

**‘ไมเนอร์ฯ’ มั่นใจกำไรปีนี้ทุบสถิติ 18**

▶ปี55ทำกำไร3.4พันล้าน

# ไมเนอร์ฯ มั่นใจกำไรปีนี้ทุบสถิติ

ยื่นรายได้ตามเป้า รุกขยายธุรกิจเพิ่มกำไรจากต่างประเทศเป็น50%ใน5ปี

ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล มั่นใจกำไรสุทธิปีนี้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปีก่อนมีกำไร 3.4 พันล้านบาท ยื่นรายได้ปีนี้ขึ้นไปตามเป้า เดินหน้าขยายธุรกิจต่างประเทศเพิ่ม ดันสัดส่วนส่วนกำไรในต่างประเทศเพิ่มเป็น50% ในช่วง 5 ปีหน้า นายชัยวัฒน์ ไพฑูริย์ รองประธานฝ่ายกลยุทธ์ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) หรือ MINT เปิดเผยว่า เขามีความมั่นใจกำไรสุทธิของบริษัทในปีนี้จะสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบกับปีก่อนที่มีกำไร 3.4 พันล้านบาท หลังจากบริษัทแจ้งกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี2556 เท่ากับ 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจหลักที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยเขาเพิ่มเติมว่าสำหรับงวด 6 เดือนแรก



ปีนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 1.839 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าสินไหมเงินประกันจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่ได้รับ) ในงวด 6 เดือนแรกปีที่แล้ว

นายชัยวัฒน์กล่าวด้วยว่า แนวโน้มธุรกิจหลักของบริษัทยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ช่วงครึ่งหลังปีนี้ ซึ่งธุรกิจโรงแรมนั้นประเมินว่าอัตราการเข้าพักจะเติบโตขึ้น 3-4% จากปีที่แล้วที่อัตราการเข้าพักอยู่ที่ 69% ส่วนอัตราค่าห้องพัก จะเติบโต 5-7% ขณะที่รายได้ต่อห้องพักจะเพิ่มขึ้น 12-15% ส่วนธุรกิจอาหารเชื่อว่าอุตสาหกรรมอาหารในไทยยังโตได้และแม้จะมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามา ก็จะไม่กระทบต่อผลดำเนินงานบริษัท เพราะบริษัททำธุรกิจมานาน มีแบรนด์

เป็นที่รู้จักค่อนข้างมาก

โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจโรงแรม 47% ธุรกิจอาหาร 43% และธุรกิจอื่นๆ 10% ขณะที่สัดส่วนกำไรจากธุรกิจโรงแรม 57% ธุรกิจอาหาร 39% และธุรกิจอื่นๆ 4% สาเหตุที่สัดส่วนกำไรจากธุรกิจโรงแรมค่อนข้างมาก เป็นเพราะธุรกิจโรงแรมมีอัตราทำกำไรค่อนข้างสูง

นายชัยวัฒน์กล่าวเพิ่มว่า บริษัทยังคงแผนลงทุน 5 ปี (2556-2560) ไว้ดั้งเดิม คือมีงบลงทุนสำหรับธุรกิจที่มีแผนขยายงานเอาไว้แล้ว 2 -2.5 หมื่นล้านบาท และมีงบสำรองสำหรับการลงทุน หากมีโอกาสใหม่ๆ จำนวน 1.5-1.6 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อม ภาษี และดอกเบี้ย (EBITDA) จำนวน 7,000 ล้านบาท

เขาเพิ่มเติมด้วยว่า แผนงานจากนี้ บริษัท ยังคงมุ่งเน้นขยายธุรกิจ在不同ประเทศเป็นหลัก ทั้งในธุรกิจโรงแรมและอาหาร โดยเมื่อเดือนก.ค. 2556 บริษัทได้เข้าลงทุนผ่านโอคส์ (OAKS) ใน โรงแรมไซเปรส เลค รีสอร์ท ในออสเตรเลีย ซึ่ง จะทำให้รายได้จากธุรกิจโรงแรม在不同ประเทศ เติบโตน่าพอใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้าถือหุ้น 50% ในแบรนด์โรงแรมบูติกระดับบน ซึ่งรับจ้าง บริหารโรงแรมชั้นนำ 3 แห่ง

ด้านธุรกิจหารนั้นล่าสุดได้เปิดให้บริหาร ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ เบอร์เกอร์คิง สเวนเซน และเดอะ คอฟฟี่ คลับ และไทย เอ็กซ์เพรสรวม 5 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ รวมทั้งการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท อัล แอสเซอร์ โฮลดิ้งส์ เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารทั้งใน รูปแบบของเป็นเจ้าของ ดำเนินกิจการ และให้ แฟรนไชส์ ในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ทั้งนี้เขาสรุว่าบริษัทได้วางเป้าหมายระยะ ยาวไว้ว่า ภายใน 5 ปี บริษัทจะมีสัดส่วนรายได้ จากต่างประเทศเพิ่มเป็น 40% จากเดิม 29% และมีสัดส่วนกำไรจากต่างประเทศเพิ่มเป็น 50% จาก เดิม 21%