

ข่าวประชาสัมพันธ์

สำหรับการเผยแพร่ทันที

10 กรกฎาคม 2568

MINT เปิดตัวทิวทัศน์ใหม่ของไอคอนระดับตำนาน: อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ด้วยการปรับโฉมครั้งสำคัญ



กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) ประกาศว่า โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นต้นแบบแห่งการบริการระดับลักซ์ชัวรีของไทย กำลังก้าวเข้าสู่บทใหม่ ด้วยโครงการปรับปรุงครั้งใหญ่ที่ใช้งบประมาณถึง 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การปรับโฉมครั้งนี้ไม่ใช่เพียงแค่การปรับปรุงสถานที่เท่านั้น แต่คือการพัฒนาที่น่าทึ่งเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรม พิธีกรรมที่ช่วยกระตุ้นประสาทสัมผัส และการดื่มด่ำกับประสบการณ์ของแขกมาเป็นแก่นแท้ของการบริการ โดยอนันตรา สยาม โฉมใหม่นี้ถูกออกแบบมาเพื่อนิยามความหมายของความหรูหราให้เข้ากับยุคสมัยของนักเดินทางในปัจจุบัน พร้อมดกย้าตัวตนในฐานะแลนด์มาร์กทางวัฒนธรรมที่มีชีวิต ที่ซึ่งทุกอย่างก้าวของการเข้าพักเปรียบเสมือนการเดินทางสู่มรดกทางประเพณีอันรุ่มรวยและความสง่างามเหนือกาลเวลาของประเทศไทย

ก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ห้าแห่งการให้บริการ โรงแรมอนันตรา สยาม ยังคงยืนหยัดเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมกลางย่านราชดำริ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชื่อเสียงที่สุดของกรุงเทพฯ โรงแรมเปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2526 ออกแบบโดยสถาปนิกชื่อดัง จอร์จ วิมเบอร์ลีย์ (George Wimberley) และได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในที่พักอันทรงคุณค่าที่สุดของเอเชีย ด้วยภาพจิตรกรรมฝาผนังที่วาดด้วยมือ สวนภายในที่เขียวสลับ และการบริการที่เปี่ยมด้วยเรื่องราว ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบที่นิยามศิลปะแห่งความหรูหราแบบไทย การปรับโฉมครั้งนี้จะยึดหลักปรัชญาแบรนด์ "Transformed. Timeless. Thai." โดยยังคงรักษาแก่นแท้ของสถานที่ไว้ พร้อมนำเสนอการออกแบบร่วมสมัยที่เปี่ยมแรงบันดาลใจ ประสบการณ์ที่ยกระดับ และความรู้สึกแห่งการค้นพบที่สดใหม่อีกครั้ง

การปรับโฉมครั้งนี้จะดำเนินการเป็นสองระยะ เพื่อให้การเข้าพักของแขกเป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่ถูกรบกวน โดยระยะแรกจะดำเนินไปจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2568 ครอบคลุมการปรับปรุงห้องพักและห้องสวีทในโซนมณฑาทิพย์

และกรณีการ ห้องพักการเดนเทอเรช กษรา เลานจ์ สระว่ายน้ำและระเบียง ฟิตเนสเซ็นเตอร์ และห้องประชุม บางส่วนบริเวณชั้นล่าง ส่วนระยะที่สองซึ่งเริ่มตั้งแต่พฤษภาคมถึงกันยายน 2569 จะเน้นการปรับปรุงการเดนทูลวิล ล่า ห้องพักในโซนปารีสชาติ ห้องอาหาร สไปซ์ มาร์เก็ต คัดสคลับ ล็อบบี้ ห้องบอลรูม และพื้นที่จัดประชุมและจัด งานอื่น ๆ ที่เหลือทั้งหมด โดยในระหว่างการปรับปรุง ร้านอาหารและพื้นที่จัดงานชั้นบนจะยังคงเปิดให้บริการ ตามปกติ

