

# ไมเนอร์ฟู้ดขยายปีกตลาดเกิดใหม่ ส่ง4แบรนด์ลุ่มมัดดีฟส์-ผนักทุนท้องถิ่นตอ.กลาง

ไมเนอร์ฟู้ดจัดทัพ 4 แบรินด์ลุ่มตลาดร้านอาหารมัดดีฟส์ ตอบโจทย์ความต้องการนักท้องถิ่นพร้อมจับมือบริษัทท้องถิ่นตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ เดอะ คอฟฟี่ คลับ นำร่องแบรนด์แรกหวังเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 30% ใน 5 ปี

นายวิลเลียม เอิลส์วูด ไฮเน็ค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หลังจากการเข้าไปลงทุนในกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่มีมัดดีฟส์ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในศักยภาพของตลาดท้องถิ่น โดยเลือกที่จะนำแบรนด์ร้านอาหารจำนวน 4 แบรินด์ ได้แก่ เบอร์เกอร์คิง สเวนเซนส์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ และไทยเอ็กซ์เพรส ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะในการให้บริการแตกต่างกันไป ทั้งเบอร์เกอร์ ไอศกรีม กาแฟ และอาหารไทย ในราคาที่เหมาะสม ตอบโจทย์นักเดินทางที่เข้ามาท้องถิ่น หรือทำธุรกิจโดยเบื้องต้นได้เปิดสาขาในศูนย์อาหารของท่าอากาศยานนานาชาติ ibrahim nasir

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จับมือกับพันธมิตรบริษัทท้องถิ่นในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ AL Nasser Holdings เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหาร ทั้งในรูปแบบการลงทุนเอง และแบบแฟรนไชส์ โดยมีแผนเปิดร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นแบรนด์แรก หลังจากที่ได้เข้าไปลงทุนในตะวันออกกลางครั้งแรกในปี พ.ศ. 2547 ด้วยแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี จนกระทั่งปัจจุบันมีร้านอาหารทั้งหมด 18 สาขา ภายใต้แบรนด์เดอะ



เพิ่มน้ำหนัก ตปท. - ไมเนอร์ ฟู้ด จับมือพันธมิตรท้องถิ่นมัดดีฟส์-ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ลุยเปิดแบรนด์ในเครือ ดันสัดส่วนรายได้ต่างประเทศ 30% ใน 5 ปี

พิชซ่า คอมปะนี เดอะ คอฟฟี่ คลับ และริบส์ แอนด์ รีมส์ ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน และอียิปต์

“จากประสบการณ์ในการทำธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมในประเทศมัดดีฟส์กว่า 7 ปี เราภูมิใจเป็นอย่างมากที่จะนำแบรนด์ร้านอาหารระดับนานาชาติเหล่านี้เข้าไปเปิดตัวในสถานที่ท้องถิ่นที่ได้รับความนิยมที่สุดแห่งหนึ่งในโลก สำหรับในตะวันออกกลาง ด้วยประสบการณ์ความ

ชำนาญและเครือข่ายของ AL Nasser ประกอบกับความแข็งแกร่งในประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารของเรา เรามั่นใจว่าการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจของเราประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วขึ้นต่อไป”

นายพอล เคนนี่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป กล่าวต่อว่า โอกาสทางธุรกิจในประเทศมัดดีฟส์นั้นมีอยู่จำนวนมาก จากจำนวนนักท้องถิ่นที่



วิลเลียม เอ็ลวูด ไฮเน็ค

เพิ่มขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และความต้องการของคนในท้องถิ่นเอง ส่วนในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ มีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือจีดีพี รายได้ประชาชาติต่อหัว และอำนาจการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในประเทศกลุ่ม Gulf Countries Corporation

“เรามั่นใจว่าเราจะสามารถทำให้แบรนด์ร้านอาหารทั้งหลายเหล่านี้ประสบความสำเร็จในประเทศมัลติพล์และประเทศในกลุ่มภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ดั่งเช่นที่เกิดขึ้นแล้วทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ”

ทั้งนี้ การเข้าไปลงทุนในตลาดดังกล่าวของ 2 ภูมิภาคซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูง จะช่วยเพิ่มสัดส่วนยอดขายของไมเนอร์ ฟู้ดจากต่างประเทศให้อยู่ที่ 30% ได้ภายในอีก 5 ปี