

MINT ได้รับการอนุมัติให้เพิกถอนหุ้น MHEA ออกจากตลาดหลักทรัพย์ซึ่งจะช่วยปลดล็อกคุณค่าทางกลยุทธ์และมูลค่าต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่า คณะกรรมการตลาดทุนสเปน (CNMV) ได้อนุมัติข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (MHEA) เพื่อเพิกถอนหุ้นจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาดริด บาร์เซโลนา บิลเบา และบาเลนเซีย โดยคำเสนอดังกล่าวจะดำเนินการโดย MHG Continental Holding (Singapore) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MINT ถือหุ้นทั้งหมด

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ MINT ในการลดความซับซ้อนของโครงสร้างองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด

ประเด็นสำคัญ:

- ราคาซื้อสุดท้ายกำหนดที่ 6.51 ยูโรต่อหุ้น: ปรับเพิ่มขึ้นจาก 6.37 ยูโรต่อหุ้น เพื่อสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในปี 2024 และมูลค่าที่แท้จริงที่เพิ่มขึ้นของ MHEA
- ตั้งเป้าหมายเข้าซื้อหุ้นที่เหลืออีก 4.1%: คำเสนอซื้อครอบคลุมจำนวนหุ้นราว 18 ล้านหุ้น โดยที่ MINT ถือหุ้นใน MHEA แล้ว 95.9%
- การเสนอซื้อเริ่มในเดือนกรกฎาคม 2025: คาดว่าจะเพิกถอนหุ้นจากตลาดหลักทรัพย์ได้ภายในเดือนกันยายน 2025 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและการดำเนินการเสนอซื้อเสร็จสิ้น

ประโยชน์เชิงกลยุทธ์และการเงิน

- ปลดล็อกการทำงานร่วมกันในกลุ่มอย่างเต็มรูปแบบ: ช่วยให้การดำเนินงานของ MHEA สอดคล้องกับกลยุทธ์ระดับโลกด้านธุรกิจโรงแรมและโครงสร้างแบรนด์ของ MINT มากยิ่งขึ้น
- ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ: ลดความซับซ้อนและต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งยังช่วยยกระดับธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการจัดสรรเงินทุน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของ MINT: ขจัดแรงกดดันในตลาด เพิ่มความชัดเจนในการรับรู้รายได้ และเพิ่มความคล่องตัวของ MINT ในการตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจ
- ยกระดับกระบวนการตัดสินใจ: ช่วยให้สามารถดำเนินกลยุทธ์ที่มีความสำคัญในยุโรปและอเมริกาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

MHEA ดำเนินธุรกิจฟอर्टโฟลิโอโรงแรมระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Tivoli, NH, NH Collection และ nhow ครอบคลุมทั้งในยุโรปและอเมริกา

“การเพิกถอนหุ้นครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างองค์กรที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพของเราในการคว้าโอกาสในการเติบโตระดับโลก ในขณะที่ยังสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นของเราได้มากยิ่งขึ้น” นายดิลลิป ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MINT กล่าว

MINT ยังคงมุ่งมั่นในพันธกิจในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานอย่างมีวินัย ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวที่สอดคล้องกันในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 640 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คานสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การเช่าบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,727 สาขาใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

M

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

วรินดา ดังหัดสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com