คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12 พฤศจิกายน 2569

ภาพรวมธุรกิจ
ผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2569 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รายงานผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยยังคงสามารถรักษาการเติบโตของกำไรจากการดำเนินงาน แม้ต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง

ในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้จากการดำเนินงานของ MINT อยู่ที่ 44,342 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นของทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร สำหรับธุรกิจโรงแรมได้รับประโยชน์จากอุปสงค์ของการเข้าพักที่แข็งแกร่งและการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยในภูมิภาคยุโรป ประเทศไทย และมัลดีฟส์ หนุนโดยกลยุทธ์การขายและการตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การดำเนินกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยมีประเทศไทย สิงคโปร์ และออสเตรเลียเป็นตลาดหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโต นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ยังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง จากการขยายเครือข่ายสาขาแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (Core EBITDA) ในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 12,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเติบโตต่ำกว่ารายได้ เนื่องจากแรงกดดันด้านต้นทุนจากภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าบริษัทฯจะสามารถบรรเทาผลกระทบได้บางส่วนผ่านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานหลัก (Core EBITDA Margin) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 28.4 จากร้อยละ 29.0 ในไตรมาส 3 ปี 2568

บริษัทรายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 2,879 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2569 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จะมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากการรีไฟแนนซ์หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (Perpetual Securities) ด้วยวงเงินสินเชื่อร่วม (Syndicated Loan) ในไตรมาส 2 ปี 2569 ทั้งนี้ การเติบโตของกำไรได้รับแรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหาร

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้จากการดำเนินงานของบริษัท อยู่ที่ 127,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจโรงแรมได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักที่แข็งแกร่งในภูมิภาคยุโรป ประเทศไทย และมัลดีฟส์ ขณะที่ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและสิงคโปร์ได้รับปัจจัยบวกจากความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมคอนเซ็ปต์ร้านอาหารรูปแบบใหม่ ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ส่วนธุรกิจในออสเตรเลียได้รับแรงหนุนจากยอดขายเมล็ดกาแฟที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา อยู่ที่ 33,928 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเติบโตต่ำกว่ารายได้ เนื่องจากแรงกดดันด้านต้นทุนเช่นเดียวกับที่เผชิญในไตรมาส 3 ปี 2569 ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 6,537 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หลังจากที่บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท Minor Hotels Europe & Americas (MHEA)

หากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและผลจากอัตราแลกเปลี่ยนตามที่ระบุไว้ในภาคผนวก บริษัทมีรายได้ตามที่รายงานและกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมตามที่รายงานในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 44,305 ล้านบาท และ 12,311 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิตามที่รายงานสำหรับไตรมาสนี้ อยู่ที่ 2,624 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของธุรกิจหลักที่ยังคงแข็งแกร่ง แม้จะได้รับผลกระทบจากผลขาดทุนทางบัญชีจากสัญญาอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้ตามที่รายงานและกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคาของบริษัทอยู่ที่ 127,274 ล้านบาท และ 34,006 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิตามที่รายงานอยู่ที่ 6,581 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนทางบัญชีที่เกิดจากตราสารอนุพันธ์และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 1 ปี 2569

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 70 ของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569

ผลการดำเนินงาน					
	ไตรมาส 3 ปี 2569	**ไตรมาส 3 ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**ไตรมาส 3 ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
หน่วย: ล้านบาท					
จากการดำเนินงาน*					
รายได้รวม**	44,342	41,568	7	42,622	4
EBITDA รวม	12,582	12,034	5	12,353	2
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**28.4**	**29.0**		**29.0**	
กำไรสุทธิรวม	2,879	2,768	4	2,834	2
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	**6.5**	**6.7**		**6.6**	
ตามที่รายงาน					
รายได้รวม**	44,305	41,573	7	42,627	4
EBITDA รวม	12,311	11,872	4	12,191	1
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**27.8**	**28.6**		**28.6**	
กำไรสุทธิรวม	2,624	2,553	3	2,619	0
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	**5.9**	**6.1**		**6.1**	

	9 เดือนแรก ปี 2569	**9 เดือนแรก ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**9 เดือนแรก ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
หน่วย: ล้านบาท					
จากการดำเนินงาน*					
รายได้รวม**	127,107	121,664	4	123,903	3
EBITDA รวม	33,928	32,957	3	33,552	1
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**26.7**	**27.1**		**27.1**	
กำไรสุทธิรวม	6,537	6,229	5	6,239	5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	**5.1**	**5.1**		**5.0**	

ตามที่รายงาน					
รายได้รวม**	127,274	122,933	4	125,200	2
EBITDA รวม	34,006	32,865	3	33,487	2
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**26.7**	**26.7**		**26.7**	
กำไรสุทธิรวม	6,581	6,056	9	6,092	8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	**5.2**	**4.9**		**4.9**	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*			
9 เดือนแรก ปี 2569 (ร้อยละ)	**สัดส่วนรายได้**	**สัดส่วน EBITDA**	**สัดส่วนกำไร**
โรงแรมและอื่นๆ	80	83	70
ร้านอาหาร	20	17	30
รวม	**100**	**100**	**100**

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2569

โรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทเปิดโรงแรมจำนวน 11 แห่ง โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหาร ตอกย้ำการดำเนินกลยุทธ์การเติบโตโดยเน้นการลงทุนในสินทรัพย์ต่ำ (Asset-light) ของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย โรงแรมแบรนด์ Colbert Collection 8 แห่งในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และประเทศไทย, โรงแรมแบรนด์ NH 1 แห่งในเม็กซิโก และโรงแรมภายใต้แบรนด์ Oaks Vacation Club 2 แห่งในญี่ปุ่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ (Repositioning) ของโรงแรมแบรนด์ Oaks 1 แห่งในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นแบรนด์ NH Collection เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และตำแหน่งทางการตลาดของโรงแรม ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย

