

การเปิดตัวร้าน POP MART แฟลกชิพแห่งใหม่ล่าสุดในประเทศไทย พร้อมทำสถิติยอดขายวันเปิดร้านสูงสุดเป็นประวัติการณ์



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศเปิดตัวร้านแฟลกชิพแห่งใหม่ล่าสุดที่ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ การเปิดตัวได้รับกระแสตอบรับอย่างล้นหลาม ทำสถิติยอดขายวันแรกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของ POP MART ในประเทศไทย แม้แบรนด์จะมีฐานที่แข็งแกร่งอยู่แล้วด้วยจำนวนร้านสแตนด์โลน 8 แห่ง และร้านป๊อปอัพ 3 แห่งทั่วประเทศ แต่ความสำเร็จอันโดดเด่นของสาขาใหม่นี้แสดงให้เห็นว่าความต้องการของผู้บริโภคต่อ POP MART ยังคงแข็งแกร่งอย่างมาก โดยไม่มีสัญญาณของการอิ่มตัวของตลาด สะท้อนถึงค่านิยมอย่างต่อเนื่องและความภักดีของกลุ่มแฟนคลับที่เติบโตขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างชัดเจน

POP MART ประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องผ่านการร่วมทุนระหว่าง MINT และ POP MART International Group ร้านแฟลกชิพแห่งใหม่ที่ไอคอนสยามซึ่งนำเสนอเป็น ‘POP MART Global Landmark Store’ ยกระดับภาพลักษณ์ด้านการค้าปลีกของแบรนด์ขึ้นไปอีกขั้น โดยผสมผสานเอกลักษณ์ความเป็นไทยและองค์ประกอบการออกแบบทางวัฒนธรรม ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับทั้งแฟนชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยแรงขับเคลื่อนล่าสุดนี้ POP MART ประเทศไทยวางแผนที่จะขยายธุรกิจอย่างรอบคอบไปยังจังหวัดสำคัญนอกกรุงเทพฯ โดยการขยายเชิงกลยุทธ์นี้จะเน้นไปที่ศูนย์กลางเมืองที่มีศักยภาพสูงและมีชุมชนวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวา

วิลเลียม เอ็ลลิวู้ด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้งของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า “การเปิดสาขาล่าสุดนี้เป็นสิ่งพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ร่วมกันของเราในการนำประสบการณ์ค้าปลีกระดับโลกมาสู่ผู้บริโภคทั่วโลก การเข้าสู่ตลาดไทยด้วย POP MART ของเราไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยเพียงแค่อุปสงค์ทางการค้าเท่านั้น แต่เรามองเห็นศักยภาพในการเป็นผู้นำและกำหนดทิศทางของกลุ่มอาร์ตทอยไลฟ์สไตล์ที่กำลังเติบโตในภูมิภาคนี้” เขากล่าวเพิ่มเติมว่า “การตอบรับต่อการเปิดตัวที่ไอคอนสยามสูงเกินกว่าทุกการคาดการณ์ ยืนยันถึงความต้องการอันแข็งแกร่งของผู้บริโภคต่อ POP MART ในประเทศไทย เราจะยังคงมุ่งมั่นในการขยายแนวคิดไลฟ์สไตล์เชิงนวัตกรรมที่มีศักยภาพเติบโตสูงและสามารถเชื่อมโยงกับผู้บริโภครุ่นใหม่ได้อย่างลึกซึ้ง”

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คานสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การเช่าบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,684 สาขา (รวมสัญญาแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว) ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

ติดต่อสอบถาม

ชัยวัฒน์ ไพฑูรย์

รินดา ตังหัตสวัสดิ์

นมิดา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com

M