

สำหรับการเผยแพร่ทันที

16 ธันวาคม 2568

MINT เดินหน้าดอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนรวม 8,000 ล้านบาท เปิดตัว Zero-Coupon SLB ครั้งแรกของไทย นักลงทุนตอบรับอย่างแข็งแกร่ง

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT”) ผู้นำธุรกิจระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญในการระดมทุนเพื่อความยั่งยืน (ESG Financing) ด้วยการออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bonds: SLBs) มูลค่าที่ตราไว้รวม 8,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนแบบไม่มีดอกเบี้ย (Zero-Coupon SLB) อายุ 3 ปี 1 เดือน มูลค่าตราไว้ 5,000 ล้านบาท พร้อมด้วยหุ้นกู้ SLB อายุ 7 ปี มูลค่า 2,000 ล้านบาท และอายุ 10 ปี มูลค่า 1,000 ล้านบาท

การออก SLB ในครั้งนี้เกิดขึ้นหลังจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การออก SLB เพื่อรองรับนวัตกรรมทางการเงินที่ยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงการอนุญาตให้ออก SLB ในรูปแบบ Zero-Coupon Bond โดยเกณฑ์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้ MINT เป็นบริษัทแรกที่ออกหุ้นกู้ Zero-Coupon SLB ภายใต้เกณฑ์ใหม่ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล

การเสนอขาย SLB ครั้งนี้ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ราว 50 ราย มียอดจองซื้อสูงกว่าเป้าหมายมากกว่า 4 เท่า สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อศักยภาพทางธุรกิจของบริษัททั้งจากผลประกอบการที่แข็งแกร่ง โดยผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2568 ที่มีกำไรสุทธิโต 47% ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารควบคู่กับวินัยในการบริหารต้นทุนและงบดุล

นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินของ MINT กล่าวว่า

“การออกหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ MINT ในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม การเปิดตัว Zero-Coupon SLB ครั้งแรกของไทยถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่แสดงถึงความพร้อมของบริษัทในการเป็นผู้นำตลาด ด้านนวัตกรรมทางการเงินที่เหมาะสม ตอบโจทย์ผู้ลงทุนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ความเชื่อมั่นที่ได้รับจากนักลงทุนในครั้งนี้ยิ่งดอกย้ำถึงศักยภาพและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท”

การออก SLB ในครั้งนี้ยังสอดคล้องกับพัฒนาการด้านความยั่งยืนที่สำคัญของ MINT โดยในช่วงต้นปี 2568 MINT ได้รับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นจาก **Science Based Targets initiative (SBTi)** โดยยืนยันว่าเป้าหมายของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ตามความตกลงปารีส ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัทที่มีตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน ดังนี้

- ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (KPI): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด ซึ่งวัดค่าเป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2e) โดยคำนวณตาม GHG Protocol Standard
- เป้าหมายด้านความยั่งยืน (SPT): การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของธุรกิจทั้งหมด โดย
 - หุ้นกู้อายุ 3 ปี 1 เดือน: ลดลง ไม่น้อยกว่า 24% ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปี 2566 (ปีฐาน)
 - หุ้นกู้อายุ 7 ปี และ หุ้นกู้อายุ 10 ปี: ลดลง ไม่น้อยกว่า 42% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2566 (ปีฐาน)

- กรอบหลักเกณฑ์การจัดการเงินทุนเพื่อโครงการส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Financing Framework) ของ MINT ได้รับการสอบทานอิสระโดย Sustainalytics ซึ่งเป็นผู้จัดทำรายงานความเห็น (Second Party Opinion) โดยยืนยันว่ากรอบหลักเกณฑ์การจัดการเงินทุนดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงหลักการของตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (ICMA's Sustainability-Linked Bond Principles)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นบริษัทระดับโลกที่มุ่งเน้นในสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร MINT เป็นเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนในโรงแรม โดยมีพอร์ตโฟลิโอจำนวน 630 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana, Wolseley, Colbert Collection, Four Seasons, St. Regis, JW Marriott และ Radisson Blu ใน 66 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป และอเมริกา (รวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคต และกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกพันแล้ว ตลอดจนโรงแรมภายใต้การบริหารและสัญญาจ้างบริหารที่เซ็นสัญญาแล้ว) นอกจากนี้ MINT ยังเป็นหนึ่งในบริษัทร้านอาหารรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีร้านอาหารมากกว่า 2,836 สาขา (รวมสัญญาแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว) ใน 25 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ The Pizza Company, The Coffee Club, Riverside Grilled Fish, Sanook Kitchen, Benihana, Bonchon, Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Burger King และ GAGA รวมถึงร้านอาหารอีกกว่า 1,000 สาขาที่ดำเนินการผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ MINT (เช่น S&P และ BreadTalk)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.minor.com

ติดต่อสอบถาม

ชัยพัฒน์ ไพฑูรย์

ณิศา อธิศพงศ์

วิศวณีย์ จันทรมล

+662 365 7500

mintir@minor.com

M