ร้านอาหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ไมเนอร์ ฟู้ด เปิดร้านอาหารจำนวน 243 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2569 โดยส่วนใหญ่เป็นการรวมสาขาแฟรนไชส์จำนวน 217 สาขาใน 7 ประเทศ ภายหลังการเข้าซื้อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของแบรนด์ Bonchon ควบคู่กับการขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ โดยครอบคลุมแบรนด์หลัก ได้แก่ Swensen's, Sizzler, Dairy Queen, Bonchon, Burger King, GAGA, The Steak & More, Sanook Kitchen, Viet Smith และ Bake-It-Babe ซึ่งชดเชยการปิดสาขาของ The Coffee Club ในประเทศออสเตรเลีย

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ผ่านการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และรูปแบบร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยในประเทศไทย Dairy Queen ได้เปิดตัวร้าน Blizzard Studio เป็นแห่งแรกของโลก ซึ่งยกระดับรูปแบบร้านไอศกรีมซอฟต์เสิร์ฟแบบบริการด่วนสู่ประสบการณ์ในรูปแบบคาเฟ่ พร้อมเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เมนูด้วยตนเอง ขณะที่ในสิงคโปร์ ไมเนอร์ ฟู้ด ได้ขยายพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ร้านอาหารผ่านการเปิดตัว Daily Dim Sum ซึ่งนำเสนอเมนูติ่มซำปรุงสดใหม่และอาหารสไตล์ฮ่องกง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มร้านอาหาร Casual Dining นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้ บริษัทยังเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศผ่านรูปแบบแฟรนไชส์ โดยเปิดแฟรนไชส์ร้าน Mamma Mia แห่งแรกในประเทศบรูไน และแฟรนไชส์ร้าน The Coffee Club แห่งแรกในประเทศลาว

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 367 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 209 แห่งใน 58 ประเทศ มีจำนวนห้องพักและเซอร์วิส สวีททั้งสิ้น 81,414 ห้อง ซึ่งเป็นห้องที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารจำนวน 53,370 ห้อง และห้องที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 28,044 ห้อง ภายใต้แบรนด์ Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH, nhow, Elewana Collection, Minor Reserve Collection และ Colbert Collection โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทยจำนวน 6,304 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 และเป็นห้องพักในต่างประเทศจำนวน 75,110 ห้อง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ในอีก 57 ประเทศครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

เมื่อรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองที่จะเปิดตัวในอนาคตและกิจการร่วมค้าที่ได้มีข้อผูกมัดแล้ว บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองและที่รับจ้างบริหารรวมทั้งสิ้น 667 แห่ง

ห้องพักจำแนกตามที่บริษัทลงทุน			
จำนวนห้องพัก	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
บริษัทลงทุนเอง*	53,370	40	-928
- ประเทศไทย	3,559	0	46
- ต่างประเทศ	49,811	40	-974
รับจ้างบริหาร	28,044	-65	689
- ประเทศไทย	2,745	82	299
- ต่างประเทศ	25,299	-147	390
รวมห้องพัก	**81,414**	**-25**	**-239**

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน			
จำนวนห้องพัก	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
ลงทุนเอง	17,160	47	143
เช่าบริหาร	34,457	-7	-1,071
ร่วมทุน	1,753	0	0
รับจ้างบริหาร	21,502	-65	838
MLRs*	6,542	0	-149
รวมห้องพัก	**81,414**	**-25**	**-239**

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

ในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (system-wide) เติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ในหน่วยเงินบาท) โดยได้รับแรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา ประเทศไทย และมัลดีฟส์ แม้ว่าสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางยังคงยืดเยื้อ ทั้งนี้ การเติบโตที่แข็งแกร่งในตลาดดังกล่าวสามารถชดเชยผลกระทบจากการหยุดชะงักชั่วคราวของธุรกิจในตะวันออกกลางและผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงเล็กน้อยในออสเตรเลียได้

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมด (system-wide) ของบริษัทเติบโตร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดหลักส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ยกเว้นตะวันออกกลางและออสเตรเลีย

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

บริษัทมีกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองและเช่าบริหารคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 83 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2569 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดเติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการปรับเพิ่มของอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย ควบคู่กับอัตราการเข้าพักที่ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาคหลัก สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับราคาและความต้องการเข้าพักที่ยังคงแข็งแกร่งในหลายตลาด

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอ่อนค่าลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเงินยูโร ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ และร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย ตามลำดับ ซึ่งการอ่อนค่าของเงินบาทดังกล่าว ส่งผลบวกต่อการแปลงค่างบการเงิน

ยุโรปและอเมริกา: ธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคยุโรปและอเมริกายังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งโดยในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรเติบโตร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนที่ยังคงแข็งแกร่ง ประกอบกับการจัดกิจกรรมและอีเวนต์สำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยหนุนการเติบโตของทั้งอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย และอัตราการเข้าพักในตลาดส่วนใหญ่ นำโดยลาตินอเมริกา สเปน อิตาลี และยุโรปกลาง โดยอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มาอยู่ที่ระดับ 158 ยูโร ขณะที่อัตราการเข้าพักปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 75 จากร้อยละ 73 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ สเปนยังคงเป็นหนึ่งในตลาดที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น โดยได้รับแรงหนุนจากการจัดกิจกรรมสำคัญ อาทิ การแข่งขัน Formula 1 Grand Prix ครั้งแรกที่กรุงมาดริด และคอนเสิร์ตของ Shakira ขณะที่อิตาลียังคงได้รับประโยชน์จากความต้องการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อนที่แข็งแกร่ง รวมถึงการจัดเทศกาลและคอนเสิร์ตต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วนยุโรปกลาง อาร์เจนตินา เม็กซิโก และโคลอมเบีย ได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ โดยเฉพาะการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งนี้ สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทเติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากการอ่อนค่าลงเล็กน้อยของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโร

เอเชีย: ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในไตรมาส 3 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าภาพรวมการท่องเที่ยวของประเทศยังคงชะลอตัว โดยการเติบโตยังคงมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย ควบคู่กับอัตราการเข้าพักที่ทยอยฟื้นตัว สะท้อนถึงความสามารถในการรักษาระดับราคาได้อย่างแข็งแกร่ง นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานยังได้รับแรงหนุนจากกลยุทธ์การขายและการตลาดเชิงรุกที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากตลาดต้นทางสำคัญ ได้แก่ อิสราเอล จีน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าพัก โดยโรงแรมในต่างจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเกาะสมุยและหัวหิน ยังคงมีผลการดำเนินงานโดดเด่นกว่าภาพรวมของตลาด ขณะที่โรงแรมในกรุงเทพฯ มีแนวโน้มการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตได้ในระดับเลขสองหลัก

สำหรับมัลดีฟส์ ผลการดำเนินงานฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในไตรมาส 3 ปี 2569 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเติบโตร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศยังคงอยู่ในระดับซบเซา โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากความต้องการเข้าพักที่แข็งแกร่งจากตลาดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ รัสเซีย จีน สหราชอาณาจักร สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยอรมนี ซึ่งช่วยผลักดันให้ทั้งอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ เมื่อรวมผลบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทเติบโตร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาส 3 ปี 2569 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลดอลลาร์ออสเตรเลียลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในนิวซีแลนด์และเมืองรองนอกเขตศูนย์กลางธุรกิจ ช่วยชดเชยความต้องการเข้าพักที่อ่อนตัวลงในเมืองหลักของออสเตรเลีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริสเบน เมลเบิร์น และซิดนีย์ เนื่องจากมีการจัดคอนเสิร์ตและการแข่งขันกีฬารายการสำคัญน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1 ขณะที่อัตราการเข้าพักยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ระดับร้อยละ 80 อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ออสเตรเลียส่งผลบวกต่อการแปลงค่างบการเงิน ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน ในสกุลเงินบาทเติบโตร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหาร

โรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหารซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในสกุลเงินบาทเติบโตร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสเปนและอิตาลี ซึ่งสามารถชดเชยผลกระทบจากความต้องการเข้าพักที่ยังคงอ่อนตัวในภูมิภาคตะวันออกกลาง ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมในตะวันออกกลางเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 3 ปี 2569	**ไตรมาส 3 ปี 2568**	**9 เดือนแรก ปี 2569**	**9 เดือนแรก ปี 2568**
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	74	72	70	69
ร่วมทุน	41	38	42	36
รับจ้างบริหาร	63	64	59	62
MLRs*	80	80	76	78
เฉลี่ย	**71**	**70**	**68**	**68**

(System-wide)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 3 ปี 2569	**ไตรมาส 3 ปี 2568**	**9 เดือนแรก ปี 2569**	**9 เดือนแรก ปี 2568**
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	6,195	5,834	6,106	5,746
ร่วมทุน	7,576	6,714	8,669	9,011
รับจ้างบริหาร	6,309	6,041	6,339	6,201
MLRs*	5,481	4,959	5,265	4,853
เฉลี่ย	**6,160**	**5,793**	**6,096**	**5,778**

(System-wide) **รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)**

	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	9 เดือนแรก ปี 2568
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	4,565	4,182	4,300	3,994
ร่วมทุน	3,097	2,530	3,614	3,221
รับจ้างบริหาร	3,976	3,841	3,735	3,824
MLRs*	4,401	3,985	4,026	3,772
เฉลี่ย	**4,389**	**4,057**	**4,137**	**3,922**

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมประกอบด้วย ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ธุรกิจเวเคชั่น คลับ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักร และธุรกิจจัดจำหน่าย โดยบริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยในปัจจุบันบริษัทมีโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ 5 โครงการทั้งในประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย รวมถึงโครงการพัฒนาสำนักงานอีก 1 โครงการเพื่อรองรับการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต

ไมเนอร์ เวเคชั่น คลับ (เดิมคือ อนันตรา เวเคชั่น คลับ) ซึ่งเป็นโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา มีห้องพักจำนวนทั้งสิ้น 402 ยูนิต ในประเทศไทย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย จีน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 และมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 19,825 คน

The Wolseley Hospitality Group ดำเนินกิจการร้านอาหาร 9 แห่งในสหราชอาณาจักร สำหรับธุรกิจค้าจัดจำหน่าย บริษัทเป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ไลฟ์สไตล์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ

รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 35,301 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในส่วนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร สามารถชดเชยการลดลงของรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมได้ทั้งหมด โดยรายได้หลักจากการดำเนินงานโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์ในเดินทางที่ยังคงแข็งแกร่งในตลาดหลัก พอร์ตโฟลิโอโรงแรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม และกลยุทธ์การยกระดับบริการสู่ระดับพรีเมียมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการบริหารรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยหนุนความสามารถในการรักษาระดับราคาและดึงดูดความต้องการในการเข้าพัก แม้ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจมหภาค นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินยูโร ดอลลาร์สหรัฐ และดอลลาร์ออสเตรเลีย ยังส่งผลบวกจากการแปลงค่างบการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจโรงแรมในยุโรป มัลดีฟส์ และออสเตรเลีย

