

ข่าวประชาสัมพันธ์

สำหรับการเผยแพร่ทันที

4 สิงหาคม 2568

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล คว่ำรางวัล Thailand's Best Company (Mid-Cap) จาก FinanceAsia



ส่องกง - บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ "MINT" คว่ำรางวัล "บริษัทยอดเยี่ยมของประเทศไทยในกลุ่ม Mid-Cap ประจำปี 2568" จากเวที FinanceAsia Awards รางวัลอันทรงเกียรติที่จัดขึ้นโดย FinanceAsia เพื่อยกย่องบริษัทที่มีผลงานโดดเด่นในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยรางวัลนี้มาจากการโหวตโดยนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ด้านการเงิน นับเป็นการตอกย้ำถึงศักยภาพของไมเนอร์ในการบริหารการเงินอย่างมีวินัย การดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนแม้ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

รางวัลนี้สะท้อนถึงความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของไมเนอร์ในการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ผ่านโมเดลการเติบโตแบบ Asset-Right การบริหารโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการขยายแบรนด์ที่หลากหลายในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร นอกจากนี้ เครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่งในกว่า 60 ประเทศทั่วโลกของไมเนอร์ และการให้ความสำคัญเรื่องประสิทธิภาพในการใช้เงินทุน รวมถึงการผสานหลัก ESG ไว้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้บริษัทสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้อย่างยืดหยุ่นและมั่นคง

ไมเนอร์ได้รับการยอมรับในหมู่นักลงทุนทั่วเอเชีย ในฐานะต้นแบบแห่งความเป็นเลิศของหุ้นขนาดกลาง จากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงอัตรากำไรจากการดำเนินงาน วินัยด้านการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด และการผนึกกำลังของแบรนด์ในเครือ โดยกลยุทธ์การเติบโตระยะยาวของไมเนอร์ยึดหลักการขยายธุรกิจอย่างรอบคอบ การทรานส์ฟอร์มองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการความยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นาย दिलิป ราชกาเรีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เปิดเผยว่า "รางวัลนี้สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การดำเนินงานอย่างมีวินัย ตลอดจนศักยภาพของทีมไมเนอร์ทั่วโลก เราจะยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการขยายธุรกิจแบบ Asset-Light การนำนวัตกรรมมาเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเป็นผู้นำด้าน ESG ที่พร้อมเดินหน้าส่งมอบผลลัพธ์ตามเป้าหมาย เพื่อผลักดันไมเนอร์สู่การเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรมบริการและไลฟ์สไตล์ระดับโลก"

ในอนาคต ไมเนอร์จะเดินหน้าขยายธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพสูงทั้งในธุรกิจโรงแรมและอาหาร พร้อมตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน ESG ควบคู่ไปกับใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำระดับโลกในธุรกิจการบริการและไลฟ์สไตล์

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร MINT ดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของบริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทมากกว่า 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โอเคส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช, นาว, เอเลวานา, โวลส์ลีย์, โฟร์ซีซั่นส์, เซนต์ รีจิส, เจดับบลิว แมริออท และเรดิสัน บลู ใน 65 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาใต้ และอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ MINT ยังเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารเกือบ 2,684 สาขา ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ริเวอร์ไซด์ กริลล์ ฟิช, สนุก คิทเชน, เบนีสานา, บอนซอน, สเวนเซนส์, ซิชซ์เลอร์, แดรี่ ครีน, เบอร์กอร์ คิง, และกาก้า นอกเหนือจากร้านอาหารพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กว่า 1,000 สาขา (เช่น S&P และเบรตทอลล์) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com



ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

วรินดา ตังหัตสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ พนมวัน ณ อยุธยา

+662 365 7500

mintir@minor.com