

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เปิดตัวโรงแรมแห่งแรกในเปรู: nhow Lima

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ “MINT” ประกาศว่าไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้เปิดโรงแรมแห่งแรกในประเทศเปรูอย่างเป็นทางการ ภายใต้แผนการขยายธุรกิจในกลุ่มภาค โดยโรงแรม nhow Lima เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคมที่ผ่านมา และพร้อมที่จะพลิกโฉมวงการที่พัก อาหาร และความบันเทิงของเมือง ด้วยแนวคิดที่แปลกใหม่และสร้างสรรค์

โรงแรม nhow Lima มีห้องพักจำนวน 243 ห้อง ใน 13 ชั้น ตอกย้ำความเป็นโรงแรมแนวคิดใหม่ที่สำคัญกับความสะดวกสบายและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เข้าพัก โรงแรมเชิญชวนแขกให้มาสัมผัสประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ ที่ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมท้องถิ่น และสไตล์ล้ำสมัยมาบรรจบกัน ในฐานะหนึ่งในเครือโรงแรมไลฟ์สไตล์แบรนด์ nhow ที่มีแนวคิดพลิกโฉมวงการ โรงแรม nhow Lima ได้นำศิลปะ การออกแบบ และเทคโนโลยีมาไว้ในทุกพื้นที่ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ถ่ายทอดจิตวิญญาณของเมืองลิมาผ่านทางประสาทสัมผัส และสร้างสายสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมที่แท้จริงกับเมืองนี้

การนำเสนอด้านอาหารที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น

Zönico ร้านอาหารไฟน์ไดน์ซึ่งตั้งอยู่บนชั้น 3 ของ nhow Lima ถูกออกแบบมาเพื่อมอบประสบการณ์ด้านอาหารที่เฉลิมฉลองต่อประเพณีของแปดประเทศที่ถูกเชื่อมโดยแม่น้ำอเมซอน โดยผสมผสานวัตถุดิบท้องถิ่นจากภูมิภาคต่าง ๆ เข้ากับเอกลักษณ์ของผลผลิตจากเปรู ร้านอาหารแห่งนี้นำเสนอการตีความอาหารละตินอเมริกันในรูปแบบร่วมสมัย สร้างประสบการณ์อาหารที่แท้จริงและประณีต ซึ่งหยั่งรากลึกในเอกลักษณ์ท้องถิ่น

ตั้งอยู่บนชั้น 13 **Pagano** เป็นบาร์สุดเอ็กซ์คลูซีฟและหรูหราที่ออกแบบมาเพื่อก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางแห่งใหม่ของชีวิตยามค่ำคืนในลิมา ที่นี่ผสมผสานการออกแบบ ดนตรี และศิลปะการผสมเครื่องดื่ม เข้าด้วยกันเพื่อสร้างประสบการณ์อันโดดเด่นที่สะท้อนถึงจิตวิญญาณแห่งความคิดสร้างสรรค์อันมีชีวิตชีวาของเมือง

บนชั้น 13 ยังมีบาร์ริมสระว่ายน้ำกลางแจ้งของ nhow Lima ซึ่งเป็นจุดที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการผ่อนคลายในบรรยากาศร่วมสมัยแบบมหานครที่เต็มไปด้วยเอกลักษณ์ ที่นี่ยังมีประสบการณ์สุดพิเศษมีชีวิตชีวา เชิญชวนให้เพลิดเพลินกับวิวเมืองลิมาจากมุมสูง

ทำเลศักยภาพสูงและมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการจัดประชุมและอีเวนต์ (MICE)

ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ในเขต Miraflores ซึ่งเป็นหนึ่งในย่านที่มีชีวิตชีวาและทันสมัยที่สุดของลิมา nhow Lima ใช้เวลาเพียง 35 นาทีในการเดินทางจากสนามบินนานาชาติ Jorge Chávez และเพียงไม่กี่นาทีจากแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของเมืองหลายแห่ง ทำเลอันโดดเด่นนี้ช่วยให้เข้าถึงทางเดินริมทะเล ศูนย์วัฒนธรรม แกลเลอรีศิลปะ ร้านดีไซเนอร์ และตัวเลือกการรับประทานอาหารคุณภาพสูงหลากหลาย ทำให้เป็นสถานที่พักที่เหมาะสมทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและนักเดินทางเพื่อธุรกิจที่ต้องการอยู่ใจกลางเมืองหลวง

nhow Lima ให้ความสำคัญอย่างมากกับกลุ่ม MICE (การประชุม, แรงจูงใจ, สัมมนา และนิทรรศการ) โดยมีพื้นที่จัดอีเวนต์อเนกประสงค์จำนวนสิบเอ็ดแห่งที่ติดตั้งเทคโนโลยีทันสมัย สถานที่เหล่านี้มีความยืดหยุ่นและเป็นทางเลือกที่โดดเด่นเหนือรูปแบบการประชุมแบบดั้งเดิม เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในลิมาสำหรับพื้นที่ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน และแนวคิดแปลกใหม่ โรงแรมมุ่งหวังที่จะก้าวขึ้นเป็นมาตรฐานในทวีปอเมริกาใต้สำหรับการประชุมที่มีผลกระทบสูง อีเวนต์เครือข่าย การเปิดตัวแบรนด์ และการประชุมระดับผู้บริหารที่ต้องการโดดเด่นเหนือใคร

ด้วยการเปิดตัวครั้งใหม่นี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงขยายการเข้าถึงในทวีปอเมริกาต่อไป โดยนำเสนอแนวคิดที่พลิกโฉมซึ่งออกแบบมาเพื่อฟื้นฟูภาพรวมของโรงแรมในภูมิภาค ด้วยการผสมผสานการออกแบบที่โดดเด่น นวัตกรรม และเอกลักษณ์แบรนด์ที่ไม่เหมือนใคร กลุ่มบริษัทจึงเสริมสร้างกลยุทธ์การเติบโตในระดับสากล และยืนยันตำแหน่งในตลาดสำคัญอย่างเปรู

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 643 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 65 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,684 สาขา (รวมสัญญาแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว) ใน 24 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์
รรินดา ดังหัดสวัสดิ์
นมิดา อธิศพงษ์
วิศวณีย์ จันทรวงมล

+662 365 7500
mintir@minor.com