน

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้บรรลุ**หลักสูตรการฝึกอบรมพฤติกรรมในการทำงานที่ดี**ไว้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูประบบนิเทศพนักงานใหม่ เพื่อปลูกฝังบรรทัดฐานการปฏิบัติงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน ในปี 2568 มีพนักงานใหม่กว่า 4,500 คน ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าว นอกจากนี้ แต่ละโรงแรมยังมีการจัดอบรมและสื่อสารข้อมูลเพิ่มเติมโดยปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศอย่างเหมาะสม

ไมเนอร์ใช้กรอบการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั่วโลก โดยมีฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแล และหน่วยงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการผ่านกลไกการประเมินหลักดังนี้

- ใช้ช่องทางการแจ้งเบาะแส สายด่วนพนักงาน และการสำรวจความผูกพันของพนักงาน เป็นเครื่องมือหลักในการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานทั่วโลก
- จัดทำแบบสำรวจด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อระบุความเป็นไปได้ที่อาจเกิดความเสี่ยงและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างน้อยหนึ่งครั้งในทุกสามปี
- กำหนดให้สิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงสำคัญของแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย
- จัดทำแบบประเมิน ESG Due Diligence เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของคุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานด้านจริยธรรมของเราครอบคลุมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในส่วน**การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน**
- ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญหรือการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่ร้ายแรงในการดำเนินงานของเรา



## การรักษาความซื่อสัตย์และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ไมเนอร์ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน และการซื้อโงงในทุกรูปแบบ โดยวางกรอบการดำเนินงานเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าปราศจากการกระทำที่ผิดจริยธรรม

**นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน** ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วโลกภายใต้กรอบการปฏิบัติงานที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการติดสินบน การชู้กรรโชก หรือกิจกรรมที่สื่อไปในทางซื้อโงง ความมุ่งมั่นนี้ถูกเน้นย้ำจากการที่ไมเนอร์ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็น**แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)** มาตั้งแต่ปี 2556 นโยบายนี้ใช้บังคับกับทุกคนที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัท โดยมีหลักการสำคัญดังนี้

- ห้ามให้เงินสินบนหรือเงินอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือหน่วยงานเอกชนเพื่อจงใจให้เกิดความได้เปรียบทางธุรกิจ
- ป้องกันการยกยอกทรัพย์สินและการปลอมแปลงงบการเงินโดยดูแลให้ทุกรายการใช้จ่ายมีการบันทึกอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีสากล
- ควบคุมการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองอย่างเคร่งครัดตามแนวปฏิบัติในการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปอย่างอิสระและเป็นธรรม
- รักษาความเป็นกลางทางการเมืองโดยห้ามให้บริษัทสนับสนุนเงินทุนแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมือง
- คุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือผู้ที่แจ้งเบาะแสการกระทำผิดจากการถูกตอบโต้ การเลือกปฏิบัติ หรือการถูกลงโทษทางวินัย
- มีมาตรการลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งรวมถึงการเลิกจ้างหรือการยกเลิกสัญญากับคู่ค้า ตลอดจนการดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**แนวปฏิบัติในการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง** กำหนดขอบเขตการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการมอบหรือรับน้ำใจทางธุรกิจจะไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจที่เที่ยงธรรม โดยมีหลักเกณฑ์สำคัญดังนี้

- ของขวัญหรือการเลี้ยงรับรองทุกชนิดต้องเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบธรรมเท่านั้น และต้องไม่ถูกมองว่าเป็นการจงใจเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจโดยมิชอบ
- ของขวัญหรือผลประโยชน์ใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่า 3,000 บาท (หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น) ต้องมีการแจ้งต่อและได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร
- ห้ามให้หรือรับเงินสดและสิ่งของเทียบเท่าเงินสดในทุกกรณี เช่น บัตรกำนัล คูโปนแทนเงินสด หรือวงเงินเครดิต
- พนักงานต้องไม่ตอบรับการรับรองที่อาจก่อให้เกิดพันธะผูกพันหรือขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**แนวปฏิบัติในการบริจาคและการสนับสนุนดูแล**ให้การบริจาคหรือการสนับสนุนในนามบริษัททั้งหมดเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับค่านิยมด้านจริยธรรมของเรา โดยมีหลักเกณฑ์สำคัญดังนี้

- ห้ามบริจาคหรือสนับสนุนเพื่อหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม หรือเพื่อใช้อิทธิพลในทางที่ผิดจริยธรรมต่อบุคคลภายนอก
- ห้ามบริจาคเงินหรือให้การสนับสนุนแก่พรรคการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง หรือองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมือง
- การบริจาคและสนับสนุนทุกรายการต้องได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการตามระเบียบอำนาจดำเนินการของบริษัทพร้อมจัดเก็บเอกสารเป็นหลักฐานอย่างครบถ้วน
- กำหนดให้มีการแจ้งรายละเอียดการให้หรือรับบริจาคทุกรายการอย่างเป็นทางการ เพื่อรักษาความโปร่งใสและตรวจสอบได้ พร้อมป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

การควบคุมที่เข้มงวดเหล่านี้ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริจาคและสนับสนุนของบริษัทจะไม่ใช่เครื่องมือในการแสวงหาอิทธิพลโดยมิชอบ

### กลไกการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ไมเนอร์จัดให้ช่องทางการแจ้งเบาะแสเป็นกลไกหลักในการรับเรื่องร้องเรียน ช่องทางดังกล่าวมีความปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อให้พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และบุคคลภายนอก สามารถรายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบหรือการฝ่าฝืนนโยบายได้อย่างมั่นใจโดยปราศจากความกลัวต่อการถูกตอบโต้ บริษัทยังใช้ข้อมูลจากช่องทางนี้ในการปรับปรุงความคิดเห็นเพื่อประเมินและเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

**นโยบายการแจ้งเบาะแส**เป็นกลไกหลักในการระบุและจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายหรือการฝ่าฝืนระเบียบภายในบริษัท โดยมีกรอบการดำเนินงานดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำผิดได้จากทุกจุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา
- จัดให้มีช่องทางรายงานที่หลากหลายและได้รับการคุ้มครอง ทั้งอีเมล ช่องทางออนไลน์ และทางไปรษณีย์ โดยรักษาความลับอย่างเข้มงวดเพื่อปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส
- คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่ได้รับรายงาน โดยประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าการสอบสวนเป็นไปอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และเที่ยงธรรม
- บังคับใช้มาตรการปกป้องผู้แจ้งเบาะแสโดยสุจริตอย่างเคร่งครัด รวมถึงการติดตามสถานะการทำงานเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติ และเสนอการย้ายสถานที่ทำงานหรือการลงงานเพื่อความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแสหากจำเป็น
- ทบทวนผลการสอบสวนเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข พร้อมทั้งรายงานสถานะของแต่ละกรณีทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2568 คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสได้รับรายงานการร้องเรียนผ่านทางช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนไปทั้งสิ้น 97 เรื่อง โดยพบการกระทำผิดจริง 29 เรื่อง ประกอบด้วย การฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ 7 เรื่อง การบริหารงานผิดพลาด 6 เรื่อง การกีดกันแก๊งค์และคุกคาม 3 เรื่อง การทุจริตและยกยอก 2 เรื่อง การใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ 2 เรื่อง และพฤติกรรมมิชอบอื่นๆ 9 เรื่อง รายละเอียดของกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอยู่ในส่วน “การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ” ใน รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1

One Report)

## ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไมเนอร์ยึดมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลที่รัดกุมเพื่อปกป้องสิทธิทางข้อมูลดิจิทัลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งรักษาความปลอดภัยให้กับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายของไมเนอร์ทั่วโลก โดยมีการดำเนินงานตามกรอบดังนี้

- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 สำหรับโครงสร้างพื้นฐานหลัก ณ สำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ในประเทศไทย หลังจากได้รับรองในปี 2567 เราได้ผ่านการตรวจติดตามในปี 2568 โดยไม่มีข้อบกพร่องซึ่งยืนยันถึงความพร้อมและประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) ของเรา เราบริหารจัดการความเสี่ยงทางดิจิทัลผ่านการประเมินช่องโหว่ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และการทดสอบเจาะระบบโดยผู้ประเมินภายนอกเป็นประจำทุกปี เพื่อระบุและแก้ไขจุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นในเครือข่ายของเราทั่วโลก
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลแก่พนักงาน พร้อมเสริมสร้างความรู้ผ่านการสื่อสาร “Tech Tuesday” รายเดือน ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่และการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม

ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ไมเนอร์มุ่งมั่นบริหารจัดการวงจรชีวิตข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยถือหลักการจัดเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็นและการจำกัดวัตถุประสงค์ เราประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อให้บริการหรือตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายจัดเก็บข้อมูลผ่านแพลตฟอร์มภายนอกเว้นแต่จะเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายหรือมีมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวตามสัญญาที่รัดกุม

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดระยะเวลาการจัดเก็บข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และความจำเป็นทางธุรกิจ โดยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจะถูกลบอย่างปลอดภัย หรือทำให้ไม่สามารถระบุตัวตนได้เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาจัดเก็บ เว้นแต่กรณีที่กฎหมายกำหนดให้จัดเก็บต่อเพื่อการใช้สิทธิทางกฎหมาย

