



• วิลเลียม เอ็ลล์วูด ไอบีเค

3ปีทุ่ม1.5หมื่นล. ไมเนอร์ลุยโรงแรม ตั้งรับเปิด'เออีซี'

ซีอีโอมิเนอร์ขยายลงทุนโรงแรมใหม่ช่วง 3 ปีนี้ ตั้งงบประมาณไม่ต่ำกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท ไล่ตั้งแต่สร้างโรงแรมใหม่อีก 9 แห่ง ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา รวมถึงขยายแบรนด์โรงแรมและอาหารสู่กลุ่มอาเซียนรับเออีซี พร้อมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ เพอร์ อควัม ขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่สไตล์ลักซ์วรี เทรนด์ขนาดเล็ก พร้อมรุกพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใหม่แซร์ กว่า 400 แห่งใน 10 เดสทินชันใน 5 ปีข้างหน้า [อ่านต่อหน้า >12](#)

ข่าวต่อ

3 ปีทุ่ม

นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ซีอีโอประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่าทิศทางการลงทุนธุรกิจของไมเนอร์ในช่วง 3 ปีนี้ (ปี 2556-2558) เฉพาะการลงทุนในส่วนของธุรกิจโรงแรมได้ตั้งงบประมาณไว้ประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท จะมีโรงแรมใหม่เปิดให้บริการอีก 41 แห่ง รวมห้องพักกว่า 5,732 ห้อง แยกเป็นโรงแรมที่ไมเนอร์

เป็นผู้ลงทุนเอง 9 แห่ง มีห้องพักจำนวน 843 ห้อง โดยจะเน้นการลงทุนในภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และแอฟริกา แบ่งเป็นโรงแรมที่รับบริหาร 32 โรงแรม มีห้องพัก 4,889 ห้อง แต่ยังไม่มีความขยายการลงทุนไปยังทวีปยุโรป หรืออเมริกาในขณะนี้

"เรามองแผนขยายธุรกิจไปยังอาเซียนเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือเออีซีในปี 2558 เพราะมองว่าเออีซีจะส่งผลให้มีการขยายตัวทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และทางไมเนอร์ โฮเต็ล กรุ๊ป มีแผนต่อการขยายตัวนี้ด้วยการเปิดโรงแรมในเครือแห่งแรกในกัมพูชา เปิดโรงแรมเพิ่มอีก 2 แห่งในเวียดนาม ทั้งเรายังมีแผนขยายธุรกิจไปยังเมียนมาร์ และประเทศอื่นๆในกลุ่มอาเซียน ซึ่งการขยายธุรกิจรวมไปถึงธุรกิจอาหารของเครือไมเนอร์อีกด้วย"

นอกจากนี้ไมเนอร์ยังมีแบรนด์บริหารโรงแรมใหม่เพิ่มอีก 1 แบรินด์ คือ แบรินด์โรงแรม เพอร์ อควัม (Per Aquum) เป็นแบรนด์บริหารโรงแรมสไตล์ลักซ์วรี นิชมาร์เก็ต ขนาดเล็กประมาณ 30-40 ห้อง เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ๆที่ขอความทันสมัย เทรนด์ ซึ่งในขณะนี้ได้เปิดตัวไปแล้ว 3 แห่ง (2 แห่งในมัลดีฟส์ และ 1 แห่งในดูไบ) แต่ยังไม่มีความเปิดให้บริการแบรินด์นี้ในเมืองไทย โดยตั้งเป้าว่าจะเปิดโรงแรมแบรินด์เพอร์ อควัม ให้ได้ 10 แห่งภายในปี 2558

ทั้งนี้การเพิ่มแบรินด์ใหม่ จะทำให้ขณะนี้ไมเนอร์มีแบรินด์โรงแรมภายใต้การบริหารและลงทุนเองทั้งหมด 5 แบรินด์ เพิ่มจากเดิมที่มีอยู่ 4 แบรินด์ คือ อนันตรา (แบรินด์รีสอร์ทระดับ 5 ดาว, โอ๊คส์ (โรงแรมและเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ระดับพรีเมียม) Elewana (ลอดจ์/แคมป์โฮเต็ล ในแถบทวีปแอฟริกา) และแบรินด์อวานี AVANI (แบรินด์โรงแรมระดับรองลงมาจากอนันตรา เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ระดับกลาง) ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2558 ไมเนอร์จะมีโรงแรมทั้งหมดที่ลงทุนและรับบริหาร เมื่อรวมกับโรงแรมที่มีอยู่แล้ว

รวมเป็นกว่า 150 แห่ง แต่ขณะนี้ยังไม่มีแผนที่จะเปิดตลาดโรงแรมราคาประหยัด (budget hotel) แต่อย่างใด

ด้านนายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ รองประธานกรรมการฝ่ายกลยุทธ์ กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันไมเนอร์มีโรงแรมที่ลงทุนเองและรับบริหารรวมแล้วกว่า 90 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวมกันกว่า 1.01 หมื่นห้องใน 12 ประเทศ เป็นโรงแรมที่ลงทุนเอง 17 แห่ง เป็นการร่วมทุน 14 แห่ง รับจ้างบริหาร 20 แห่ง เป็นการบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ภายใต้แบรินด์โอ๊คส์ ที่ไมเนอร์ได้ไปซื้อกิจการมาตั้งแต่ปี 2554 อีก 39 แห่ง และยังคงมีแผนขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