ทั้งนี้ แม้ว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของโรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหารจะปรับตัวสูงขึ้น ควบคู่กับการขยายจำนวนสัญญารับจ้างบริหารโรงแรมใหม่อย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารโรงแรมลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการรับรู้ค่าธรรมเนียม Incentive ซึ่งเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่ผลการดำเนินงานของโรงแรมบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าว รายได้ค่าธรรมเนียมการบริหารโรงแรมจะยังคงเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัยและยอดขายร้านอาหารของ The Wolseley Hospitality Group ที่ปรับตัวดีขึ้น สามารถชดเชยผลกระทบจากส่วนแบ่งกำไรจาก Pop Mart ที่ลดลงได้บางส่วน

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในไตรมาส 3 ปี 2569 อยู่ที่ 10,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเติบโตต่ำกว่ารายได้ เนื่องจากต้นทุนการดำเนินงานที่ปรับตัวสูงขึ้นได้หักล้างประโยชน์จากการเติบโตของรายได้บางส่วน ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 29.7 จากร้อยละ 30.6 ในไตรมาส 3 ปี 2568

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวม อยู่ที่ 101,358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจโรงแรมส่วนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของไมเนอร์ เวเคชั่น คลับ รวมถึงยอดขายของร้านอาหารในสหราชอาณาจักรที่ดีขึ้น ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา อยู่ที่ 28,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้เล็กน้อย จากแรงกดดันด้านต้นทุนเช่นเดียวกับในไตรมาส 3 ปี 2569 ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 27.8 จากร้อยละ 28.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**ไตรมาส 3 ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**ไตรมาส 3 ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	32,309	30,257	7	30,998	4
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	681	796	-14	807	-16
ธุรกิจอื่นๆ	2,310	2,369	-2	2,413	-4
รายได้รวม	**35,301**	**33,422**	**6**	**34,218**	**3**
EBITDA	**10,500**	**10,230**	**3**	**10,493**	**0**
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**29.7**	**30.6**		**30.7**	

	9 เดือนแรก ปี 2569	**9 เดือนแรก ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**9 เดือนแรก ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	92,282	88,174	5	90,102	2
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	2,042	2,212	-8	2,186	-7
ธุรกิจอื่นๆ	7,034	7,020	0	6,982	1
รายได้รวม	**101,358**	**97,406**	**4**	**99,269**	**2**
EBITDA	**28,205**	**27,573**	**2**	**28,101**	**0**
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**27.8**	**28.3**		**28.3**	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจร้านอาหารและการผลิต

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 3,022 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,458 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 และสาขาแฟรนไชส์ 1,564 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 โดยเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย 2,423 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และเป็นสาขาภายใต้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารอื่น 599 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ครอบคลุม 26 ประเทศทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักร ยุโรป และแคนาดา เมื่อรวมข้อตกลงแฟรนไชส์ที่ได้ลงนามแล้ว จำนวนร้านอาหารทั้งหมดจะอยู่ที่ 3,116 แห่ง

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุน			
จำนวนร้านสาขา	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
บริษัทลงทุนเอง	1,458	18	56
สาขาแฟรนไชส์	1,564	225	282
รวมสาขาร้านอาหาร	**3,022**	**243**	**338**
	ไตรมาส 3 ปี 2569	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
ประเทศไทย*	2,423	242	343
ประเทศจีน	125	-2	-7
ประเทศออสเตรเลีย	278	-3	-9
อื่นๆ	196	6	11
รวมสาขาร้านอาหาร	**3,022**	**243**	**338**

* กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยรวมสาขาร้านอาหารในประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์			
จำนวนร้านสาขา	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
เดอะ พิซซ่า คอมปะนี	570	-12	-25
สเวนเซ่นส์	385	3	4
ซิซซ์เลอร์	81	2	5
แดรี่ ควีน	626	11	43
เบอร์เกอร์ คิง	129	2	2
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	345	-4	-14
สนุก คิทเช่น	130	6	19
ริเวอร์ไซด์	122	-2	-10
เบนิฮานา	22	0	0
บอนชอน	353	220	229
กาก้า	145	13	54
เดอะ สเต็ก แอนด์ มอร์	29	4	24
อื่นๆ*	85	0	7
รวมสาขาร้านอาหาร	**3,022**	**243**	**338**

* อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารในสนามบินภายใต้บริษัทร่วมทุน "Select Service Partner" ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51 รวมถึงร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา" และ "พูเล่ท์"

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ไมเนอร์ ฟู้ด ยังคงมีแนวโน้มการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายรวมทุกสาขา (รวมยอดขายจากร้านแฟรนไชส์) เร่งตัวขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นของสาขาเดิมและการขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะในประเทศไทยและสิงคโปร์ ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิม (same-store sales) พลิกกลับมาขยายตัวเป็นบวกที่ร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงแนวโน้มยอดขายที่ปรับตัวดีขึ้นในสิงคโปร์และจีน

สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาทั้งกลุ่ม (รวมยอดขายจากร้านแฟรนไชส์) เติบโตร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 โดยธุรกิจในประเทศไทยและจีนมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นกว่าภาพรวมของกลุ่มบริษัท สะท้อนถึงประสิทธิผลของกลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ ของไมเนอร์ ฟู้ด ในการกระตุ้นจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการและการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาวะการบริโภคในหลายตลาดยังคงเผชิญกับความท้าทาย