ในปี 2568 พบเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลจำนวน 4 ครั้ง ในกาตาร์ เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ และบอตสวานา โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตและความผิดพลาดของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดเพื่อควบคุมสถานการณ์อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งแจ้งเหตุให้หน่วยงานกำกับดูแลและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบตามระเบียบ ซึ่งทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบทางการเงินจากเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้เสริมสร้างมาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และยกระดับการฝึกอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันการหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ตเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต

### การฝึกอบรมด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ปี 2568

| หลักสูตร  | พนักงาน (คน)          | คณะกรรมการบริษัท (คน) |
|---|-----------------------|-----------------------|
| <b>หลักสูตรยาบรรณสำหรับสมาชิกในทีม</b><br>เนื้อหาการอบรม: จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน<br>แนวปฏิบัติการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง แนวปฏิบัติการบริจจาค และเงินสนับสนุน และการแจ้งเบาะแส | 56,030 <sup>(1)</sup> | 9                     |
| <b>การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางข้อมูล</b>  | 49,587 <sup>(1)</sup> | -                     |

<sup>(1)</sup> ครอบคลุมพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งหมด ยกเว้นพนักงานชั่วคราวของไมเนอร์ พูด ภูมิภาคตะวันออกกลาง และไมเนอร์ พูด ในอินโดนีเซีย

### การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า [ESRS G1-2]

ไมเนอร์มุ่งมั่นส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เป็นธรรมและโปร่งใสกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติมาตรฐานการชำระเงินอธบายไว้ในส่วน “แนวปฏิบัติด้านการชำระเงิน”

บริษัทยังได้นำเกณฑ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าภายใต้โครงการการจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีเจตนาสมัครร่วมกันในการเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และดูแลสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการค้า รายละเอียดของโครงการการจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนอยู่ในส่วน การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

## การป้องกันและตรวจสอบการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการให้สินบน [ESRS G1-3]

ไมเนอร์มีระบบการดำเนินงานเพื่อป้องกัน ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ทุจริตหรือการให้สินบน รายละเอียดแนวทางการบริหารจัดการอยู่ในส่วน “การรักษาความซื่อสัตย์และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยมีกลไกการกำกับดูแลและติดตามผลดังนี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน มีหน้าที่ดูแลกระบวนการต่อต้านการทุจริต พร้อมรายงานสรุปเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการสรรหาและการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- บริษัททำการตรวจสอบความเสี่ยงเฉพาะด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกปี ในปี 2568 ทำการตรวจสอบครอบคลุม 15 หน่วยธุรกิจของไมเนอร์ ทั่วประเทศไทย และไมเนอร์ โฮเทลส์ทุกภูมิภาค ซึ่งไม่พบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- บริษัทจัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแสที่มีความปลอดภัย เพื่อใช้ในการระบุและตรวจสอบการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น โดยรายงานทุกกรณีจะถูกพิจารณาโดยคณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นไปอย่างเป็นกลาง โปร่งใส และนำไปสู่ข้อสรุปที่เป็นธรรมและปราศจากอคติ
- ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการตรวจสอบข้อเท็จจริงและการตรวจประเมิน ถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงการควบคุมภายใน รวมถึงพัฒนาการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นประเด็นที่เกี่ยวข้อง

## เหตุการณ์การทุจริตคอร์รัปชันหรือการให้สินบน ที่ได้รับการยืนยัน [ESRS G1-4]

ในปี 2568 ไม่พบกรณีการทุจริตคอร์รัปชันหรือการให้สินบน ในการดำเนินงานของบริษัท รายละเอียดของกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอยู่ในส่วน “การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ” ในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

## การโน้มน้ำหนักทางการเมืองและภาครัฐ [ESRS G1-5]

ไมเนอร์ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักความเป็นกลางทางการเมือง โดยกำหนดไม่ให้นำทรัพยากรของบริษัทไปใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการทางการเมือง ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติผ่านหลักจรรยาบรรณสำหรับสมาชิกในที่ม นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติในการบริจาคและการสนับสนุน ซึ่งระบุไม่ให้บริษัทให้เงินสนับสนุนหรือการสนับสนุนในรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้งหรือองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมืองของพนักงานถือเป็นเรื่องส่วนบุคคล และต้องไม่เชื่อมโยงหรือกระทำในนามของบริษัท ในปี 2568 บริษัทไม่ได้ให้เงินสนับสนุนทางการเมืองในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

ในขณะที่บริษัทรักษาความเป็นกลางทางการเมือง ไมเนอร์ยังคงมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านการเป็นสมาชิกในสมาคมการค้าและองค์กรในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยในปี 2568 บริษัทมีส่วนร่วมกับองค์กรจำนวน 140 องค์กร และได้ชำระค่าธรรมเนียมสมาชิกและค่าใช้จ่ายในการมีส่วนร่วมกับองค์กรด้านการค้า กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เป็นมูลค่าประมาณ 27.5 ล้านบาท การมีส่วนร่วมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนานโยบายในระดับอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกของภาคธุรกิจ และการเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทไม่มีการโน้มน้ำหนักเจ้าหน้าที่ภาครัฐโดยตรงในนามของบริษัท

## การสนับสนุนองค์กรทางการค้าและอุตสาหกรรม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

| มูลค่าการสนับสนุน (ล้านบาท)        |              |
|------------------------------------|--------------|
| องค์กรในอุตสาหกรรม                 | 21.53        |
| องค์กรทางการค้า                    | 2.19         |
| องค์กรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม  | 1.63         |
| องค์กรทางวัฒนธรรม                  | 0.58         |
| มูลนิธิและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร | 1.58         |
| <b>รวม</b>                         | <b>27.51</b> |

## การสนับสนุน - ประเด็นที่ให้ความสำคัญ

| มูลค่าการสนับสนุน (ล้านบาท)  |              |
|--|--------------|
| การทอเกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน  | 5.29         |
| การสนับสนุนความสัมพันธ์ภายในและต่างประเทศ และการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ | 22.22        |
| <b>รวม</b>   | <b>27.51</b> |

## แนวปฏิบัติด้านการชำระเงิน [ESRS G1-6]

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าระยะเวลาในการชำระเงินมีความสำคัญต่อเสถียรภาพในการดำเนินงานของคู่ค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้ารายย่อยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งนี้ บริษัทมีมาตรฐานในการชำระเงินให้แล้วเสร็จภายในกรอบเวลาที่ตกลงร่วมกันไว้ในข้อตกลงกับคู่ค้า

## การจัดการชัพพลายเชนอย่างยั่งยืน



โครงการการบริหารจัดการชัพพลายเชนอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของไมเนอร์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและสอดคล้องกับความคาดหวังด้านความยั่งยืน

โครงการนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก การประเมิน และการพัฒนาคู่ค้า โดยหน่วยงานบริหารจัดการชัพพลายเชน (SCM) ของเราได้รับการฝึกอบรมด้านระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามของคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสื่อสารกลยุทธ์ ทิศทางธุรกิจ ตลอดจนความคาดหวังด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการกับคู่ค้า

ไมเนอร์นำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน เข้าเป็นประเด็นในการคัดเลือกคู่ค้า โดยคู่ค้ารายสำคัญซึ่งมีความเสี่ยง ESG ในระดับสูงจะต้องทำการประเมินความสอดคล้องด้าน ESG

ในปี 2568 คู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของ SCM ในประเทศไทย ผ่านการประเมินแบบสอบถาม ESG Due Diligence และขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ คู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูงในประเทศไทยได้รับการประเมินทุกราย โดยรายที่ไม่ผ่านการประเมินจะได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

นอกจากนี้ คู่ค้าที่เคยถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการร้อยละ 47.6 ได้คะแนนดีขึ้นและได้รับยกเว้นการตรวจประเมินเป็นเวลา 3 ปี โดยผลการดำเนินงานการจัดการชัพพลายเชนอย่างยั่งยืนของบริษัทได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานอิสระจากภายนอกตามมาตรฐาน GRI 308 และ 414

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมมือกับหน่วยงานบริหารจัดการชัพพลายเชนและทีมบริหารโครงการในการขับเคลื่อนโครงการนี้เพื่อกำกับดูแลคู่ค้าให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้าน ESG ผ่านการคัดกรอง การติดตามผล และการเสริมสร้างศักยภาพให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเป็นระบบ



## โครงการการจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนของโมเนอร์ในประเทศไทย

| การคัดเลือก  | การประเมิน  | การประเมิน  | การพัฒนา  |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>แบบสอบถาม ESG Due Diligence</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การคัดกรองความเสี่ยงด้าน ESG ของลูกค้า</li> <li>การวิเคราะห์ลูกค้ารายสำคัญ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความสอดคล้องด้าน ESG (ด้วยตนเองและการประเมิน ณ สถานประกอบการ)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพ</li> </ul>                         |
| <p><b>การคัดเลือกลูกค้า:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมมือกับหน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชนจัดทำแบบประเมิน <b>ESG Due Diligence</b> เพื่อคัดกรองลูกค้าใหม่ของโมเนอร์ ฟู้ด และโมเนอร์ โฮเทลส์ ในประเทศไทย ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>หน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชนได้ผ่านการอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดและข้อกำหนดด้าน ESG ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> | <p><b>การประเมินลูกค้าด้าน ESG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>เครื่องมือคัดกรองความเสี่ยงด้าน ESG</b> ถูกพัฒนาเมื่อปี 2567 เพื่อประเมินความเสี่ยงของลูกค้าโดยพิจารณาจากปัจจัยของแต่ละประเทศและประเภทอุตสาหกรรม เราดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มลูกค้าใหม่ นับตั้งแต่ปี 2568 มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 6,207 ราย ได้รับการคัดกรอง</li> <li>ลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง ต้องทำ<b>แบบประเมินความสอดคล้องด้าน ESG</b> โดยลูกค้าไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินขั้นต่ำ จะได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ ในปี 2568 มีลูกค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ จำนวน 11 ราย โดยพบประเด็นที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด 10 ราย ซึ่งลูกค้าทั้งหมดได้จัดทำแผนการปรับปรุงแล้วเสร็จตามกระบวนการปิดผลการตรวจประเมิน</li> </ul> | <p><b>การสัมมนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>โมเนอร์จัดสัมมนาออนไลน์สำหรับลูกค้ารายสำคัญและลูกค้าทั่วไปที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับปานกลางถึงสูง โดยวัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนาเพื่อสื่อสารกลยุทธ์ด้านซัพพลายเชน ให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับข้อกำหนดในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้น ครอบคลุมด้านกฎระเบียบ ESG มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร และขั้นตอนการประกันคุณภาพ การอบรมดังกล่าวดำเนินการร่วมกันโดยหน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชน หน่วยงานพัฒนาโครงการ และฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</li> <li>นอกจากนี้ หน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชนจัดสัมมนาประจำปีสำหรับลูกค้ารายสำคัญ 50 ราย เพื่อเน้นย้ำถึงความคาดหวังของโมเนอร์ในด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> </ul> <p><b>แบบประเมินความพร้อมด้าน ESG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2568 ลูกค้าจำนวน 579 ราย ได้ตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินศักยภาพด้าน ESG ในมิติต่างๆ ที่นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมายพื้นฐาน</li> </ul> | <p><b>การพัฒนา:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพ</li> </ul> |





## ผลการตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 พบโอกาสในการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) และสิทธิมนุษยชน ดังนี้:

### ด้านสิ่งแวดล้อม:

การบริหารจัดการน้ำเสียต้องได้รับการปรับปรุง โดยเน้นการวิเคราะห์และรายงานคุณภาพน้ำให้สอดคล้องกับกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดการขยะที่ต้องเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกและการส่งแบบกำกับการขนส่งให้ตรงตามกำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้กำชับให้สถานประกอบการที่เข้าข่ายตามกฎหมาย แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านพลังงานเพื่อยกระดับการกำกับดูแลและรายงานการจัดการพลังงานประจำปีให้ถูกต้องครบถ้วน

### ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS):

พบโอกาสในการปรับปรุงทั้งสถานประกอบการประเภทโรงงานและที่ไม่ใช่โรงงาน:

สถานประกอบการประเภทโรงงาน:

- การป้องกันอัคคีภัย
- ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
- การบริหารจัดการวัตถุอันตรายและสารเคมี
- การป้องกันและควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพ

สถานประกอบการที่ไม่ใช่โรงงาน:

- การเสริมสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การสร้างความเชื่อมั่นในสมรรถนะของบุคลากร การฝึกอบรม และการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยที่ชัดเจน

### ด้านสิทธิมนุษยชน:

การตรวจประเมินพบกรณีที่โรงงานบางแห่งให้พนักงานทำงานโดยไม่มีวันหยุดตามกำหนดในช่วงที่มีปริมาณการผลิตสูง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงการวางแผนกำลังคน ซึ่งรวมถึงการพิจารณาจัดจ้างแรงงานจากหน่วยงานภายนอกในช่วงที่มีความต้องการผลิตสูง

### การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

|  | 2568   |
|--|--------|
| <b>การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน<sup>(1)</sup></b>   |        |
| จำนวนคู่ค้าชั้นที่ 1   | 19,249 |
| จำนวนคู่ค้าชั้นที่ 1 รายสำคัญ  | 507    |
| <b>การคัดกรองและการประเมินคู่ค้าด้าน ESG<sup>(1)</sup></b>   |        |
| จำนวนคู่ค้าชั้นที่ 1 ที่ได้รับการคัดกรองด้าน ESG   | 18,548 |
| จำนวนคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง   | 79     |
| จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินผ่าน desktop   | 74     |
| จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ณ สถานประกอบการ   | 11     |
| จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินและพบประเด็นที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด  | 10     |
| จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินที่พบผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้น/ที่อาจจะเกิดขึ้น และมีแผนการดำเนินงานเพื่อทำการแก้ไข | 10     |
| จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินที่พบผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้น/ที่อาจจะเกิดขึ้น และถูกระงับการซื้อขาย               | 0      |
| <b>การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้าน ESG<sup>(2)</sup></b>   |        |
| จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมสัมมนา   | 66     |
| จำนวนคู่ค้าที่ตอบแบบประเมินความพร้อมด้าน ESG   | 579    |
| จำนวนคู่ค้าที่ทำแบบประเมิน ESG Due Diligence ในปี 2568 และจดทะเบียนเป็นคู่ค้า                                    | 113    |

<sup>(1)</sup> ครอบคลุมการจัดการซัพพลายเชนในประเทศไทย ออสเตรเลีย และยุโรป

<sup>(2)</sup> ครอบคลุมการจัดการซัพพลายเชนในประเทศไทย

## การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

ไบเนอร์ยึดมั่นการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เรามุ่งเน้นวัตถุประสงค์ที่ปลอดภัย มีจริยธรรม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมถึงการจัดหาวัตถุดิบทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ภายใต้มาตรฐานคุณภาพสูงสุด พร้อมส่งเสริมการจัดซื้อจากคู่ค้าในท้องถิ่นเพื่อยกระดับการตรวจสอบแหล่งที่มาและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

### ไข่ไก่จากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขัง

ไบเนอร์มุ่งมั่นในการจัดหาไข่ไก่ทั้งหมดจากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขังสำหรับไบเนอร์ ฟู้ด และไบเนอร์ โฮเทลส์ ภายในปี 2570

### ไบเนอร์ ฟู้ด

- ไข่ที่เราจัดหาทั่วโลกร้อยละ 56 มาจากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขัง รวมแล้วประมาณ 9.9 ล้านฟอง จากทุกการดำเนินงาน
- ในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ เราใช้ไข่ทั้งหมดจากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขัง
- ในประเทศไทย เดอะ คอฟฟี่ คลับ และ เบอร์เกอร์คิง เปลี่ยนมาใช้ไข่ไก่แบบไม่ใช้กรงขังในบางส่วนแล้ว อย่างไรก็ตาม การขยายผลสู่สาขาต่างจังหวัดยังคงเป็นความท้าทายหลัก เนื่องจากแหล่งผลิตกระจุกตัวอยู่ในเขตเมืองใหญ่ ทำให้ต้นทุนการขนส่งและอัตราความเสียหายของวัตถุดิบสูง จนยังไม่คุ้มค่าต่อการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ห่างไกล
- เรายังไม่ได้เปลี่ยนมาใช้ไข่จากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขังในจีน สิงคโปร์ มัลดีฟส์ และเซเชลส์ โดยยังคงมีข้อจำกัดด้านราคาต้นทุนนำเข้าที่สูงและอุปทานที่จำกัด โดยเฉพาะในตลาดที่พึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก รวมถึงตลาดจีนที่มีปริมาณการผลิตในท้องถิ่นยังไม่เพียงพอต่อขนาดการดำเนินงานขนาดใหญ่ของเรา

## ไบเนอร์ โฮเทลส์

- ไบเนอร์ โฮเทลส์ มีสัดส่วนการจัดซื้อไข่ไก่แบบไม่ใช้กรงขังอยู่ที่ร้อยละ 24 จากข้อมูลที่ครอบคลุมการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 62
- ในปี 2568 ปริมาณการจัดซื้อไข่ไก่ทั้งหมดภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานนี้อยู่ที่ 21.8 ล้านฟอง
- The Wolseley Hospitality Group ในสหราชอาณาจักรใช้ไข่ทั้งหมดจากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขัง
- เรายังคงผลักดันการใช้ไข่จากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขังในระดับโรงแรมอย่างต่อเนื่อง แต่โรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลยังเผชิญข้อจำกัดในการจัดหา
- เราเห็นความพยายามจากหลายโรงแรมในการร่วมมือกับผู้ผลิตท้องถิ่นและเกษตรกรในชุมชนเพื่อจัดหาไข่ไก่แบบไม่ใช้กรงขังอย่างต่อเนื่อง
- อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการจัดซื้อในระดับโรงแรมมีลักษณะกระจายตัวสูง การรวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจากท้องถิ่นให้ครบถ้วนและแม่นยำยังเป็นความท้าทายที่ต้องจัดการ โดยเฉพาะเมื่อไบเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงขยายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง





## การจัดซื้อไม้ไผ่จากแหล่งผลิตที่ไม่ใช้กรงขัง

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2568

### โมเนอร์ฟู้ด

ขอบเขตการรายงาน: ทั่วโลก

|                             | จำนวนไม้ทั้งหมด<br>(หน่วย: ล้านฟอง) | ไม้ไผ่จากแหล่งผลิต<br>ที่ใช้กรงขัง % | ไม้ไผ่จาก<br>แหล่งผลิต<br>ที่ไม่ใช้กรงขัง % |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| ออสเตรเลีย                  | 8.70                                | 0%                                   | 100%  |
| จีน                         | 0.76                                | 100%                                 | 0%  |
| มัลดีฟส์                    | 0.12                                | 100%                                 | 0%  |
| นิวซีแลนด์                  | 0.02                                | 0%                                   | 100%  |
| เซเชลส์                     | 0.02                                | 100%                                 | 0%  |
| สิงคโปร์                    | 4.91                                | 100%                                 | 0%  |
| ประเทศไทย                   | 2.95                                | 70%                                  | 30%   |
| สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์    | 0.16                                | 0%                                   | 100%  |
| สหราชอาณาจักร               | 0.12                                | 0%                                   | 100%  |
| <b>โมเนอร์ ฟู้ด ทั้งหมด</b> | <b>17.77</b>                        | <b>44%</b>                           | <b>56%</b>                                  |

