

11 กรกฎาคม 2568

MINT ประกาศเปิดตัวสี่แบรนด์ใหม่ เสริมการขยายพอร์ตโรงแรม

แบรนด์ใหม่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของนักเดินทางและเจ้าของโรงแรม เสริมศักยภาพธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่า ไมเนอร์ โฮเทลส์ ขยายพอร์ตโฟลิโอเชิงกลยุทธ์ด้วยการเปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่สี่แบรนด์ ซึ่งรวมถึงซอฟต์แวร์แบรนด์แรกของเครือ โดยแบรนด์ใหม่จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทผ่านการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ และส่งมอบประสบการณ์การบริการที่โดดเด่นในทุกกลุ่มตั้งแต่ กลุ่มลักซ์วรี พรีเมียม จนถึงซีเล็ค เซ็กเมนต์

แบรนด์ใหม่ประกอบด้วย:

เดอะ โวลส์ลีย์ โฮเทลส์ (The Wolseley Hotels)

The Wolseley เป็นแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์วรีที่ถือกำเนิดจากร้านอาหารชื่อดังในย่านพิกคาดีลลี ผสานเสน่ห์ความสง่างามแบบอังกฤษและกลิ่นอายของนานาชาติได้อย่างลงตัว โดยโรงแรมแต่ละแห่งเปรียบเสมือนสถานที่พักผ่อนเหนือกาลเวลา ที่ทุกรายละเอียดได้รับการรังสรรค์อย่างประณีต พร้อมเรื่องราวเฉพาะตัว และการบริการที่เปี่ยมด้วยรสนิยม รังสรรค์พื้นที่อันหรูหรา ที่เปี่ยมด้วยบรรยากาศความมีชีวิตชีวาของมหานคร

ไมเนอร์ รีเซิร์ฟ คอลเลคชั่น (Minor Reserve Collection)

Minor Reserve Collection เป็นแบรนด์โรงแรมระดับลักซ์วรีแบบซอฟต์แวร์แบรนด์ (Soft brand) ที่รังสรรค์มาเพื่อนักเดินทางผู้แสวงหาประสบการณ์การเข้าพักที่สะท้อนตัวตนและความโดดเด่นเหนือระดับ โดยโรงแรมภายใต้แบรนด์ Minor Reserve Collection แต่ละแห่งต่างมีเอกลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะตัวที่ไม่อาจพบได้ทั่วไป พร้อมยกระดับประสบการณ์การเข้าพักให้ตอบโจทย์ในแบบเฉพาะบุคคล ผ่านการดูแลอย่างพิถีพิถัน ผสานนวัตกรรมอันทันสมัยและศิลปะแห่งการบริการที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน

คอลแบร์ คอลเลคชั่น (Colbert Collection)

Colbert Collection เป็นซอฟต์แวร์แบรนด์ (soft brand) ระดับพรีเมียมที่รวมโรงแรมอิสระจากทั่วโลก ตอบโจทย์นักเดินทางผู้หลงใหลในความเป็นเลิศด้านอาหารและชื่นชอบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้คน โดยโรงแรมแต่ละแห่งสะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านประสบการณ์ที่ออกแบบมาเป็นอย่างดี ตั้งแต่แผนการเดินทางแบบอินไซด์โดยผู้รู้ในท้องถิ่น ไปจนถึงมื้ออาหารและกิจกรรมที่นำพาผู้คนให้มาพบปะและสร้างความทรงจำร่วมกัน

ไอสเตย์ โฮเทลส์ (iStay Hotels)

iStay Hotels เป็นแบรนด์โรงแรมกลุ่มซีเล็ค เซ็กเมนต์ (select segment) นำเสนอการพักผ่อนที่สนุกสนาน สะดวกสบาย ไม่ยุ่งยาก ในราคาที่เข้าถึงง่าย แขกผู้ใช้บริการสามารถคาดหวังประสบการณ์โรงแรมที่คุ้มค่า การบริการที่ราบรื่น การพักผ่อนที่แสนสบาย และเทคโนโลยีอันทันสมัย ณ เมืองยอดนิยมของโลก

แบรนด์ใหม่เหล่านี้จะเข้าเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตโฟลิโอของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งปัจจุบันมีแบรนด์โรงแรม อนันตรา (Anantara) เอลอวานา คอลเลคชั่น (Elewana Collection) ทิวอลิ (Tivoli) เอ็นเอช คอลเลคชั่น (NH Collection) อวาณี (Avani) นาว (nhow) เอ็นเอช (NH) และ โอ๊คส์ (Oaks) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะนำเสนอแบรนด์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นแก่ทั้งพันธมิตรและแขกผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในกลุ่มซอฟต์แวร์แบรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

การขยายพอร์ตแบรนด์ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ เกิดขึ้นหลังจากการปรับอัตลักษณ์ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในเดือนมีนาคม 2568 ที่ผ่านมา โดยมีการเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ ที่มาพร้อมกับการลงทุนครั้งสำคัญในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและกลยุทธ์การจัดจำหน่าย อีกทั้งยังมีการปรับรูปแบบโปรแกรมสมาชิกให้เรียบง่ายยิ่งขึ้นภายใต้โปรแกรมเดียวคือ Minor DISCOVERY การสื่อสารของแบรนด์แม่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ยังช่วยวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ๆ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพันธมิตรเจ้าของโรงแรม และมอบประสบการณ์การเข้าพักที่ราบรื่นไร้รอยต่อให้กับแขกของโรงแรมทั่วโลก

มร. เอียน ดี ทูลิโอ (Ian Di Tullio) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์ ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ กล่าวว่า “เราได้พัฒนาแบรนด์ใหม่แต่ละแบรนด์อย่างพิถีพิถันเพื่อเพิ่มโอกาสในตลาด พร้อมรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของนักเดินทางยุคใหม่และเจ้าของโรงแรมในเวลาเดียวกัน การขยายพอร์ตแบรนด์ยังทำให้เราสามารถเจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ช่วยเสริมศักยภาพให้กับพันธมิตรของเรา สร้างความพึงพอใจให้กับแขกผู้ใช้บริการ และเร่งกลยุทธ์การเติบโตในระดับโลกให้ก้าวหน้าขึ้นอย่างมั่นคงและรวดเร็ว โดยแบรนด์ที่เพิ่มเข้ามาใหม่ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายการเติบโตของเราที่ตั้งไว้ 850 โรงแรม ภายในสิ้นปี 2570”

ไมเนอร์ โฮเทลส์ กำลังอยู่ระหว่างการเจรจาเชิงรุกเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาโครงการสำหรับแต่ละแบรนด์ โดยคาดว่าจะมีการประกาศเปิดตัวโรงแรมแห่งแรกภายใต้แบรนด์ The Wolseley Hotels, Minor Reserve Collection, Colbert Collection และ iStay ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 640 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,727 สาขาใน

24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

M

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

รินดา ดังทัดสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com