ไทย

ในประเทศไทย (ไม่รวมกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) ยอดขายรวมทุกสาขาในไตรมาส 3 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายต่อสาขาเดิมที่เติบโตร้อยละ 4.3 ควบคู่กับการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายต่อสาขาเดิมเร่งตัวขึ้นจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของแบรนด์หลัก ซึ่งสามารถชดเชยแรงกดดันจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสของภาครัฐ ที่ส่งผลให้กำลังซื้อบางส่วนเปลี่ยนจากร้านอาหารเครือข่ายไปสู่ร้านค้ารายย่อย โดยปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาเมนูใหม่ การตอบสนองต่อกระแสและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งช่วยกระตุ้นจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ เพิ่มความถี่ในการกลับมาใช้บริการ และเสริมสร้างความผูกพันของลูกค้าต่อแบรนด์ โดย Dairy Queen ประสบความสำเร็จในการต่อยอดกระแสความนิยมไอศกรีมเจลาโตสไตล์อิตาลีที่กำลังเติบโตในประเทศไทย ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Blizzard Ultra Smooth ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อกระแสความนิยมของผู้บริโภค ส่งผลให้ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมและเกิดกระแสการพูดถึงอย่างแพร่หลายบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งช่วยผลักดันให้ยอดขายต่อสาขาเดิมเติบโตในระดับเลขสองหลัก ขณะเดียวกัน Sizzler และ The Pizza Company มีแนวโน้มยอดขายที่ปรับตัวดีขึ้นจากการปรับรูปแบบร้านอาหารบางสาขาให้มีเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างผ่านคอนเซ็ปต์ Sizzler Special และ Chicken Tendies ตามลำดับ ส่วน Bonchon ยังคงรักษาผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง จากความสำเร็จในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ทั้งกลุ่มลูกค้าที่รับประทานอาหารคนเดียวและกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการร่วมกันหลายคน

สิงคโปร์

ยอดขายโดยรวมทุกสาขาในประเทศสิงคโปร์ในไตรมาส 3 ปี 2569 เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายสาขาของแบรนด์เดิม ควบคู่กับการเปิดตัวร้านอาหารภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ ได้แก่ Kaji, Dim Sum Club, Bake-It-Babe และ Daily Dim Sum ซึ่งเป็นร้านอาหารติ่มซำสไตล์ฮ่องกงในรูปแบบ Casual Dining ที่เพิ่งเปิดตัวล่าสุด โดยการดำเนินงานดังกล่าวช่วยตอกย้ำบทบาทของสิงคโปร์ในฐานะศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัท เพื่อเป็นตลาดสำหรับการทดลอง พัฒนา และต่อยอดคอนเซ็ปต์ร้านอาหารใหม่ให้สามารถขยายธุรกิจได้ในวงกว้าง ขณะเดียวกัน ยอดขายต่อสาขาเดิมปรับตัวดีขึ้น โดยเติบโตร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการพัฒนารูปแบบร้านอาหาร การปรับปรุงและพัฒนาเมนูอาหารให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย แม้ว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอยู่ในระดับอ่อนแอและการแข่งขันในตลาดยังคงรุนแรง

จีน

ในประเทศจีน ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 5 ติดต่อกัน โดยยอดขายรวมทั้งระบบและยอดขายต่อสาขาเดิมในไตรมาส 3 ปี 2569 เติบโตร้อยละ 0.2 และร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการปรับภาพลักษณ์และยกระดับแบรนด์อย่างครบวงจรที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ต้นปี 2569 ทั้งนี้ การพัฒนาเมนูอาหารใหม่และการปรับโฉมร้านอาหารให้มีความทันสมัยมากขึ้น ตลอดจนการขยายคอนเซ็ปต์จากเดิมที่เน้นเมนูปลาย่างเป็นหลัก สู่การนำเสนอเมนูอาหารที่หลากหลายและตอบโจทย์โอกาสการรับประทานอาหารที่แตกต่างกัน ซึ่งช่วยเพิ่มความสนใจของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น

ออสเตรเลีย

สำหรับประเทศออสเตรเลีย ยอดขายรวมทั้งระบบในไตรมาส 3 ปี 2569 ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิมลดลงร้อยละ 2.1 สะท้อนถึงจำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่ลดลงและปริมาณการใช้จ่ายของลูกค้าที่ชะลอตัว ท่ามกลางแรงกดดันจากค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็นที่ชะลอตัว และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังคงเปราะบาง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากมูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อบิลที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการบริหารจัดการส่วนลดอย่างมีประสิทธิภาพ และการกำหนดกลยุทธ์ราคาที่เหมาะสมสำหรับเมนูอาหารใหม่

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

ร้อยละ	ไตรมาส 3 ปี 2569	ไตรมาส 3 ปี 2568	9 เดือนแรก ปี 2569	9 เดือนแรก ปี 2568
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย	1.6	-0.8	0.2	-1.6
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย	5.9	2.1	2.3	0.7

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อขจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน

ในไตรมาส 3 ปี 2569 ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้รวมจากการดำเนินงาน เติบโตขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 9,042 ล้านบาท โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของรายได้ในตลาดหลักได้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย รวมถึงผลบวกจากการแปลงค่าสกุลเงินต่างประเทศ ภายหลังการอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ออสเตรเลียและเงินหยวน โดยผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศไทยและสิงคโปร์ได้รับแรงหนุนจากความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเปิดตัวร้านอาหารภายใต้คอนเซ็ปต์และรูปแบบร้านใหม่ ตลอดจนการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจในออสเตรเลียได้รับแรงหนุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจรับจ้างคั่วเมล็ดกาแฟภายใต้แบรนด์ NOMAD นอกจากนี้ รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์ยังเติบโตอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการขยายเครือข่ายสาขาแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา ในไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 2,082 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตสูงกว่ารายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23.0 จากร้อยละ 22.1 ในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นในประเทศไทยและออสเตรเลีย โดยธุรกิจในประเทศไทยได้รับแรงหนุนจากการปรับปรุงเมนูอาหารเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ควบคู่กับการเติบโตที่แข็งแกร่งของยอดขายต่อสาขาเดิม ขณะที่ธุรกิจในออสเตรเลียมีอัตรากำไรปรับตัวดีขึ้นจากการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้จากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 25,749 ล้านบาท ขณะที่รายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์เติบโตร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตเช่นเดียวกับในไตรมาส 3 ปี 2569 ทั้งนี้ กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 5,723 ล้านบาท ขณะที่ตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคายังคงทรงตัวที่ร้อยละ 22.2 จากความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของธุรกิจในประเทศไทยและออสเตรเลีย

ผลการดำเนินงาน*					
หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 3 ปี 2569**	**ไตรมาส 3 ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**ไตรมาส 3 ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	8,567	7,775	10	8,019	7
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	474	371	28	385	23
รายได้รวม	**9,042**	**8,146**	**11**	**8,404**	**8**
EBITDA	**2,082**	**1,804**	**15**	**1,860**	**12**
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**23.0**	**22.1**		**22.1**	

หน่วย: ล้านบาท	**9 เดือนแรก ปี 2569**	**9 เดือนแรก ปี 2568**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**	**9 เดือนแรก ปี 2568 (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) (อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)**
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	24,405	23,150	5	23,499	4
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,344	1,109	21	1,135	18
รายได้รวม	**25,749**	**24,258**	**6**	**24,634**	**5**
EBITDA	**5,723**	**5,384**	**6**	**5,451**	**5**
EBITDA Margin (ร้อยละ)	**22.2**	**22.2**		**22.1**	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก
** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 380,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 23,449 ล้านบาทจาก 357,330 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 7,045 ล้านบาท โดยหลักมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และรายรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 4,527 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจของโรงแรมในยุโรป ประกอบกับยอดขายของไมเนอร์ เวเคชั่น คลับ ที่เติบโตจากการยกระดับโปรแกรมคะแนนสมาชิก

(3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 5,215 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 4,574 ล้านบาท โดยหลักมาจากรับรู้ค่าความนิยมภายหลังการเข้าซื้อกิจการ Bonchon International และการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ รวมถึงผลบวกจากการปรับปรุงการแปลงค่าเงินของสินทรัพย์ในต่างประเทศ

บริษัทมีหนี้สินรวม 289,028 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 เพิ่มขึ้น 28,684 ล้านบาท จาก 260,344 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจาก

(1) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจำนวน 24,711 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรีไฟแนนซ์หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (Perpetual Bond) ของบริษัท ผ่านวงเงินสินเชื่อ

ร่วม (Syndicated loan facility) และเพื่อเข้าซื้อกิจการแบรนด์บอนชอนทั่วโลก (ยกเว้นภูมิภาคอเมริกา) รวมถึงการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

(2) หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจำนวน 989 ล้านบาท จากการต่ออายุสัญญาเช่าในประเทศสเปนและอิตาลี รวมถึงผลจากการแปลงค่าสกุลเงิน

(3) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 929 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการแปลงค่าเงิน

(4) หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2,498 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการจองห้องพักในยุโรปที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตขึ้น

ทั้งนี้ ชดเชยบางส่วนด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นซึ่งลดลงจำนวน 1,086 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการที่ Minor Europe and Americas ได้เร่งชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้จำหน่ายบางส่วนล่วงหน้า ก่อนการเปลี่ยนไปใช้ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ใหม่ เพื่อให้การโอนย้ายระบบและข้อมูลเป็นไปอย่างราบรื่นและมีความถูกต้องครบถ้วนในไตรมาส 1 ปี 2569 รวมถึงการลดลงของหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 595 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวน 5,235 ล้านบาท จาก 96,986 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 เป็น 91,751 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 โดยหลักมาจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน (Perpetual Bond) มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2 ปี 2569

ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2569 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวก 23,278 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 342 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นๆ จากการที่ Minor Hotels Europe & Americas ได้ทยอยชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้จำหน่ายบางส่วนล่วงหน้า

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนอยู่ที่ 7,066 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก

(1) เงินลงทุนต่อเนื่องในโครงการโรงแรมและร้านอาหารจำนวน 7,325 ล้านบาท

(2) เงินสดจ่ายสุทธิในการเข้าซื้อสิทธิในแบรนด์ Bonchon จำนวน 2,824 ล้านบาท

ทั้งนี้ ชดเชยบางส่วนด้วย (1) รายได้จากการขายธุรกิจ Bonchon ในสหรัฐอเมริกา จำนวน 1,330 ล้านบาท (2) รายได้จากการขายที่ดินในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน จำนวน 579 ล้านบาท และ (3) รายได้จากการขายโรงแรม Oaks Elan Darwin จำนวน 211 ล้านบาท (4) รายได้จากการขายทรัพย์สิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 255 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 9,516 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจาก

(1) การชำระคืนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าจำนวน 9,211 ล้านบาท

(2) ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจำนวน 7,423 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,650 ล้านบาท และ

(3) เงินสดที่ชำระเพื่อซื้อหุ้นคืน (Treasury shares) จำนวน 811 ล้านบาท

(4) การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,937 ล้านบาท

ทั้งนี้ ชดเชยบางส่วนด้วยเงินรับสุทธิจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้จำนวน 13,814 ล้านบาท

โดยสรุป กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงินทุน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นสุทธิ 6,696 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงอยู่ที่ 16,642 ล้านบาท