แขกผู้เข้าพักจะได้สัมผัสประสบการณ์การต้อนรับรูปแบบใหม่ตั้งแต่มาถึง ตั้งแต่ล็อบบี้โฌมใหม่ที่หรูหรา ไปจนถึง การเปิดตัวกษรา เลานจ์ โฌมใหม่ที่เน้นความสะดวกสบายและสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ ในส่วนของห้อง จิม ทอมป์สัน ซึ่งเป็นผลงานความร่วมมือกับแบรนด์ผ้าไหมชื่อดังของไทย จะนำเสนอศิลปะและมรดกการออกแบบของไทยใน รูปแบบที่ประณีตที่สุด นอกจากนี้ยังมีห้องการเดนสวีทใหม่ 6 ห้อง ที่มาพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวและพื้นที่สวนเขียว ขจี มอบประสบการณ์พักผ่อนสไตล์รีสอร์ทที่หาได้ยากใจกลางเมือง พื้นที่สระว่ายน้ำจะถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นมุม พักผ่อนที่เงียบสงบที่รายล้อมด้วยต้นไม้และศาลาพักผ่อนสดหรู ขณะที่ศูนย์สุขภาพจะกลายเป็นจุดหมายปลายทาง แห่งการดูแลสุขภาพที่ล้ำสมัย พร้อมอุปกรณ์ Technogym รุ่นล่าสุด ชาวนาอินฟราเรด และสตูดิโอฟิลาทิส

หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ คือความมุ่งมั่นที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นของโรงแรมในการรังสรรค์ประสบการณ์ทาง วัฒนธรรมไทยที่สมบูรณ์แบบและเปี่ยมความหมาย แขกผู้เข้าพักจะได้สัมผัสกับจังหวะแห่งวิถีไทยที่คัดสรรมาอย่าง พิถีพิถันและถักทอไว้อย่างกลมกลืนในทุกวัน ผ่านกิจกรรมวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงผู้มาเยือนกับประเพณีท้องถิ่นอย่าง ลึกซึ้ง ตั้งแต่พิธีตักบาตรยามเช้า การเล่าเรื่องราววัฒนธรรม ไปจนถึงช่วงเวลาแห่งความผ่อนคลายกับค็อกเทล สมุนไพรไทยที่บาร์ อควา นอกจากนี้ แขกยังจะได้ร่วมสัมผัสกับกิจกรรมวัฒนธรรมสุดพิเศษที่จัดขึ้นโดยเฉพาะ อาทิ พิธีสักยันต์อันศักดิ์สิทธิ์ เวิร์กช็อปการทำหน้ากากโซน และคลาสทำอาหาร สไปซ์สปูนส์ อันเป็นเอกลักษณ์ของอนัน ตรา ซึ่งล้วนได้รับการออกแบบเพื่อให้แขกได้ดื่มด่ำกับมรดกวัฒนธรรมไทยอย่างลึกซึ้ง และเก็บเกี่ยวความ ประทับใจที่ยากจะลืมเลือน ประสบการณ์เหล่านี้ยังได้รับการเติมเต็มด้วยรายละเอียดเชิงสัญลักษณ์ที่แทรกอยู่ตลอด การเข้าพัก ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงดอกไม้ตามฤดูกาล การ์ดราตรีสวัสดิ์แบบทำมือ พิธีกรรมในห้องพัก ไปจนถึงพิธี ต้อนรับและอำลาอันอบอุ่นในแบบไทย

ในช่วงระยะเวลาการปรับปรุง โรงแรมอนันตรา สยาม ยังคงมอบบริการและการต้อนรับอันเป็นเลิศในระดับรางวัล อย่างต่อเนื่อง แขกผู้เข้าพักในโซนกษราจะได้รับสิทธิพิเศษ อาทิ เครดิตรับประทานอาหาร อาหารว่างประจำวัน และการปรับเปลี่ยนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมินิบาร์ ขณะที่เลานจ์กำลังอยู่ระหว่างการปรับโฉมใหม่ บริการสปา จะ ถูกย้ายไปยังห้องสวีทที่ปรับเปลี่ยนใหม่ภายในโซนปารีสชาติ ซึ่งได้รับการออกแบบให้สะท้อนบรรยากาศแห่งความ สงบและผ่อนคลายของอนันตรา สปา สำหรับการออกกำลังกายและว่ายน้ำ แขกจะได้รับสิทธิ์เข้าใช้บริการด้าน สุขภาพและสระว่ายน้ำแบบเอ็กซ์คลูซีฟที่โรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ห่างออกไปเพียง 20 เมตร โดยมีทีมงานของอนันตราคอยดูแลและอำนวยความสะดวก