### โมเนอร์ โฮเทลส์

ขอบเขตการรายงาน: ร้อยละ 62 ของโรงแรมทั้งหมด

|  | จำนวนไม้ทั้งหมด<br>(หน่วย: ล้านฟอง) | ไม้ไผ่จากแหล่งผลิต<br>ที่ใช้กรงขัง % | ไม้ไผ่จาก<br>แหล่งผลิต<br>ที่ไม่ใช้กรงขัง % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| อเมริกา: อาร์เจนตินา,<br>บราซิล, ชิลี, เม็กซิโก,<br>อุรุกวัย   | 0.5                                 | 100%                                 | 0%  |
| เอเชียแปซิฟิก<br>และมหาสมุทรอินเดีย:<br>ออสเตรเลีย, กัมพูชา, จีน,<br>อินเดีย, อินโดนีเซีย, ลาว,<br>มาเลเซีย, มัลดีฟส์,<br>ศรีลังกา, ประเทศไทย,<br>เวียดนาม | 11.1                                | 87%                                  | 13%   |
| ยุโรป: ออสเตรีย,<br>เบลเยียม, ฝรั่งเศส,<br>เยอรมนี, อังการี,<br>ไอร์แลนด์, อิตาลี, โปรตุเกส,<br>สเปน, สวิตเซอร์แลนด์,<br>เนเธอร์แลนด์,<br>สหราชอาณาจักร    | 6.5                                 | 42%                                  | 58%   |
| ตะวันออกกลาง<br>และแอฟริกา: โมซัมบิก,<br>โอมาน, กาตาร์, เซเชลส์,<br>สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์,<br>ซิมบับเว  | 3.7                                 | 100%                                 | 0%  |
| <b>โมเนอร์ โฮเทลส์ ทั้งหมด</b>   | <b>21.9</b>                         | <b>76%</b>                           | <b>24%</b>                                  |

## การจัดซื้อที่รับรองมาตรฐาน

### มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO)

1,107 ตัน

น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองที่ใช้โดยโมเนอร์ โฮเทลส์ 11 แห่ง ในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก  
โมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย โมเนอร์ ฟู้ด สิงคโปร์ และพีแคน เดอลุกซ์

### Marine Stewardship Council (MSC)

61 ตัน

ปลาที่ได้รับการรับรอง Marine Stewardship Council (MSC) ที่ใช้โดยเดอะ คอฟฟี่ คลับ  
ออสเตรเลีย

### Best Aquaculture Practices (BAP)

137 ตัน

ผลิตภัณฑ์กุ้งขาวที่ได้รับการรับรอง  
Best Aquaculture Practices (BAP) ที่ใช้โดย  
โมเนอร์ ฟู้ด และโมเนอร์ โฮเทลส์ ในประเทศไทย

### UTZ/RA

5,869 ตัน

กาแฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน UTZ/RA ออร์แกนิกและแฟร์เทรดที่ใช้โดยกลุ่ม Nomad Coffee

### Forest Stewardship Council (FSC)

1,819 ตัน

บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ได้รับการรับรองที่ใช้โดย  
โมเนอร์ โฮเทลส์ 17 แห่ง โมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย  
โมเนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน เดอะ คอฟฟี่ คลับ  
ในออสเตรเลีย โมเนอร์ แดรี่ กลุ่ม Nomad Group  
และพีแคน เดอลุกซ์

### บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ได้รับการรับรอง

580 ตัน

พลาสติกที่ได้รับการรับรอง ISO 14001  
ที่ใช้ในโมเนอร์ โฮเทลส์ และศูนย์การค้า 10 แห่ง  
ในประเทศไทย โมเนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน  
และโมเนอร์ แดรี่



## ลูกค้า



### ลูกค้า [ESRS S4]

ไมเนอร์มุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย สุขอนามัย และการสื่อสารการตลาดอย่างมีจริยธรรม เรายึดถือสุขภาพของลูกค้าเป็นหลักการสำคัญ โดยกำกับดูแลให้ทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### การกำกับดูแล

การกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ได้รับการสนับสนุนโดยคณะกรรมการและหน่วยงานต่างๆ ดังนี้:

- **คณะกรรมการบริษัท:** รับผิดชอบสูงสุดในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมถึงการบริหารจัดการผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และสิทธิผู้บริโภค
- **คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (SRMOC):** สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการที่มีผลต่อประสบการณ์ของลูกค้า เช่น การรั่วไหลของข้อมูล การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านผู้บริโภค และความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและคุณภาพ

- **คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** มีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประธาน ร่วมด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากทุกกลุ่มธุรกิจ รับผิดชอบในการกำหนดเป้าหมาย ทบทวนผลการดำเนินงาน และกำกับดูแลความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการภายใน (RCC):** กำกับดูแลการบูรณาการความเสี่ยงด้านผู้บริโภคเข้ากับระบบบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ความพึงพอใจของลูกค้า และความปลอดภัยในสถานประกอบการ
- **หน่วยการตลาด (ระดับหน่วยธุรกิจ/แบรนด์):** รับผิดชอบการสื่อสารที่โปร่งใสและการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผลิตภัณฑ์ และรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ในทุกช่องทางทั้งดิจิทัลและหน้าร้านทั่วโลก
- **หน่วยงานวิจัยและพัฒนา (ระดับหน่วยธุรกิจ/แบรนด์):** ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคและความคาดหวังด้านความยั่งยืน พร้อมดูแลให้ผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย
- **หน่วยปฏิบัติการ (ระดับหน่วยธุรกิจ/แบรนด์):** บริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้าในแต่ละวัน รวมถึงการดำเนินการตามมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัย รักษามาตรฐานการบริการ และแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูง

- **หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ:** บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล เพื่อรักษาความลับและความถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วทั้งกลุ่มบริษัท
- **หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (ระดับกลุ่มบริษัทและหน่วยธุรกิจ/แบรนด์):** ดูแลให้พนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มที่ให้บริการลูกค้าและจัดการอาหาร ได้รับการฝึกอบรมภาคบังคับด้านมาตรฐานการบริการ มาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูล เพื่อรักษาคุณภาพการบริการและการปกป้องลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- **ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** ประสานงานการจัดเก็บและรายงานตัวชี้วัดผลงาน (KPIs) ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เช่น คะแนนความพึงพอใจและผลการตรวจประเมินความปลอดภัย พร้อมอำนวยความสะดวกในการกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไมเนอร์กำหนดประเด็นสำคัญผ่านการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค และการปรับปรุงบริการอย่างมีกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## ความสนใจและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย [ESRS SBM-2]

รายละเอียดของความต้องการและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอยู่ในส่วน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

## ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส [ESRS SBM-3, GRI 3-3, IFRS S1.33]

รายละเอียดของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ ตลอดจนกลยุทธ์และการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอยู่ในส่วน ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ ภายใต้หัวข้อย่อย “ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์” และ “สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า”

## นโยบายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า [ESRS S4-1, GRI 3-3, IFRS S1.43]

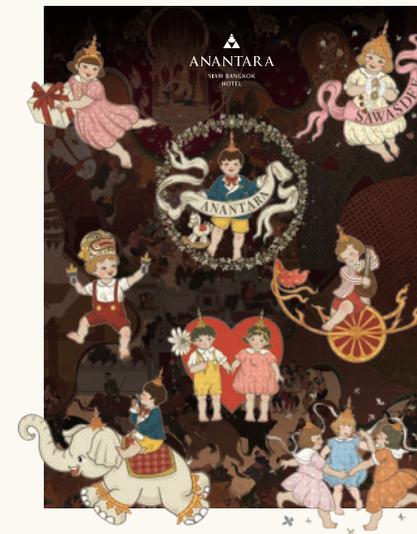
ไมเนอร์มีนโยบายที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การเคารพสิทธิลูกค้า และการรักษามาตรฐานบริการที่ปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดีเลิศสำหรับการดำเนินงานของเราทั่วโลก รายละเอียดของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอยู่ในส่วน นโยบายสำหรับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

## กระบวนการการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเกี่ยวกับผลกระทบ [ESRS S4-2, IFRS S1.43]

ไมเนอร์สร้างการมีส่วนร่วมที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงมุมมองของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- **การมีปฏิสัมพันธ์โดยตรง:** พนักงานหน้าร้านและพนักงานปฏิบัติการในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งมอบบริการและรับฟังข้อเสนอแนะโดยตรงจากลูกค้า

- **การสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์:** หน่วยการตลาดและหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศดูแลสื่อสารผ่านระบบดิจิทัลและวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อนำมุมมองของลูกค้ามาพัฒนาบริการ ผลิตภัณฑ์ และประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- **โครงการการตลาดเพื่อสังคม:** เราเชิญชวนให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในโครงการการตลาดเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกับพนักงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า



Anantara Siam Bangkok Hotel เปิดตัวสตอรี่ไลน์ชุด “Anantara Siam's Tale” เพื่อระดมทุนสนับสนุนองค์การยูนิเซฟประเทศไทย โดยนำรายได้ทั้งหมดไปเสริมสร้างโภชนาการและยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กที่ขาดแคลน