กระแสเงินสดอิสระซึ่งคำนวณจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานหลังหักเงินชำระหนี้ตามสัญญาเช่า ดอกเบี้ยจ่าย (รวมถึงดอกเบี้ยให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน) และเงินสำหรับการลงทุนสุทธิอยู่ในระดับลบที่ 2,072 ล้าน

บาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการจ่ายดอกเบี้ย การชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า และการใช้เงินสดในกิจกรรมลงทุน ซึ่งมีมูลค่ารวมสูงกว่ากระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานยังคงทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า โดยการเติบโตของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงาน รวมถึงการลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หลังจากที่บริษัทเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท Minor Hotels Europe & Americas (MHEA) ซึ่งช่วยชดเชยแรงกดดันด้านต้นทุนจากภาวะเงินเฟ้อ

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.1 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 จากร้อยละ 9.5 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งขึ้น ควบคู่กับการลดลงของฐานส่วนของผู้ถือหุ้นภายหลังการไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน มูลค่า 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2 ปี 2569 ขณะที่ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 2.5 จากร้อยละ 2.6 ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 เนื่องจากบริษัทยังคงเดินหน้าลงทุนเพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคต ส่งผลให้ฐานสินทรัพย์ขยายตัวเพื่อรองรับการสร้างรายได้และกำไรที่จะทยอยเพิ่มขึ้นในอนาคต

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 31 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 จาก 27 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าธุรกิจของโรงแรมในยุโรปที่เพิ่มขึ้น รวมถึงยอดขาย ไมเนอร์ เวเคชั่น คลับ ที่เพิ่มขึ้นจากการยกระดับโปรแกรมสะสมคะแนน ขณะที่อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือยังคงทรงตัวที่ 20 วันในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ในส่วนของอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงอยู่ที่ 64 วัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ 66 วัน เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นๆ ลดลง จากการที่ Minor Europe and Americas ได้ทยอยชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้จำหน่ายบางส่วนล่วงหน้า ก่อนการเปลี่ยนไปใช้ระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ใหม่ เพื่อให้การโอนย้ายระบบเป็นไปอย่างราบรื่นและข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 0.67 เท่า เมื่อเทียบกับ 0.61 เท่า ณ สิ้นปี 2568 สะท้อนถึงการปรับตัวดีขึ้นของฐานะสภาพคล่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.10 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 จาก 0.86 เท่า ณ สิ้นปี 2568 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงภายหลังการไถ่ถอนหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 4.69 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2569 จาก 4.60 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงมุ่งเน้นการลดระดับภาระหนี้สินอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเติบโตของผลประกอบการ การบริหารงบลงทุนอย่างมีวินัย และโอกาสในการหมุนเวียนสินทรัพย์ รวมทั้งการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ในส่วนของอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 3.20 เท่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มาอยู่ที่ 3.06 เท่าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลง อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นๆ และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นภายหลังการรีไฟแนนซ์หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนผ่านวงเงินสินเชื่อร่วม

อัตราส่วนทางการเงิน*		
ความสามารถในการทำกำไร	**30 ก.ย. 69**	**30 ก.ย. 68**
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.1	5.1
ความมีประสิทธิภาพ	**30 ก.ย. 69**	**30 ก.ย. 68**
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น** (ร้อยละ)	10.1	9.5
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์** (ร้อยละ)	2.5	2.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	31	27

อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	20	20
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	64	66
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	**30 ก.ย. 69**	**31 ธ.ค. 68**
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.67	0.61
ภาระหนี้สินต่อทุน	**30 ก.ย. 69**	**31 ธ.ค. 68**
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.29	0.96
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.10	0.86
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	4.69	4.60
	30 ก.ย. 69	**30 ก.ย. 68**
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.06	3.20

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

** ปรับเปลี่ยนสูตรการคำนวณ

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทก้าวเข้าสู่ไตรมาส 4 ปี 2569 ด้วยปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีแนวโน้มเชิงบวกในตลาดสำคัญ แม้ว่าความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์อาจส่งผลกระทบต่อบางตลาด แต่ความหลากหลายของธุรกิจ ฐานลูกค้า แบรนด์ และทำเลสินทรัพย์ ยังคงเป็นรากฐานสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจโรงแรม

บริษัทคาดว่ารายได้ในไตรมาส 4 ปี 2569 ยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์การเดินทางเพื่อพักผ่อนที่ยังแข็งแกร่งและการใช้จ่ายที่ยังคงมีความยืดหยุ่นของกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูง นอกจากนี้ RevPAR ในตลาดสำคัญ โดยเฉพาะยุโรปและประเทศไทย คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจในยุโรป อุปสงค์จากนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนยังอยู่ในระดับที่ดี ขณะที่จำนวนงานประชุมและกิจกรรมต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะสนับสนุนการเติบโตของ RevPAR เพิ่มเติม โดยเฉพาะผ่านการปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพัก ทั้งนี้ การประท้วงที่เกิดขึ้นในหลายประเทศยุโรปในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในวงจำกัด เนื่องจาก MINT มีสัดส่วนการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงค่อนข้างน้อย สำหรับประเทศไทย ระดับการจองล่วงหน้าที่ยังแข็งแกร่งเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2569 ควบคู่กับกลยุทธ์ด้านการขาย การตลาด และการบริหารรายได้ที่มีความยืดหยุ่น ซึ่งมุ่งเน้นการดึงดูดกลุ่มลูกค้ามูลค่าสูงและการเพิ่มประสิทธิภาพด้านรายได้

