

อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ จัดกิจกรรมรำลึกช้างโลกอย่างอบอุ่น

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่าเนื่องในโอกาสวันช้างโลก ในวันที่ 12 สิงหาคม 2568 ที่ผ่านมา อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนด์ รีสอร์ท ได้ร่วมกับมูลนิธิโกมลคื่นทราแองเกลีเอเซียเนลเฟนท์ (GTAEF) จัดกิจกรรมให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ช้าง ส่งเสริมการดูแลสวัสดิภาพที่ดียิ่งขึ้นของช้าง และยังเป็นโอกาสในการเฉลิมฉลองสายใยพิเศษระหว่างคนกับช้าง

งานวันช้างโลก จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของการปกป้องช้างและถิ่นอาศัยของพวกมัน รวมถึงการรณรงค์เรื่องการดูแลทั้งช้างบ้านและช้างป่าอย่างเหมาะสม งานวันช้างโลกยังพิเศษยิ่งขึ้นเนื่องจากตรงกับวันแม่แห่งชาติของไทย จึงเป็นโอกาสอันดีในการเฉลิมฉลองและให้เกียรติแก่ทั้งคุณแม่และช้างอันเป็นที่รักของคนไทย

การเฉลิมฉลองเริ่มต้นด้วยพิธีทำบุญตามประเพณี โดยพระสงฆ์สวดมนต์และประพรมน้ำมนต์เพื่อเป็นการอวยพรช้าง ความอยู่ดีมีสุขของผู้มีเกียรติ รวมถึงทีมพนักงานแคมป์ช้าง ซึ่งพิธีกรรมอันศักดิ์สิทธิ์นี้เป็นสัญลักษณ์แห่งความเคารพและความกลมเกลียว และยังเสริมสร้างสายใยความผูกพันอันแน่นแฟ้นระหว่างมนุษย์และช้าง

ครอบครัวแขกผู้เข้าพักและครอบครัวทีมงานยังได้เพลิดเพลินกับกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับช้างต่าง ๆ โดยคุณแม่ คุณลูก ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา พฤติกรรม วิธีการดูแลช้างจากทีมงานแคมป์ช้าง และความพยายามในการอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ระหว่างรุ่นอย่างมีความหมาย และช่วยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ซาบซึ้งถึงคุณค่าของสัตว์สัญลักษณ์ประจำชาติไทยมากขึ้นอีกด้วย

ไฮไลท์สำคัญของวันงานคือบุฟเฟต์ช้าง ซึ่งเป็นงานเลี้ยงพิเศษที่อัดแน่นด้วยผลไม้และผักสดหลากหลายชนิดเพื่อเหล่าช้างแสนรู้ที่อาศัยอยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิฯ แขกผู้เข้าร่วมงานได้รับชมช้างเพลิดเพลินกับของโปรด อย่างเอิร์ดอ้อยท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความสุขสนุกสนานอย่างใกล้ชิด

“วันช้างโลกเป็นโอกาสที่ให้เราได้นึกถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ช้าง ซึ่งนอกจากเราจะจับมือกับมูลนิธิโกมลคื่นทราแองเกลีเอเซียเนลเฟนท์มุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือดูแลช้างที่ทางมูลนิธิฯ อุปถัมภ์มาอย่างยาวนานแล้ว เรายังมีเป้าหมายที่จะสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกผ่านการแบ่งปันความรู้และแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการและการปกป้องช้างอันน่าทึ่งเหล่านี้ให้แก่แขกผู้เข้าพักและชุมชนของเราอีกด้วย” ฌอง มาร์ก ปูญด์ (Jean Marc Pougnat) ผู้จัดการทั่วไป อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนด์ รีสอร์ท กล่าว

“สำหรับเรา วันช้างโลกถือเป็นเครื่องเตือนใจที่สำคัญว่าการสร้างความตระหนักรู้และการอนุรักษ์ช้างเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงแค่กิจกรรมในวันเดียว แต่คือการปลูกฝังความรับผิดชอบและจิตสำนึกแห่งการดูแลในระยะยาว ทุกการปฏิสัมพันธ์ ทุกช่วงเวลาที่ได้เรียนรู้ และทุกการกระทำที่เปี่ยมด้วยความเมตตาล้วนมีส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในภัยคุกคามที่ช้างต้องเผชิญ รวมถึงความจำเป็นของความร่วมมือในการปกป้องอนาคตของพวกมัน เราหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ลุกขึ้นเป็นกระบอกเสียงเพื่อช้างที่สง่างามเหล่านี้ เพื่อให้พวกเขาได้ดำรงอยู่สืบไปตราบนานชั่วลูกหลาน” จอห์น โรเบิร์ตส์ (John Roberts) ผู้อำนวยการกลุ่มฝ่ายความยั่งยืนและการอนุรักษ์ มูลนิธิโกมลคื่นทราแองเกลีเอเซียเนลเฟนท์ กล่าวเสริม

งานวันช้างไทยนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มอนันตราในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และสร้างความเชื่อมโยงที่มีความหมายระหว่างแขก ชุมชน และธรรมชาติ ภายใต้ความพยายามอย่างต่อเนื่อง ทางรีสอร์ท

ยังคงสนับสนุนประสบการณ์เกี่ยวกับช้างอย่างมีจริยธรรม การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ชุมชน รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์อย่างต่อเนื่อง

ดูข้อมูลเพิ่มเติม หรือสนับสนุนการทำงานอนุรักษ์ช้างได้ที่ www.anantara.com/en/golden-triangle-chiang-rai หรือ www.helpingelephants.org

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การเช่าบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,684 สาขา (รวมสัญญาแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว) ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ริรินดา ดังหัตถ์สวัสดิ์

นมิดา อธิศพงษ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com

M