โดยได้ตั้งงบประมาณสำหรับการลงทุนในช่วง 5 ปีนี้ (2556-2560)ทั้งด้านอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ที่ประมาณ 3.5-4 หมื่นล้านบาท แยกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่การใช้ต่อยอดธุรกิจเดิมราว 2-2.5 หมื่นล้านบาท เช่นการปรับปรุงโรงแรมต่าง ๆ ใช้งบสำหรับการสร้างโอกาสใหม่ในการทำกำไร ประมาณ 1.5-1.6 หมื่นล้านบาท ได้แก่ การลงทุนโรงแรมใหม่ การก่อสร้างเรสซิเดนซ์ และการขยายการให้บริการสู่ธุรกิจพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาหรือโทมแซร์

นายชัยพัฒน์กล่าวอีกว่า ภายในปีนี้ไมเนอร์มีแผนเปิดโรงแรมใหม่ที่ลงทุนเอง และร่วมลงทุน รวม 5 แห่ง คือ อนันตรา ลายัน ภูเก็ต 77 ห้อง หลังจากได้เข้าไปซื้อกิจการมาเมื่อปลายปีที่แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างปรับปรุงใหม่ คาดว่าจะเปิดบริการปลายปีนี้ และบริเวณพื้นที่ข้างโรงแรมจะพัฒนาเป็นส่วนของเรสซิเดนซ์ ในนามอนันตรา เอสเตท ภูเก็ต จำนวน 16 วิลล่า มีตั้งแต่ 3-8 ห้องนอน ขายราคา 5-10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ราว 150-300 ล้านบาท) คาดว่าจะเปิดขายได้ต้นปีหน้า รวมถึงการเปิดโรงแรมอีก 2 แห่งในเวียดนาม คือ อนันตรา ฮอยอัน และอวานี ฮอยอัน และอีก 2 โรงแรมเล็กๆ ที่ประเทศเคนยา ภายใต้แบรินด์ Elewana ขณะที่ในปี 2557 จะเปิด Grand Hotel Gladstone Australia ภายใต้แบรินด์โอ๊คส์ และในปี 2558 จะเปิด

อีก 3 โรงแรม คือ อนันตรา ศรีลังกา, อวานี ศรีลังกา และอวานี กรุงเทพฯ ขนาด 227 ห้อง ตั้งอยู่บนนครินทร์ ส่วนของการรับจ้างบริหาร โรงแรม คาดว่าจะเปิดให้บริการได้เฉลี่ยราว 8-10 แห่งต่อปี โดยจะมีทั้งแบรนด์ อนันตรา, โอเคส, อวานี และเพอร์ อควัม ที่ไมเนอร์ได้เข้าซื้อแบรนด์โรงแรมนี้ไม่นาน รวมถึงยังขยายเน้นการลงทุนใหม่เพื่อรองรับโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาหรือไทม์แชร์ ภายใต้ อนันตรา เวเคชั่นคลับ(การขายแถมคะแนนให้ผู้ซื้อ มาแลกใช้พักผ่อนในที่พักร่างๆที่อยู่ในโครงการไทม์แชร์) ซึ่งจะมีการไปซื้อโครงการหรือพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เน้นให้อยู่ใกล้กับโรงแรม เพื่อให้บริการลูกค้าใน ส่วนของไทม์แชร์โดยเฉพาะ เพราะต้องการขยายตลาดและฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

อย่างไรก็ตามปัจจุบันโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาหรือไทม์แชร์ของอนันตรา เวเคชั่นคลับ มีการให้บริการอยู่ทั้งหมด 63 วิลล่าใน 4 ประเทศ คือ กรุงเทพฯ (อนันตรา สาทร) สมุย (อนันตรา บ่อผุด)บาหลี, คิวินส์ทาวน์, จีน และวางแผนจะพัฒนาที่พักสำหรับโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง โดยวางแผนจะเพิ่มเป็น 400 แห่งใน 10 จุดหมายปลายทาง ในอีก 5 ปีข้างหน้า เพราะได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่ดี เพราะมีสมาชิกกว่า 2,900 ราย กว่า 80% เป็นต่างชาติ โดยเฉพาะเอเชีย อีก 20% เป็นคนไทย

ส่วนของธุรกิจอาหาร เมื่อเดือนที่ผ่านมา ไมเนอร์ได้เข้าไปร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นที่อาบูดาบี เข้าไปตั้งบริษัทเพื่อขยายแบรนด์ร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ซึ่งไมเนอร์มีแผนจะขยายจำนวนเอาต์เลตอาหารให้เติบโต 8-10% ต่อปี เพิ่มจากปัจจุบันที่มีอยู่ 1,419 ร้านอาหารในทุกแบรนด์อาหารที่มีอยู่ รวมถึงมองโอกาสซื้อแบรนด์ใหม่ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ไมเนอร์ตั้งเป้าหมายว่าธุรกิจจะมีกำไรเติบโตขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่15-20%ในอีก 5 ปีข้างหน้า นายชัยวัฒน์ กล่าวในที่สุด