ธุรกิจอาหาร

สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร บริษัทยังคงมุ่งเน้นเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การดำเนินงานอย่างมีวินัย และความรวดเร็วในการนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาด เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และคว้าโอกาสการเติบโตที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับธุรกิจในประเทศไทย บริษัทคาดว่าแนวโน้มยอดขายที่เป็นบวกจะยังคงต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แข็งแกร่งและการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แม้จะเผชิญแรงกดดันจากโครงการร่วมจ่ายของภาครัฐ ขณะที่ในประเทศจีน บริษัทได้รับผลตอบรับที่ดีจากการปรับภาพลักษณ์แบรนด์และการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนมากขึ้น บริษัทมีแผนกลับมาเดินหน้าขยายสาขาอีกครั้ง โดยใช้แนวทางการลงทุนอย่างมีวินัยและค่อยเป็นค่อยไป ควบคู่กับการขยายรูปแบบร้านและแนวคิดใหม่ๆ นอกเหนือจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ด จะเดินหน้ายกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน เร่งต่อยอดนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ และขยายเครือข่ายสาขาอย่างเหมาะสมในทุกตลาด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของยอดขายอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในระยะยาว

การลดภาระหนี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดภาระหนี้และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน โดยบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินโอกาสในการหมุนเวียนทรัพย์สิน (Asset Rotation) เพื่อปลดล็อกมูลค่าจากสินทรัพย์ที่เข้าสู่ช่วงเติบโตเต็มที่ และนำเงินที่ได้รับไปชำระหนี้ ธุรกรรมดังกล่าวคาดว่าจะช่วยลดหนี้ที่มีดอกเบี้ยได้อย่างมีนัยสำคัญ ปรับปรุงอัตราส่วนทางการเงิน และเพิ่มความแข็งแกร่งของงบดุล ขณะเดียวกันบริษัทยังคงรักษาสัญญาบริหารโรงแรมและเร่งการขยายธุรกิจในรูปแบบ Asset-Light และลงทุนต่อยอดธุรกิจในรูปแบบที่สามารถสร้างรายได้แบบสม่ำเสมอ

การบริหารจัดการต้นทุน

บริษัทยังคงบริหารจัดการแรงกดดันด้านต้นทุนและรักษาความสามารถในการทำกำไรผ่านแผนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งกลุ่ม ผ่านแผนการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งกลุ่ม (Group-wide Transformation Agenda) ที่มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพในทุกส่วนขององค์กร โดยการขับเคลื่อนภายใต้ 3 เสาหลักสำคัญ ประกอบด้วย 1) การพัฒนารูปแบบการดำเนินงานระดับโลก (Global Operating Model) ผ่านการรวมศูนย์งานด้านการเงินและการบริหารจัดซื้อของทุกภูมิภาคและทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อเพิ่มประโยชน์จากขนาดธุรกิจ ลดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง และยกระดับประสิทธิภาพการจัดซื้อ 2) การปรับปรุงและกำหนดมาตรฐานกระบวนการทำงานให้เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และเสริมสร้างผลิตภาพ และ 3) การเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ เพื่อพัฒนาความแม่นยำในการคาดการณ์ทางธุรกิจ เพิ่มระบบอัตโนมัติในกระบวนการทำงาน และสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทคาดว่าความริเริ่มดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน เสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการขยายตัวของอัตรากำไร และสร้างแพลตฟอร์มการเติบโตที่มีความคล่องตัวและรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาวได้ดียิ่งขึ้น

.....
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว			
ช่วงเวลา	**จำนวน (ล้านบาท)**	**กลุ่มธุรกิจ**	**รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว**
ไตรมาส 1 ปี 2568	858 รายได้ 787 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-200	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
	-18	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	-35	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (ขาดทุนอื่น)
	-103	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	110	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-194 EBITDA -175 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	0 รายได้ 1 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 และขาดทุนจากการปิดสาขา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2568	3 รายได้ 4 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-411	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	29	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (กำไรอื่น)
	-43	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	14	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-236 EBITDA -229 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	0 รายได้ 2 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 ขาดทุนจากการปิดสาขา และค่าเผื่อการขาดทุนจากสินค้า(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	403 รายได้ 310 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนและการจำหน่ายเงินลงทุน
ไตรมาส 3 ปี 2568	16 รายได้ -8 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-77	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	-29	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (ขาดทุนอื่น)
	-88	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-51	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	55	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น)

	-11 รายได้ -17 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 และขาดทุนจากการปิดสาขาและสินค้าคงคลัง (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2569	6 รายได้ -8 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	377	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (กำไรอื่น)
	-57	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (ขาดทุนอื่น)
	-137	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	-30	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	250	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (กำไรอื่น)
	0 รายได้ -17 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 และขาดทุนจากการปิดสาขา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	158 รายได้ 127 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการขายเงินลงทุน
ไตรมาส 2 ปี 2569	39 รายได้ -17 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-131	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ขาดทุนอื่น)
	11	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (กำไรอื่น)
	-2	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-61	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	0 รายได้ -5 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 การกลับรายการการตั้งสำรองสินค้าคงคลังจากการปิดสาขา และการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2569	24 รายได้ -29 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยุโรป แอนด์ อเมริกา (รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-55	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนแบ่งขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุน จากเงินลงทุน)
	-166	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ขาดทุนที่ไม่ได้เกิดขึ้นจริงจากสัญญาอนุพันธ์ (ขาดทุนอื่น)
	-18	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ (ขาดทุนอื่น)
	9	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS9 (ภาษีจ่าย)
	-6 รายได้ 4 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ ฟู้ด	ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร กำไรจากสัญญาอนุพันธ์ การตัดจำหน่ายของรายได้รอตัดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี IFRS15 (กำไรอื่นและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)