ทอร์สเดน ริชเตอร์ (Torsten Richter) ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ กล่าวว่า "การเปลี่ยนแปลง ครั้งนี้ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในเส้นทางของอนันตรา สยาม ตลอดระยะเวลาเกือบห้าทศวรรษที่ผ่านมา โรงแรม แห่งนี้ได้เป็นสัญลักษณ์ของความหรูหราแบบไทยและความคิดทางวัฒนธรรม โรงแรมระดับตำนานจำเป็นต้อง รักษาสมดุลระหว่างการตอบโจทย์ความคาดหวังของนักเดินทางยุคใหม่ กับการปกป้องและสืบสานมรดกอัน ทรงคุณค่า แยกของเราซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพระดับสูงและประสบการณ์ที่มีความหมาย ย่อมคาดหวังสิ่งที่ เหนือระดับ และเรามีหน้าที่ที่จะตอบสนองและก้าวข้ามความคาดหวังเหล่านั้นให้ได้เสมอ"

"เราได้ลงทุนครั้งประวัติศาสตร์เพื่อการปรับโฉมครั้งนี้ ด้วยงบประมาณสูงถึง 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนถึง ขอบเขตและวิสัยทัศน์อันยิ่งใหญ่ของเรา เราเชื่อมั่นว่าตลาดบริการระดับลักซ์วรีในกรุงเทพฯ ยังมีศักยภาพในการ เติบโตอย่างมหาศาล และอนันตรา สยามก็มีบทบาทสำคัญในฐานะศูนย์กลางของเมือง ไม่เพียงแต่สำหรับนัก

เดินทางจากทั่วโลก แต่ยังรวมถึงชุมชนท้องถิ่นของเราด้วย เรามุ่งมั่นที่จะสานต่อตำนานอันทรงคุณค่า พร้อมส่งมอบประสบการณ์แห่งยุคใหม่ที่น่าจดจำ ซึ่งหาได้เฉพาะที่อนันตรา สยามเท่านั้น”

การปรับโฉมครั้งใหม่ของอนันตรา สยาม ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สำคัญของไมเนอร์ โฮเทลส์ ในการยกระดับนิยามแห่งการบริการลักซ์ชัวรีแบบไทย ผ่านเครือโรงแรมและรีสอร์ทอนันตราทั่วประเทศ โดยที่เกาะสมุย อนันตรา ลาวาณา ได้ดำเนินการปรับปรุงครั้งใหญ่แล้วเสร็จ ขณะที่อนันตรา บ่อผุด ได้เปิดตัวห้องพักโฉมใหม่ พร้อมยกระดับบริการด้านสุขภาพและกิจกรรมสำหรับครอบครัว อนันตรา หัวหิน กำลังเข้าสู่ช่วงสุดท้ายของแผนปรับปรุงระยะยาว ขณะที่อนันตรา ไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต กำลังเปิดตัวแนวคิดไลฟ์สไตล์ริมชายหาดรูปแบบใหม่ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการของไทยในระดับประเทศ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความแท้จริง ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่

สำหรับอนันตรา สยาม การก้าวเข้าสู่ยุคใหม่นี้ ไม่ได้หมายถึงการเขียนเรื่องราวขึ้นใหม่ แต่เป็นการเติมเต็มเรื่องราวเดิมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยยังคงรักษาไว้ซึ่งมรดกอันล้ำค่าของหนึ่งในโรงแรมที่ยิ่งใหญ่ของกรุงเทพฯ พร้อมทั้งเชื้อเชิญให้แขกผู้เข้าพักได้มาค้นพบประสบการณ์ใหม่ ๆ อีกครั้ง

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 640 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,727 สาขาใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

M

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ริรินดา ตั้งหัตถ์สวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

minorir@minor.com