

MINT และ Royal Holdings ประกาศการทำกิจการร่วมทุน และกลยุทธ์การบุกตลาดโรงแรมระดับหรูและไลฟ์สไตล์

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย และ โตเกียว, ประเทศญี่ปุ่น - บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("MINT") ผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับสากลซึ่งในพอร์ตโฟลิโอมีโรงแรมและที่พักอาศัยกว่า 560 แห่ง ร้านอาหารกว่า 2,600 สาขา ใน 65 ประเทศ และ Royal Holdings Co., Ltd. (Royal) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวและผู้นำด้านการดำเนินงานกิจการโรงแรมและร้านอาหาร มีความภาคภูมิใจในการประกาศการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ การร่วมมือครั้งนี้เป็นการเปิดตัว MINT เข้าสู่ตลาดโรงแรมระดับหรูและไลฟ์สไตล์ที่มีชีวิตชีวาในประเทศญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ

การร่วมมือในครั้งนี้ได้สร้าง Royal Minor Hotels Co., Ltd. ซึ่งเป็นกิจการร่วมทุน 50/50 ระหว่าง Royal และ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MINT มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด การร่วมทุนในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะนำเสนอประสบการณ์ที่เหนือกว่าด้านการโรงแรม และขยายธุรกิจในตลาดประเทศญี่ปุ่น กิจการร่วมทุนดังกล่าวเป็นการร่วมมือกับผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศญี่ปุ่นที่จะดำเนินกิจการโรงแรมภายใต้ 3 แบรินด์ของไมเนอร์ โฮเทลส์ซึ่งเป็นที่รู้จักระดับโลก ได้แก่ อนันตรา อวานี และทีโวลี โดยจะมีรูปแบบธุรกิจของโรงแรมที่ผสมผสานระหว่าง การรับจ้างบริหาร และการเช่าบริหาร และมีเป้าหมายในการเปิดโรงแรมจำนวน 21 แห่งภายในปี 2578 กิจการร่วมทุน Royal Minor Hotels Co., Ltd. จะถูกจัดตั้งอย่างเป็นทางการในเดือน มีนาคม 2568

เป็นระยะเวลานานที่ MINT และ Royal ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการร่วมมือบนพื้นฐานความเชื่อมั่นและเป้าหมายที่มีร่วมกัน เริ่มต้นจากการร่วมมือที่ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งแฟรนไชส์ของแบรนด์ซีซีแอลในประเทศญี่ปุ่น ความสัมพันธ์ดังกล่าวได้วางรากฐานสู่การร่วมมือเพื่อเข้าสู่ภาคโรงแรมระดับหรูและไลฟ์สไตล์ในประเทศญี่ปุ่น

จากความชำนาญอย่างกว้างขวางในตลาดญี่ปุ่น และความสำเร็จในการดำเนินกิจการโรงแรม Richmond 43 แห่งทั่วประเทศผ่านบริษัทย่อย RNT HOTELS CO., Ltd Royal ได้นำความรู้เกี่ยวกับตลาดท้องถิ่นที่ประเมินค่าไม่ได้เข้าสู่การร่วมมือ เสริมเข้ากับความชำนาญการด้านกิจการโรงแรมระดับโลกของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ การร่วมทุนครั้งนี้จึงมุ่งเน้นที่จะสร้างความผสมผสานระหว่างความหรูหราและไลฟ์สไตล์ในแบบญี่ปุ่นเข้ากับนานาชาติ ให้เข้าได้กับทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

"การร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในเส้นทางของเราสู่การนำเสนอการบริการระดับโลกในประเทศญี่ปุ่น โดยผสมผสานความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในตลาดญี่ปุ่นของเราเข้ากับความเชี่ยวชาญที่พิสูจน์แล้วของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับหรู" Masataka Abe ประธานและตัวแทนผู้อำนวยการบริหารของ Royal กล่าว

การเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ จะมุ่งเน้นไปที่จุดหมายปลายทางสำคัญสำหรับธุรกิจและการพักผ่อน ด้วยกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับการท่องเที่ยวระดับหรูและไลฟ์สไตล์ การร่วมทุนครั้งนี้จะผสมผสานความเชี่ยวชาญระดับโลกของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ เข้ากับความเข้าใจเชิงลึกในตลาดท้องถิ่น เพื่อสร้างที่พักที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่มีความพิถีพิถันและหลากหลายกลุ่ม"

นายดิลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไมเนอร์ โฮเทลส์ กล่าวว่า "เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้ขยายการดำเนินงานของเราในตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญสำหรับการเติบโตของบริษัทเรา จากความร่วมมือกับ Royal เราเชื่อมั่นที่จะมอบประสบการณ์การบริการอันเป็นเลิศ ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของญี่ปุ่นอย่างแท้จริงและนำเสนอความเป็นเลิศระดับโลกของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงของเรา"

การร่วมทุนครั้งใหม่จะใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญระดับโลกของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในขณะที่ Royal จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและความรู้ในตลาด เพื่อให้มั่นใจถึงการดำเนินงานที่ราบรื่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจโรงแรมของญี่ปุ่นที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ GHA DISCOVERY ซึ่งเป็นโปรแกรมสมาชิกที่ได้รับรางวัลของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างความภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้าและดึงดูดสมาชิกใหม่เข้าสู่พอร์ตโฟลิโอโรงแรมที่ขยายตัวในญี่ปุ่น โปรแกรมสมาชิกนี้จะมอบสิทธิประโยชน์พิเศษและประสบการณ์ที่ปรับแต่งเฉพาะบุคคล ซึ่งช่วยเสริมความน่าสนใจของข้อเสนอจากการร่วมทุนครั้งนี้ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร MINT ดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของเอง บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สุวิทมากกว่า 560 แห่ง ภายใต้อแบรนด์อนันตรา, อวานี, ไคเคส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว, เอลเลอานา, แมริออท, โพรซีชั่นส์, เซนต์ รีจิส, เรดิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 58 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาใต้ และอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 2,600 สาขา ใน 24 ประเทศ ภายใต้อแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ริเวอร์ไซด์, เบนีสานา, ไทย เอ็กซ์เพรส, บอนซอน, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอว์, แดรี่ ครีน, เบอร์เกอร์ คิง, คอฟฟี่ เจอเน่ และกาค้า นอกเหนือจากร้านอาหารพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กว่า 1,000 สาขา (เช่น S&P และเบรตทอลล์) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com



ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพบูลย์
ริรินดา ดังหัตถ์สวัสดิ์
นมิตา อธิศพงศ์

Marion Walsh-Hédouin
Royal Holdings

+662 365 7500
minorir@minor.com

mwalsh@minor.com
koho@royal.co.jp