## โครงการดอลลาร์ฟอร์ดีดส์ของไมเนอร์ โฮเทลส์

ไมเนอร์มุ่งมั่นส่งเสริมสังคมและปกป้องสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ ผ่านโครงการดอลลาร์ฟอร์ดีดส์ (Dollars for Deeds) ซึ่งเป็นโครงการการตลาดเพื่อสังคมหลักของไมเนอร์ โฮเทลส์ ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมสนับสนุนความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยลูกค้าสามารถร่วมบริจาคเงิน 1 ดอลลาร์สหรัฐต่อการเข้าพักหนึ่งคืน และไมเนอร์ โฮเทลส์ จะบริจาคสมทบในจำนวนที่เท่ากัน สร้างผลลัพธ์แก่สังคมเป็นสองเท่า

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในศรีลังกาและเวียดนาม ร่วมสร้างความเท่าเทียมทางสังคมผ่านความร่วมมือกับมูลนิธิ Ayati Trust และมูลนิธิ Kianh เพื่อสนับสนุนเงินทุนในการบำบัดรักษา การดูแลสุขภาพ และโครงการการศึกษาสำหรับเด็กพิการ เพื่อให้เด็กๆ มีทรัพยากรที่จำเป็นในการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

ไมเนอร์ตระหนักว่าระบบนิเวศทางทะเลที่สมบูรณ์เป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืนของมัลดีฟส์ โรงแรมของเราจึงมุ่งเน้นการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติที่สวยงามของเกาะ ผ่านโครงการระยะยาว อาทิ การฟื้นฟูแนวปะการัง การอนุบาลปะการัง และการอนุรักษ์สัตว์ทะเล

ในประเทศไทยโครงการนี้ครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ได้มอบเงินสนับสนุนรวมกว่า 4.9 ล้านบาทให้แก่ศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก่ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ มูลนิธิโกลเด้น ไทเอนกเกิ้ล เอเชียเน เอเลเฟน และมูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว

การดำเนินงานนี้ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของแต่ละท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างโอกาสให้การเข้าพักของลูกค้ากลายเป็นพลังสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราทั่วโลกสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกได้อย่างแท้จริง



## กระบวนการเยียวยาผลกระทบเชิงลบและช่องทางสำหรับผู้บริโภคและในการร้องเรียน [ESRS S4-3]

ไมเนอร์จัดให้มีช่องทางที่เข้าถึงง่ายและโปร่งใสสำหรับผู้บริโภคในการเสนอแนะความคิดเห็น แจ้งข้อกังวล หรือร้องขอการเยียวยาจากผลกระทบเชิงลบ โดยกลไกเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสียและสร้างความเชื่อมั่นในการแก้ไขปัญหาในทุกกลุ่มธุรกิจ

### ช่องทางสำหรับลูกค้าในการแจ้งข้อร้องเรียน

| ช่องทางการรายงาน  | ผู้รับผิดชอบ  |
|---|---|
| <b>ช่องทางดิจิทัล:</b><br>ฝ่ายบริการลูกค้า<br>อีเมล: <a href="mailto:feedback@minor.com">feedback@minor.com</a><br>เว็บไซต์:<br>ไมเนอร์ ฟู้ด: เว็บไซต์ของกลุ่มธุรกิจ<br>ไมเนอร์ โฮเทลส์: เว็บไซต์ของโรงแรม<br>ไมเนอร์ โลฟส์ไวด์: เว็บไซต์ไมเนอร์ พลัส   | ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ                             |
| <b>โทรศัพท์:</b><br>ไมเนอร์ ฟู้ด: 1112 Call Center<br>ไมเนอร์ โฮเทลส์: เบอร์โทรศัพท์ของโรงแรม<br>ไมเนอร์ โลฟส์ไวด์: ไมเนอร์ พลัส Call Center  | ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ และบริษัทผู้ให้บริการภายนอก |
| <b>ช่องทางการแจ้งเบาะแส:</b><br>ช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับแจ้งเบาะแส<br>อีเมล: <a href="mailto:whistleblower@minor.com">whistleblower@minor.com</a><br>ไลน์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส<br>88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย<br>เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย | คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส                                       |

ไมเนอร์จัดให้มีช่องทางแจ้งข้อร้องเรียนที่เข้าถึงง่ายและรองรับหลายภาษา พร้อมนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสโดยปราศจากการตอบโต้ ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการสื่อสารทางการตลาด





## การดำเนินงานและแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า รวมถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานและแนวทางดังกล่าว [ESRS S4-4]

ไมเนอร์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์รวมถึงสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ โดยมุ่งลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยและนวัตกรรมบริการของทุกกลุ่มธุรกิจ

### ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ไมเนอร์ถือว่าความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการตรวจสอบคุณภาพ

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน: ไมเนอร์กำหนดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องผ่านการฝึกอบรมอย่างครอบคลุมเพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพผลิตภัณฑ์ในทุกจุดสัมผัส โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจได้จัดทำหลักสูตรเฉพาะตามบทบาทหน้าที่ ครอบคลุมทั้งพนักงานหน้าร้านและพนักงานในครัว ดังนี้
  - ไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย: มุ่งเน้นปฏิบัติตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้พนักงานหน้าร้านผ่านการอบรมผู้สัมผัสอาหาร 6 ชั่วโมง และระดับบริหารผ่านหลักสูตรขั้นสูง 12 ชั่วโมง ที่เน้นระบบ HACCP และ GMP พร้อมกำหนดให้ผ่านการอบรมเพื่อต่ออายุใบรับรองทุก 3 ปี

- ไมเนอร์ โฮเทลส์ ทั่วโลก: พนักงานส่วนบริการอาหารและเซฟทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมเฉพาะทางด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยพนักงานเพื่อรักษามาตรฐานที่เป็นเลิศ โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปี และกำหนดให้ต้องอบรมซ้ำตามรอบเพื่อปรับปรุงความรู้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป
- การตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย: ไมเนอร์รักษามาตรฐานสูงสุดด้านความปลอดภัย มาตรฐานแบรนด์ และความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า ผ่านระบบตรวจประเมินหลายระดับที่บูรณาการทั้งการติดตามผลภายในและการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อรับประกันความเป็นเลิศในการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ
  - ไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย: ใช้มาตรฐานตรวจประเมินภายใน Q.S.C. (Quality, Service, and Cleanliness) เป็นประจำทุกสัปดาห์โดยผู้จัดการกะที่ผ่านการรับรองครอบคลุม 5 หมวดหลัก ได้แก่ ความปลอดภัยด้านอาหาร โครงสร้างระบบบริหาร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ คุณภาพบริการ และการฝึกอบรมบุคลากร นอกจากนี้ ยังร่วมกับ NSF International ตรวจประเมินร้านสาขาและแฟรนไชส์ปีละ 2 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานแบรนด์ และอาชีพอนามัยอย่างรอบด้าน
  - ไมเนอร์ โฮเทลส์: ดำเนินโครงการความปลอดภัยเพื่อคุ้มครองผู้เข้าพักจากอันตรายในทุกโรงแรม ครอบคลุมระบบควบคุมการเข้าออก มาตรฐานห้องพัก การจัดการอาคารและสาธารณูปโภค รวมถึงขั้นตอนรับมือเหตุฉุกเฉิน โดยมีการตรวจตราประจำเดือนจากคณะกรรมการความปลอดภัยของแต่ละโรงแรม นอกจากนี้ ทุกแห่งต้องประเมินตนเองและรับการตรวจประเมินข้ามสายงานจากระดับภูมิภาคหรือส่วนกลางเป็นประจำทุกปี
  - ในทุกกลุ่มธุรกิจ ไมเนอร์ยึดมั่นในระเบียบปฏิบัติการติดตามผลอย่างเคร่งครัด หากพบร้านอาหารหรือโรงแรมที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัย จะต้องเข้ารับการตรวจประเมินซ้ำตามข้อบังคับและดำเนินการแก้ไขในทันที
- การบริหารจัดการคุณภาพในห่วงโซ่อุปทาน: ไมเนอร์กำกับดูแลมาตรฐานความปลอดภัยผ่านการทดสอบผลิตภัณฑ์และการตรวจประเมินคู่ค้า ภายใต้ความร่วมมือของฝ่ายซัพพลายเชน ฝ่ายวิจัยและพัฒนา และคู่ค้า โดยขับเคลื่อนผ่านกลไกการประกันคุณภาพ 3 ด้าน ดังนี้
  - การกำกับดูแลคู่ค้าปัจจุบัน: หน่วยงานบริหารจัดการซัพพลายเชนตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นระบบ ทั้งการทวนสอบทะเบียนโรงงานและการตรวจประเมินคุณภาพตามรอบ พร้อมกำหนดเกณฑ์ผู้สมัครวัดดูปฏิบัติตามข้อกำหนดทางเทคนิคและประเมินผลการดำเนินงานสม่ำเสมอ เพื่อรักษามาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: ก่อนนำผลิตภัณฑ์ใหม่มาใช้งาน ต้องผ่านการตรวจสอบเอกสารรับรองจาก อย. อย่างครบถ้วน และต้องผ่านกระบวนการอนุมัติ “Triple-Lot Approval” โดยทดสอบคุณภาพและการผลิตจริง 3 รุ่น ติดต่อกันก่อนเริ่มใช้งานเชิงพาณิชย์
  - การจัดหาเชิงกลยุทธ์: ลดความเสี่ยงในซัพพลายเชนด้วยการจัดเตรียมกลุ่มคู่ค้าสำรองตามมาตรฐานสูง โดยคู่ค้าต้องผ่านการตรวจสอบสองชั้นตอน (Dual-gate validation) ได้แก่ การตรวจประเมินสุขอนามัยอย่างเป็นทางการ และการทดสอบคุณภาพการผลิต 3 รุ่น เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่เข้มงวด

## สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้า

ไมเนอร์ตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าด้านสุขภาพและความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก เรามองเห็นโอกาสในการสร้างความแตกต่างและเสริมความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว แนวทางของเรามุ่งเน้นการบูรณาการความต้องการเหล่านี้เข้าสู่บริการของเรา

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้ ได้แก่

- **ทางเลือกที่ยั่งยืน:** ไมเนอร์ขยายทางเลือกเมนูอาหารเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน โดยเพิ่มตัวเลือกอาหารจากพืช ดดโซเดียมและน้ำตาล รวมถึงคัดสรรเครื่องปรุงและวัตถุดิบจากท้องถิ่น
- **ประสบการณ์สุขภาพแบบองค์รวม:** ไมเนอร์โฮเทลส์ บูรณาการแนวคิดความเป็นอยู่ที่ดีเข้ากับทุกมิติของการบริการเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยนำเสนอการรักษาเชิงฟื้นฟูเฉพาะบุคคล IV Drips หรือการบำบัดแบบดั้งเดิม ควบคู่ไปกับบริการที่บูรณาการความใส่ใจต่อสุขภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การใช้ผลผลิตจากสวนสมุนไพรและสวนผักในโรงแรม การเพิ่มเมนูอาหารจากพืช และความมุ่งมั่นในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- **การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ:** เราให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดหาที่คำนึงถึงสุขภาพลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดหาอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกันการเสื่อมโทรมของทรัพยากร ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ และสนับสนุนอาชีพของเกษตรกรท้องถิ่น เช่น อาหารทะเลที่ได้รับการรับรองความยั่งยืน กาแฟที่ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสนับสนุนชุมชน และการยึดมั่นในมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์



## เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ [ESRS S4-5]

### ดัชนีความภักดีของลูกค้า

ไมเนอร์ติดตามประสิทธิภาพของกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าผ่านดัชนีความภักดีของลูกค้า ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักในการประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี เรากำหนดเป้าหมาย ดัชนีความภักดีของลูกค้าของไมเนอร์ไว้เท่ากับ 62 ภายในปี 2568 และได้คะแนน 65.8 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายของเรา เรายังคงติดตามผลและยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า



► การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนต้องผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาหารและสุขอนามัย ภายใน 7 วันนับจากเริ่มปฏิบัติงาน โดยในปี 2568 พนักงานผู้สัมผัสอาหารกว่า 10,000 คนและผู้จัดการร้านกว่า 450 คนของไมเนอร์ ฟู้ด ในประเทศไทย ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าว

ไมเนอร์ฟู้ด ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพและความปลอดภัยโดยหน่วยงานภายนอก โดยเดอะ พิซซา คอมปะนี และสเวนเซนส์ ได้ร่วมกับเอ็นเอสเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล (NSF) ตรวจประเมินร้านสาขาของบริษัทและแฟรนไชส์ปีละ 2 ครั้ง พร้อมกำหนดให้มีการตรวจประเมินซ้ำสำหรับสาขาที่คะแนนการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายในร้านที่มีผลต่อความปลอดภัยอาหาร มาตรฐานแบรนต์ และความปลอดภัยของพนักงาน

ในปี 2568 ทุกสาขาของเบอร์เกอร์ คิง ประเทศไทย ได้รับการตรวจประเมินผ่าน EcoSure ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกระดับภูมิภาคที่ได้รับการรับรองจาก Restaurant Brands International (RBI) ซึ่งเป็นการเข้าตรวจประเมินโดยไม่แจ้งล่วงหน้า ปีละ 4 ครั้งต่อสาขา แบ่งเป็นการตรวจประเมินประสบการณ์ลูกค้าและการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล 2 ครั้ง และการตรวจประเมินความปลอดภัยอาหาร 2 ครั้ง ตามมาตรฐานสุขอนามัยที่สำคัญ 12 ประการรวมถึงการควบคุมอุณหภูมิและสุขอนามัย

ซีซีเลอว์ ร่วมกับ Diversey ตรวจประเมินความปลอดภัยอาหารและคุณภาพโดยไม่แจ้งล่วงหน้าปีละ 2 ครั้ง ภายใต้มาตรฐาน Q.S.C. (Quality, Service, and Cleanliness) เพื่อประเมินประสบการณ์ของลูกค้าและพนักงานอย่างครบวงจร โดยมีการบริหารจัดการผลการตรวจและข้อบกพร่องผ่านระบบ e-Operation เพื่อให้มั่นใจว่าการแก้ไขจะเสร็จสิ้นภายใน 3 วัน ทั้งนี้ ในปี 2568 ซีซีเลอว์กำหนดเป้าหมายให้ทุกสาขาต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 85 ซึ่งมีสาขาที่บรรลุเป้าหมายดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนสาขาทั้งหมด

## จากกลยุทธ์สู่การดำเนินงาน

### การเงินเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2568 โบนอร์ อินเทอร์เน็ตฯ เนชั่นแนล ได้ออกตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bonds) เพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการเงินเข้ากับเป้าหมาย SBTi ซึ่งความสำเร็จนี้ได้รับการยอมรับจากหลายสถาบันชั้นนำ ได้แก่

- **สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย:** รางวัล Most Innovative Deal
- **FinanceAsia Achievement Awards 2025:** รางวัล Most Innovative Deal
- **The Asset Triple A Awards for Sustainable Finance:** รางวัล Best Issuer for Sustainable Finance (Thailand), Best Sustainability-Linked Bond (Hospitality Thailand) และ Regional Best Issuer

### ความมุ่งมั่นในความซื่อสัตย์และจริยธรรมของโบนอร์

โบนอร์เข้าร่วมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งต้องผ่านการรับรองใหม่ทุก 3 ปี และในปี 2568 บริษัทได้รับการต่ออายุใบรับรอง CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ โบนอร์ยังได้รับรางวัลรวม 5 รางวัลจาก Corporate Governance Asia ได้แก่ รางวัล CEO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย CFO ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย บริษัทที่มีนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม นักลงทุนสัมพันธ์มีอาชีพยอดเยี่ยม และรางวัล Sustainable Asia

► การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

## โครงการตรวจสอบแหล่งที่มาของปลาในจีน

โบนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน เดินหน้าต่อยอดความมุ่งมั่นด้านความปลอดภัยทางอาหารและการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนผ่านโครงการตรวจสอบแหล่งที่มาของปลา โดยมุ่งเน้นที่ปลาสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในร้านอาหารของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าเมนูปลา มีมาตรฐานความโปร่งใสและคุณภาพสูงสุด

ด้วยการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ร่วมกับ Yongshun Special Aquatic Products โบนอร์ ฟู้ด ประเทศจีน ได้วางรากฐานโมเดลการจัดส่งตรงที่เชื่อมโยงฟาร์มเลี้ยงปลาเข้าสู่ห้องครัวของร้านอาหารโดยตรง ซึ่งแนวทางนี้ช่วยลดขั้นตอนผ่านคนกลางที่ไม่จำเป็น ทำให้สามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบเส้นทางของวัตถุดิบได้ตลอดกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 โครงการนี้ได้ดำเนินการจัดหาปลาปริมาณรวมกว่า 8.7 ตันเพื่อรองรับการดำเนินงานของร้านอาหารทั้ง 127 แห่ง ในปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ ซูโจว และหางโจว

### การสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียว

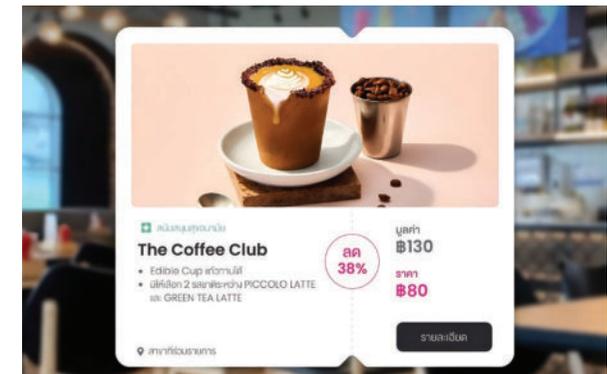
สเวนเซนส์เลือกใช้ข้าวเหนียวพันธุ์สันป่าตองคุณภาพเยี่ยมจากเชียงใหม่ สำหรับเมนูไอศกรีมมะม่วงอกร่องทอง โดยเป็นข้าวที่เพาะปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีและใช้น้ำน้อย ช่วยฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดินและสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ ทั้งนี้สเวนเซนส์จัดซื้อข้าวเหนียวดังกล่าวมากกว่า 130 ตันต่อปี สร้างรายได้โดยตรงให้แก่เกษตรกรท้องถิ่นรวมกว่า 1.5 ล้านบาท

## โครงการกระเป๋าดี ๆ มีไว้แบ่งปัน

โครงการกระเป๋าดี ๆ มีไว้แบ่งปัน โดย Anello บริจาคกระเป๋า รวม 2,272 ใบ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4 ล้านบาท ให้แก่ผู้เปราะบางในประเทศไทยผ่านความร่วมมือกับ 3 มูลนิธิ ได้แก่ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น มูลนิธิกระจกเงา และมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ซึ่งเราได้เปิดรับบริจาคกระเป๋าจากลูกค้าเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในโครงการนี้ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างแบรนด์และสังคมไทยอย่างยั่งยืน

