

Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel จับมือกับ Technogym จัดเวลเนสรีทริตสุดเอ็กซ์คลูซีฟในเดือนพฤศจิกายนนี้



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่า Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel ซึ่งตั้งอยู่เหนือทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ในอารามคาปูชินศตวรรษที่ 13 บนหน้าผาของชายฝั่งอามาลฟี ขยายความร่วมมือระดับโลกกับ Technogym แบรินด์ชั้นนำด้านฟิตเนส เวลเนส กีฬา และสุขภาพ เพื่อนำความสงบทางประวัติศาสตร์มาผสมผสานกับฟิตเนสสุดล้ำในบรรยากาศที่ไม่เหมือนใคร

ความร่วมมือสำคัญครั้งนี้ ประกอบด้วยอุปกรณ์ของ Technogym ในอิมพานอรามาของโรงแรม และเนื้อหาการฝึกอบรมที่พัฒนาโดย Technogym สำหรับแขกของอนันตราโดยเฉพาะ รวมอยู่ใน **Anantara & Technogym Wellness Retreat** ซึ่งเป็นเวลเนสรีทริตครั้งแรกที่จัดขึ้นในความร่วมมือระหว่างสองแบรนด์ โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ **20–23 พฤศจิกายน 2025 ที่ Anantara Convento di Amalfi** งานพิเศษนี้จะพาผู้เข้าร่วมดื่มด่ำกับการเคลื่อนไหว การฝึกสมาธิ และความสงบแบบมอแนสติก พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและทัศนียภาพทะเลพาโนรามา

รากฐานมาจากจิตวิญญาณของ Pace e Bene – พระพรแห่งความสงบและความดีอันยาวนานหลายศตวรรษของวัดมอแนสติก การพักผ่อนเชิงดื่มด่ำนี้ผสมผสานปรัชญาการฝึกของ Technogym ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์เข้ากับประสบการณ์ของประสบการณ์เวลเนสอันเป็นเอกลักษณ์ของอนันตรา



โรงแรมประวัติศาสตร์แห่งนี้ ซึ่งเคยเป็นอารามปฏิบัติจริง เป็นที่หลบภัยสำหรับผู้แสวงหาความสงบ การเชื่อมต่อ และการฟื้นฟูอย่างยาวนานแล้ว ด้วยสปาที่ตกแต่งด้วยหินแทวอร์ไทน์ สวนของพระ ลานคลอเยสเตอร์ ประวัติศาสตร์ และทัศนียภาพอันงดงามของชายฝั่งอามาลฟี การดูแลสุขภาพและเวลเนสที่นี่ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรม แต่เป็นวิถีชีวิต และตอนนี้ ด้วยความร่วมมือกับ Technogym ความสงบลึกซึ้งนี้ถูกยกระดับไปอีกขั้น ริทรีดนี้จะนำ โดยเทรนเนอร์ผู้เชี่ยวชาญของ Technogym สองท่าน ที่จะผสานความชำนาญเข้ากับมุมมองเชิงองค์รวมและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล

ตลอดสัปดาห์สามคืน ผู้เข้าร่วมจะได้มีส่วนร่วมในกำหนดการที่เข้มข้น ซึ่งรวมถึงการประเมินสุขภาพส่วนบุคคล การฝึกเคลื่อนไหวแบบมีผู้แนะนำ การฝึกหายใจและเวิร์กช็อปบูรณาการ อาหารบำรุงร่างกาย และช่วงเวลาสำหรับการสะท้อนคิด

ไฮไลท์ของริทรีดประกอบด้วย:

- Technogym Checkup: สถานีประเมินที่ขับเคลื่อนด้วย AI ออกแบบมาเพื่อประเมินพารามิเตอร์ทางร่างกาย และจิตใจ จากนั้นนำผลไปปรับโปรแกรมเวลเนสเฉพาะบุคคล
- หัวข่วงการเคลื่อนไหว กับ Technogym Master Trainers ครอบคลุมตั้งแต่โยคะ การฝึกฟังก์ชันนัล และการยืดกล้ามเนื้อแบบหายใจเป็นหลัก
- สามเวิร์กช็อปเวลเนส: “เริ่มต้นเส้นทางเวลเนสของคุณอย่างไร” “การวางแผนเพื่อชีวิตยืนยาว” และ “เสริมสร้างการหายใจลึก”
- คลาสทำอาหาร กับ Executive Chef Claudio Lanuto เน้นวัตถุดิบคุณค่าทางโภชนาการจากภูมิภาคคัมปาเนีย
- ประสบการณ์ Pace e Bene อันเป็นเอกลักษณ์ของอนันตรา นำโดยผู้เชี่ยวชาญประจำ Friar Marcus สืบจากรากทางจิตวิญญาณของอาราม
- ที่พักหรู อาหารประจำวัน และบริการรับส่งฟรี จาก/ไปยังสนามบินนานาชาตินาโปลี

ทุกวันถูกขับเคลื่อนด้วยจังหวะของธรรมชาติ: โยคะตอนพระอาทิตย์ขึ้น ความสงบยามพระอาทิตย์ตก และการค้นพบด้านการทำอาหาร ทั้งหมดอยู่ท่ามกลางความสงบของบรรยากาศอันแสนพิเศษนี้

ที่ Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel การดูแลสุขภาพและเวลเนสเป็นส่วนหนึ่งของการเข้าพัก ผู้เข้าพักได้รับเชิญให้ใช้เวลาอย่างช้าๆ และยกระดับประสบการณ์ของตนด้วยสิ่งเพิ่มเติมต่างๆ เช่น พิธีกรรมสปาที่ได้แรงบันดาลใจจากพืชพรรณของอามาลฟี และประสบการณ์จากอนันตรา รวมถึงทริปท่องเที่ยวเพื่อสำรวจสถานที่ประวัติศาสตร์และธรรมชาติท้องถิ่น และดื่มด่ำกับไลฟ์สไตล์แบบองค์รวมที่ให้เกียรติทั้งมรดกวัฒนธรรมและสุขภาพ

Anantara & Technogym Wellness Retreat สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอันยาวนานของอนันตราต่อการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงชีวิต และพันธกิจระดับโลกของ Technogym ในการช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการเคลื่อนไหว โภชนาการ และสมดุลทางจิตใจ

วันที่: 20–23 พฤศจิกายน 2025

สถานที่: Anantara Convento di Amalfi Grand Hotel

ราคารีทรีตเริ่มต้นที่ 3,000 ยูโรต่อท่าน จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ราคา และการสำรองที่นั่ง กรุณาติดต่อ: +39 089 8736711 |
rsv.conventodiamalfi@anantara-hotels.com

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,684 สาขา (รวมสัญญาแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว) ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

ติดต่อสอบถาม

ชัยวัฒน์ ไพฑูรย์

รินดา ดังทัดสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com