

## ข่าวประชาสัมพันธ์

สำหรับการเผยแพร่ทันที

17 กรกฎาคม 2568

**นิยามา ไพรเวท ไอส์แลนด์ส มัลดีฟส์ เปิดตัว "THIS IS NIYAMA" นิยามใหม่แห่งความหรูหราที่เย้ายวนใจยิ่งกว่าเดิม**

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) ประกาศการปรับโฉมครั้งสำคัญของนิยามา ไพรเวท ไอส์แลนด์ส มัลดีฟส์ (Niyama Private Islands Maldives) ภายใต้แนวคิด "THIS IS NIYAMA" ด้วยการปรับปรุงวิลล่าและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดให้ทันสมัย พร้อมยกระดับความหรูหราไปอีกขั้น การปรับโฉมครั้งนี้จะเปิดประสบการณ์ใหม่ ที่พาแขกดื่มด่ำกับความงดงามของมัลดีฟส์อย่างเต็มอ้อม พร้อมมอบอิสระภาพในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ให้แขกได้ใช้ชีวิตในรูปแบบที่เป็นตัวเอง ไร้กรอบ ไร้ข้อจำกัด

นับตั้งแต่เปิดให้บริการในปี 2555 นิยามาได้สร้างชื่อเสียงในมัลดีฟส์ด้วยเอกลักษณ์ที่เปี่ยมด้วยความสนุกสนานและความกล้าคิดกล้าทำที่ไม่เหมือนใคร และในวันนี้ นิยามาได้ยกระดับอีกขั้น ด้วยความหรูหราที่ผสมผสานกลิ่นอายของาวองการ์ด ความเหนือจริง และความพิเศษเฉพาะตัว

นิยามาโฉมใหม่สะท้อนถึงวิวัฒนาการอันมีสไตล์ พร้อมความใส่ใจในทุกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นวิลล่า ร้านอาหาร หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการพักผ่อนบนสองเกาะแฝดเพลย์ (Play) และ ชิล (Chill) ซึ่งแฝงไว้ด้วยพลังงานอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของนิยามา

**ที่พักโฉมใหม่: ความงดงามในรูปแบบใหม่**

ที่พักของรีสอร์ทได้รับการปรับปรุงใหม่ด้วยโทนสีที่สว่างขึ้น เฟอร์นิเจอร์ใหม่ทั้งหมด ความสะอาดสบายที่ออกแบบอย่างมีสไตล์ และเทคโนโลยีล้ำสมัย พื้นที่ภายในที่กว้างขึ้นมอบความผ่อนคลายและช่วงเวลาแห่งการพักผ่อนอย่างแท้จริง

บิซวิลล่าเปรียบเสมือนสนามเด็กเล่นขนาดใหญ่ให้แขกได้ใช้ชีวิตอย่างอิสระท่ามกลางสีสน้ของพระอาทิตย์ตก พร้อมเทคโนโลยีเพื่อความบันเทิง เช่น เครื่องซิงกาแฟเอสเปรสโซ เครื่องทำป๊อปคอร์น และระบบความบันเทิงที่ควบคุมได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส

วิลล่ากลางน้ำโดดเด่นด้วยเจดสีฟ้าและเขียวเทอร์ควอยซ์ ราวกับท้องฟ้าและมหาสมุทรหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว แขกสามารถใช้เวลาผ่อนคลายริมทะเล พร้อมดื่มด่ำกับทัศนียภาพของปลากะเบน จลามแนวปะการัง และเตาทะเลที่แหวกว่ายอยู่ในลากูนเบื้องล่าง

วิลล่าทุกหลังได้รับการออกแบบให้กลมกลืนกับธรรมชาติรอบด้าน ด้วยประตูกระจกบานสูงจากพื้นจรดเพดานที่เปิดออกสู่ชายหาดหรือดาดฟ้าส่วนตัวสำหรับอาบแดด พร้อมพื้นที่อาบน้ำกลางแจ้งซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของมัลดีฟส์ มอบอิสระให้แขกได้เปลี่ยนบรรยากาศตามใจปรารถนา

**ประสบการณ์อาหารที่ยกระดับ: จากยอดไม้สู่ใต้ท้องทะเล**

สัมผัสประสบการณ์การรับประทานอาหารเหนือยอดไม้ในรูปแบบที่ยกระดับขึ้นอีกขั้นที่ร้านเนสท์ (Nest) ร้านอาหารแนวาวองการ์ดของรีสอร์ท ที่ผสมผสานความร้อนฉาของเตป็นยาภิเข้ากับรสชาติเผ็ดร้อนของอาหารเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พื้นที่ร้านได้รับการออกแบบและจัดภูมิทัศน์ใหม่เพื่อให้แขกผู้เข้าพักได้ดื่มด่ำกับธรรมชาติอย่างเต็มที่ โดยมี