### สร้างโอกาสและรอยยิ้ม

เดอะ คอฟฟี่ คลับ ประเทศไทย ได้ร่วมมือกับ Socialgiver เพื่อสนับสนุนมูลนิธิสดี ผ่านการจำหน่ายบัตรกำนัลที่รายได้ทั้งหมดจะถูกนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิโดยตรง มูลนิธิสดีเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่ดูแลสุขภาพและการศึกษาให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงในประเทศไทย ทางมูลนิธิให้การสนับสนุนในรูปแบบของเครื่องดื่ม ทั้งการจัดสัมมนาด้านสุขภาพจิตและการฝึกอบรมทักษะชีวิต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แก่เด็กที่ขาดโอกาส และช่วยตัดวงจรความยากจนให้หมดไป



## สมาชิกและประกาศนียบัตร



### มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

- Anantara Riverside Bangkok Resort
- Anantara Siam Bangkok Hotel
- Avani+ Riverside Bangkok Hotel

### ประกาศนียบัตร B Corporation

- Nomad Coffee Group

### การรับรอง Bioscore

- โรงแรม 343 แห่ง ในยุโรปและอเมริกา

### การรับรอง Biosphere

- NH Barcelona Stadium
- NH Canciller Ayala Vitoria
- NH Collection Constanza
- NH Collection Gran Hotel Calderón
- NH Collection Pódium
- NH Diagonal Center
- NH Eixample
- NH Les Corts
- NH Sants Barcelona

### ระบบประเมิน Blue Flag

- Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat

### ระบบประเมินอาคารสีเขียว BREEAM

- Anantara New York Palace Budapest Hotel
- Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel
- Anantara The Marker Dublin
- Avani Avenida Liberdade
- Avani Frankfurt City Hotel
- Avani Palazzo Moscova Milan Hotel
- Avani Rio Novo Venice Hotel
- iStay by NH Zaragoza Sport
- NH Collection Amsterdam Flower Market
- NH Collection Antwerp Centre
- NH Collection Eurobuilding
- NH Collection Milano City Life
- NH Collection Prague Carlo IV
- NH Collection Venezia Grand Hotel Palazzo Dei Dogi
- NH Den Haag
- NH Essen
- NH Malaga
- NH Ribera del Manzanares
- NH Savona Darsena
- NH Torino Centro
- NH Valladolid Bálago

- NH Venezia Santa Lucia

- nhow Amsterdam Rai

- nhow Rotterdam

- Tivoli Avenida Liberdade

- Tivoli Oriente Lisboa Hotel

- Tivoli Palazzo Gaddi Firenze Hotel

### การรับรองคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์โดย Toitu

- Nomad Coffee Group

### การรับรององค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน โดย Climate Active

- Nomad Coffee Group

### การรับรอง Laik Sehat

- Anantara Vacation Club Legian Bali
- Avani Seminyak Bali Resort

### การรับรอง DGNB

- NH Collection Copenhagen

### การรับรอง Dubai Sustainable Tourism Stamp

- Anantara The Palm Dubai Resort Silver
- Anantara World Islands Dubai Resort Silver
- Avani+ Palm View Dubai Hotel & Suites Silver

### การรับรอง EarthCheck

- Anantara Palais Hansen Vienna Hotel Gold
- Anantara Mina Al Arab Ras Al Khaimah Resort Silver

| รางวัล Eco Awards Namibia   |           |
|---|-----------|
| • Avani Windhoek Hotel & Casino   | 5 Flowers |
| เกียรติบัตรรับรองการจัดลำดับด้านความเป็นมิตรต่อระบบนิเวศ จาก Ecotourism Kenya |           |
| • Elewana Elephant Pepper Camp  | Gold      |
| • Elewana Lewa Safari Camp  | Gold      |
| • Elewana Loisaba Tented Camp   | Gold      |
| • Elewana Sand River Masai Mara   | Gold      |
| • Elewana Tortilis Camp   | Gold      |
| • Elewana Kifaru House  | Gold      |
| • Elewana Loisaba Lodo Springs  | Gold      |
| • Elewana Elsa's Kopje  | Gold      |
| • Elewana Loisaba Star Beds   | Silver    |
| การรับรอง Fairtrade Australia   |           |
| • Nomad Coffee Group  |           |
| ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร                             |           |
| • Minor Dairy Limited   |           |
| มาตรฐานการปฏิบัติสุขลักษณะที่ดี GHP   |           |
| • Anantara Layan Phuket Resort  |           |
| • Anantara Mai Khao Phuket Villas   |           |
| • Minor Dairy Limited   |           |
| การรับรอง Great Place to Work   |           |
| • Minor International, Thailand   |           |
| • Minor Hotels Australia - Regional Office                                    |           |
| • Minor Hotels Spain - Regional Office  |           |
| • Minor Hotels UAE - Regional Office  |           |

| สมาชิกประกาศนียบัตรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Growth 2050 |          |
|---|----------|
| • Al Baleed Resort Salalah by Anantara                        | Platinum |
| • Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort                          | Platinum |
| • Anantara Bophut Koh Samui Resort                            | Platinum |
| • Anantara Chiang Mai Resort                                  | Platinum |
| • Anantara Dhigu Resort                                       | Platinum |
| • Anantara Downtown Dubai Hotel                               | Platinum |
| • Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort             | Platinum |
| • Anantara Hoi An Resort                                      | Platinum |
| • Anantara Hua Hin Resort                                     | Platinum |
| • Anantara Kalutara Resort                                    | Platinum |
| • Anantara Kihavah Villas                                     | Platinum |
| • Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas                        | Platinum |
| • Anantara Lawana Resort                                      | Platinum |
| • Anantara Layan Phuket Resort                                | Platinum |
| • Anantara Maia Seychelles Villas                             | Platinum |
| • Anantara Mai Khao Phuket Villas                             | Platinum |
| • Anantara Mina Al Arab Ras Al Khaimah Resort                 | Platinum |
| • Anantara Peace Haven Tangalle Resort                        | Platinum |
| • Anantara Riverside Bangkok Resort                           | Platinum |
| • Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat                        | Platinum |
| • Anantara Siam Bangkok Hotel                                 | Platinum |
| • Anantara Sir Bani Yas Island Al Sahel Villa Resort          | Platinum |
| • Anantara Sir Bani Yas Island Al Yamm Villa Resort           | Platinum |

|   |          |
|---|----------|
| • Anantara The Palm Dubai Resort          | Platinum |
| • Anantara Veli Resort                    | Platinum |
| • Anantara World Islands Dubai Resort     | Platinum |
| • Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club  | Platinum |
| • Avani Ibn Battuta Gate                  | Platinum |
| • Avani+ Barbarons Seychelles             | Platinum |
| • Avani+ Fares Maldives Resort            | Platinum |
| • Avani+ Hua Hin Resort                   | Platinum |
| • Avani+ Khao Lak Resort                  | Platinum |
| • Avani+ Palm View Dubai Hotel            | Platinum |
| • Avani+ Riverside Bangkok Hotel          | Platinum |
| • Desert Island Resort & Spa by Anantara  | Platinum |
| • Naladhu Maldives                        | Platinum |
| • NH Collection Dubai The Palm            | Platinum |
| • Niyama Private Island Maldives          | Platinum |
| • Oaks Ibn Battuta Gate                   | Platinum |
| • Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara | Platinum |
| • Royal Livingstone Resort                | Platinum |
| • The St. Regis Bangkok                   | Platinum |
| • Anantara Angkor Resort                  | Gold     |
| • Anantara Bazaruto Island Resort         | Gold     |
| • Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel | Gold     |
| • Anantara Desaru Coast Resort & Villas   | Gold     |
| • Anantara Mui Ne Resort                  | Gold     |
| • Anantara New York Palace Budapest Hotel | Gold     |
| • Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel      | Gold     |
| • Anantara Plaza Nice Hotel               | Gold     |



|  |        |
|--|--------|
| • Anantara Quy Nhon Villas   | Gold   |
| • Anantara Rasananda Villa Resort Koh Phangan  | Gold   |
| • Anantara The Marker Dublin   | Gold   |
| • Anantara Uluwatu Bali Resort   | Gold   |
| • Avani Ao Nang Cliff Krabi Resort   | Gold   |
| • Avani Diera Dubai Hotel  | Gold   |
| • Avani Kalutara Resort  | Gold   |
| • Avani Khon Kaen Hotel & Convention Centre  | Gold   |
| • Avani Pattaya Resort   | Gold   |
| • Avani Quy Nhon Resort  | Gold   |
| • Avani Seminyak Bali Resort   | Gold   |
| • Avani Victoria Falls Resort  | Gold   |
| • Avani Windhoek Hotel & Casino  | Gold   |
| • Avani+ Koh Lanta Krabi   | Gold   |
| • Avani+ Luang Prabang Hotel   | Gold   |
| • Banana Island Resort Doha by Anantara  | Gold   |
| • FCC Angkor by Avani  | Gold   |
| • NH Collection Maldives Havodda Resort  | Gold   |
| • NH Collection Samui Peace Resort   | Gold   |
| • Avani Gaborone Hotel & Casino  | Silver |
| • Avani Lesotho Hotel & Casino   | Silver |
| • Avani Maseru Hotel   | Silver |
| <b>การรับรอง Green Hotel</b>   |        |
| • Avani Khon Kaen Hotel & Convention Centre  | Gold   |
| <b>ระบบความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน Green Key- ฉลากด้านสิ่งแวดล้อม</b> |        |
| • โรงแรม 73 แห่ง ในยุโรปและอเมริกา   |        |

### ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัย HACCP

- Al Najada Doha by Tivoli
- Anantara Layan Phuket Resort
- Anantara Mai Khao Phuket Villas
- Anantara Peace Haven Tangalle Resort
- Anantara Sir Bani Yas Island Al Sahel Villa Resort
- Anantara Sir Bani Yas Island Al Yamm Villa Resort
- Anantara The Palm Dubai Resort
- Anantara World Islands Dubai Resort
- Avani+ Palm View Dubai Hotel & Suites
- Desert Islands Resort & Spa by Anantara
- Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara
- Souq Waqif Boutique Hotel by Tivoli
- Minor Dairy Limited

### เครื่องหมายฮาลาล

- Minor Dairy Limited

### ประกาศนียบัตรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- โรงแรม 12 แห่ง ในอเมริกา

### การรับรอง Hygiene and Sanitazion

- Anantara Vacation Club Legian Bali
- Avani Seminyak Bali Resort

### ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

- โรงแรม 124 แห่ง ในยุโรป
- Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat
- Souq Al Wakrah Hotel Qatar by Tivoli

- Minor Dairy Limited
- NMT Limited

### มาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน ISO 20121

- Anantara Riverside Bangkok Resort
- Anantara Siam Bangkok Hotel
- Avani+ Riverside Bangkok Hotel

### ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000

- Anantara Kalutara Resort
- Anantara Peace Haven Tangalle Resort
- Avani Kalutara Resort
- Souq Al Wakrah Hotel Qatar by Tivoli
- Souq Waqif Boutique Hotel by Tivoli
- Minor Dairy Limited

### ระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001

- Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat
- Souq Al Wakrah Hotel Qatar by Tivoli
- Minor Dairy Limited
- NMT Limited

### ระบบจัดการพลังงาน ISO 50001

- โรงแรม 35 แห่ง ในยุโรป
- Souq Al Wakrah Hotel Qatar by Tivoli
- Minor Dairy Limited

### ระบบประกันคุณภาพ ISO 9001

- Anantara Santorini Abu Dhabi Retreat
- Souq Al Wakrah Hotel Qatar by Tivoli
- NMT Limited

**ระบบประเมินอาคารสีเขียว LEED**

- NH Collection Royal Terra 100
- Tivoli Portopiccolo Sistiana Wellness Resort & Spa

**ระบบรับรอง National Australian Built Environment Rating System**

- Oaks Sydney Goldsbrough Suites

**เกียรติบัตรการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ  
สาธารณรัฐแทนซาเนีย**

- |                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| • Elewana Arusha Coffee Lodge      | Sapling |
| • Elewana Kilindi Zanzibar         | Sapling |
| • Elewana Serengeti Migration Camp | Sapling |
| • Elewana Serengeti Pioneer Camp   | Sapling |
| • Elewana Tarangire Treetops       | Sapling |
| • Elewana The Manor at Ngorongoro  | Sapling |

**การตรวจสอบจริยธรรมทางการค้าของสมาชิก Sedex (SMETA)**

- NMT Limited

**มาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร (SQF)**

- Black Bag Roasters Pty Ltd
- Veneziano Coffee Roasters Pty Ltd

**การรับรอง Sustainable Tourism Acceleration Rating**

- |   |        |
|---|--------|
| • Avani Ao Nang Cliff Krabi Resort          | 5-star |
| • Avani Khon Kaen Hotel & Convention Centre | 5-star |
| • Avani Pattaya Resort                      | 5-star |
| • Avani Ratchada Bangkok Hotel              | 5-star |
| • Avani Sukhumvit Bangkok Hotel             | 5-star |
| • Avani+ Hua Hin Resort                     | 5-star |

- |                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| • Anantara Hua Hin Resort           | 3-star |
| • Anantara Layan Phuket Resort      | 3-star |
| • Anantara Riverside Bangkok Resort | 3-star |

**มาตรฐานสถานที่จัดงาน MICE ของประเทศไทย**

- Anantara Riverside Bangkok Resort
- Anantara Siam Bangkok Hotel
- Avani+ Riverside Bangkok Hotel

**สมาชิก The Australian Packaging Covenant Organisation (APCO)**

- Signatory Member, Minor DKL Food Group Pty Ltd
- Signatory Member, Veneziano Coffee Roasters Pty Ltd

**The Code**

- Minor Hotels

**มูลนิธิโกลเดน ไทรแองเกิ้ล เอเชียัน เอลเลเฟ้น**

- 100% core criteria certified for Global Spirit Standard for Animals in Tourism
- Excellent 5 star camp by Ministry of Tourism & Sports Elephant Camp Standards
- Founding Member, Asia Pacific Outdoor Lodging Association
- Member, Eco Resort Network
- Member, Green Status Assessment of Species Working Group
- Member, IUCN Species Survival Commission Asian Elephant Specialist Group

- Member, Sabah Captive Elephant Management Plan Steering Committee
- Member, SEEHV Task Force Thailand
- Member, Species 360 - Zoo Animal Management Software

**สมาชิก The Long Run**

- Cardamom Tented Camp

**มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว**

- Official member, International Union for Conservation of Nature (IUCN)
- Official member, Protected area committee, Sirinart National Park

**การรับรอง The PLEDGE on Food Waste**

- Anantara The Palm Dubai Resort

**สมาชิก Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)**

- Buyer Membership, Minor DKL Food Group Pty Ltd
- Buyer Membership, Nomad Coffee Group
- Supplier Membership, Minor DKL Food Group Pty Ltd

**การรับรองมาตรฐาน WELL Health-Safety Rating**

- Avani Palazzo Moscova Milan Hotel
- Tivoli Portopiccolo Sistiana Apartments
- Tivoli Portopiccolo Sistiana Wellness Resort & Spa

## การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



# LRQA Independent Assurance Statement

## Relating to Minor International Public Company Limited's Sustainability Report 2025

This Assurance Statement has been prepared for Minor International Public Company Limited's in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. (LRQA) was commissioned by Minor International Public Company Limited (MINT) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 “the report” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA’s verification approach. LRQA’s verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000<sup>1</sup> and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered MINT’s global operations and subsidiaries under its operational control only, and specifically the following requirements:

- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below: <sup>1</sup>
  - Environmental: (GRI 302-1) Energy consumption, (GRI 303-3 and 5) Water withdrawal and consumption, (GRI 305-1) Direct (Scope 1) GHG emissions, (GRI 305-2) Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, (GRI 305-4) GHG intensity, (GRI 306-3 to 5) Waste generated, directed to and diverted from disposal included food loss & waste, (GRI 308-1) New suppliers that were screened using environmental criteria and (GRI 308-2) Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
  - Social: (GRI 401-1) Employee turnover rate by gender, (GRI 403-9 and 10) Work-related injuries and ill health, (GRI 404-3) Internal promotion of management levels and non-GRI People developed and supported. (GRI 414-1) New suppliers that were screened using social criteria and (GRI 414-2) Negative social impacts in the supply chain and actions taken.

Our assurance engagement excluded the data and information of MINT’s subsidiaries where it has no operational control and Minor Hotels Europe & Americas. Our assurance engagement also excluded the data and information of its suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to MINT. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. MINT’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of MINT.

### LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that MINT has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



## LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing MINT's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at MINT' head office and Business units to confirm the reliability of the selected topic specific standards. We also spoke with key people responsible for compiling the data and drafting the report

## Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: MINT has a well-defined data management system to consolidate data and information associated with the selected specific topic standards. Maintaining internal verification processes will continually improve the reliability of its reported data and information.

## LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

Dated: 20 March 2026

Opart Charuratana  
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.  
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.  
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND  
LRQA reference: BGK00001236

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2026.



# LRQA Independent Assurance Statement

## Relating to Minor International Public Company Limited's Sustainability Performance Target 2025

This Assurance Statement has been prepared for Minor International Public Company Limited's in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. (LRQA) was commissioned by Minor International Public Company Limited (MINT) to provide independent assurance on its Sustainability Performance Target 2025 "the SPTs data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000<sup>1</sup> and uses the following principles of – inclusiveness, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered MINT's global operations and subsidiaries under its operational control only, and specifically the following requirements:

- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed in table below:<sup>1</sup>

| Sustainability Performance of Minor Hotels                          | Baselines    | 2025 Targets | 2025 Actuals |
|---|--------------|--------------|--------------|
| <i>GHG Scope 1 and 2 intensity (tCO<sub>2</sub>e per room sold)</i> | 0.023 (2019) | 0.020        | 0.023        |
| <i>Water withdrawal intensity (m<sup>3</sup> per room sold)</i>     | 0.75 (2022)  | 0.68         | 0.74         |

Our assurance engagement excluded the data and information of MINT's subsidiaries where it has no operational control, non-Hotel businesses, and Minor Hotels in Australia and New Zealand. Our assurance engagement also excluded the data and information of its suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to MINT. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. MINT's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the SPTs data and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the SPTs data has been approved by, and remains the responsibility of MINT.

### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that MINT has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

## LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing MINT's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the SPTs data.
- Sampling of evidence presented at MINT' head office to confirm the reliability of the selected topic specific standards.
- Collaborating information from third party assurance engagements – above environmental data and information done for Minor Hotels Europe & Americas (as MINT's subsidiaries). We also spoke with key people responsible for compiling the data and drafting the SPTs data.

## Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: MINT has a well-defined data management system to consolidate data and information associated with the selected specific topic standards. Maintaining internal verification processes will continually improve the reliability of its reported data and information.

## LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

20 March 2026

Opart Charuratana  
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.

No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.

26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGK00001236/A

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2026.

**MINOR**  
INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

88 อาคารเดอะพาร์ก ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500 | [MINOR.COM](https://www.minor.com)