

MINT รายงานกำไรจากการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2568 เติบโต 22% ในช่วง ตอกย้ำความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ และความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนระดับโลก

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) ประกาศผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 โดยมีกำไรจากการดำเนินงานเติบโตขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่) อยู่ที่ 3,461 ล้านบาท สะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างมีวินัยตามกลยุทธ์ระยะยาวของ MINT และความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนระดับโลกที่มีความหลากหลาย

จุดเด่นของครึ่งปีแรกของปี 2568: การดำเนินงานที่แข็งแกร่งและวินัยทางการเงินที่ดี

- กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีฐานสูงจากครึ่งปีแรกของปี 2567 และได้รับแรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร
- อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA margin) ยังคงที่ด้วยการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวดและการบริหารประสิทธิภาพการดำเนินงานแม้จะเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมหภาคอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงความสำเร็จในการลดภาระหนี้และการปรับโครงสร้างเงินทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ความเชื่อมั่นของนักลงทุนยังคงแข็งแกร่ง โดยเห็นได้จากยอดจองซื้อเกินมูลค่าที่เสนอขายของหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond) มูลค่า 5,000 ล้านบาท และหุ้นกู้แบบไม่มีดอกเบี้ย (Zero Coupon Bond) มูลค่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้าน ESG ของ MINT ในภูมิภาค
- ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (MHEA) ลดหนี้สินทางการเงินสุทธิลงร้อยละ 53 เหลือ 114 ล้านยูโร พร้อมทั้งไถ่ถอนหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกันมูลค่า 400 ล้านยูโร ที่จะครบกำหนดในปี 2569 ก่อนกำหนดเรียบร้อยแล้ว
- หน่วยงานกำกับดูแลได้อนุมัติให้ดำเนินการเพิกถอนหุ้นของ MHEA ออกจากตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และเสริมศักยภาพให้ MINT สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยืดหยุ่น พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ไมเนอร์ โฮเทลส์: เร่งกำไรขยายตลาดเชิงกลยุทธ์

ไมเนอร์ โฮเทลส์มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่) โดยได้รับแรงหนุนจากอัตราการใช้ห้องพักและราคาห้องพักเฉลี่ย (ADR) ที่สูงขึ้นในจุดหมายปลายทางหลัก

- รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืน (RevPar) ในยุโรปและอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์ สเปน และอิตาลี แม้เทียบกับฐานที่สูงในปีก่อน
- รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักต่อคืนของมัลดีฟส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 สะท้อนถึงความสำเร็จในการกระจายฐานลูกค้าและการพัฒนาช่องทางการขายใหม่

- รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกลยุทธ์ด้านราคาและการตลาดแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย

ความแข็งแกร่งของแบรนด์ของ MINT การขยายธุรกิจอย่างเลือกสรรในตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง และการดำเนินงานที่คล่องตัวยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความยั่งยืนของกำไรในระยะยาว

ไมเนอร์ ฟู้ด: ขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมและการเติบโตเชิงกลยุทธ์

ไมเนอร์ ฟู้ดมีอัตราการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 4 (ที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่) โดยประเทศไทยเป็นตลาดที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นที่สุด

- การเติบโตได้รับแรงขับเคลื่อนจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในแบรนด์หลัก ได้แก่ GAGA, Bonchon, The Pizza Company และ Burger King
- เดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านโมเดลแฟรนไชส์แบบ Asset-Light โดยเร่งเปิดสาขาของแบรนด์ GAGA และ Dairy Queen เพื่อเสริมประสิทธิภาพด้านเงินลงทุน

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายดิลลิต ราชากาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม MINT ให้ความเห็นว่า

“ความสามารถในการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานให้เติบโตในระดับสองหลักท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดโลกเป็นเครื่องยืนยันชัดเจนถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์ที่ MINT ดำเนินการมา MINT จะยังคงต่อยอดจุดแข็งที่มี ทั้งในด้านมูลค่าแบรนด์ การกระจายการลงทุนเชิงภูมิศาสตร์ และการดำเนินงานอย่างมีวินัย เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเติบโตของกำไร การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนผู้ถือหุ้น”

แนวโน้ม: พร้อมเดินหน้าเติบโตอย่างยั่งยืน

MINT พร้อมที่จะสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง ด้วยแผนงานที่ชัดเจนซึ่งมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน และความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์ท่ามกลางภูมิทัศน์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว)

นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,684 สาขาใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

M

ติดต่อสอบถาม

ชัยวัฒน์ ไพฑูรย์

ริรินดา ตังหัตสวัสด์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

minorir@minor.com