ป่าดิบชื้นอันเขียวชอุ่มที่มีชีวิตชีวา ยิ่งขึ้นยามพลบค่ำ ท่ามกลางแสงไฟเรืองรองและเสียงขับขานของนกป่าที่แว่วมา เป็นระยะ

ลึกลงไปใต้ผิวน้ำ 6 เมตร ร้านซัซซิกซ์ (Subsix) เผยประสบการณ์ชิมอาหารนิกเคอิ (Nikkei) ได้นำแห่งแรกของโลก กับเมนูห้าคอร์สที่เหนือจริงไม่แพ้บรรยากาศรอบตัว ท่ามกลางแนวปะการังที่ถูกแต่งแต้มด้วยแสงแดด และฉลามแนวปะการังกับเตาทะเลที่ว่ายวนอยู่เหนือศีรษะ

นอกจากนี้ยังมี **ดุน (Dune)** จุดพักผ่อนสุดชิลริมชายหาด ที่ให้คุณเอนกายริมสระน้ำในช่วงกลางวัน ล้มลองเมนูใหม่ที่สะท้อนความรื่นเริงแบบมัลดีฟส์เป็นไฮไลต์ พร้อมจิบค็อกเทลและสูบซิการ์เคล้าแสงอาทิตย์ยามเย็น

จากนั้นพบกับช่วงเวลาที่เราอาทิตย์ลับขอบฟ้าที่ **เชิร์ฟแชนก์ (Surf Shack)** บาร์ริมทะเล ณ ปลายสุดด้านตะวันตกของเกาะเพลย์ ซึ่งได้รับการขยายพื้นที่ใหม่ เสียงคลื่นกระทบฝั่งเคล้าจังหวะดนตรีจากดีเจ ความอบอุ่นของรั่ม และมิตรภาพจากเหล่านักเดินทางผู้รักอิสระ หลอมรวมกันเป็นคำคืนที่อบอุ่นไปด้วยมนตร์เสน่ห์

### แอ็กทีฟไลฟ์สไตล์ในแบบของตัวเอง

ที่นียามา แวกสามารถใช้ชีวิตตามความรู้สึก ณ ขณะนั้น ไม่ว่าจะเลือกความกระฉับกระเฉงหรือความผ่อนคลาย ทุกอย่างล้วนเป็นไปตามใจปรารถนา

นียามามอบประสบการณ์การโต้คลื่นที่หรูที่สุดในมัลดีฟส์ ด้วยคลื่นซ้าย (left-hander) ที่ขึ้นชื่อในหมู่นักเซิร์ฟทั่วโลก พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญประจำรีสอร์ทคอยดูแลอย่างใกล้ชิด และบริการเซิร์ฟซาฟารีสุดพิเศษที่หาไม่ได้จากที่อื่นในมัลดีฟส์ นอกจากนี้ **มารีนเซ็นเตอร์** แห่งใหม่ยังเปิดโอกาสให้แขกได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นำโดยนักชีววิทยาทางทะเลประจำรีสอร์ท นับเป็นช่วงเวลาอันมีค่า ที่แขกสามารถฝากร่องรอยแห่งการมาเยือนได้อย่างมีความหมาย ณ หนึ่งในสถานที่ที่งดงามที่สุดในโลก

อีกทั้งคิดส์คลับใหม่ยังเนรมิตพื้นที่โล่งกลางป่าให้กลายเป็นสวนน้ำสุดสนุก พร้อมผนังปูนเขา สไลเดอร์ และแทรมโพลีน กิจกรรมประจำวันจัดเต็ม ทั้งการดำน้ำตื้นสำรวจโลกใต้น้ำ เล่นเรือออกไปพบกับฝูงโลมา และช่วงเวลาแห่งความผ่อนคลายด้วยอาหารกลางวันรสเลิศและมีนีสปาหรีดีเมนด์

**ฮาฟิดห์ อัล บุไซดี (Hafidh Al Busaidy)** ผู้จัดการทั่วไปของนียามา ไพรเวท ไลส์แลนด์ส มัลดีฟส์ กล่าวว่า “ที่นียามา เราต้องการให้แขกรู้สึกเป็นอิสระในการสำรวจ เล่น และเชื่อมโยงกับจิตวิญญาณและธรรมชาติในแบบของตนเอง ด้วยเหตุนี้ เราจึงใส่ใจในทุกรายละเอียด พร้อมปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและประสบการณ์ให้ก้าวล้ำยิ่งขึ้น ‘THIS IS NIYAMA’ คือนิยามใหม่ของมัลดีฟส์ ที่เชื้อเชิญให้แขกได้เขียนเรื่องราวของตัวเอง”

CHILL. PLAY. THIS IS NIYAMA.

### ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 640 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้า

ที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การเช่าบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,727 สาขาใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ [www.minor.com](http://www.minor.com)

**M**

### ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์  
รรินดา ตั้งหัดสวัสดิ์  
นมิดา อธิศพงศ์  
วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500  
[mintir@minor.com](mailto:mintir@minor.com)