

ไมเนอร์ฯ เดินหน้าสู่ความยั่งยืนอย่างแข็งแกร่ง ออกหุ้นกู้ 8,000 ล้านบาท นักลงทุนตอบรับอย่างล้นหลาม พร้อมรับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตเป็น 'A+'

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ "MINT" ผู้นำธุรกิจระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจหลักในสองกลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญในการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (ESG Financing) ด้วยการออกหุ้นกู้มูลค่ารวม 8,000 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bonds) มูลค่า 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้แบบไม่มีดอกเบี้ย (Zero Coupon Bond) มูลค่า 3,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ก่อนช่วงแสดงความจำนงจองซื้อ (Bookbuilding) เพียงไม่ถึงหนึ่งสัปดาห์ บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตของ MINT จาก 'A' เป็น 'A+' สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินที่ได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานหลังวิกฤตโควิด-19 และการบริหารจัดการหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ

การออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากนักลงทุนมากกว่า 50 ราย ครอบคลุมทั้งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ โดยมียอดจองซื้อมากกว่าเป้าหมายถึง 5 เท่า สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท ทั้งจากผลกำไรสุทธิที่เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 43% ในปี 2567 ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจนในปี 2568

นายชัยวัฒน์ โพธิ์บุรุษ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของ MINT กล่าวว่า "การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนในครั้งนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นระยะยาวของ MINT ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัท มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้บริษัทได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตในครั้งนี้ ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่นักลงทุนมีต่อกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท"

การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนในครั้งนี้ยังสอดคล้องกับหมวดหมู่ด้านความยั่งยืนที่สำคัญของ MINT โดยในช่วงต้นปี 2568 MINT ได้รับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นจาก Science Based Targets initiative (SBTi) โดยยืนยันว่าเป้าหมายของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ตามความตกลงปารีส เป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของบริษัทที่มีตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

- ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (KPI): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด ซึ่งวัดค่าเป็นต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) โดยคำนวณตาม GHG Protocol Standard
- เป้าหมายด้านความยั่งยืน (SPT): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 42 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566 (ปีฐาน)

กรอบหลักเกณฑ์การจัดหาเงินทุนเพื่อโครงการส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Financing Framework) ของ MINT ได้รับการสอบทานอิสระโดย Sustainalytics ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายงานความเห็น (Second Party Opinion) โดยยืนยันว่ากรอบหลักเกณฑ์การจัดหาเงินทุนดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงหลักการของตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (ICMA's Sustainability-Linked Bond Principles)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร MINT ดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของเอง บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเชอร์วิส สรีรมากกว่า 560 แห่ง ภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โอลด์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว, เอเลวานา, โวลส์ลีย์, โพรซีชั่นส์, เซนต์ รีจิส, เจดับบลิว แมริออท และเรดิสัน บลู ใน 57 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาใต้ และอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 2,700 สาขา ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, รีเวอร์ไซด์ กริลล์ ฟิช, สนุก คิทเชน, เบนีฮานา, ไทย เอ็กซ์เพรส, บอนซอน, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอร์, แดรี่ ครีน, เบอร์เกอร์ คิง, และกาค้า นอกเหนือจากร้านอาหารพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กว่า 1,000 สาขา (เช่น S&P และเบรตทอลล์)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

M

ติดต่อสอบถาม

ชัยวัฒน์ ไพฑูรย์

ริรินดา ดังหัดสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ พนมวัน ณ อยุธยา

+662 365 7500

mintir@minor.com